



Kementerian Belia dan Sukan
Malaysia



Institut Penyelidikan
Pembangunan Belia Malaysia

Malaysian Journal of Youth Studies

VOLUME 16
JILID

ISSN 2180-1649

JUNE 2017
JUN

Makalah/Articles

Malaysian Youth's Perspective Towards ASEAN Community

Kamarulnizam Abdullah, Guido Benny, Yahya Don, Mohd Sofian Omar Fauzee & Zahrul Akmal Damin

Aspirasi Terhadap Kepimpinan Politik Negara

Abdul Razaq Ahmad, Mohd Mahzan Awang, & Jamil Ahmad

Belia dan Isu Jenayah Masa Kini di Malaysia

Jamilah Ahmad, Nurzali Ismail & Nur Nasliza Arina Mohamad Nasir

Personaliti Belia Malaysia Masa Kini

Saridan Abu Bakar

Nilai Patriotisme Belia Malaysia

Hamidi Ismail, Tuan Pah Rokiah Syed Hussain, Shamsul Anuar Nasarah, Wasitah Mohd Yusof & Zaheruddin Othman

Literasi Kesihatan Remaja Malaysia

Siti Raba'ah Hamzah, Turiman Suandi & Azimi Hamzah

Political Participation of Minority Youth in Malaysia

Y. X. Fang, Sarjit S. Gill & A. T. Talib

Kompetensi Komunikasi Interpersonal Belia di Selangor

Arvin Lawrence Lampakas & Wan Anita Wan Abas

Political Participation through Social Media among Youth in Sarawak

Ahi Sarok & Azura Shahira Azahar



Penaung/Patron

YB Brig Jen Khairy Jamaluddin
Menteri Belia dan Sukan Malaysia
Minister of Youth and Sport

Ketua Editor/Editor-in-Chief

Dr. Zainah Shariff
Ketua Pegawai Eksekutif
Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia

Editor Kerja/Executive Editor

Dr. Asma Abdullah - Ahli Lembaga Pengarah IYRES
Prof. Madya Dr. Sarjit S. Gill - Universiti Putra Malaysia
Shariffah Mamat - IYRES

Sidang Editorial/Editorial Board

Mastura Mohamad - IYRES
Shahhanim Yahya - IYRES
Mohd Rizal Mohd Sham - IYRES
Norati'qah Talib - IYRES
Asnida Abd Hamid - IYRES
Norhidayah Omar - IYRES
Nur Aqilah Syazwani Mohd Nor - IYRES
Noor Sheila Mhd Nasir - IYRES

Pewasit/Reviewer

Prof. Madya Dr. Mohamad Fazli Sabri - UPM
Prof. Madya Dr. Haslinda Abdullah - UPM
Prof. Madya Dr. Razeligh Kawangit - UKM
Prof. Madya Dr. Sivamurugan Pandian - USM
Prof. Madya Dr. Mastura Johar - UNITEN
Dr. Wendy Yee Mei Tan - UM
Dr. Siti Raba'ah Hamzah - UPM
Dr. Hj. Mohd Sobhi Bin Ishak - UUM
Dr. Bakri Mat - UUM
Dr. Mohammad Rahim Kamaluddin - UKM



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

Malaysian Journal of Youth Studies

VOLUME
JILID **16**

ISSN 2180-1649

JUNE
JUN **2017**

Makalah/Articles

- Malaysian Youth's Perspective Towards ASEAN Community** 1-18
KAMARULNIZAM ABDULLAH, GUIDO BENNY, YAHYA DON,
MOHD SOFIAN OMAR FAUZEE & ZHRUL AKMAL DAMIN
- Aspirasi Terhadap Kepimpinan Politik Negara** 19-47
ABDUL RAZAQ AHMAD, MOHD MAHZAN AWANG & JAMIL
AHMAD
- Belia dan Isu Jenayah Masa Kini di Malaysia** 49-70
JAMILAH AHMAD, NURZALI ISMAIL & NUR NASLIZA ARINA
MOHAMAD NASIR
- Personaliti Belia Malaysia Masa Kini** 71-86
SARIDAN ABU BAKAR
- Nilai Patriotisme Belia Malaysia** 87-100
HAMIDI ISMAIL, TUAN PAH ROKIAH SYED HUSSAIN,
SHAMSUL ANUAR NASARAH, WASITAH MOHD YUSOF &
ZAHERUDDIN OTHMAN
- Literasi Kesihatan Remaja Malaysia** 101-116
SITI RABA'AH HAMZAH, TURIMAN SUANDI & AZIMI
HAMZAH
- Political Participation of Minority Youth in Malaysia** 117-128
Y. X. FANG, SARJIT S. GILL & A. T. TALIB
- Kompetensi Komunikasi Interpersonal Belia di Selangor** 129-141
ARVIN LAWRENCE LAMPAKAS & WAN ANITA WAN ABAS
- Political Participation through Social Media among Youth in Sarawak** 143-162
AHI SAROK & AZURA SHAHIRA AZAHAR

Pengaruh Media Massa ke atas Penglibatan Politik Belia Cina GAN PEI SHAN & NOOR SULASTRY YURNI AHMAD, ABDUL RAZAQ AHMAD, MOHD MAHZAN AWANG, & JAMIL AHMAD	163-189
Persepsi Belia Penan Terhadap Islam di Sarawak AHMAD NASIR MOHD YUSOFF	191-204
Sustainable Practices among University Students ZURONI MD JUSOH & THAN HUI YAN	205-230
Hubungan antara Dimensi Penyesuaian Diri dengan Pencapaian Akademik Pelajar Politeknik MOHD EFFENDI @ EWAN MOHD MATORE & AHMAD ZAMRI KHAIRANI	231-248

MALAYSIAN YOUTH'S PERSPECTIVE TOWARDS ASEAN COMMUNITY

KAMARULNIZAM ABDULLAH, GUIDO BENNY, YAHYA DON,
MOHD SOFIAN OMAR FAUZEE & ZAHRUL AKMAL DAMIN

ABSTRACT

This study is aimed at getting the reaction of Malaysian youth towards the implementation of the ASEAN Community. A survey was conducted between August and September 2015 to test four key variables of understanding, attitudes, awareness, and preparedness. A total of 5,032 Malaysian youths representing four zones, namely North, South East and West of Peninsular Malaysia and two zones covering Sabah, and Sarawak. For the purpose of collecting data and information, a semi-structured Focus Group Discussion interview instrument has been adopted. There are four interesting findings. Firstly, the knowledge and understanding of ASEAN Community among Malaysian youths is still minimal. Second, Malaysian youth have a good perception on the relevance and benefits of the ASEAN community. Although their level of awareness is still low, support for the formation of the Community is good. Third, Malaysian youths feel that they are not ready for the ASEAN Community. Finally, the findings suggest that the government needs to embark upon various youth-inclusive programmes. The aim is to provide a more sensitive and ready youth generation to the ideas and concept of the ASEAN Community integration.

Keywords: *Regional Community Establishment, ASEAN Community, Malaysian Youth, Survey Study*

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan mendapatkan reaksi belia Malaysia terhadap pelaksanaan Komuniti ASEAN. Satu soal selidik telah dijalankan antara bulan Ogos dan September 2015 untuk menguji empat pembolehubah utama: kefahaman, sikap, kesedaran, dan kesiagaan. Seramai 5,032 orang informan yang terdiri daripada belia Malaysia mewakili empat zon iaitu zon utara, selatan, timur dan barat Semenanjung Malaysia serta dua zon meliputi Sabah dan Sarawak telah dijalankan. Bagi tujuan pengumpulan data dan maklumat, instrumen temubual Focus Group Discussion (FGD) secara semi berstruktur telah digunapakai. Terdapat empat dapatan yang menarik. Pertama, pengetahuan dan kefahaman belia Malaysia terhadap Komuniti ASEAN didapati masih lagi minimal. Kedua, belia Malaysia mempunyai persepsi yang baik terhadap kesesuaian dan faedah Komuniti ASEAN. Walaupun tahap kesedaran mereka masih rendah, sokongan kepada pembentukan komuniti tersebut adalah baik. Ketiga, belia Malaysia merasakan bahawa mereka tidak bersedia dengan Komuniti ASEAN. Akhir sekali, dapatan kajian ini mengesyorkan agar pihak kerajaan perlu melancarkan beberapa program inklusif untuk para belia. Tujuannya ialah untuk menyediakan generasi yang lebih peka dan

bersedia kepada idea dan konsep integrasi Komuniti ASEAN.

Kata Kunci: *Pembinaan Komuniti Serantau, Komuniti ASEAN, Kesedaran Belia, Survei*

INTRODUCTION

The Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) has emerged as a leading regional groupings that promotes cooperation among the ten member countries in the region. ASEAN was founded in 1967 by five states, namely Indonesia, Malaysia, Thailand, the Philippines, and Singapore in the backdrop of a Cold War setting – at a time when the world was experiencing ideological conflicts between the two superpowers – the Soviet Union and the United States. In fact, the initial motivation for the formation of this regional organization was to mitigate and manage the power play between these superpowers in the region. The Vietnam War, the instability in Cambodia, China's support for communist insurgency, and territorial disputes among neighbours indicate the possibility of a full-blown armed conflict in the region was imminent, leading to a prolonged tension in the region. After 45 years of its inception, ASEAN has emerged stronger in promoting regional cooperation. Adding its membership to the total of 10 countries, ASEAN become one of the most stable and successful regional groupings of the developing world, and a force of stability and cooperation in Asia. Having survived the Cold War, ASEAN has successfully built and embraced the coalition of 10 nations including those which were adversaries during the Cold War era. Some observers regarded ASEAN as a paragon of a successful regional cooperation (Moorthy & Benny, 2013).

Emulating the initial success of the European regionalism, ASEAN has set its objective to forge a closer integration among member countries and embarked upon the ambitious project of creating an ASEAN Community. The idea for a regional community identity was first discussed during the 1997 Informal ASEAN Summit in Kuala Lumpur. The ASEAN community idea is also part of the ASEAN 2020 Vision. The ASEAN's Nineteenth Bali Summit signifies an important milestone for ASEAN since all member countries agreed to form a formal regional Community by 2015. The joint statement of the 2003 Summit emphasises the commitment of the ten-member countries by declaring "an ASEAN Community shall be established comprising three pillars, namely political and security cooperation, economic cooperation, and social-cultural cooperation..." (Declaration on ASEAN Concord II 2003). In 2015, Malaysia, as the chair of the twenty-sixth ASEAN Summit took the lead by formally declaring the formation of the regional community. The slogan, "One People, One Community, One Vision", portrays ASEAN's confidence to build a sustainable regional identity in years to come.

Nonetheless, it has been argued that ASEAN is an elitist and a state-centric organization. It lacks public involvement in the process of regional identity formation. There is also a huge gap between the public and the elite in terms of

decision-making process especially in regards to the formation of ASEAN Community. (Benny, 2015; Abdullah & Benny, 2013; Benny & Abdullah, 2011; Moorthy & Benny, 2012, 2013; Collins, 2008; Lindberg & Scheingold, 1970; Hewstone, 1986) The European experience, for instance, has clearly shown that public opinions needs to be gauged and attended to for the success of the integration and for making effective decisions. Theories of regional integration have shown that the public opinions and participations determine the success of such efforts. Given the current plurality of political, economic and social systems in the region, Moorthy & Benny (2012) argued that it is difficult to determine the public opinion through a direct voting mechanism similar to that of the European. Thus, a more feasible measure needs to be used effectively. There is lack of comprehensive studies to measure people's understanding, opinion, attitude and aspiration on the ASEAN Community. It cannot be denied that some works have been carried out on the public opinion on ASEAN Community (Benny, 2015; Abdullah & Benny, 2013; Benny & Abdullah, 2011; Moorthy & Benny, 2012, 2013). However, there is a vacuum in terms of understanding the youth perception on establishing the regional community This is not to mention the absence of studies about public aspiration of the three pillars of the ASEAN Community.

THE STUDY

In the case of Malaysia, probably there is no attempt to seek the youth's opinion on the subject. Studies on the ASEAN community are numerous, yet these studies were conducted by government officials and academicians using an elite decision making approach to assess the establishment processes or social, political, and economic challenges of ASEAN (Acharya, 2003; Hew, Wah, & Lee, 2004; Hew, 2007; Guerrero, 2008), as well as the readiness of the business sector for AEC (Abidin, Loh, & Aziz, 2012; Mugjayani & Kartika, 2012). Studies on public opinion about ASEAN are very few. There have only been a number of studies involving public opinion about ASEAN (see Abdullah & Benny, 2013; Benny, 2014; Benny & Abdullah, 2011; Benny, Moorthy, Daud, & Othman, 2015a, 2015b; Benny, Rashila & Tham, 2014; Benny, Siew Yean, & Ramli, 2015; Moorthy & Benny, 2012a, 2012b, 2013; Thompson & Thianthai, 2008), those studies were based on the public opinion surveys conducted between 2009 and 2010 and do not discuss the opinions, attitudes and aspirations for the ASEAN Community among Malaysian youths. Studies conducted by Benny (2015) examined the awareness and perceptions of the ASEAN Community relevancy among the public in Indonesia, Malaysia, and Vietnam. His analysis is limited to the study on ASEAN Economic Community (AEC) aspect only.

Therefore, this study is to fill those gaps. It is generally aimed to examine the Malaysian youths' opinion especially on their understanding, attitude, awareness, and preparedness to the establishment of ASEAN Community. The youth – those who are in the age between 15 and 40 years – is a very important segment of people not only in Malaysia but also to the whole ASEAN region. It is expected that the youth population in Southeast Asia will increase to 55% by 2020.

This study is different from the past studies in three ways: Firstly, none of past studies are focused on the opinion and attitude of Malaysian youths on the ASEAN Community. Secondly, the object of this study is different since it involves the data from six different zones in Malaysia– the central, northern, southern, and eastern part of Peninsular Malaysia, Sabah, and Sarawak. Thirdly, the study involves a large number of respondents where 5,032 Malaysian youth were interviewed.

RESEARCH VARIABLES AND INDICATORS

Research variables used in this study are organized based on the three specific research objectives. In order to achieve the first research objective - to examine the extent of which the Malaysian Youths know and understand about the ASEAN Community, we measure: firstly, the objective awareness of the ASEAN Community (four open-ended indicators); and secondly, the subjective awareness (measured with 6 six-scale Likert indicators). Most subjective awareness indicators were adapted from the public opinion study conducted by Abdullah, Benny, and Omar Din (2010) and Moorthy and Benny (2012b).

The study also attempts to examine support for the ASEAN Community among the youth. This objective is measured by using seven six-scale Likert indicators of support. Details of the questions are presented in the appendix.

Finally, this study is to assess Malaysian youth preparedness for the ASEAN Community. This variable is analysed using the five six-scale Likert indicators developed together by the research team through a series of focus group discussions (FGD) with experts in the Ministry of Youth and Sports Malaysia.

METHODOLOGY

Survey Design

This study uses a survey method in collecting responses based on the three major objectives highlighted earlier. A set of Bahasa Malaysia structured self-administered questionnaires was used. The questions were tested during two pilot tests. Modifications were made after the pilot tests. Each pilot study involved 20 respondents. The pilot studies were conducted in Bangi, Selangor (representing urban area) and Changloun, Kedah (representing rural area).

The survey sampling utilized multi-stage purposive sampling method in twelve areas (six each in urban and rural areas) in six zones in Malaysia. The stages of sampling are as follows. Firstly, the survey was divided into six zones, where Peninsular Malaysia was divided into four zones – north, south, central, and east. Sabah and Sarawak are the remaining zones. Secondly, each zone was further divided into two areas – rural and urban. The study decided to select 60% of the respondents from urban areas and 40% respondents from rural areas: Kota

Bahru and Kuala Krai in Kelantan representing the peninsular's eastern zone; Johor Bahru and Pontian in Johor representing the southern zone; and Alor Setar and Kodiang in Kedah representing the northern zone; Bangi and Kuala Selangor in Selangor representing the central region of the Peninsular. In Sabah and Sarawak, Kota Kinabalu, Keningau, Kuching and Serian represent the two states respectively. Finally, in each of the twelve areas, the respondents were selected by quota sampling based on major ethnic groups which represents the Malaysian population (48% Malay, 24% Chinese, 12% Indian, 16% Sabahan and Sarawakian indigenous groups).

The survey was conducted between August and September 2015. The study targeted 500 respondents in each urban area and 330 in each rural area. Enumerators from each area with the assistance of the local Youth and Sport office were assigned to collect and compile the data from the survey. The enumerators directly met and interviewed respondents in each area or zone assigned to them.

Methods for Analysis

The study used univariate statistics procedures to obtain a descriptive statistical profile of the respondents. Whenever relevant, data were analysed using the univariate analysis statistics such as frequency, percentage, and mean. To simplify the analysis, the frequency distributions of 6-point scales were regrouped into three response categories – tend to agree, tend to disagree and undecided. Thus, those who disagree and completely disagree were combined into one group of “disagree”; those who agree and completely agree were combined into one group of “agree”; and those who somewhat agree and somewhat disagree were combined into one group of “undecided.”

RESPONDENT PROFILES

The respondents involved in this study consist of 5,032 Malaysian youths. About 3,009 respondents (59.8%) live in urban areas while 2,032 respondents (40.2%) live in rural areas. In term of gender, 54.6% of the respondents are male while 45.4% are female. In urban areas, 55.1% respondents are male and 44.9% are female. In rural areas, male respondents made up 53.8% of the respondents, while the remaining 46.2% are female.

In term of age group, 24.8% of the respondents came from 15-18 years old group, 20.8% in the 19-24 years old group, 16.8% were in 25-30 years old group and 37.6% were from 31-40 years old group. In urban areas, 24.6% of respondents were from 15-18 years old group, 22.1% were from 19-24 years old group, 16.0% were from 25-30 years old group and 37.3% were from 31-40 years old group. In rural areas, 25.0% of respondents were from 15-18 years old group, 18.8% were from 19-24 years old group, 17.9% were from 25-30 years old group and 38.3% were from 31-40 years old group.

In terms of marital status, majority of the respondents (59.6%) were single, while 39.3% were married. The remaining 1.2% was either widow or widower. In urban areas, 61.7% were single, 37.3% married, and 1.0% widow/widower. In rural areas, 56.5% single, 42.2% married, and 1.3% widow or widower.

On type of occupation, 22.7% of the respondents work in government sector, 25.3% in private sector, 23.0% doing business, 9.4% students, 5.2% university or college students, 12.9% housewives, 0.8% others and, 3.3% were not working. In urban areas, 21.6% of the respondents worked in government sector, 24.8% in private sector, 23.4% doing business, 7.6% students, 3.5% university or college students, 15.0% housewives, 0.8% others, and 3.2% were not working. In rural areas, 24.2% of the respondents worked in the government sector, 19.8% in private sector, 22.3% doing business, 12.2% students, 7.7% university or college students, 9.8% housewives, 0.7% others and, 3.3% were not working.

Majority of the respondents were SPM/SPMV school leavers; 20% have either Sijil Pelajaran Malaysia (SPM), Sijil Tinggi Agama Malaysia (STAM), other certificates or diplomas; 13.5% have bachelor degrees, 3.6% master degrees and 0.8% doctoral degrees. However, there are also 22.6% of the respondent who hold Sijil Rendah Pelajaran Malaysia (SRP) or Penilaian Menengah Rendah (PMR) certificates; 1.2% hold Ujian Penilaian Sekolah rendah (UPSR); and 1.6% does not have formal education.

In term of ethnicity, 47.6% respondents are Malay, 23.1% are Chinese, 11.9% Indian, 10.9% Sabahan, 4.7% Sarawakian, and 1.8% are other ethnicities. In the cities, 46.8% respondents are Malay, 24.5% are Chinese, 12.7% Indian, 10.2% Sabahan, 4.4% Sarawakian, and 1.4% are other ethnicities. In the rural, 48.8% respondents were Malay, 21.2% were Chinese, 10.7% Indian, 11.8% Sabahan, 5.2% Sarawakian, and 2.4% from other ethnicities.

In addition, majority of the respondents (56.6%) are Muslims, 19.1% Buddhists, 10.5% Hindus, 13.8% Christians, and 0.1% others. In the urban areas, 56.3% of respondents were Muslims, 21.1% Buddhists, 16.3% Hindus, 11.1% Christians, and 0.2% others. In the rural areas, 57.0% of respondents are Muslims, 16.1% Buddhists, 9.2% and Hindus, 17.7% Christians.

AWARENESS AND KNOWLEDGE OF THE ASEAN COMMUNITY

Subjective Awareness of the ASEAN Community

To measure the subjective awareness of the Malaysian youths on the ASEAN Community, four (4) six-scale Likert indicators were posed to the respondents (see Figure 2). The study found that majority of the respondents (59.8%: 59.9% in urban areas, 59.7% in rural areas) claimed that they have heard or read about ASEAN Community. Only 7.0% (7.2% in urban areas and 6.6% in rural areas) were not

aware of the ASEAN Community. However, nearly one-third of the respondents (33.2%: 33.0% in urban areas, and 33.7% in rural areas) were not sure whether they have heard or read about the regional integration initiative.

While the study found that awareness of the ASEAN Community among Malaysian youth is high, it seems that it is superficial since they admitted that they do not know the details. Through the FGD exercise, the study found that only a fraction of the respondents have awareness about each of the three pillars of the ASEAN Community.

The study also found that only slightly more than one-fourth of the respondents (27.4%: 27.6% in urban areas and 27.2% in rural areas) were aware of the ASEAN Political-Security Community (APSC). The largest number of respondents (49.6%: 46.5% in urban areas and 54.3% in rural areas) were not sure if they are aware of the APSC.

Similar findings can also be found in the exposure of respondents to the ASEAN Economic Community (AEC). The study found that only less than a third of the respondents (29.4%: 30.9% in urban areas and 27.2% in rural areas) were aware of the AEC. Majority of the respondents (50.6%: 47.6% in urban areas and 55.0% in rural areas) were not sure if they are aware of the AEC.

On ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC), the study found that less than a quarter of the respondents (20.9%: 22.6% in urban areas and 18.3% in rural areas) were fully aware. Majority of the respondents (50.9%: 48.4% in urban areas and 54.6% in rural areas) were not sure if they are aware of the AEC. Among the three pillars of the ASEAN Community, the unawareness of ASCC is the weakest among the Malaysian youth.

The study further analysed to find out whether there is a significant difference on the awareness of youth living in urban areas and rural areas. Therefore, the study uses the two-independent samples Mann-Whitney Test. This test, shown in Table 1, found that the awareness of urban youths is significantly higher than those in rural areas. However, there is no significant difference on the awareness of APSC, AEC or ASCC.

Table 1: Mann-Whitney Test Result of Awareness among Youth based on the Location of Residence (Urban versus Rural Areas)

	Location	N	Mean Rank	Sum of Ranks	Mann-Whitney Test Results
I have heard or read about ASEAN Community	Urban	3001	2537.71	7615673.0	Mann Whitney Z = -2.36
	Rural	1997	2442.08	4876828.0	Asymp Sig (2 tailed) = 0.02
	Total	4998			Result: Youths in the urban areas are more aware of the ASEAN Community than those in rural areas.
I have heard or read about ASEAN Political Security Community	Urban	3002	2478.25	7439712.5	Mann Whitney Z = -1.37
	Rural	1998	2533.93	5062787.5	Asymp Sig (2 tailed) = 0.17
	Total	5000			Result: No significant differenece in urban and rural areas.
I have heard or read about ASEAN Economic Community	Urban	3001	2524.72	7576685.0	Mann Whitney Z = -1.53
	Rural	1998	2462.87	4920815.0	Asymp Sig (2 tailed) = 0.13
	Total	4999			Result: No significant differenece in urban and rural areas.
I have heard or read about ASEAN Socio-Cultural Community	Urban	2995	2497.87	7481123.5	Mann Whitney Z = -0.24
	Rural	1992	2488.18	4956454.5	Asymp Sig (2 tailed) = 0.81
	Total	4987			Result: No significant differenece in urban and rural areas.

Objective Knowledge of the ASEAN Community

To measure the objective knowledge of Malaysian youths on the ASEAN Community, six open-ended objective questions were asked. The level of awareness was measured by the number of correct answers. If a respondent could not correctly answer the question or did not answer a question, they are categorized as the unaware respondents. The answers and level of awareness are displayed in Table 2.

The study also assessed the extent of objective knowledge by analysing the number of correct answers for the six objective questions. The study found that majority of the respondents (70%: 68% in urban areas and 73% in rural areas) were weak in their objective knowledge that they could only answer a maximum of two correct answers. Only 16% (18% in urban areas and 15% in rural areas) were able to answer three to four questions correctly, thus, they can be categorized of having a moderate knowledge. Finally, there were only 13% (14% in urban areas and 13% in rural areas) who are able to answer five to six questions correctly.

Table 2. Objective Knowledge of the ASEAN Community

	Urban	Rural	Overall
Aware that ASEAN Community will be declared as effective in 2015.	25.9%	20.7%	23.8%
Aware that Timor Leste not yet a member of ASEAN.	25.5%	21.9%	24.1%
Aware that Malaysia is chairing ASEAN in 2015.	38.9%	41.6%	40.0%
Aware that ASEAN Secretariat is located in Jakarta.	24.3%	20.2%	22.7%
Aware that ASEAN was founded in 1967.	24.4%	20.2%	22.7%
Aware that ASEAN has 10 member countries.	35.2%	39.2%	36.8%

The study further analysed to find out whether the level of objective knowledge relates to the respondents' place of residence using 2-independent samples Mann-Whitney Tests. The statistical test as shown in Table 3 found that the objective knowledge of those living in urban areas were significantly higher than that in rural areas.

The study also analysed the correlation between the level of education and the level of objective knowledge using the Pearson's Correlation Test. The statistical tests, as shown in Table 3 found the existence of positive but rather weak correlation between the level of current education and objective knowledge among Malaysian youths. This finding means that youths with higher education tend to answer the objective questions more correctly.

Table 3: Mann-Whitney Test Result of Objective Knowledge among Youth based on the Place of Residence and Level of Education

Mann-Whitney Test of difference of Level of objective knowledge based on Place of Residence (Rural versus Urban)	Location	N	Mean Rank	Sum of Ranks	Mann-Whitney Test Results
	Urban	3001	2558.31	7695397.5	Mann Whitney Z = -3.173
	Rural	1997	2451.81	4957567.5	Asymp Sig (2 tailed) = 0.02
	Total	4998			
	Result: Youths in the urban areas are having more objective knowledge of the ASEAN Community than those in rural areas.				
Pearson Test of significant correlation between 'Current Education' and 'Numbers of Correct Answers'	Pearson Sig. (2-tailed) = 0.000				
	Pearson correlation = 0.154				
	Result: There is a significant positive but rather weak correlation between level of current education and numbers of correct answers.				

SUPPORT FOR THE ESTABLISHMENT OF THE ASEAN COMMUNITY

The third variable of attitude - supports for the establishment of ASEAN Community is measured using seven (7) six-scale Likert indicators. In general, the respondents showed their supports for the ASEAN Community and its major pillars. However, many of them were not sure whether to support the regional integration initiatives.

In many cases, the percentage that was unsure about the statement is quite high.

Firstly, the establishment of the ASEAN Community was supported by about 47.5% respondents (49.4% in urban areas and 44.7% in rural areas). However, the number of respondents who were not sure about their support are quite substantial (42.7%: 43.2% in urban areas and 41.9% in rural areas). Those who did not support were 9.8%: 7.4% in urban areas and 13.4% in rural areas.

Secondly, majority of the respondents were not sure whether they should support the free trade component of AEC (48.6%: 49.5% in urban areas and 47.3% in rural areas). Only 38.3% respondents (39.3% in urban areas and 36.7% in rural areas) showed their support for the free trade. These figures are almost three times higher than those who did not support (13.1%: 11.2% in urban areas and 16.0% in rural areas).

Thirdly, there are a significant percentage of respondents who were unsure about the free movement of skilled professional workers in AEC (48.3%: 47.5% in urban areas and 48.9% in rural areas). Only 36.9% respondents (39.0% in urban areas and 33.7% in rural areas) showed their support. These figures are more than double of those who did not support (14.8%: 12.1% in urban and 18.8% in rural areas).

Fourthly, majority of the respondents were not sure regarding their support on the ASEAN principle of non-interference of internal affairs of member states (46.2%: 46.2% in urban areas and 46.4% in rural areas). The concept was supported by only 39.7% respondents (41.0% in urban areas and 37.6% in rural areas). Only 14.1%: 16.0% in urban areas, and 12.8% in rural areas did not support.

Fifthly, there is almost an equal percentage for those who agreed with those who were with no opinion on the role of ASEAN to be more active in managing conflicts between member countries.. In general respondents who agreed to the statement were 44.9% (46.1% in urban areas, and 43.3% in rural areas), while those who did not have any opinion were 44.6% in general (46.0% in urban areas and 42.3% in rural areas). Only 10.5% in general (7.9% in urban areas and 14.4% in rural areas) did not support.

Sixth, the role of ASEAN to conserve cultural heritage was supported by majority of the respondents (50.7%: 52.0% in urban areas, and 48.7% in rural areas). These figures are more than five times of those who did not support (9.5%: 7.7% in urban and 12.4% in rural areas). However, many of respondents were also not sure about their support (39.8%: 40.3% in urban and 38.9% in rural areas).

Finally, majority of the respondents supported the promotion of ASEAN cultural heritage (49.0%: 49.9% in urban areas and 47.8% in rural areas). However, there are considerable number of respondents who were not sure about their support

(41.1%: 41.9% in urban areas and 39.8% in rural areas). These figures are almost five times of those who did not support (9.9%: 8.2% in urban areas, and 12.4% in rural areas).

The study further analysed to find out whether there is any significant difference between Malaysian youths living in urban areas and rural areas in terms of their supports by conducting two-independent samples Mann-Whitney Tests. The tests, shown in Table 4, found that the support is significantly higher in urban areas than that in rural areas

Table 4: Mann-Whitney Test Result of Support among Youth based on the Location of Residence (Urban versus Rural Areas)

	Location	N	Mean Rank	Sum of Ranks	Mann-Whitney Test Results
I support the establishment of ASEAN Community.	Urban	3003	2560.42	7688937.50	Mann Whitney Z = -3.639
	Rural	2000	2414.28	4828568.50	Asymp Sig (2 tailed) = 0.000
	Total	5003			Result: The support is significantly higher in urban areas than that in rural areas.
I support the free trade aspect of the ASEAN Economic Community.	Urban	3006	2599.20	7813184.00	Mann Whitney Z = -5.962
	Rural	1999	2358.34	4714331.00	Asymp Sig (2 tailed) = 0.000
	Total	5005			Result: The support is significantly higher in urban areas than that in rural areas.
I support the free movement of skilled professional workers in ASEAN.	Urban	3005	2554.23	7675466.50	Mann Whitney Z = -3.201
	Rural	1999	2424.73	4847043.50	Asymp Sig (2 tailed) = 0.001
	Total	5004			Result: The support is significantly higher in urban areas than that in rural areas.
I support the ASEAN principle of non-interference in internal affairs of member states.	Urban	3004	2572.60	7728104.00	Mann Whitney Z = -4.406
	Rural	1999	2395.90	4789402.00	Asymp Sig (2 tailed) = 0.000
	Total	5003			Result: The support is significantly higher in urban areas than that in rural areas.
I support that ASEAN should be more active in managing conflicts among member countries.	Urban	3002	2575.16	7730625.50	Mann Whitney Z = -4.603
	Rural	2000	2390.94	4781877.50	Asymp Sig (2 tailed) = 0.000
	Total	5002			Result: The support is significantly higher in urban areas than that in rural areas.
I support the conservation of ASEAN cultural heritage	Urban	3001	2576.31	7731499.00	Mann Whitney Z = -4.682
	Rural	2000	2388.00	4776002.00	Asymp Sig (2 tailed) = 0.000
	Total	5001			Result: The support is significantly higher in urban areas than that in rural areas.

I support the promotion of ASEAN cultural heritage	Urban	3006	2548.17	7659806.00	Mann Whitney Z = -1.059
	Rural	1999	2435.07	4867709.00	Asymp Sig (2 tailed) = 0.289
	Total	5005			Result: No significant difference between the perceptions of youth in urban areas and rural areas.

MALAYSIAN YOUTH PREPAREDNESS

The Malaysian Youths’ preparedness on challenges posed by the establishment of the ASEAN Community was assessed using five (5) six-scale Likert indicators. In general, it is found that the respondents were not optimistic regarding their preparedness. Approximately, only one-third of the respondents claimed that they are prepared or have made sufficient preparation. The largest group of respondents in fact were not sure of their preparedness.

Firstly, majority of the respondents were not sure whether they are prepared for the challenges posed by the formation of ASEAN Community (52.2%: 53.7% in urban areas and 49.9% in rural areas). The study found that there are only less than one-third of the respondents who confirmed that they are prepared for the ASEAN Community, while about 15.3% respondents (13.8%: and 17.6% in rural areas) are not prepared for it.

Secondly, majority of the respondents were unsure whether they are prepared to compete with other ASEAN citizens for professional jobs, (54.6%: 56.7% in urban areas and 51.3% in rural areas). The study found that there were only 26.7% respondents (16.9% in urban areas, and 21.2% in rural areas) confirmed that they are prepared to compete, while the remaining 18.7% respondents (16.9% in urban areas, and 21.2% in rural areas) are not prepared.

Thirdly, majority of the respondents were unsure whether they have sufficient skills to work or do business in other ASEAN countries, (52.4%: 54.6% in urban areas, and 49.4% in rural areas). There were only 27.8% respondents (27.3% in urban areas, and 28.4% in rural areas) who confirmed that they are prepared to compete, while about 19.8% respondents (18.1% in urban areas, and 22.2% in rural areas) contended that they are not prepared for it.

Fourthly, the study found that majority of the respondents were unsure whether they had made sufficient preparation to face the challenges of ASEAN Economic Community (51.6%: 53.4% in urban areas and 49.0% in rural areas). Nearly one-quarter of the respondents (33.9%: 33.5% in urban areas, and 34.3% in rural areas) confirmed that they had made sufficient preparation to compete, while about 14.5% respondents (13.1% in urban areas, and 16.7% in rural areas) contended that they did not.

Finally, the study found that most Malaysian youths were not confident

enough with their English communication skill. Almost half of the respondents were not sure whether they have the advantage in English communication compared to those in the region (48.5%: 49.4% in urban and 47.3% in rural areas). It is also found that nearly one-quarter of the respondents (35.2%: 36.2% in urban areas and 33.6% in rural areas) agreed to the communication advantages, while 16.3% respondents (14.4% in urban areas, and 19.1% in rural areas) who disagree..

Table 5: Mann-Whitney Test Result of Preparedness among Youth Based on the Location of Residence (Urban versus Rural Areas)

	Location of residence	N	Mean Rank	Sum of Ranks	Mann-Whitney Test Results
I am prepared to face the ASEAN Community.	Urban areas	3003	2534.28	7610443.50	Mann Whitney Z = -1.998
	Rural areas	2000	2453.53	4907062.50	Asymp Sig (2 tailed) = 0.046
	Total	5003			Result: The preparedness is significantly higher in urban areas than that in rural areas.
I am prepared to compete with other ASEAN citizens for professional jobs.	Urban areas	3003	2524.76	7581860.00	Mann Whitney Z = -1.409
	Rural areas	2000	2467.82	4935646.00	Asymp Sig (2 tailed) = 0.159
	Total	5003			Result: No significant difference between the preparedness in urban areas and rural areas.
I have sufficient skills to work / do business in other ASEAN member Countries.	Urban areas	3004	2549.43	7658482.00	Mann Whitney Z = -2.923
	Rural areas	1999	2430.73	4859024.00	Asymp Sig (2 tailed) = 0.003
	Total	5003			Result: The preparedness is significantly higher in urban areas than that in rural areas.
I have made sufficient preparation to face the challenges from ASEAN Economic Community.	Urban areas	3005	2528.73	7598823.50	Mann Whitney Z = -1.615
	Rural areas	1999	2463.07	4923686.50	Asymp Sig (2 tailed) = 0.106
	Total	5004			Result: No significant difference between the preparedness in urban areas and rural areas.
I have the advantage communicating in English.	Urban areas	3003	2576.76	7738022.50	Mann Whitney Z = -4.605
	Rural areas	2000	2389.74	4779483.50	Asymp Sig (2 tailed) = 0.000
	Total	5003			Result: The preparedness is significantly higher in urban areas than that in rural areas.

The study analysed further to find out if there is any significant difference in the preparedness among Malaysian youth living in urban areas and rural areas by conducting a few 2-independent samples Mann-Whitney Test. The tests, shown in Table 5, found that the preparedness is significantly higher in urban areas than that in rural areas with regards of preparedness to face the ASEAN Community challenges; preparedness to work / do business in other ASEAN member countries; and the advantage to communicate in English.

ANALYSIS

Based on the data presented above, it can be argued that Malaysian youths exhibit weak awareness of the ASEAN Community and understanding of its three pillars. Majority of them did not have a clear picture of the ASEAN regionalism initiatives. To test whether the hypothesis is correct or otherwise, the study analysed the data using Pearson correlation study by asserting the relations between awareness, attitudes and preparedness (refer to Table 6). The tests show the existence of a significant positive but rather weak relationship which exists between the awareness of ASEAN Community and perceived relevancy, perceived benefits, support, and preparedness. Hence, the study implies:

- The more Malaysian youths are aware about ASEAN Community, the more they show their support for the regionalism.
- The more Malaysian youths are aware about the ASEAN Community, the more they prepare for the regionalism initiative and its three pillars.

Table 6: Pearson’s Correlation Test Result of Awareness and Attitude and Preparedness

Dependent variables:	Correlation with Awareness of the ASEAN Community		
	Sig.(2 tailed)	Pearson Correlation	Conclusion
(1) Support			
I support the establishment of ASEAN Community.	0.000	0.355	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.
I support the free trade aspect of the ASEAN Economic Community.	0.000	0.368	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.
I support the free movement of skilled professional workers in ASEAN.	0.000	0.327	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.
I support the ASEAN principle of non-interference in the internal affairs of member states.	0.000	0.276	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.
I support that ASEAN should be more active in managing conflicts among member countries.	0.000	0.325	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.
I support the conservation of ASEAN cultural heritage	0.000	0.334	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.
I support the promotion of ASEAN cultural heritage	0.000	0.340	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.

(2) Preparedness			
I am prepared to face the ASEAN Community.	0.000	0.340	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.
I am prepared to compete with other ASEAN citizens in professional jobs.	0.000	0.298	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.
I have sufficient skills to work / do business in other ASEAN member countries.	0.000	0.289	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.
I have made sufficient preparation to face challenges from ASEAN Economic Community.	0.000	0.302	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.
I have the ability to communicate in English.	0.000	0.302	A significant positive but rather weak relationship exists among two variables.

The study also found that awareness, attitude, and preparedness are generally higher in urban areas compared to that of rural areas. Having found that the level of objective awareness of the respondents in urban areas is higher than that in rural areas, it can be concluded that the differences in support and preparedness can be attributed to the different level of awareness between Malaysian youths in urban areas and rural areas.

CONCLUSION

The Malaysian youths generally have a good impression and thought on the ASEAN Community. They perceived that the regional community concept is highly relevant, beneficial, and thus support for further integration. However, there was a high percentage of those who do not have any opinion on the subject. The analysis shows that there is a significant relationship between awareness and perceived relevancy, benefits, and supports. Hence, the study concludes that Malaysian youths are not ready to face the challenges posed by the formation of the ASEAN Community. Therefore, there is an urgent need for the government particularly the responsible ministry to undertake necessary strategies in ensuring the Malaysian youths' readiness and preparedness to the regional community establishment. More inclusive programmes for the youth need to be planned and execute to give them the exposure to the challenges and opportunities of the ASEAN Community. Information should be continuously disseminate through various means of information services, such as electronic and social media as part of the socializing process of the ASEAN Community among Malaysian youths.

REFERENCES

- Abdullah, K., & Benny, G. (2013). Regional public opinion towards the formation of political security community in Southeast Asia. *Asian Journal of Scientific Research*, vol. 6, no. 4, 650-665.
- Abdullah, K., Benny, G., & Omar Din, M. (2010). The understanding of the idealization and conceptualization of ASEAN Community: Comparative study between Malaysia and Indonesia. *Tamkang Journal of International Affairs*, vol. 14, no. 2, 91-129.
- Abidin, Z., Loh, G., & Aziz., N. (2012). Achieving the AEC 2012: Challenges for the Malaysian private sector. In S. B. Das (Ed.), *Achieving the ASEAN Economic Community 2015*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies.
- Acharya, A. (2003). Democratisation and the prospects for participatory regionalism in Southeast Asia. *Third World Quarterly*, vol. 24, no. 2, 375-390.
- ASEAN Secretariat. (2003). *ASEAN Community Blueprint*. Jakarta: ASEAN
- Benny, G. (2015). Is the ASEAN economic community relevant to gen Y professionals? A comparative study on attitudes and participation of young professionals in Malaysia, Indonesia, and Vietnam on ASEAN economic integration," *Asian Journal for Public Opinion Research*, vol. 3, no.1, pp. 40-62, November 2015.
- Benny, G. (2014). Kesan sentimen nasionalisme terhadap komitmen mengutamakan komuniti ekonomi ASEAN: Analisis empirikal daripada survei di Indonesia, Malaysia dan Singapura [Effect of nationalism towards commitment to prioritize ASEAN Economic Community: Empirical analysis from surveys in Indonesia, Malaysia and Singapore]. JEBAT: *Malaysian Journal of History, Politics and Strategy*, vol. 41, no. 2.
- Benny, G., & Abdullah, K. (2011). Indonesian perceptions and attitudes toward the ASEAN community. *Journal of Current Southeast Asian Affairs*, vol. 30, no. 1, 39-67.
- Benny, G., Moorthy, R., Daud, S., & Othman, Z. (2015a). Perceived elitist and state-centric regional integration process: Impact on public opinions for the formation of ASEAN community. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, no. 2.
- Benny, G., Moorthy, R., Daud, S., & Othman, Z. (2015b). Impact of nationalist sentiments and commitment for prioritising the ASEAN economic community: Empirical analysis from survey in Indonesia, Malaysia and Singapore. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, no. 1S1, 188-199.

- Benny, G., Ramli, R., & Siew Yean, T. (2014). Nationalist sentiments and perceived threats: Public opinion in Indonesia, Malaysia, and Singapore and implications to the establishment of ASEAN community. *Tamkang Journal of International Affairs*, vol. XVIII, no. I, 59-108.
- Benny, G., Siew Yean, T., & Ramli, R. (2015). Public opinion on the formation of the ASEAN Economic Community: An exploratory study in three ASEAN countries. *International Journal of Asia Pacific Studies*, vol. 11, no.1.
- Collins, A. (2008). A people-oriented ASEAN: A door ajar or closed for civil society organisations? *Contemporary Southeast Asia*, vol. 30, no. 2.
- Guerrero, R. (2008). Regional integration: The ASEAN vision in 2020. *IFC Bulletin*, 32, 52-58.
- Hew, D. (2007). *Brick by brick: The building of an ASEAN economic community*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies.
- Hew, D., Wah, C., & Lee, H. (2004). *Towards realizing an ASEAN community*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies.
- Hewstone, M. (1986). *Understanding attitudes to the European community: A socio-psychological study in four member states*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lindberg, L., & Scheingold, S. (1970). *Europe's would-be polity*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Moorthy, R., & Benny, G. (2012a). Attitude towards community building in association of Southeast Asian Nations: A public opinion survey. *American Journal of Applied Science*, vol. 9, 557-562.
- Moorthy, R., & Benny, G. (2012b). Is "ASEAN community" achievable? A public perception analysis in Indonesia, Malaysia, and Singapore on the perceived obstacles for a regional community. *Asian Survey*, vol. 52, no. 6, 1043-1066.
- Moorthy, R., & Benny, G. (2013). Does public opinion count? Knowledge and support for an ASEAN community in Indonesia, Malaysia, and Singapore. *International Relations of the Asia Pacific*, vol. 13, 399-423.
- Mugijayani, W., & Kartika, P. (2012). Perspective of the Indonesian business sector on the regional integration process. In S.B. Das (Ed.), *Achieving the ASEAN Economic Community 2015*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies.

Author's Profile:***Kamarulnizam Abdullah, Ph.D***

*Institut Penyelidikan Untuk Indonesia,
Thailand and Singapore (UUM-ITS)
Universiti Utara Malaysia
06010 Sintok, Kedah;
kamarulnizam@uum.edu.my*

Guido Benny, Ph.D

*Pusat Pengajian Sejarah, Politik, dan Strategi
Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan
Universiti Kebangsaan Malaysia
guidobenny@ukm.edu.my*

Yahya Don, Ph.D

*Pusat Pengajian Pendidikan dan Bahasa Moden
Universiti Utara Malaysia
d.yahya@uum.edu.my*

Mohd Sofian Omar Fauzee, Ph.D

*Pusat Pengajian Pendidikan dan Bahasa Moden
Universiti Utara Malaysia
mohdsofian@uum.edu.my*

ASPIRASI TERHADAP KEPIMPINAN POLITIK NEGARA

ABDUL RAZAQ AHMAD, MOHD MAHZAN AWANG & JAMIL AHMAD

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan untuk meninjau dan mengenalpasti tahap aspirasi dan kecenderungan belia Malaysia terhadap kepimpinan politik negara. Kepimpinan politik negara adalah berkaitan dengan aspek kredibiliti karekter pemimpin, idealisme perjuangan, gaya kepimpinan politik, dan kecenderungan belia dalam pemilihan pemimpin politik. Belia dalam kajian ini adalah terdiri daripada individu yang berusia sekitar 19 hingga 25 tahun. Metodologi kajian ini adalah berbentuk tinjauan menggunakan instrumen soal selidik Skala Likert 7-mata serta merujuk dan mengadaptasi daripada pelbagai sumber. Responden kajian ini dipilih menggunakan teknik stratifikasi daripada lima zon di Malaysia melibatkan 1200 orang sampel pelbagai etnik di seluruh Malaysia. Hasil kajian rintis berdasarkan analisis Chronbach Alfa bagi kesemua konstruk yang dikaji keseluruhannya berada di tahap kebolehpercayaan yang tinggi iaitu dia antara 0.830 hingga 0.955. Analisis data menggunakan SPSS versi 22.0 bagi menganalisis data yang berbentuk statistik deskriptif (min dan sisihan piawai). Hasil kajian menunjukkan tahap aspirasi belia secara keseluruhannya adalah agak tinggi dengan skor min antara 4.049 hingga 5.900. Analisis terperinci menunjukkan bahawa belia meletakkan aspirasi yang tinggi terhadap kredibiliti karekter pemimpin dari aspek pemimpin berpandangan jauh dan kompeten (min = 5.82, sisihan piawai = 0.86). Selain daripada itu, belia meletakkan keutamaan kepada idealisme perjuangan politik yang berbentuk nasional (min = 5.90, sisihan piawai = 0.97). Bagi gaya kepimpinan politik pula, belia lebih mengharapkan kepada gaya kepimpinan berbentuk penyertaan berbanding dengan gaya mengarah dan gaya menyokong (min = 5.85, sisihan piawai = 0.97). Majoriti belia meletakkan harapan yang sangat tinggi agar pemimpin menunjukkan sikap peduli kepada permasalahan rakyat (min = 5.70, sisihan piawai = 1.16). Analisis data tersebut menggambarkan bahawa belia Malaysia mempunyai aspirasi yang tinggi terhadap kepimpinan politik negara masa kini.

Kata Kunci: *Kepimpinan Politik Negara, Aspirasi, Kecenderungan, Belia Pelbagai Etnik*

ABSTRACT

The purpose of this study is to survey and identify the level of Malaysian youth expectations and aspirations towards the country's political leadership. The political leadership in this study refers to the credibility of the political leader, political idealism, political leadership styles, and preferred political leaders. Individuals aged between 19 and 25 years are considered to be youth in this study. This is a survey study where a set of 7-Point Likert Scale questionnaire has been adapted from various sources and used for data collection. This study involves 1200

respondents who have been selected using the stratification techniques from five zones in Malaysia. Prior to data collection, a pilot test was carried out where the results of Chronbach Alpha values are (0.830 and 0.955) indicating that all items and constructs are reliable. Data from the actual study was analyzed using SPSS version 22.0 by focusing on descriptive statistics (mean and standard deviation). The results showed that the aspirations of youth as a whole are relatively high with the mean scores between 4.049 and 5.900. A detailed analysis shows that there is a high aspiration of the youth towards the characters of political leaders especially from the aspect of looking forward and competency level (mean = 5.82, standard deviation = 0.86). In addition, majority of the youth is more likely to prioritize national-based idealisme (mean = 5.90, standard deviation = 0.97). Majority of the youth are keen on participative leadership rather than directive and supportive leadership styles (mean = 5.85, standard deviation = 0.97). They also have a very high expectation towards leaders who show their care and concern in solving the people's problems (mean = 5.70, standard deviation = 1.16). These findings revealed that currently, Malaysian youths have high aspirations towards national political leadership.

Keywords: *Political Leadership, Aspiration, Inclination, Multi-ethnic*

PENGENALAN

Artikel ini meninjau aspirasi belia Malaysia terhadap kepimpinan politik negara serta ciri-ciri pemimpin negara yang dikehendaki belia Malaysia. Hal ini amat penting kerana 'Konsep Politik Kepimpinan' mempunyai kaitan rapat dengan pemilihan pemimpin negara. Dalam konteks Malaysia, proses pilihan raya adalah wadah kepada pemilihan pemimpin negara. Walaupun belia adalah kumpulan pengundi terbesar dalam pilihan raya umum dalam Pilihan Raya Umum ke 13, sehingga kini tiada satu model pemikiran belia Malaysia dan pilihan mereka dalam pemilihan pemimpin politik negara amatlah penting. Kerangka teori yang akan mendasari kajian ini adalah perbincangan literasi politik. Perbincangan literasi politik akan dikaitkan dengan aspirasi kepimpinan politik negara oleh belia di Malaysia. Teori modenisasi dan teori pilihan rasional akan memandu pasukan kajian untuk memahami persoalan dan objektif kajian ini. Kajian ini mengandaikan bahawa belia Malaysia pelbagai etnik, sosio-budaya dan sosio-ekonomi memiliki cara fikir dan persepsi tersendiri terhadap konsep kepimpinan negara yang diidamkan. Kajian ini juga mengandaikan bahawa domain-domain pemilihan kepimpinan negara oleh belia Malaysia juga mempunyai keutamaan yang berbeza serta mempunyai kaitan rapat dengan faktor sosio-budaya, sosio-ekonomi, persekitaran, interaksi sosial, usia (generasi muda), media dan mobiliti sosial.

Dekad ini juga menunjukkan terdapat kumpulan belia di institusi pengajian tinggi telah mengambil risiko menerusi luahan perasaan di tempat terbuka yang telah berakhir dengan pedakwa di mahkamah (Mohd Fuad, Junaidi, Novel Lyndon & Viknesh, 2012; Mohd Fuad, et al. 2009). Media baru terutama laman sosial

Facebook telah menzahirkan lagi perkara ini apabila belia-belia generasi baru kerap kali memuat naik berita dari perspektif berbeza dengan media arus perdana. Dalam gerakan politik tanah air sama ada dalam kumpulan gabungan parti Barisan Nasional (BN) dan juga Pakatan Rakyat (PR), belia turut mendesak memberi peluang kepada belia dalam kepimpinan negara. Istilah popular seperti ‘pemimpin muda’ menjadi jolokan dalam pembentukan kepimpinan sama ada di peringkat komuniti, negeri dan negara. Burns (1978) telah membuat refleksi terhadap kepimpinan politik dari kaca mata konflik lalu menegaskan bahawa kecelaruan dalam kepimpinan yang berlaku menjadi suatu yang negatif. Kecelaruan itu berakar-umbi daripada ketidakseimbangan dalam proses pemilihan pemimpin. Ini adalah kerana mereka yang diberi kuasa sebagai pemimpin yang terdiri daripada lelaki dan perempuan tidak dapat mendukung prinsip-prinsip kepimpinan yang sebenar. Kegagalan untuk mengecam inti pati kepimpinan yang sesuai untuk abad ini membuatkan pihak-pihak yang terlibat tidak dapat menentukan satu kata sepakat untuk meletakkan satu *standard* yang objektif bagi mengukur ciri-ciri kepimpinan (Burns 1978).

Dimensi dalam Kepimpinan Politik Negara

Terdapat banyak model dalam menilai kepimpinan politik negara. Tummers dan Knies (2014) mengenalpasti bahawa terdapat lima domain dalam kepimpinan yang perlu diambil kira dalam membuat kajian terhadap kepimpinan di peringkat nasional. Lima domain tersebut adalah Kepimpinan Akauntibiliti (*Accountability Leadership*) iaitu satu bentuk kepimpinan yang mengarah kepada dorongan pengikut untuk menjelaskan justifikasi tindakan. Kepimpinan Perundangan (*Lawfulness Leadership*) pula memfokuskan kepada pengikut untuk bertindak selaras dengan perundangan dan peraturan. Kepimpinan Beretika (*Ethical Leadership*) lebih bersifat menggalakkan pengikut untuk bertingkah laku baik dan beretika. Manakala, Kepimpinan Ketaatan Politik (*Political Loyal Leadership*) mendorong pengikut untuk memastikan kesesuaian tindakan dengan kehendak politik, biarpun ia melibatkan kos yang tinggi. Kepimpinan Jaringan Tadbir urus (*Network Governance Leadership*) menggalakkan pengikut untuk berhubung secara aktif dengan barisan kepimpinan Negara (Tummers dan Knies 2014). Sarjit *et al.* (2012) pula telah menggunakan domain berikut dalam mengkaji aspirasi kepimpinan politik belia iaitu pemilihan parti politik yang menjadi idaman kepada belia; profesion tokoh pemimpin politik; profesion calon; kelayakan akademik calon; dan faktor sepunya calon yang meliputi kesamaan ideologi politik, kesamaan negeri asal dan kesamaan agama; dan latar belakang calon yang meliputi sejarah politik dan juga pencapaian calon.

Dalam meneliti kepimpinan politik, Magstadt (2010) dan Seta Basri (2015) mengenalpasti sekurangnya terdapat 4 model kepemimpinan politik iaitu karakter kepimpinan Negarawan, Demagogue, Ahli Politik Biasa, dan Citizen-Leader. Negarawan adalah seorang pemimpin politik yang memiliki visi, karisma peribadi, kebijaksanaan praktis, dan kepedulian terhadap kepentingan umum yang kepemimpinannya itu bermanfaat bagi masyarakat. Demagogue adalah seseorang yang menggunakan keahliannya memimpin untuk memperoleh jabatan publik dengan

cara menarik rasa takut dan prasangka umum untuk kemudian menyalahgunakan kekuasaan yang ia peroleh tersebut demi keuntungan peribadi. Ahli Politik Biasa adalah seorang pemegang jabatan awam yang rela untuk mengorbankan prinsip-prinsip yang dimiliki sebelumnya atau mengesampingkan kebijakan yang tidak popular agar dapat dipilih kembali. *Citizen-Leader* adalah seseorang yang mempengaruhi pihak atasan secara meyakinkan meskipun ia tidak memegang jabatan rasmi pemerintahan. Terdapat pelbagai kategori kepimpinan yang telah dikenal pasti dalam pelbagai kajian. Hasil daripada kajian lampau, berikut gaya kepimpinan yang dikenal pasti adalah *Transformational Leadership*, *Transactional* dan *Non-Transactional, Laissez-Faire Leadership* (Linton, 2003);

Participative style, *Supportive style*, dan *Instrumental style* (Pedraja-Rejas, Rodríguez-Ponce dan Juan Rodríguez-Ponce, 2006); *Charismatic leadership*, *Transformational leadership*, *Transactional leadership* dan *Team leadership* (Tsai, Wu and Chung, 2009); gaya kepimpinan transformasi (*transformational*) dan gaya kepimpinan transaksi (*Transactional*) (Voon et. al, 2011); dan Gaya kepimpinan Menyokong (*Supportive*), Mengarah (*Directive*), Penyertaan (*Participative*) dan Gaya Kepimpinan Berorientasikan Pencapaian (*Achievement Oriented Leadership*) (Tummers dan Knies, 2013; 2014). Dalam kajian ini, konstruk kepimpinan yang dikaji adalah melibatkan empat kategori utama iaitu kredibiliti pemimpin, idealisme perjuangan, gaya kepimpinan politik dan keprihatinan dan kesepunyaan dalam pemilihan pemimpin politik.

METODOLOGI

Artikel ini adalah berbentuk tinjauan yang sering digunakan oleh pengkaji sebagai satu kaedah deskriptif dalam penyelidikan pendidikan (Cohen & Manion 1994). Kajian ini adalah berbentuk tinjauan menggunakan soal selidik skala Likert 7-mata sebagai instrumen kajian. Kajian ini mengandungi 118 item yang melibatkan empat konstruk yang melibatkan utama iaitu 61 item untuk kredibiliti karakter pemimpin, idealisme perjuangan (19 item), gaya kepimpinan politik (22 item) kepedulian dan faktor sepunya (16 item). Soal selidik ini dibina berdasarkan rujukan dan adaptasi daripada pelbagai sumber, antaranya ialah Kouzes & Posner (2002; 2007). Bagi mengesahkan kandungan, tiga orang pakar bidang telah membuat penilaian dan seterusnya dilakukan kajian rintis terhadap seramai 100 orang di Kajang, Selangor. Hasil kajian rintis keseluruhan konstruk berada di tahap kebolehpercayaan yang tinggi iaitu di antara 0.830 hingga 0.955 dan *valid* digunakan dalam kajian sebenar. Sampel kajian seramai 1200 responden berdasarkan jadual persampelan Krejcie & Morgan (1970) dan sampel dipilih secara stratifikasi daripada lima zon secara rawak yang diwakili oleh zon tengah (Selangor), zon utara (Pulau Pinang), zon selatan (Johor), zon timur (Pahang), zon Sabah dan Sarawak. Bagi setiap zon, sampel yang dipilih adalah 200 orang yang melibatkan belia pelbagai etnik berusia 19 – 25 tahun. Analisis data menggunakan SPSS versi 22.0 yang merujuk kepada analisis deskriptif sahaja. Manakala skor min dalam kajian ini adalah berdasarkan jadual berikut:

Jadual 1: Interpretasi Skor Min

Julat skala	Interpretasi skor min
1.00 – 2.20	Sangat Rendah
2.21 – 3.40	Rendah
3.41– 4.60	Sederhana
4.61 – 5.80	Tinggi
5.81 - 7.00	Sangat Tinggi

DAPATAN KAJIAN

Berdasarkan Jadual 2 di bawah, analisis profil responden menunjukkan keseluruhan sampel adalah 1200 orang dan setiap negeri adalah 200 orang. Daripada jumlah tersebut, 334 responden adalah Melayu (27.8%), 299 responden Cina (24.9%), 167 responden India (13.9%), 200 responden Bumiputera Sarawak (16.7%) dan responden 200 Bumiputera Sabah (16.7%).

Jadual 2: Profil Demografi berdasarkan Negeri, Lokasi dan Etnik

Lokasi	Melayu		Cina		India		Bumiputera Sarawak		Bumiputera Sabah		Jumlah	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Pahang	76	100%	84	100%	40	100%	0	0	0	0	200	100%
Pulau Pinang	100	100%	79	100%	21	100%	0	0	0	0	200	100%
Johor	76	100%	64	100%	60	100%	0	0	0	0	200	100%
Selangor	82	100%	72	100%	46	100%	0	0	0	0	200	100%
Sarawak	0	0	0	0	0	0	200	100%	0	0	200	100%
Sabah	0	0	0	0	0	0	0	0	200	100%	200	100%
Jumlah	334	27.8%	299	24.9%	167	13.9%	200	16.7%	200	16.7%	1200	100%

Aspirasi Kepimpinan Politik Negara dari Aspek Karakter Pemimpin

Bagi mengukur aspirasi belia terhadap karakter pemimpin, terdapat empat konstruk yang telah dikenal pasti iaitu integriti pemimpin, pandangan jauh pemimpin, pemimpin yang memberi inspirasi, pemimpin yang kompeten dan efikasi sendiri pemimpin. Analisis bagi setiap konstruk tersebut dilakukan bagi melihat secara terperinci ciri-ciri karakter pemimpin yang diharapkan oleh belia.

Integriti Pemimpin

Terdapat dua sub-konstruk yang ukur dalam menilai aspirasi belia terhadap integriti pemimpin politik iaitu dari segi berpendirian dan juga rendah hati.

Jadual 3: Tahap Aspirasi Belia terhadap Integriti Pemimpin Politik dari aspek Berpendirian

Item	n	Min	Sisihan Piawai
B1 Pemimpin politik yang menunjukkan keselarian antara pemikiran, perasaan perbuatan dan tindakan	1200	5.6892	1.20226
B2 Pemimpin yang berani mengaku apabila membuat sesuatu kesilapan	1200	5.7150	1.25036
B3 Pemimpin yang mengambilkira pandangan orang bawah dalam membuat keputusan	1200	5.8333	1.09844
B4 Pemimpin yang mempamerkan tingkah laku kesederhanaan	1200	5.8808	1.07592
B5 Pemimpin politik yang tidak sombong	1200	6.0050	1.09513
B6 Pemimpin yang menunjukkan keaslian dalam tingkah laku (Tidak Hipokrit)	1200	5.8892	1.09295
Skor Min Keseluruhan		5.8354	0.92207

Analisis menunjukkan para belia meletakkan prioriti kepada “Pemimpin politik yang tidak sombong” (item B6); manakala “Pemimpin politik yang menunjukkan keselarian antara pemikiran, perasaan perbuatan dan tindakan” (item B1) adalah kurang menjadi keutamaan dalam kalangan belia.

Jadual 4: Tahap Aspirasi Belia terhadap Integriti Pemimpin Politik yang dari aspek Rendah Hati

Item	n	Min	Sisihan Piawai
B7 Pemimpin yang menunjukkan sikap mudah memaafkan	1200	5.713	1.1886
B8 Pemimpin yang menghormati semua pemimpin lain walaupun mempunyai perbezaan	1200	5.878	1.0473
B9 Pemimpin yang menunjukkan keperihatinan yang tinggi kepada rakyat	1200	5.975	1.0288
B10 Pemimpin yang memberi pertimbangan kepada keperluan rakyat	1200	5.839	1.1103
B11 Pemimpin yang membuat keputusan yang konsisten	1200	5.774	1.0820
B12 Pemimpin yang membina suasana terbuka dalam kepimpinan politik	1200	5.727	1.1238
Skor Min Keseluruhan		5.818	0.88545

Jadual 4. menunjukkan bahawa majoriti belia meletakkan keutamaan kepada “Pemimpin yang menunjukkan keperihatinan yang tinggi kepada rakyat” (item B9); sebaliknya pula meletakkan kurang keutamaan kepada “Pemimpin yang menunjukkan sikap mudah memaafkan” (item B7).

Karakter Pemimpin yang Berpandangan Jauh

Terdapat dua sub-konstruk yang dikenalpasti bagi mengukur aspirasi belia terhadap karakter pemimpin dalam aspek berpandangan jauh iaitu pemimpin yang memiliki karakter sebagai pemangkin strategik dan penggerak minda.

Jadual 5: Tahap Aspirasi Belia terhadap Pemimpin Politik yang Berpandangan Jauh dari aspek Pemangkin Strategik

Item	n	Min	Sisihan Piawai
B13 Pemimpin yang tegas dalam kata-kata yang diucapkan	1200	5.7908	1.08308
B14 Pemimpin yang berpegang kepada nilai dan etika kerja	1200	5.8750	1.04576
B15 Pemimpin politik yang berani bersemuka dalam menegakkan kebenaran	1200	5.9792	1.12017
B16 Pemimpin politik yang memberi sokongan yang teguh terhadap perubahan	1200	5.7708	1.07747
B17 Pemimpin politik yang berkongsi idea-idea baru	1200	5.8558	1.00127
B18 Pemimpin yang dapat menyelesaikan masalah dengan kreatif	1200	5.9050	1.06783
B19 Pemimpin yang meletakkan <i>standard</i> pencapaian kepada pengikutnya	1200	5.6933	1.14472
B20 Pemimpin politik yang menekankan <i>output</i> dalam projek pembangunan	1200	5.6767	1.15393
Skor Min Keseluruhan		5.8183	0.86112

Jadual 5 menunjukkan bahawa “Pemimpin politik yang berani bersemuka dalam menegakkan kebenaran (item B15) dan “Pemimpin yang dapat menyelesaikan masalah dengan kreatif” (item B18) menjadi keutamaan kepada belia. Para belia meletakkan keutamaan yang kurang kepada “Pemimpin yang meletakkan standard pencapaian kepada pengikutnya” (item B19) dan “Pemimpin politik yang menekankan output dalam projek pembangunan“(item B20).

Jadual 6: Tahap Aspirasi Belia terhadap Karakter Pemimpin Politik yang Berpandangan Jauh dari aspek Penggerak Minda

Item	n	Min	Sisihan Piawai
B21 Pemimpin politik yang membawa suara rakyat kepada peringkat yang lebih tinggi	1200	5.9400	1.04673
B22 Pemimpin yang berhujah secara rasional di parlimen	1200	5.8417	1.06734
B23 Pemimpin politik yang mempunyai idea yang kreatif dan futuristik	1200	5.8125	1.07314
Skor Min Keseluruhan		5.8647	0.89456

Analisis min menunjukkan bahawa para belia meletakkan lebih keutamaan kepada “Pemimpin politik yang membawa suara rakyat kepada peringkat yang lebih tinggi” (item B21) dan “Pemimpin yang berhujah secara rasional di parlimen” (item B22) berbanding “Pemimpin politik yang mempunyai idea yang kreatif dan futuristik” (item B23).

Karakter Pemimpin yang Memberi Inspirasi

Terdapat dua sub-konstruk bagi mengenal pasti aspirasi belia terhadap karakter pemimpin dari aspek ini iaitu pemimpin yang menjadi pendorong serta pemimpin yang berpengaruh.

Jadual 7: Tahap Aspirasi Belia terhadap Pemimpin Politik yang Memberi Inspirasi dari aspek Menjadi Pendorong

Item	n	Min	Sisihan Piawai
B24 Pemimpin yang mendedahkan kepada pengikut tentang prinsip dan idea baru dalam politik dan kepimpinan	1200	5.6133	1.13132
B25 Pemimpin yang berupaya menyelesaikan masalah rakyat dengan tekun	1200	5.8792	1.03140
B26 Pemimpin yang berupaya membuka minda ahli parti dan rakyat supaya menerima pembaharuan dan perubahan	1200	5.7492	1.08269
B27 Pemimpin politik yang mempunyai keupayaan dalam menarik rakyat menjiwai hala tuju dan falsafah kepimpinan	1200	5.6950	1.18172
B28 Pemimpin politik yang sering tampil memperjuangkan isu rakyat	1200	5.8917	1.04523
B29 Pemimpin yang mewujudkan suasana kerja dalam masyarakat secara profesional	1200	5.8108	1.04449
B30 Pemimpin yang sabar menghadapi karenah rakyat	1200	5.8267	1.06657
Skor Min Keseluruhan		5.7808	0.87088

Jadual 7 menunjukkan bahawa para belia mengharapkan agar pemimpin politik sering tampil memperjuangkan isu rakyat (item B28), berupaya menyelesaikan masalah rakyat dengan tekun (item B25) dan sabar menghadapi karenah rakyat (item B30). Pemimpin yang mendedahkan kepada pengikut tentang prinsip dan idea baru dalam politik dan kepimpinan (item B24) diletakkan keutamaan yang terendah.

Jadual 8: Tahap Aspirasi Belia terhadap Pemimpin Politik yang Memberi Inspirasi dari aspek Berpengaruh

Item	n	Min	Sisihan Piawai
B31 Pemimpin politik yang mempunyai pengaruh dalam pembuatan keputusan tanpa meminggirkan pandangan dari ahli	1200	5.6283	1.24559
B32 Pemimpin yang menjadi idola dan dihormati oleh orang lain	1200	5.6425	1.14781
B33 Pemimpin yang memberi motivasi kepada semua ahli parti dan rakyat	1200	5.7950	1.03949
B34 Pemimpin yang menyemai semangat dinamik dan berani berdepan dengan perubahan	1200	5.7283	1.08190
Skor Min Keseluruhan		5.6985	0.93948

Analisis deskriptif menunjukkan bahawa “Pemimpin yang memberi motivasi kepada semua ahli parti dan rakyat” (item B33) dan “Pemimpin yang menyemai semangat dinamik dan berani berdepan dengan perubahan” (item B34) adalah menjadi keutamaan kepada para belia berbanding dengan “Pemimpin politik yang mempunyai pengaruh dalam pembuatan keputusan tanpa meminggirkan pandangan dari ahli” (item B31) dan “Pemimpin yang menjadi idola dan dihormati oleh orang lain” (B32).

Pemimpin yang Kompeten

Terdapat empat sub-konstruk yang dikenalpasti dalam mengenalpasti aspirasi belia terhadap pemimpin yang kompeten iaitu kompetensi tugas (orientasi tindakan), kompetensi tugas (sosiabiliti), kompetensi emosi, dan kompetensi rohani.

Jadual 9: Tahap Aspirasi Belia terhadap Pemimpin Politik yang Kompeten dari aspek Kompetensi Tugas (Orientasi Tindakan)

Item	n	Min	Sisihan Piawai
B35 Pemimpin politik yang boleh meyakinkan rakyat tentang perubahan dan pembangunan	1200	5.7975	1.07895
B36 Pemimpin politik yang jelas dengan misi dan visi perjuangannya	1200	5.9092	1.04730
B37 Pemimpin yang mempunyai ikatan yang kukuh dengan ahli parti dan ketua komuniti	1200	5.7158	1.14652
B38 Pemimpin politik yang berinovasi dalam kepimpinan dan perjuangan	1200	5.7450	1.06580
B39 Pemimpin politik yang prihatin dalam pelbagai isu	1200	5.8383	1.12097
Skor Min Keseluruhan		5.8012	0.89003

Jadual 9 menunjukkan bahawa ítem B36 mencatatkan skor min tertinggi. Hal ini bermakna bahawa belia lebih cenderung meletakkan “Pemimpin politik yang jelas dengan misi dan visi perjuangannya” lebih utama berbanding “Pemimpin yang mempunyai ikatan yang kukuh dengan ahli parti dan ketua komuniti” (ítem B37).

Jadual 10: Tahap Aspirasi Belia terhadap Pemimpin Politik yang Kompeten dari aspek Kompetensi Tugas (sosiabiliti)

Item	n	Min	Sisihan Piawai
B40 Pemimpin yang mempunyai keupayaan untuk mempengaruhi orang lain	1200	5.7750	3.05568
B41 Pemimpin yang mempunyai kuasa tarikan yang membuat pengikut bergerak ke hadapan	1200	5.7517	1.14503
B42 Pemimpin politik yang senang bergaul dengan semua masyarakat dan rakyat	1200	5.9858	1.10679
B43 Pemimpin yang tidak prejudis dalam berkomunikasi	1200	5.9575	1.02952
B44 Pemimpin yang memberi peransang kepada ahli parti dan komuniti dalam bekerja sebagai satu pasukan	1200	5.9250	0.99089
Skor Min Keseluruhan		5.8790	1.00794

Jadual 10 menunjukkan bahawa belia meletakkan keutamaan yang tinggi kepada “Pemimpin politik yang senang bergaul dengan semua masyarakat dan rakyat (ítem 42); Pemimpin yang tidak prejudis dalam berkomunikasi (ítem 43); dan Pemimpin yang memberi peransang kepada ahli parti dan komuniti dalam bekerja sebagai satu pasukan (ítem 44)”.

Jadual 11: Tahap Aspirasi Belia terhadap Pemimpin Politik yang Kompeten dari aspek Kompetensi Rohani

Item	n	Min	Sisihan Piawai
B45 Pemimpin politik yang bijaksana dalam menjawab pelbagai isu	1200	5.9575	1.05512
B46 Pemimpin yang proaktif dalam tindakan untuk kemajuan negara	1200	5.9608	1.07017
B47 Pemimpin yang bekerja keras dalam usaha mencapai visi dan misi perjuangan	1200	5.8517	1.08427
B48 Pemimpin yang membina semangat bekerja yang produktif dalam kepimpinan dan perjuangan	1200	5.7408	1.07918
B49 Pemimpin politik yang membina hubungan rapat dengan ahli parti dan masyarakat	1200	5.7383	1.17729
B50 Pemimpin politik yang banyak mengetuai pelbagai program dalam dan luar negara	1200	5.6850	1.23506
B51 Pemimpin yang memberi pengupayaan (<i>Empowerment</i>) kepada pemimpin lain untuk menjayakan tugas secara berkesan	1200	5.7275	1.12885
Skor Min Keseluruhan		5.8088	1.118562

Jadual 11 menunjukkan bahawa para belia meletakkan “Pemimpin politik yang bijaksana dalam menjawab pelbagai isu (item B45)” dan “Pemimpin yang proaktif dalam tindakan untuk kemajuan negara (item B46)” sebagai yang paling utama. Sebaliknya para belia meletakkan “Pemimpin politik yang banyak mengetuai pelbagai program dalam dan luar negara (item B50)” sebagai ciri yang paling kurang utama.

Jadual 12: Tahap Aspirasi Belia terhadap Pemimpin Politik yang Kompeten dari aspek Kompetensi Tugas (sosiabiliti)

Item	n	Min	Sisihan Piawai
B40 Pemimpin yang dapat memberikan penjelasan yang jelas dan rasional dalam berkomunikasi	1200	5.7750	3.05568
B41 Pemimpin yang sopan dan bertingklaku yang disenangi	1200	5.7517	1.14503
B42 Pemimpin politik yang sabar dan tekun	1200	5.9858	1.10679
B43 Pemimpin yang berintegriti dari kacamata komuniti	1200	5.9575	1.02952
B44 Pemimpin yang bersedia mengadaptasi kaedah kerja mengikut kesesuaian pandangan semua pihak	1200	5.9250	.99089
Skor Min Keseluruhan		5.8790	1.00794

Jadual 12 menunjukkan bahawa para belia meletakkan tiga elemen utama dalam karakter pemimpin politik dari aspek kompetensi tugas, iaitu “Pemimpin politik yang sabar dan tekun (item B42); Pemimpin yang berintegriti dari kacamata komuniti (item B43) dan Pemimpin yang bersedia mengadaptasi kaedah kerja mengikut kesesuaian pandangan semua pihak (item B44).

Efikasi Kendiri Pemimpin

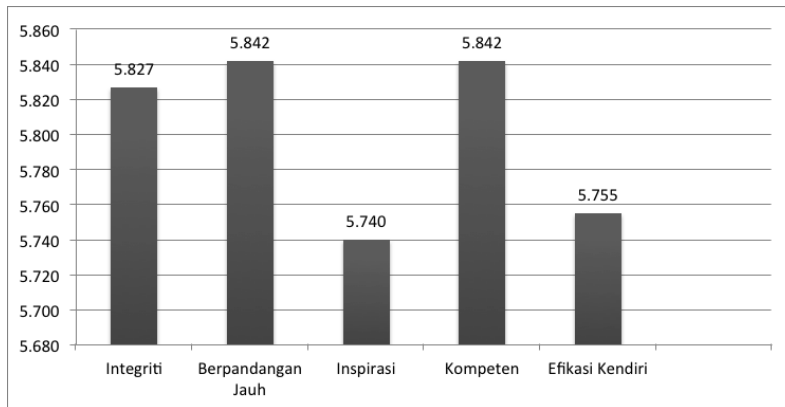
Jadual 13: Tahap Aspirasi Belia terhadap Pemimpin Politik yang Kompeten dari aspek Kompetensi Tugas (sosiabiliti)

Item	n	Min	Sisihan Piawai
B57 Pemimpin yang berani meneroka sesuatu yang belum pernah dilakukan	1200	5.7608	1.09299
B58 Pemimpin yang mengambil berat tentang perasaan orang lain	1200	5.8650	1.24956
B59 Pemimpin yang pandai mengambil hati komuniti pelbagai etnik	1200	5.7492	1.26527
B60 Pemimpin yang berhujah tidak mengikut emosi	1200	5.7675	1.31779
B61 Pemimpin politik yang kerap meluangkan masa untuk orang lain	1200	5.6308	1.29780
Skor Min Keseluruhan		5.7547	1.03178

Jadual 13 menunjukkan bahawa para pemimpin politik berupaya mengambil berat tentang perasaan orang lain (item B58), pandai mengambil hati komuniti pelbagai etnik (item B59) dan berani meneroka sesuatu yang belum pernah dilakukan (Item B57).

Berdasarkan analisis terperinci terhadap aspek integriti, pemimpin berpandangan jauh, inspirasi, kompetensi kepimpinan dan efikasi sendiri, carta di bawah memperjelaskan lagi perbincangan di atas dimana terdapat dua aspek utama dalam kredibiliti pemimpin berada di tahap yang tinggi diikuti oleh integriti. Manakala, aspek efikasi sendiri dan inspirasi adalah kurang utama dalam menentukan kredibiliti pemimpin politik daripada perspektif belia pelbagai kaum. Hal ini menunjukkan bahawa belia masa kini meletakkan pemimpin yang pilihan mereka yang memiliki visi yang jelas serta mampu merealisasikan mereka.

Rajah 1: Tahap Aspirasi Belia terhadap Kredibiliti Pemimpin



Aspirasi Kepimpinan Politik Negara dari Aspek Idealisme Perjuangan

Dalam mengenal pasti aspirasi kepimpinan politik negara dari aspek idealisme perjuangan politik, terdapat empat kategori idealisme perjuangan yang dianalisis adalah perjuangan politik yang berasaskan idea nasional, perjuangan yang berasaskan perspektif agama, perjuangan yang berasaskan perkembangan kontemporari dan perjuangan yang berasaskan etnik.

Jadual 14: Tahap Aspirasi Belia terhadap Idealisme Perjuangan yang berteraskan Idea Nasional

Item	n	Min	Sisihan Piawai
C62 Pemimpin yang memperjuangkan idea kenegaraan kepelbagaian kaum	1200	5.9492	3.10746
C63 Pemimpin yang sentiasa bertoleransi dalam masyarakat berbilang kaum	1200	5.9292	.96259
C64 Pemimpin politik yang sentiasa mengutamakan kemakmuran dan kesejahteraan negara	1200	5.9333	.98980
C65 Pemimpin yang mengutamakan kepada kestabilan negara	1200	5.9275	1.02865
C66 Pemimpin politik yang memperjuangkan kepentingan pelbagai etnik	1200	5.9325	.97232
C67 Pemimpin yang sentiasa mengambil berat tentang ekonomi rakyat	1200	5.9325	1.06563
Skor Min Keseluruhan		5.9340	0.96170

Jadual 14 menunjukkan bahawa secara keseluruhan nilai min berada berada pada tahap tinggi. Hal ini menunjukkan bahawa belia meletakkan keutamaan kepada perjuangan nasional. Secara terperinci, hasil analisis menunjukkan bahawa para belia lebih mengutamakan pemimpin yang memperjuangkan idea kenegaraan kepelbagaian kaum (item C62); memperjuangkan kepentingan pelbagai etnik (item C66); dan sentiasa mengambil berat tentang ekonomi rakyat (item C67).

Jadual 15: Tahap Aspirasi Belia terhadap Idealisme Perjuangan yang berteraskan Perpektif Agama

Item	n	Min	Sisihan Piawai
C68 Pemimpin yang memberi penekanan utama kepada agama dalam pelbagai isu agama	1200	5.7592	1.23319
C69 Pemimpin yang memberi penekanan jelas kepada toleransi agama	1200	5.6192	1.19526
C70 Pemimpin yang menunjukkan keterampilan diri mengikut perspektif agama	1200	5.5275	1.26580
C71 Pemimpin politik yang banyak bercakap tentang pelbagai isu daripada perspektif agama	1200	5.2042	1.57254
C72 Pemimpin yang terlibat aktif dalam gerakan keagamaan sama ada di peringkat kebangsaan mahupun antarabangsa	1200	5.5108	1.35699
Skor Min Keseluruhan		5.5242	1.11088

Berbanding dengan perjuangan berasaskan idea nasional, skor min keseluruhan untuk perjuangan berasaskan agama adalah lebih rendah. Analisis terperinci menunjukkan bahawa turut memberi penekanan kepada “Pemimpin yang memberi penekanan utama kepada agama dalam pelbagai isu agama (item C68)” dan “Pemimpin yang memberi penekanan jelas kepada toleransi agama (item C69)”; berbanding dengan “Pemimpin yang terlibat aktif dalam gerakan keagamaan sama ada di peringkat kebangsaan mahupun antarabangsa (item C72)”.

Jadual 16: Tahap Aspirasi Belia terhadap Idealisme Perjuangan yang Berasaskan Perjuangan Kontemporari

Item	n	Min	Sisihan Piawai
C73 Pemimpin yang banyak memperjuangkan isu dan permasalahan semasa	1200	5.7008	1.15720
C74 Pemimpin yang peka kepada perubahan global dan lokal	1200	5.6792	1.10857
C75 Pemimpin yang menunjukkan sikap terbuka terhadap idea-idea daripada golongan muda	1200	5.8250	1.10245
C76 Pemimpin politik yang berhujah secara rasional dan konkrit terhadap pelbagai isu semasa	1200	5.7942	1.12377
C77 Pemimpin yang sentiasa memberi idea yang membina bagi mencapai pembangunan	1200	5.7642	1.29870
Skor Min Keseluruhan		5.7527	0.94638

Jadual 16 menunjukkan bahawa para belia mengharapkan agar pemimpin menunjukkan sikap terbuka terhadap idea-idea daripada golongan muda (item C75) serta berupaya berhujah secara rasional dan konkrit terhadap pelbagai isu semasa (item C76). Ia adalah keutamaan dalam agenda perjuangan politik yang berteraskan isu kontemporari.

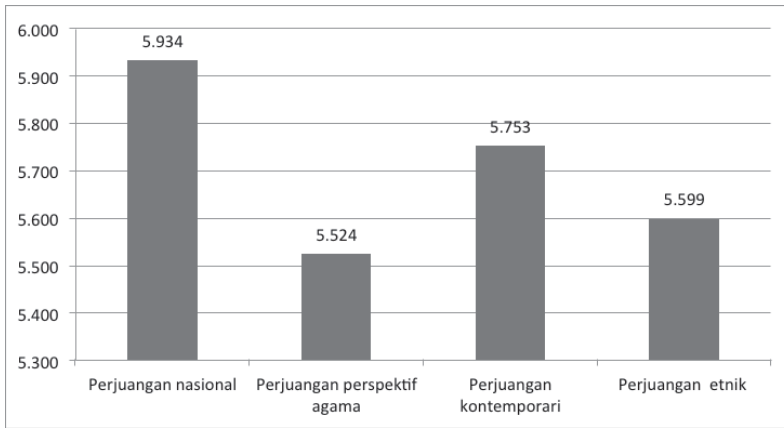
Jadual 17: Tahap Aspirasi Belia terhadap Idealisme Perjuangan yang berteraskan Etnik

Item	n	Min	Sisihan Piawai
C78 Pemimpin yang memperjuangkan kebajikan etnik masing-masing untuk diangkat di peringkat nasional	1200	5.4808	1.39329
C79 Pemimpin yang membawa banyak isu berkaitan dengan etnik masing-masing untuk diselesaikan diperingkat nasional	1200	5.6967	1.15575
C80 Pemimpin yang memberi perhatian untuk membantu kestabilan ekonomi etnik masing-masing	1200	5.6375	1.29260
C81 Pemimpin politik yang memperjuangkan pendidikan etnik masing-masing untuk pembangunan nasional	1200	5.5817	1.39581
Skor Min Keseluruhan		5.5992	1.14633

Dalam aspek perjuangan yang berteraskan etnik (Jadual 17), para belia meletakkan keutamaan yang lebih tinggi kepada “Pemimpin yang membawa banyak isu berkaitan dengan etnik masing-masing untuk diselesaikan diperingkat nasional” (item C79) serta “Pemimpin yang memberi perhatian untuk membantu kestabilan ekonomi etnik masing-masing” (item C80).

Daripada analisis terperinci berkaitan dengan idealisme perjuangan boleh digambarkan dalam Rajah 2 di bawah yang mana idea perjuangan nasional, diikuti oleh perjuangan kontemporari. Manakala perjuangan perspektif agama dan perjuangan etnik kurang menjadi aspirasi oleh belia pelbagai etnik. Ini menunjukkan bahawa belia masa kini lebih terbuka dalam memilih pemimpin, tidak hanya menekankan kepada etnik dan agama.

Rajah 2: Aspirasi Belia Terhadap Idealisme Perjuangan Politik



Aspirasi Kepimpinan Politik Negara dari Aspek Gaya Kepimpinan Politik

Terdapat empat gaya kepimpinan politik yang dikaji adalah gaya kepimpinan menyokong, gaya kepimpinan mengarah, gaya kepimpinan penyertaan, dan gaya kepimpinan yang berorientasikan pencapaian.

Jadual 18: Tahap Aspirasi Belia terhadap Gaya Kepimpinan Menyokong (Supportive)

Item	n	Min	Sisihan Piawai
D82 Pemimpin yang mesra dan ramah dengan pelbagai golongan lapisan masyarakat	1200	5.9750	1.76786
D83 Pemimpin yang mengambil berat tentang keperluan majoriti	1200	5.7225	1.18603
D84 Pemimpin yang prihatin dengan masalah majoriti rakyat	1200	5.7067	1.13580
D85 Pemimpin yang bersedia memberi pertolongan bagi penyelesaian masalah	1200	5.9017	.96321
D86 Pemimpin politik yang meluangkan masa untuk mengetahui perkembangan rakyat jelata	1200	5.9108	1.01427
Skor Min Keseluruhan		5.8433	.94974

Jadual 18 menjelaskan aspirasi belia terhadap gaya kepimpinan menyokong. Hasil analisis menunjukkan bahawa ítem D82 “Pemimpin yang mesra dan ramah dengan pelbagai golongan lapisan masyarakat”, D85 iaitu “Pemimpin yang bersedia memberi pertolongan bagi penyelesaian masalah” dan ítem D86 iaitu “Pemimpin politik yang meluangkan masa untuk mengetahui perkembangan rakyat jelata” lebih diutamakan oleh para belia.

Jadual 19: Tahap Aspirasi Belia terhadap Gaya Kepimpinan Mengarah (Directive)

Item	n	Min	Sisihan Piawai
D87 Pemimpin yang menyatakan secara jelas apa yang dikehendaki daripada rakyat	1200	5.8517	1.02333
D88 Pemimpin yang menyatakan hala tuju perjuangan secara spesifik	1200	5.7833	1.04193
D89 Pemimpin yang memberi arahan secara jelas bagi pencapaian sesuatu matlamat	1200	5.8217	1.05868
D90 Pemimpin yang banyak memberi maklumat tentang pelaksanaan idea perjuangan	1200	5.7350	.94279
D91 Pemimpin politik yang sering memberi penekanan tentang tugas dan tanggungjawab ahli parti	1200	5.7225	1.06212
Skor Min Keseluruhan		5.7828	.87695

Jadual 19 adalah berkaitan dengan aspirasi belia terhadap gaya kepimpinan mengarah. Hasil analisis menunjukkan bahawa “Pemimpin yang menyatakan secara jelas apa yang dikehendaki daripada rakyat” (ítem D87) dan ítem D89 - “Pemimpin yang memberi arahan secara jelas bagi pencapaian sesuatu matlamat” lebih diutamakan oleh belia berbanding dengan “Pemimpin politik yang sering memberi penekanan tentang tugas dan tanggungjawab ahli parti” (ítem D91).

Jadual 20: Tahap Aspirasi Belia terhadap Gaya Kepimpinan Turut Serta/Partisipatif (Participative)

Item	n	Min	Sisihan Piawai
D92 Pemimpin yang mengambilkira pandangan rakyat sebelum membuat sebarang keputusan	1200	5.8642	1.09927
D93 Pemimpin yang mengambilkira pandangan rakyat sebelum membuat keputusan	1200	5.8825	1.12164
D94 Pemimpin yang mengalu-alukan penyertaan rakyat dalam pembuatan keputusan	1200	5.7967	1.04222
D95 Pemimpin yang banyak terlibat dalam aktiviti masyarakat	1200	5.8742	1.09209
D96 Pemimpin politik yang sering menjemput pelbagai lapisan masyarakat dalam aktiviti yang dikendalikan	1200	5.8325	1.07490
Skor Min Keseluruhan		5.8500	0.94105

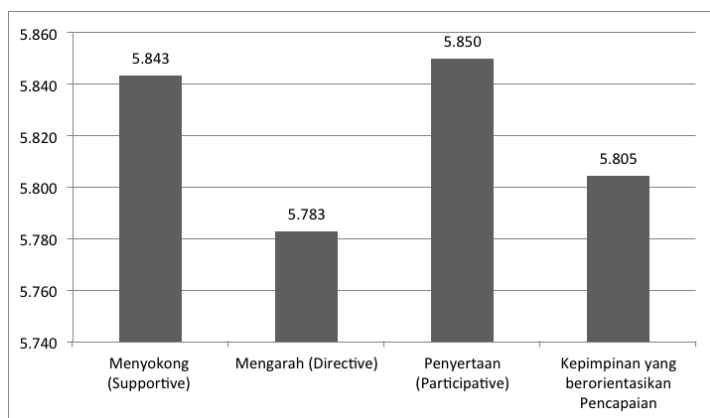
Jadual 20 menunjukkan bahawa keutamaan telah diberikan oleh belia kepada ítem D93, ítem D95 dan ítem D92 dalam mengenal pasti gaya kepimpinan berbentuk penyertaan. Ini bermakna gaya kepimpinan yang mengambilkira pandangan rakyat sebelum membuat keputusan, melibatkan diri dalam aktiviti masyarakat, dan mengambilkira pandangan rakyat sebelum membuat sebarang keputusan adalah amat penting kepada belia.

Jadual 21: Tahap Aspirasi Belia terhadap Gaya Kepimpinan Berorientasikan Pencapaian

Item	n	Min	Sisihan Piawai
D97 Pemimpin yang menetapkan matlamat secara jelas untuk dicapai oleh ahli parti dan rakyat	1200	5.6983	1.07158
D98 Pemimpin yang menetapkan sasaran dalam pembangunan negara dan komuniti	1200	5.7842	1.02068
D99 Pemimpin yang berupaya mengenalpasti keutamaan keperluan negara dan rakyat	1200	5.7675	1.06977
D100 Pemimpin yang berwawasan	1200	5.8567	1.02648
D101 Pemimpin politik yang berusaha gigih untuk pencapaian misi dan visi perjuangan	1200	5.9158	1.09075
Skor Min Keseluruhan		5.8045	.90064

Dalam aspek gaya kepimpinan berorientasikan pencapaian pula (Jadual 21), para belia meletakkan aspirasi yang amat tinggi kepada “Pemimpin politik yang berusaha gigih untuk pencapaian misi dan visi perjuangan (Item D101)” dan berwawasan (ítem D100).

Rajah 3: Aspirasi Belia terhadap Gaya Kepimpinan Politik



Secara keseluruhan, Rajah 3 menunjukkan bahawa majoriti belia memiliki kecenderungan kepada pemimpin yang turut serta (gaya kepimpinan penyertaan) dan menyokong berbanding gaya kepimpinan mengarah dan yang berorientasikan pencapaian.

Kecenderungan Belia dalam Pemilihan Pemimpin Politik

Bahagian ini memberi tumpuan kepada sejauhmanakah faktor-faktor berikut menjadi aspirasi belia: faktor populariti pemimpin politik, kepedulian pemimpin politik dan faktor sepunya.

Jadual 22: Kecenderungan Belia dalam Pemilihan Pemimpin Politik dari aspek Populariti Pemimpin Politik

Item	n	Min	Sisihan Piawai
E102 Saya cenderung untuk memilih pemimpin yang dikenali ramai (Popular)	1200	4.2625	2.86422
E103 Saya suka kepada pemimpin politik yang kerap muncul di media	1200	4.1967	1.81220
E104 Saya suka pemimpin yang mudah diakses dalam media sosial	1200	4.3892	1.73692
E105 Saya gemar kepada pemimpin yang berkongsi idea dalam media sosial (<i>Facebook, Twitter</i>)	1200	4.8267	5.3925
E106 Saya suka kepada pemimpin politik yang banyak dirujuk apabila ada masalah negara dan masyarakat	1200	5.3925	1.31715
Skor Min Keseluruhan		4.6135	1.53858

Jadual 22 memaparkan tahap kecenderungan belia terhadap pemilihan pemimpin politik dari aspek populariti. Keputusan analisis deskriptif menunjukkan bahawa pemimpin politik yang banyak dirujuk apabila ada masalah negara dan masyarakat (item E106) adalah yang paling ditekankan oleh para belia. Sebaliknya pula, pemimpin yang dikenali ramai (popular) (item E102) dan yang kerap muncul di media (item E103) tidak menjadi keutamaan kepada para belia.

Jadual 23: Kecenderungan Belia dalam Pemilihan Pemimpin Politik dari aspek Sikap Kepedulian Pemimpin Politik

	Item	n	Min	Sisihan Piawai
E107	Saya lebih suka kepada pemimpin yang mudah didekati	1200	5.7242	1.32207
E108	Saya suka kepada pemimpin yang perihatin kepada masalah rakyat	1200	5.8000	1.32909
E109	Saya suka pemimpin politik yang memperjuangkan isu negara di peringkat dunia	1200	5.6517	1.33797
E110	Saya suka pemimpin yang sering meluangkan masa bersama rakyat dalam tragedi dan bencana	1200	5.8467	1.28629
E111	Saya suka pemimpin politik yang mengambil tahu tentang keperluan belia (sukan, rekreasi, hiburan dan lain-lain)	1200	5.5750	1.43100
	Skor Min Keseluruhan		5.7195	1.16437

Jadual 23 menunjukkan tahap kecenderungan pemilihan pemimpin politik dari segi faktor sikap kepedulian. Hasil analisis menunjukkan bahawa pemimpin yang sering meluangkan masa bersama rakyat dalam tragedi dan bencana (item E110) dan perihatin kepada masalah rakyat (item E108) menjadi perhatian utama kepada para belia. Manakala, pemimpin politik yang mengambil tahu tentang keperluan belia (sukan, rekreasi, hiburan dan lain-lain) diletakkan oleh belia sebagai kurang utama (item E111).

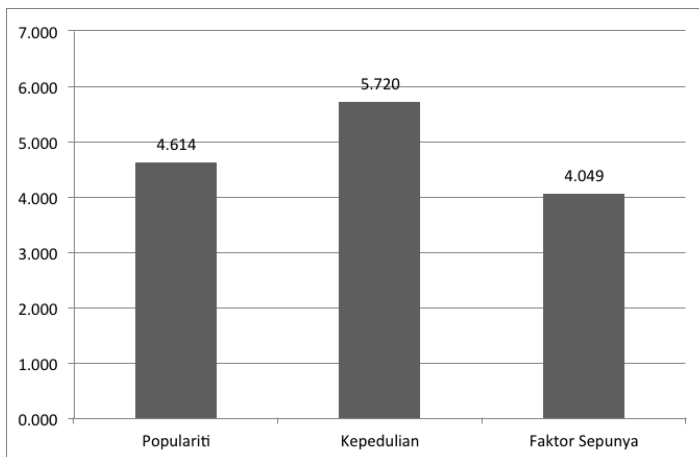
Jadual 24: Kecenderungan Belia dalam Pemilihan Pemimpin Politik dari aspek Faktor Sepunya Calon

	Item	n	Min	Sisihan Piawai
E112	Saya mengutamakan pemimpin politik bangsa saya sendiri	1200	4.4300	2.03229
E113	Saya mengutamakan pemimpin yang sama jantina dengan saya	1200	3.5633	2.04111
E114	Saya mengutamakan pemimpin dari negeri kelahiran saya	1200	3.9164	2.10352
E115	Saya mengutamakan pemimpin daripada agama yang sama dengan saya	1200	4.3117	1.84636
E116	Saya mengutamakan pemimpin politik yang status sosio ekonomi yang hampir sama dengan saya	1200	4.1292	1.78936
E117	Saya suka kepada pemimpin muda berbanding dengan golongan senior dalam politik negara	1200	4.0783	1.70674
E118	Saya mengutamakan pemimpin yang mempunyai latar belakang akademik yang tidak jauh berbeza dengan saya	1200	3.9283	1.69821
	Skor Min Keseluruhan		4.0492	1.45806

Dari segi faktor sepunya pula (iaitu persamaan latar belakang antara pemimpin dengan belia) menunjukkan bahawa para belia lebih mengutamakan kepada pemimpin politik daripada bangsa saya sendiri (item E112). Faktor-faktor kesamaan dari segi jantina (item E113), negeri kelahiran (item E114) dan kesamaan latar belakang akademik (E117) diletakkan sebagai faktor yang kurang utama.

Secara keseluruhan, belia lebih cenderung kepada pemimpin politik yang menunjukkan sikap kepedulian yang tinggi terhadap rakyat. Populariti pemimpin dan faktor sepunya tidak menjadi menjadi pilihan kepada belia pelbagai etnik di Malaysia. Situasi ini menggambarkan bahawa ciri-ciri kepedulian terhadap masyarakat terus menjadi perhatian dalam menentukan kepimpinan politik negara.

Rajah 4: Aspirasi Belia dari aspek Penampilan dan Keperwakilan Pemimpin



PERBINCANGAN KAJIAN

Aspirasi Belia Terhadap Karakter Dan Gaya Kepimpinan Politik

Karakter pemimpin politik telah dikenalpasti sebagai aspek penting dalam kajian berkaitan kepimpinan politik. Dalam kajian ini, karakter pemimpin politik yang menjadi harapan para belia telah dilakukan. Secara amnya, hasil kajian ini menunjukkan bahawa majoriti belia mengutamakan pemimpin politik yang berpandangan jauh dan kompeten. Sebaliknya pula, pemimpin yang memberi inspirasi dan efikasi sendiri pemimpin adalah kurang diutamakan oleh belia.

Hasil kajian secara terperinci mendapati bahawa para belia meletakkan keutamaan yang tinggi kepada pemimpin berintegriti. Namun, nilai integriti pemimpin politik sukar dilihat melainkan dengan perbuatan individu (Zainal Yang, 2003). Justeru, perilaku luaran menjadi kayu ukur utama kepada para belia. Ia termasuklah karakter pemimpin politik yang tidak sombong. Selaras dengan itu juga, para belia meletakkan keutamaan kepada pemimpin yang menunjukkan

keperihatinan yang tinggi kepada rakyat. Tingkahlaku prihatin terhadap masalah rakyat menarik perhatian belia dalam menilai karakter pemimpin politik. Hal ini bermakna bahawa perlakuan pemimpin secara luaran menjadi kayu ukur kepada karakter seorang pemimpin. Aspek yang serupa pernah diutarakan oleh Jamaie (2003) dalam kajian terhadap pola kepemimpinan politik di Malaysia.

Data daripada kajian ini juga turut menemui bahawa perilaku pemimpin yang konsisten serta mudah memaafkan dalam tindakan (ahli politik yang menunjukkan keselarian antara pemikiran, perasaan perbualan dan tindakan) bukan satu keutamaan kepada belia. Walaupun aspek nilai budaya lokal yang merangkumi sikap bermaafan adalah penting dalam kepemimpinan dan pengurusan pembangunan komuniti (Andi Nurfitri, Suhana Saad dan Azmi Aziz, 2015), ia tidak dilihat sebagai suatu perkara yang paling utama kepada para belia. Hasil kajian ini mengetengahkan satu jurang nilai yang perlu diberi perhatian kerana hasil daripada kajian oleh Andi Nurfitri, Suhana Saad dan Azmi Aziz (2015) mendapati bahawa nilai-nilai budaya lkal adalah asas kepemimpinan cemerlang.

Kredibiliti pemimpin turut dilihat dari karakter pemimpin yang berpandangan jauh iaitu merangkumi elemen karakter sebagai pemangkin strategik dan penggerak minda. Hasil daripada kajian ini mendapati bahawa pemimpin politik yang berani bersemuka dalam menegakkan kebenaran dan pemimpin yang dapat menyelesaikan masalah secara kreatif menjadi keutamaan kepada belia. Sebaliknya pula, elemen yang berkaitan dengan keupayaan pemimpin dalam meletakkan *standard* pencapaian kepada pengikutnya dan penekanan kepada *output* dalam projek pembangunan dikategorikan oleh belia sebagai elemen yang kurang utama. Biar pun aspek tersebut adalah kemestian sebagai pemimpin politik yang hebat (Suhaila Nadzri, Suhaily Md Shamsudin, dan Muhammad Firdaus Muhammad Sabri 2014), namun pada pandangan belia daripada kajian ini menunjukkan ia kurang diutamakan.

Hasil kajian ini turut mendapati bahawa bahawa para belia meletakkan keutamaan kepada pemimpin politik yang membawa suara rakyat kepada peringkat yang lebih tinggi, pemimpin politik sering tampil memperjuangkan isu rakyat, pemimpin yang berusaha menyelesaikan masalah rakyat dengan tekun dan sabar menghadapi karenah rakyat (dan pemimpin yang berhujah secara rasional di parlimen. Sebaliknya pula, penampilan pemimpin politik yang mempunyai idea yang kreatif dan futuristik serta kerap mendedahkan kepada pengikut tentang prinsip dan idea baru dalam politik dan kepimpinan diletakkan keutamaan yang terendah oleh para belia. Ia dilihat selari dengan kajian lampau terhadap sokongan belia kepada kepimpinan politik yang mendapati bahawa majoriti pengundi sensitif kepada isu-isu yang berlingkar dalam negara termasuklah masalah ekonomi, sosial dan politik (Junaidi Awang Besar *et. al.* 2014).

Berdasarkan analisis daripada kajian ini, sikap dan perilaku pemimpin yang kerap memberi motivasi, menyemai semangat dinamik dan berani berdepan

dengan perubahan adalah menjadi keutamaan kepada para belia berbanding dengan pemimpin politik yang menonjolkan pengaruh mereka dalam pembuatan keputusan. Perkara ini adalah satu kemestian bagi pemimpin politik di rantau ini yang terkenal dengan nilai, etika dan budaya Timur (Mohd Faizd Mohd Zain, Jamaie Hamil, Mohd Rizal Mohd Yaakob, dan Mohamad Rodzi Abd Razak, 2011). Malah penampilan pemimpin politik yang disimbolkan sebagai idola dan dihormati ramai kurang menjadi keutamaan kepada para belia.

Dari aspek kompetensi pemimpin politik, hasil kajian menunjukkan bahawa belia lebih suka kepada pemimpin politik yang jelas dengan misi dan visi perjuangannya. Ia adalah selari dengan dapatan kajian antarabangsa berkaitan pemimpin efektif yang mengutarakan beberapa kriteria penting sebagai pemimpin yang berwawasan. Para belia didapati kurang pedulikan tentang pemimpin yang mempunyai ikatan yang kukuh dengan ahli parti dan ketua komuniti. Bahkan, para belia lebih cenderung untuk meletakkan keutamaan yang tinggi kepada pemimpin politik yang senang bergaul dengan semua masyarakat dan rakyat, tidak prejudis dalam berkomunikasi, dan sering memberi peransang untuk bekerja sebagai satu pasukan.

Adalah menjadi harapan kepada belia untuk mendapat seorang pemimpin politik yang bijaksana dalam menjawab pelbagai isu dan proaktif dalam tindakan untuk kemajuan negara. Dua elemen ini diletakkan sebagai keutamaan oleh para belia. Para belia juga turut berhadap agar pemimpin politik sabar dan tekun dalam memimpin kemajuan negara, memiliki imej bersih (berintegriti) dari kacamata komuniti dan bersedia mengadaptasi kaedah kerja mengikut kesesuaian pandangan semua pihak. Persoalan integriti yang dibangkitkan belia adalah kemestian dalam kepimpinan politik sesebuah negara. Cabaran untuk meningkatkan integriti adalah isu di kebanyakan negara (Mohammed Yimer 2015). Sebaliknya pula, para belia meletakkan pemimpin politik yang banyak mengetuai pelbagai program dalam dan luar negara sebagai ciri yang paling kurang utama. Justeru, pemimpin belia diharapkan oleh para belia daripada kajian ini untuk memiliki kemahiran dalam usaha mengambil berat tentang perasaan orang lain, pandai mengambil hati komuniti pelbagai etnik dan berani meneroka sesuatu yang belum pernah dilakukan.

Selain daripada karakter pemimpin politik, kajian ini turut meninjau aspirasi belia terhadap gaya kepimpinan yang menjadi harapan para belia. Terdapat empat gaya kepimpinan politik yang dikaji dalam kajian ini adalah gaya kepimpinan menyokong, gaya kepimpinan mengarah, gaya kepimpinan penyertaan, dan gaya kepimpinan yang berorientasikan pencapaian. Secara keseluruhan, dapatan kajian menunjukkan bahawa majoriti belia memiliki kecenderungan kepada pemimpin yang turut serta (gaya kepimpinan penyertaan) dan menyokong berbanding gaya kepimpinan mengarah dan yang berorientasikan pencapaian. Hasil kajian secara terperinci menunjukkan bahawa pemimpin yang mesra dan ramah dengan pelbagai golongan lapisan masyarakat, bersedia memberi pertolongan bagi penyelesaian masalah serta kerap meluangkan masa untuk mengetahui perkembangan rakyat jelata

amat menjadi prioriti kepada para belia. dapatan daripada kajian ini membuktikan bahawa belia mempunyai aspirasi gaya kepimpinan yang tersendiri. Walaupun kesemua gaya kepimpinan politik memiliki kelebihan dan kelemahan, namun perlu disedari bahawa kesemuanya mempunyai kesan yang kuat terhadap para pengikut (Vigoda-Gadot 2006).

Analisis terhadap gaya gaya kepimpinan mengarah pula menunjukkan bahawa belia cenderung memberi prioriti kepada pemimpin yang menyatakan secara jelas apa yang dikehendaki daripada rakyat serta memberi arahan secara jelas bagi pencapaian sesuatu matlamat adalah lebih diutamakan oleh belia berbanding dengan pemimpin politik yang sering memberi penekanan tentang tugas dan tanggungjawab ahli parti.

Analisis terhadap gaya kepimpinan berbentuk penyertaan pula menunjukkan bahawa elemen yang berkaitan dengan sikap pemimpin yang kerap mengambil kira pandangan rakyat sebelum membuat keputusan; dan melibatkan diri dalam aktiviti masyarakat adalah amat penting kepada belia. Dalam aspek gaya kepimpinan berorientasikan pencapaian, majoriti belia meletakkan aspirasi yang amat tinggi kepada pemimpin politik yang berusaha gigih untuk pencapaian misi dan visi perjuangan dan berwawasan.

Harapan Belia Bagi Idealisme Perjuangan Politik

Empat kategori idealisme perjuangan yang menjadi fokus dalam kajian ini adalah perjuangan politik yang berasaskan idea nasional, perjuangan yang berasaskan perspektif agama, perjuangan yang berasaskan perkembangan kontemporari dan perjuangan yang berasaskan etnik. Keempat-empat idealisme perjuangan ini adalah berkait-rapat dengan perkembangan perjuangan parti politik di Malaysia semenjak kemerdekaan negara pada tahun 1957. Dapatan kajian keseluruhan menunjukkan bahawa belia meletakkan keutamaan kepada perjuangan nasional. Analisis terperinci terhadap elemen dalam perjuangan nasional menunjukkan bahawa para belia lebih mengutamakan pemimpin yang memperjuangkan idea kenegaraan kepelbagaian kaum; memperjuangkan kepentingan pelbagai etnik; dan perjuangan yang menumpukan perhatian kepada ekonomi rakyat. Dapatan kajian ini memberi nilai tambah kepada kajian lampau oleh Junaidi Awang Besar, Rosmadi Fauzi, Amer Saifude Ghazali & Muhammad Hazim Abdul Ghani (2014) yang merumuskan bahawa perjuangan nasionalisme masih dominan dalam perjuangan politik kepertanian di Malaysia.

Perjuangan terhadap isu-isu kontemporari diletakkan di tangga kedua utama. Hasil kajian terperinci menunjukkan bahawa sikap keterbukaan terhadap idea-idea daripada golongan muda, keupayaan berhujah secara rasional dan konkrit terhadap pelbagai isu semasa adalah keutamaan kepada belia dalam agenda perjuangan politik yang berteraskan isu kontemporari.

Hasil kajian ini menunjukkan bahawa perjuangan berasaskan agama

diletakkan sebagai pilihan ketiga dalam aspirasi idealisme perjuangan politik. Elemen-elemen perjuangan keagamaan yang menjadi keutamaan para belia berdasarkan kajian ini adalah berkaitan dengan perjuangan yang berasaskan kepelbagaian isu agama serta penekanan terhadap toleransi agama. Manakala, perjuangan agama di peringkat kebangsaan mahupun antarabangsa diletakkan sebagai elemen yang kurang utama oleh para belia.

Analisis data daripada kajian ini menunjukkan bahawa idealisme perjuangan yang berteraskan etnik dikategorikan sebagai pilihan terakhir. Dua elemen yang diberi perhatian belia apabila berfikir tentang perjuangan berasaskan etnik adalah berkaitan dengan kesungguhan pemimpin politik dalam membawa isu berkaitan dengan etnik masing-masing untuk diselesaikan diperingkat nasional serta soal kestabilan ekonomi etnik masing-masing.

Perlu dijelaskan bahawa biarpun idea perjuangan nasional menjadi keutamaan kepada majoriti belia, idealisme perjuangan perjuangan berteraskan isu kontemporari, perjuangan yang berasaskan agama dan perjuangan berasaskan etnik turut menjadi perhatian kepada aspirasi belia.

Kecenderungan Belia Terhadap Kepimpinan Politik

Kecenderungan belia dalam pemilihan pemimpin politik adalah aspek penting untuk diteliti kerana ia membayangkan harapan belia terhadap pemimpin politik yang akan memimpin negara kelak. Untuk itu, tiga faktor utama yang diteliti adalah faktor populariti pemimpin politik, kepedulian pemimpin politik, dan faktor sepunya. Dapatan kajian secara keseluruhan menunjukkan bahawa para belia amat mengharapkan agar para pemimpin politik menunjukkan sikap kepedulian yang tinggi terhadap rakyat. Manakala populariti dan faktor sepunya kurang menjadi keutamaan kepada belia.

Hasil kajian terperinci menunjukkan bahawa faktor sikap kepedulian adalah amat penting kepada belia dalam memilih pemimpin politik. Kepedulian dalam konteks ini merangkumi sikap pemimpin yang sering meluangkan masa bersama rakyat terutama dalam menghulurkan bantuan kepada mangsa tragedi dan bencana. Sikap prihatin dengan masalah rakyat adalah keutamaan sikap pemimpin politik dari kaca mata belia. Data daripada kajian ini turut memberi kejutan apabila para belia didapati meletakkan sikap pemimpin politik yang prihatin kepada kesengsaraan rakyat sebagai lebih utama berbanding dengan sikap pemimpin yang mengambil tahu tentang keperluan belia (sukan, rekreasi, hiburan dan lain-lain). Ia seolah-olah menggambarkan bahawa para belia mempunyai semangat pembangunan komuniti yang lebih makro sehingga meletakkan kepentingan diri di belakang.

Faktor sepunya dan populariti pemimpi diletakkan sebagai kurang utama. Faktor sepunya dalam kajian ini merujuk kepada kesamaan latar belakang pemimpin politik. Ia melibatkan gender, latar belakang akademik dan sosio-budaya. Analisis terperinci terhadap elemen dalam faktor sepunya menunjukkan bahawa kesamaan

etnik diberi perhatian lebih berbanding dengan jantina, negeri kelahiran dan kesetaraan latar belakang akademik. Manakala analisis terhadap faktor populariti pula menunjukkan bahawa perhatian yang lebih diberikan belia kepada pemimpin politik yang menjadi rujukan dalam penyelesaian masalah negara dan masyarakat. Namun, cara penampilan pemimpin politik memerlukan strategi baru kerana faktor populariti dari kaca mata belia bukanlah merujuk kepada pemimpin yang kerap muncul di media. Justeru, satu bentuk penampilan yang menonjolkan kecekapan dan kebijaksanaan pemimpin politik memerlukan satu model baru.

IMPLIKASI, CADANGAN DAN RUMUSAN

Secara keseluruhan, kajian ini merumuskan bahawa belia mempunyai kecenderungan yang tinggi kepada pemimpin politik yang berkredibiliti terutamanya yang berpandangan jauh dan yang berteraskan idea baru dalam bentuk yang lebih kreatif serta berorientasikan pembangunan negara, berintergriti, kompeten dan berinspirasi. Justeru, pemimpin politik perlu membuat persediaan yang lebih bersifat futuristik agar idea pembangunan negara lebih selari dengan aspirasi belia. Selain daripada itu juga, program yang diadakan oleh belia mesti memberi latihan berbentuk futuristik sebagai persediaan kepimpinan baru akan datang. Ini bagi membolehkan masyarakat menerima kepimpinan sedemikian. Idealisme perjuangan politik berasaskan idea nasional amat diutamakan dalam kalangan belia pelbagai etnik. Situasi ini menggambarkan sikap terbuka dalam kalangan belia untuk menerima perjuangan berlandaskan kenegaraan, kestabilan negara dan kesejahteraan masyarakat dalam konteks negara pelbagai etnik di Malaysia. Pada masa yang sama juga golongan belia juga masih lagi mengekalkan dan mengutamakan perjuangan politik yang berasaskan kepada etnik dan budaya kaum. Gaya kepimpinan yang menjadi aspirasi utama dalam kalangan belia adalah gaya kepimpinan yang berorientasikan pencapaian matlamat iaitu yang menetapkan hala tuju yang jelas dalam pembangunan negara, yang dapat mengenalpasti keutamaan, dan sentiasa berusaha gigih bagi mencapai misi dan visi negara. Selain dari itu, gaya penyertaan bersama dalam kepimpinan juga menjadi aspirasi belia pelbagai etnik iaitu kepimpinan yang membuat keputusan dengan mengambil kira pandangan rakyat, serta melibatkan kepelbagaian etnik dalam perancangan dan pelaksanaan program dan aktiviti. Belia lebih mengutamakan pemimpin yang menunjukkan kepedulian yang tinggi kepada masalah rakyat, meluangkan masa bersama rakyat, memperjuangkan isu negara di peringkat dunia mudah didekati serta prihatin kepada keperluan dan kehendak belia. Hasil kajian ini boleh digunakan sebagai garis panduan dalam pemilihan calon yang boleh diterima oleh belia bagi merealisasikan moto *winnable candidate* yang dilaungkan oleh pelbagai parti politik dalam mencorakkan masa depan. Dua syor utama daripada kajian ini adalah: (1) kepimpinan politik negara hari ini amat perlu mengambil kira aspirasi politik belia kerana belia merupakan golongan yang terbesar yang dapat menentukan landskap politik negara; (2) kepimpinan negara perlu mempunyai wawasan dan pandangan yang jauh, berintergriti, berusaha gigih bersama rakyat bagi mencapai matlamat, misi dan visi negara serta menunjukkan sikap kepedulian yang tinggi kepada rakyat.

RUJUKAN

- Andi Nurfitri, Suhana Saad & Azmi Aziz. (2015). Membangun kepimpinan organisasi berasaskan budaya lokal: Suatu analisis perbandingan. *GEOGRAFIA OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space 11 issue 9*, 54-66
- Burns, J.M. (1978). *Leadership*. New York: Harper and Row
- Jamaie Haji Hamil.(2003). Kepimpinan Politik: Pola Kepimpinan Politik UMNO. *Akademika 62* (Januari) 2003: 17-39.
- Junaidi Awang Besar, Rosmadi Fauzi, Amer Saifude Ghazali & Muhammad Hazim Abdul Ghani. (2014). Persepsi politik dalam pilihan raya umum 2013: Kajian kes di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. *Journal of Social Sciences and Humanities*. 9(2), 135-161
- Kouzes, J.M & Posner, B.Z. (1999). *The Credible Leader*. California. https://classes.lit.unt.edu/Spring_8W2_2015/CECS_5510_080/wcd0001/sdp_resolving_conflict2/story_content/external_files/credible_leader.pdf (12 November 2015)
- Kouzes, J.M & Posner, B.Z. (2002). *The Leadership Challenge*. (Edisi ke tiga puluh). San Francisco: Josey-Bass.
- Mohammed Yimmer. (2015). Governance ad Leadership. *Academic Research Journal*. 3(3), 129-137
- Mohd Faizd Mohd Zain, Jamaie Hamil, Mohd Rizal Mohd Yaakob, & Mohamad Rodzi Abd Razak. (2011). Pengaruh nasionalisme melayu mewarnai budaya politik melayu dalam UMNO. *Jurnal Melayu*. 7, 193-216
- Mohd Fuad Mat Jali, Junaidi Awang Besar, Abdul Halim Sidek & Noor Aziah Hj. Mohd Awal. (2011). Persepsi politik belia di kawasan Dewan Undangan Negeri (DUN) Bagan Pinang, Negeri Sembilan. *Geografia OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space 7 Special Issue: Social and Spatial Challenges of Malaysian Development* (105-115).
- Mohd Fuad Mat Jali, Junaidi Awang Besar, Novel Lyndon & Mohd Faizd Mohd Zain. (2014). 'Realignment' pengundi Cina dalam PRU ke-13, 2013. *Geografia OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space*, 10, 54 - 64
- Abdurrahman Haqqi. 2006. Pemimpin Berilmu Perkasa Mampu Berkhidmat Maksimum. *Berita Minggu*. 12 November: 15
- Mohd Fuad Mat Jali, Junaidi Awang Besar, Novel Lyndon & Viknesh a/l Ramachandran. (2012). Persepsi politik belia India di Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA) Malaysia. *Geografia OnlineTM Malaysia Journal of Society and Space 8 issue 8* (1 - 11) 1 Themed Issue on The Environment and Society in the Malaysian-Indonesian Development Experience: Issues and Challenges.

- Mohd Fuad, M.J. et al. (2009). Minat, Aspirasi dan Sokongan Politik belia IPT Malaysia. *Malaysian Journal of Youth Studies*. 1, 99-116.
- Mohd Fuad, M.J., Junaidi, A.B., Novel, L. & Viknesh, R. (2012). Persepsi politik belia India di Institusi Pengajian Tinggi Awam. *Geografia OnlineTM Malaysia Journal of Society and Space*. 8 (8), 1-11.
- Pedraja-Rejas, L., Rodríguez-Ponce, E., & Rodríguez-Ponce, J. (2006). *Leadership styles and effectiveness: A study of small firms in Chile*, *Interciencia*, 31(7), 500-504
- Sarjit S. Gill, Ahmad Tarmizi Talib, Mohd Razali Harun & Mohd Roslan Rosnon. (2012). Penglibatan dan pemilihan pemimpin politik dalam kalangan belia minoriti di Semenanjung Malaysia. *Malaysian Journal of Youth Studies*. 6,
- Suhaila Nadzri, Suhaily Md Shamsudin, Muhammad Firdaus Muhammad Sabri. (2014). *Faktor-Faktor Penyumbang Kepada Kejayaan Dan Kegagalan Perusahaan Kecil Dan Sederhana (PKS) Bumiputera Di Malaysia*. E-proceedings of the Conference on Management and Muamalat (COMM 2014), 26-27 May 2014.
- Tsai, Y., Wu, S-W., & Hsien-Jui Chung. (2009). *The exploration of relationship between organizational culture and style of leadership*, *Service Systems and Service Management*, ICSSSM 2009 6th International Conference, 585-590
- Tummers, L. & Knies, E. (2014). The public leadership questionnaire: The development and validation of five dimensions of public leadership behaviors. IRSPM Conference Ottawa, Canada 9-11 April 2014 <http://www.lipse.org/userfiles/uploads/IRSPM%20Tummers%20Knies%20-%20The%20public%20leadership%20questionnaire%20FINAL.pdf>
- Tummers, L. G., & Knies, E. (2013). Leadership and meaningful work in the public sector. *Public Administration Review*, 73(6), 859-868.
- Vigoda-Gadot, E. (2006). Leadership style, organizational politics, and employees' performance: An empirical examination of two competing models. *Personnel Review*. 36(5), 661-663
- Voon, M. C. et al. (2011). The influence of leadership styles on employees' job satisfaction in public sector organizations in Malaysia, *International Journal of Business, Management and Social Sciences*, 2(1), 24-32
- Zainal Yang. (2013). Nilai, Etika Dan Budaya Kerja Dalam Pentadbiran Sektor Awam Di Malaysia Dari Perspektif Islam (Satu Imbasan Kembali Tinjauan Karya. *Jurnal Pengurusan Awam*. 2(1), 45-67

Profil Penulis:

Abdul Razaq Ahmad, Ph.D

Fakulti Pendidikan

Universiti Kebangsaan Malaysia

razaq@ukm.edu.my

Mohd Mahzan Awang, Ph.D

Fakulti Pendidikan

Universiti Kebangsaan Malaysia

mahzan@ukm.edu.my

Jamil Ahmad

Fakulti Pendidikan

Universiti Kebangsaan Malaysia

jamil3191@yahoo.co.uk

BELIA DAN ISU JENAYAH MASA KINI DI MALAYSIA

JAMILAH AHMAD, NURZALI ISMAIL & NUR NASLIZA ARINA
MOHAMAD NASIR

ABSTRAK

Golongan belia pada masa kini merupakan ahli penting dalam masyarakat kerana mereka merupakan aset yang berharga kepada negara. Maka, adalah penting untuk mendidik dan mempengaruhi generasi ini agar menjauhi perilaku jenayah kerana kebolehan, keupayaan dan keistimewaan generasi ini tidak akan sempurna dan berguna kepada negara jika akhlak dan peribadi mereka tidak dijaga dan dipelihara. Kajian ini bertujuan untuk memahami pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu jenayah di Malaysia. Kajian ini menggunakan kaedah penyelidikan kuantitatif melalui tinjauan soal selidik dalam mendapatkan data daripada 1000 responden yang dikenal pasti. Hasil kajian mendapati, pengetahuan belia tentang isu jenayah di Malaysia adalah tinggi. Manakala, sikap dan amalan belia tentang isu jenayah pada masa kini pula menunjukkan ia adalah baik dan positif. Dengan mengetahui pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu jenayah pada masa kini di Malaysia, ia akan memudahkan pihak berwajib mencari pendekatan terbaik dalam menyampaikan mesej jenayah. Mesej tersebut dapat dibentuk mengikut tahap pengetahuan, sikap dan amalan untuk memastikan penyampaian mesej dan maklumat yang efektif.

Kata Kunci: *Belia, Jenayah, Pengetahuan, Sikap, Amalan*

ABSTRACT

Today's youths are an important members of the society as they are the country's valuable asset. It is therefore important to educate and influence this generation to stay away from criminal behavior because their ability, capability and specialty will not be perfect and useful to the nation if their morals and personalities are not protected and preserved. This study aims to understand the knowledge, attitudes and practices of youths on criminal issues in Malaysia. This study uses quantitative research method through questionnaire in obtaining data from 1000 identified respondents. The findings show that the respondents' knowledge about criminal issues in Malaysia is high. Meanwhile, youth attitudes and practices on the current criminal issues indicate that it is good and positive. By knowing the youth's knowledge, attitudes and practices regarding crime issues in Malaysia, it will facilitate the authorities to find the best approach in delivering crime prevention related message. Such messages can be tailored according to the youths' level of knowledge, attitudes and practices in order to ensure an effective messages and information delivery.

Keywords: *Youths, Crime, Knowledge, Attitude, Practice*

PENGENALAN

Belia di Malaysia ditakrifkan sebagai individu yang berumur di antara 15 hingga 40 tahun. Namun, menurut Menteri Belia dan Sukan, YB Brig Jen Khairy Jamaluddin, takrifan had umur belia sedia ada akan digantikan dengan takrifan yang baru iaitu merujuk belia sebagai individu yang berumur di antara 15 hingga 30 tahun dan takrifan ini akan digunakan sepenuhnya bermula tahun 2018 (Dasar Belia Malaysia, 2015). Statistik oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (2017) menunjukkan, jumlah belia di Malaysia yang berumur di antara 15 sehingga 29 tahun pada tahun 2016 adalah sebanyak 9.3 juta orang daripada keseluruhan 31.7 juta penduduk yang ada di Malaysia.

Golongan belia merupakan aset yang amat penting kepada negara kerana belia hari ini akan menentukan hala tuju negara pada masa akan datang (Mohd Najib, 2015). Golongan belia sering diberikan penekanan dan perhatian yang khusus oleh kerajaan dengan mengadakan pelbagai program dan aktiviti dalam usaha melahirkan golongan belia yang mempunyai kualiti kepimpinan yang baik di samping melengkapkan mereka dengan kemahiran, keusahawanan dan pengetahuan (Kameri Affandi, 2015). Pelbagai inisiatif pembangunan belia juga telah dilaksanakan oleh pihak kerajaan untuk menghargai dan menyerlahkan potensi golongan belia di samping sentiasa berusaha untuk memantapkan kualiti belia Malaysia dalam pelbagai aspek (Mohd Najib, 2015).

Namun, senario masa kini yang memperlihatkan kadar jenayah yang semakin meningkat dalam kalangan belia telah mencetuskan kebimbangan semua pihak. Saban hari kita dihidangkan dengan pelbagai berita jenayah sama ada jenayah jalanan, kekerasan atau jenayah yang melibatkan harta benda (Lee Lam Thye, 2016). Di antara jenayah yang banyak dilakukan oleh golongan belia adalah melibatkan penyalahgunaan dadah, salahlaku seksual, rasuah, samun, pecah rumah serta mencuri (Ramli Din, 2016; Mustafar Ali, 2016). Selain itu, menurut Lee Lam Thye (2015), statistik jenayah melibatkan pesalah juvenil termasuk yang masih bersekolah meningkat sebanyak 24.4 peratus dari Januari hingga Oktober 2014 berbanding tempoh sama tahun sebelumnya. Beliau juga memaklumkan, hasil siasatan mendapati, remaja seawal usia 12 tahun telah mula terjebak dengan pelbagai aktiviti jenayah ringan dan berat (Lee Lam Thye, 2015).

Utusan Malaysia (2016) melaporkan, terdapat pelbagai faktor yang boleh menyebabkan berlakunya jenayah di Malaysia. Di antara faktor-faktor tersebut adalah seperti kemiskinan dan kemerosotan ekonomi, masalah pengangguran, nilai-nilai sosial dan keluarga yang semakin rapuh, masalah penyalahgunaan dadah yang semakin meruncing, institusi kekeluargaan yang semakin berpecah serta ketidakseimbangan antara pembangunan ekonomi dengan moral dan nilai murni (Utusan Malaysia, 2016). Selain itu, penyalahgunaan dadah adalah merupakan faktor utama yang menyebabkan berlakunya pelbagai kes jenayah terutamanya melibatkan jenayah jalanan seperti ragut dan pecah rumah. Jika jenayah melibatkan

penyalahgunaan dadah ini gagal diatasi, maka akan lebih banyak kes-kes jenayah yang akan berlaku (Utusan Malaysia, 2016).

Dengan itu, semua pihak harus berganding bahu dalam bersama-sama menangani jenayah yang berlaku terutamanya jenayah yang melibatkan golongan belia. Menurut Lee Lam Thye (2016), jenayah harus ditangani dari pelbagai sudut dan semua pihak bertanggungjawab dalam bersama-sama membantu pihak berwajib untuk menangani masalah jenayah di negara ini. Beliau menegaskan, di pihak ibu bapa, mereka perlu bertanggungjawab dalam membesarkan anak-anak merangkumi aspek penjagaan keselamatan anak-anak di luar rumah dan juga di sekolah. Ibu bapa juga perlu mengambil tahu akan masalah yang dihadapi oleh anak-anak di samping bertanggungjawab dalam membimbing anak-anak menjadi insan yang berakhlak dan berguna. Manakala, bagi pihak berwajib pula, kerajaan perlu bertegas dalam menguatkuasakan undang-undang demi kepentingan dan kesejahteraan masyarakat. Dalam hal ini, undang-undang bukan sahaja perlu dikuatkuasakan tetapi mesti dilaksanakan tanpa rasa takut atau pilih kasih. Tambahan lagi, Lee Lam Thye (2016) juga menjelaskan, aspek pendidikan juga harus di ambil serius dalam usaha menangani jenayah. Hal ini kerana, pengendalian dan penganjuran pelbagai program kesedaran yang berterusan amatlah perlu dilakukan dalam usaha mendekati semua lapisan masyarakat serta mendidik golongan belia dan remaja menjauhi diri daripada gejala sosial yang boleh mendorong mereka untuk terlibat dalam kancah jenayah di masa hadapan. Selain itu, pihak sekolah juga perlu memperketatkan disiplin melalui bantuan semua pihak termasuk para guru, ibu bapa dan pihak berkuasa yang berkenaan.

Di atas kesedaran untuk bersama-sama membantu pihak berwajib membanteras jenayah dalam kalangan belia, maka kajian ini dijalankan adalah bertujuan untuk memahami pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu jenayah di Malaysia. Hal ini amat penting kerana dengan mengetahui pengetahuan, sikap dan amalan belia terhadap isu jenayah di Malaysia, ia akan dapat memberikan gambaran realiti tentang sejauhmanakah tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia masa kini dalam menjauhi diri mereka dari terlibat dengan kancah jenayah. Dapatan kajian ini membolehkan pihak yang berwajib mengambil tindakan dan pendekatan yang sewajarnya dalam usaha menangani isu jenayah melibatkan golongan belia di Malaysia.

SOROTAN LITERATUR

Pelakuan jenayah adalah di antara masalah sosial yang menunjukkan peningkatan di kebanyakan bandar-bandar di dunia termasuk di Malaysia sejak lebih daripada 20 tahun yang lalu (Nor-Ina *et al.*, 2013; Belinda Yuen, 2004). Peningkatan perlakuan jenayah ini bukanlah petunjuk kepada ketidakberkesanan langkah dijalankan, namun peningkatannya adalah dipengaruhi oleh pelbagai faktor seperti kesan daripada kemajuan sains dan teknologi serta faktor perbandaran (Sidhu, 2005; Nor-Ina *et al.*, 2013; Pokhariyal dan Muthuri, 2003). Kepelbagaian faktor yang mempengaruhi

peningkatan perlakuan jenayah ini menyebabkan permasalahan ini menjadi semakin rumit, kompleks dan bersifat global yang semakin sukar dibendung (Nor-Ina *et al.*, 2013). Menurut Laporan Tahunan GTP (2012), kadar jenayah di Malaysia masih berada pada kadar yang rendah berbanding dengan beberapa negara yang lain seperti di Afrika Selatan, United Kingdom, Amerika Syarikat, Singapura dan Hong Kong. Jika diteliti dari segi insiden jenayah bagi setiap 100,000 penduduk bagi negara terpilih secara perbandingan dengan Afrika Selatan, United Kingdom, Amerika Syarikat, Singapura dan Hong Kong, Malaysia dilaporkan masih berada pada kadar rendah iaitu sebanyak 550.1 insiden berbanding dengan Afrika Selatan (4,143.7 insiden), United Kingdom (6,498.5 insiden), Amerika Syarikat (3,811.7 insiden), Singapura (606.0 insiden) dan Hong Kong (1,139.0 insiden) (Laporan Tahunan GTP 2012).

Namun, berdasarkan kepada penelitian ke atas indeks jenayah bagi tempoh 1970 hingga 2008 memperlihatkan, kadar jenayah di Malaysia telah menunjukkan peningkatan sejak zaman 1970-an lagi. Bagi tempoh 1970 sehingga 2009, perlakuan jenayah di Malaysia adalah melibatkan jenayah harta benda iaitu sebanyak 80%, manakala 20% lagi adalah melibatkan jenayah kekerasan (Nor-Ina, 2006; Nor-Ina dan Norizan, 2007a, b; 2008a, b; 2009). Selain itu, menurut Nor-Ina *et al.* (2013), perlakuan jenayah di Malaysia menunjukkan peningkatan yang ketara dan mendadak pada tahun 2006 dan 2009 di mana jenayah jalanan merupakan penyumbang utama kepada peningkatan kadar jenayah pada tahun tersebut. Maka, adalah amat penting untuk membanteras dan menangani jenayah jalanan dengan segera kerana ia merupakan penyumbang utama yang mempengaruhi peningkatan indeks jenayah di Malaysia (Nor-Ina *et al.*, (2013).

Masalah sosial dan jenayah melibatkan golongan belia bukanlah satu isu yang baru di Malaysia. Hal ini kerana, golongan belia di Malaysia sering dikaitkan dengan pelbagai perilaku jenayah seperti samun, pecah rumah, curi motosikal, rogol dan penyalahgunaan dadah. Jika hal ini dibiarkan berterusan, ianya akan menjadi satu penyakit yang boleh mengganggu hala tuju serta pencapaian negara (Ramli Din, 2016). Oleh kerana itu, pelbagai usaha telah dilakukan oleh pihak berwajib dalam menangani jenayah melibatkan golongan belia ini. Antaranya adalah melalui Kementerian Belia dan Sukan (KBS) yang merancang untuk mewujudkan satu program untuk menangani masalah belia yang berisiko terjebak dalam kancang jenayah. Program yang dirancang tersebut akan melibatkan kerjasama daripada badan bukan kerajaan (NGO) dan beberapa agensi yang berkaitan. Selain itu, KBS turut bercadang untuk menggunakan pendekatan kaunseling bagi mengetahui punca sebenar yang menyebabkan golongan belia berjinak dengan aktiviti yang boleh menjurus kepada masalah sosial dan jenayah (Khairy Jamaluddin, 2013). Dalam usaha menangani jenayah melibatkan golongan belia juga, masyarakat diminta memainkan peranan proaktif menyampaikan maklumat jenayah kepada polis dalam usaha semua pihak mengurangkan kadar jenayah. Sikap yang meletakkan tanggungjawab di bahu polis sepenuhnya perlu dikikis dan sebaiknya masyarakat bekerjasama dalam menyampaikan maklumat untuk menangani kes jenayah di

tempat masing-masing. Usaha dan kerjasama dengan pihak polis dalam memerangi jenayah adalah amat penting sejajar dengan hasrat kerajaan untuk melihat kawasan kediaman yang lebih selamat dan bebas jenayah. Tambahan lagi, usaha pembangunan kerajaan dan kesejahteraan penduduk akan tercalar jika jenayah tidak diperangi habis-habisan (Ahmad Nazlan, 2014).

Peningkatan jenayah melibatkan golongan belia yang semakin meningkat hari demi hari ternyata membimbangkan. Penyalahgunaan dadah merupakan di antara jenayah yang sering dilakukan oleh golongan belia dan menunjukkan peningkatan saban tahun. Menurut Suhaimi Abdullah (2015), sebanyak 15,128 orang belia yang terlibat dengan penyalahgunaan dadah pada tahun 2015 dan jumlah ini jelas menunjukkan peningkatan yang banyak berbanding dengan tahun-tahun sebelumnya. Peningkatan tersebut dapat dilihat menerusi statistik terperinci yang dikeluarkan oleh AADK yang memperlihatkan, pada tahun 2014, jumlah penagih dadah yang terdiri daripada golongan belia berumur 16-29 tahun adalah sebanyak 9078 orang, manakala pada tahun 2013 pula adalah sebanyak 8027 orang. Tahun 2012 pula mencatatkan sebanyak 6729 orang, di samping tahun 2011 dan 2010 masing-masing sebanyak 10,644 dan 13,070 orang (AADK, 2014).

Menurut Buerah *et. al* (2015), dalam sesebuah negara yang maju dan bertamadun, golongan belia merupakan pewaris kepimpinan negara dan mereka perlu menyiapkan diri untuk menggalas peranan dan tanggungjawab yang besar. Golongan belia juga mempunyai potensi besar dalam mempengaruhi trend mahu pun sikap masyarakat dalam sesebuah negara. Namun, penglibatan golongan ini dalam penyalahgunaan dadah sangat membimbangkan semua pihak. Buerah *et. al* juga menjelaskan, perasaan ingin mencuba sesuatu yang baru, menghilangkan tekanan perasaan atau sekadar suka-suka pada mulanya adalah di antara faktor-faktor yang menyebabkan golongan belia terlibat dengan dadah. Faktor sekadar suka-suka pada mulanya dalam mencuba dadah mengakibatkan ketagihan yang melampau di akhirnya. Nur Afzan (2012) juga menjelaskan, penagihan dadah di Malaysia semakin hari semakin membimbangkan kerana ia bukan sahaja mengakibatkan kemusnahan diri individu, malah juga mengundang kepada masalah sosial yang lebih berat sehingga boleh menggugat ketenteraman, keharmonian dan pembangunan sesebuah negara. Situasi ini amat merugikan negara kerana sebilangan besar golongan yang terlibat adalah terdiri daripada golongan belia yang merupakan generasi pelapis yang akan mencorakkan pembangunan negara di masa hadapan.

Selain daripada penyalahgunaan dadah, jenayah yang banyak dilakukan oleh golongan belia juga adalah melibatkan salah laku seksual seperti rogol, pembuangan bayi dan hamil anak luar nikah. Utusan Malaysia (2016) melaporkan, pada tahun 2015, sebanyak 3,980 orang remaja dan belia berusia di antara 10 hingga 19 tahun telah mengandungkan anak luar nikah. Manakala, laporan Polis Diraja Malaysia (PDRM) pula menunjukkan, jumlah pembuangan bayi di Malaysia adalah sebanyak 432 kes sejak tahun 2011 hingga Jun 2015 dengan kejadian kehamilan luar nikah menjadi punca utama terjadinya kes pembuangan bayi tersebut. Selain

itu, PDRM juga melaporkan, kurangnya kesedaran mengenai pengetahuan seks turut menjadi punca utama statistik kes rogol semakin meningkat (Utusan Malaysia, 2016). Menurut statistik yang dikeluarkan oleh (PDRM), sebanyak 93.5 peratus mangsa daripada 12,473 kes rogol pada tahun 2011 hingga Jun 2015 adalah melibatkan remaja dan belia yang berumur di antara 13 hingga 18 tahun. Dalam menangani jenayah salahlaku seksual oleh golongan remaja dan belia ini, Modul Pendidikan Reproduktif dan Seksual Remaja Lelaki akan diperkenalkan sebagai usaha menangani salahlaku seks dalam kalangan remaja dan belia di Malaysia. Modul tersebut merangkumi isu berkaitan dengan seks sebelum kahwin, variasi seks, kehamilan remaja, penderaan seksual dan penyakit kelamin (Utusan Malaysia, 2016).

Rasuah juga merupakan di antara jenayah yang banyak dilakukan oleh golongan belia. Hal ini dapat dilihat menerusi pelaporan akhbar Kosmo (2016) yang menunjukkan, seramai 1,045 daripada 1,902 individu yang terlibat dalam kegiatan rasuah sejak tahun 2013 adalah melibatkan golongan belia yang berumur 40 tahun ke bawah. Golongan belia yang terlibat dengan jenayah rasuah tersebut adalah terdiri daripada pelbagai latar belakang kerjaya termasuk golongan profesional. Kebanyakan daripada golongan belia yang terlibat dengan jenayah rasuah tersebut berpendapat bahawa, memberi rasuah tidak akan dikenakan tindakan oleh pihak berkuasa. Tanggapan ini harus diubah segera serta diperbetulkan sedari di peringkat sekolah lagi agar ia tidak berlarutan yang akhirnya akan menyumbang kepada peningkatan jenayah rasuah dari semasa ke semasa.

Kesimpulannya, adalah sangat mustahil untuk mengharapkan sebuah negara itu benar-benar bebas daripada sebarang kes jenayah. Namun, apa yang boleh dan mesti dilakukan adalah pengambilan semua langkah perlu dan harus untuk mencegah dan mengurangkan kes jenayah. Pencegahan jenayah adalah usaha yang merangkumi pelbagai sektor, disiplin dan tindakan yang bersepadu di mana ia dapat meningkatkan kualiti hidup masyarakat. Terdapat bukti yang jelas menunjukkan bahawa perancangan yang baik dan strategi yang betul bukan sahaja dapat mencegah jenayah daripada berlaku, malah dapat juga meningkatkan keselamatan masyarakat sekali gus menyumbang kepada pembangunan mampan negara. Tidak disangkal bahawa pihak kerajaan memikul tanggungjawab paling penting dan utama, tetapi harus diingat bahawa penyertaan aktif komuniti dan segmen lain dalam masyarakat sivil adalah penting dan kritikal dalam usaha menangani jenayah dengan lebih efektif (Lee Lam Thye, 2016).

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan kaedah tinjauan soal selidik dalam mendapatkan maklum balas daripada responden yang dikenal pasti. Responden yang terlibat di dalam kajian ini dipilih berdasarkan kepada persampelan bertujuan (*purposive sampling*) yakni merujuk kepada responden yang mempunyai karakteristik dan ciri-ciri tertentu yang dikehendaki oleh pengkaji. Dalam konteks kajian ini, responden yang

terlibat perlu memenuhi tiga karakteristik iaitu; (1) merupakan belia yang berumur di antara 15-30 tahun; (2) belia yang menetap di empat zon yang ditentukan iaitu zon utara, selatan, timur dan tengah; serta (3) boleh membaca dan menulis dengan baik. Sebanyak 1000 orang responden yang terlibat di dalam kajian ini dan mereka merupakan golongan belia yang mewakili empat zon di Malaysia iaitu di zon utara, selatan, tengah dan timur. Setiap zon tersebut diwakili seramai 250 orang belia dan mereka melibatkan diri secara sukarela.

Dalam mengumpulkan data daripada responden melalui kaedah tinjauan ini, satu set borang soal selidik telah direka khas. Borang soal selidik tersebut dibangunkan sendiri oleh pengkaji berdasarkan kepada kajian literatur yang telah dilakukan secara mendalam oleh pengkaji. Borang soal selidik tersebut mengandungi dua versi iaitu versi Bahasa Melayu dan versi Bahasa Inggeris. Responden dibenarkan untuk memilih sama ada untuk menjawab soal selidik dalam Bahasa Melayu atau Bahasa Inggeris mengikut kepada keselesaan mereka. Sebelum borang soal selidik tersebut diedarkan kepada 1000 orang responden yang dikenal pasti, pengkaji telah melakukan kajian rintis terlebih dahulu. Hal ini bertujuan untuk menentukan ciri-ciri soalan yang perlu diubah suai atau dikekalkan oleh pengkaji. Selain itu, kajian rintis tersebut juga dijalankan adalah untuk menguji kefahaman responden terhadap struktur ayat dan item-item tertentu yang terdapat di dalam borang soal selidik tersebut di samping meninjau masalah yang akan timbul sebelum kajian sebenar dijalankan. Kajian rintis telah dijalankan sebulan sebelum kajian sebenar dilakukan dan ia melibatkan seramai 60 orang belia di Pulau Pinang. Analisa data daripada kajian rintis mendapati, responden memahami setiap soalan dan item yang terdapat di dalam borang soal selidik tersebut. Tiada sebarang pengurangan dan pertambahan soalan yang dilakukan oleh pengkaji ke atas borang soal selidik selepas kajian rintis dijalankan. Hanya pembetulan kecil dilakukan melibatkan susun atur borang soal selidik untuk tujuan pengurangan bilangan muka surat borang tersebut daripada 7 muka surat menjadi 6 muka surat sahaja.

Borang soal selidik yang diedarkan kepada responden mengandungi empat bahagian iaitu Bahagian A, B, C, dan D. Responden diminta untuk menjawab keempat-empat bahagian tersebut. Bahagian A adalah soalan mengenai demografi responden, manakala Bahagian B pula adalah soalan mengenai pengetahuan responden tentang isu jenayah di Malaysia. Manakala, bahagian C dan D pula adalah soalan mengenai sikap dan amalan responden tentang isu jenayah pada masa kini. Soalan Bahagian A iaitu mengenai demografi responden mengandungi tiga item yang berkaitan dengan diri responden seperti jantina, umur dan taraf pendidikan. Soalan Bahagian B iaitu mengenai pengetahuan responden tentang isu jenayah di Malaysia mengandungi sebanyak 6 item. Soalan pada Bahagian B ini adalah berbentuk soalan terbuka di mana responden perlu menulis sendiri jawapan mereka di samping mereka dibenarkan untuk memberikan lebih daripada satu jawapan. Kesemua jawapan yang diberikan oleh responden di Bahagian B ini dianalisa secara tematik dahulu (kelompokan jawapan mengikut tema) sebelum dimasukkan ke dalam SPSS untuk dijalankan statistik diskriptif secara keseluruhan.

Soalan Bahagian C pula adalah mengenai sikap responden tentang isu jenayah pada masa kini yang mengandungi sebanyak 13 item. Bahagian ini menggunakan Skala Likert lima pilihan iaitu sangat tidak setuju, tidak setuju, neutral, setuju dan sangat setuju. Responden diminta untuk menanda (*tick*) hanya satu jawapan daripada lima pilihan tersebut sahaja. Soalan Bahagian D pula adalah mengenai amalan responden tentang isu jenayah pada masa kini yang mengandungi sebanyak 11 item. Bahagian ini juga menggunakan Skala Likert lima pilihan iaitu sangat tidak setuju, tidak setuju, neutral, setuju dan sangat setuju dan responden diminta untuk menanda (*tick*) hanya satu jawapan daripada lima pilihan tersebut sahaja. Kesemua data yang diperolehi daripada tinjauan soal selidik di analisa menggunakan perisian SPSS (Version 20) di mana statistik diskriptif dijalankan.

DAPATAN KAJIAN

Dapatan kajian meliputi empat perkara utama iaitu (1) demografi responden; (2) pengetahuan responden tentang isu jenayah masa kini; (3) sikap responden tentang isu jenayah masa kini; serta (4) amalan responden terhadap isu jenayah masa kini di Malaysia.

Demografi Responden

Berdasarkan jantina, 63% daripada responden yang terlibat adalah perempuan dan hanya 37% responden lelaki yang terlibat dalam kajian ini. Hal ini adalah kerana, faktor kelapangan waktu yang dimiliki oleh banyak responden perempuan berbanding dengan responden lelaki yang ditemui oleh pengkaji ketika kajian ini dijalankan (sila rujuk Jadual 1).

Jadual 1: Jantina Responden

Jantina	Bilangan (%)
Lelaki	37%
Perempuan	63%

Dari segi umur, majoriti daripada responden yang terlibat adalah merupakan belia yang berumur dalam lingkungan 20 tahun hingga 24 tahun iaitu sebanyak 53%. Selebihnya iaitu sebanyak 30% pula adalah responden yang berumur dalam lingkungan 15 tahun hingga 19 tahun di samping 17% yang lain adalah responden yang berumur dalam lingkungan 25 tahun sehingga 30 tahun (sila rujuk Jadual 2).

Jadual 2: Umur Responden

Umur	Bilangan (%)
15-19 tahun	30%
20-24 tahun	53%
25-30 tahun	17%

Dari segi taraf pendidikan, majoriti responden mendapat pendidikan di peringkat Ijazah Sarjana Muda iaitu sebanyak 40%. Sebanyak 24% responden yang lain pula mendapat pendidikan di peringkat SPM, 21% responden di peringkat Diploma/STPM, 9% responden di peringkat SPM ke bawah, dan 6% responden di peringkat Sarjana dan ke atas (sila rujuk Jadual 3).

Jadual 3: Taraf Pendidikan Responden

Taraf Pendidikan	Bilangan (%)
SPM ke bawah	9%
SPM	24%
Diploma/STPM	21%
Ijazah Sarjana Muda	40%
Sarjana dan ke atas	6%

Pengetahuan Belia Tentang Isu Jenayah Pada Masa Kini

Hasil kajian mendapati, pengetahuan responden tentang isu jenayah masa kini di Malaysia adalah tinggi. Hal ini dapat dilihat apabila majoriti responden mempunyai pengetahuan yang tinggi mengenai definisi perilaku jenayah, perbuatan-perbuatan yang dikategorikan sebagai perilaku jenayah, kesan-kesan negatif akibat peningkatan kes-kes jenayah, faktor-faktor yang menyebabkan peningkatan kes jenayah serta jenis-jenis perilaku jenayah yang paling banyak dilakukan oleh belia pada masa kini.

Majoriti daripada responden iaitu sebanyak 55% mendefinisikan perilaku jenayah sebagai perlakuan kesalahan yang melanggar undang-undang. Manakala, sebanyak 18% responden yang lain pula mendefinisikan jenayah sebagai perlakuan yang membahayakan dan mengganggu orang ramai. Sebanyak 17% responden lagi mendefinisikan jenayah sebagai perlakuan kesalahan, perbuatan negatif serta tidak bertanggungjawab. 4% responden mendefinisikan jenayah sebagai perlakuan kesalahan, perbuatan negatif dan tidak bertanggungjawab yang membahayakan dan mengganggu orang ramai.

Hasil kajian juga mendapati, jenayah didefinisikan sebagai perlakuan yang melanggar undang-undang, norma masyarakat, kepercayaan dan budaya masyarakat setempat (1%). Di samping itu, responden juga melihat jenayah sebagai aktiviti dan perlakuan yang melanggar batasan dan syariat agama (1%). Secara keseluruhannya, sebanyak 96% responden mengetahui akan maksud jenayah dan berjaya memberikan definisi yang tepat mengenai jenayah seperti yang dinyatakan oleh para sarjana dan pihak yang berwajib. 4% responden sahaja yang tidak mengetahui akan pengertian jenayah yang sebenar. Maklumbalas terperinci responden dapat dilihat pada Jadual 4.

Jadual 4: Definisi Perilaku Jenayah

Pengetahuan Tentang Isu Jenayah Masa Kini Di Malaysia	Kekerapan (n)	Peratusan (%)
1. Definisi Jenayah		
a) Jenayah adalah perlakuan kesalahan yang melanggar undang-undang	553	55%
b) Jenayah adalah perlakuan yang membahayakan dan mengganggu orang ramai	184	18%
c) Jenayah adalah perlakuan kesalahan, perbuatan negatif serta tidak bertanggungjawab	171	17%
d) Jenayah adalah perlakuan kesalahan, perbuatan negatif, tidak bertanggungjawab yang membahayakan mengganggu orang ramai	43	4%
e) Jenayah adalah perlakuan yang melanggar undang-undang, norma masyarakat, kepercayaan dan budaya masyarakat setempat	7	1%
f) Jenayah adalah aktiviti dan perlakuan yang melanggar batasan dan syariat agama	6	1%
g) Tidak tahu	36	4%

Dari segi pengetahuan responden tentang perbuatan-perbuatan yang dikategorikan sebagai perilaku jenayah pula memperlihatkan, para responden telah menyenaraikan sebanyak 12 jenis perbuatan-perbuatan yang boleh dikategorikan sebagai perilaku jenayah iaitu membunuh, mencuri, meragut, merogol, vandalisme, buli, penyalahgunaan dadah, lumba haram/merempit, jenayah siber (*hacker, spam, penipuan online*), pecah amanah, menculik serta mengambil dan memberi rasuah. Kesemua responden memberikan jawapan lebih daripada satu.

Hasil kajian mendapati, majoriti daripada responden iaitu sebanyak 80% menyatakan mencuri merupakan perbuatan yang dikategorikan sebagai perilaku jenayah. Selain itu, sebanyak 48% responden pula menyatakan membunuh merupakan perbuatan yang dikategorikan sebagai perilaku jenayah. Merogol juga merupakan perbuatan yang dikategorikan sebagai perilaku jenayah oleh responden (47%). Maklumbalas terperinci responden dapat dilihat pada Jadual 5.

Jadual 5: Perbuatan-Perbuatan Dikategorikan Sebagai Perilaku Jenayah

Pengetahuan Tentang Isu Jenayah Masa Kini Di Malaysia	Kekerapan (n)	Peratusan (%)
2. Perbuatan-perbuatan yang dikategorikan sebagai perilaku jenayah		
a) mencuri	797	80
b) membunuh	475	48

c)	merogol	473	47
d)	meragut	213	21
e)	buli	148	15
f)	penyalahgunaan dadah (pengedaran/ penggunaan)	143	14
g)	vandalisme	125	13
h)	menculik	118	12
i)	jenayah siber (<i>hacker, spam, penipuan online</i>)	114	11
j)	rasuah	112	11
k)	lumba haram/ merempit	59	6
l)	pecah amanah	28	3

* Responden menyenaraikan lebih daripada satu perbuatan yang dikategorikan sebagai perilaku jenayah

Melihat dari segi pengetahuan responden tentang kesan-kesan negatif akibat peningkatan kes-kes jenayah memperlihatkan, majoriti responden iaitu sebanyak 35% menyatakan peningkatan kes-kes jenayah akan dapat menggugat keamanan negara. Manakala, 28% responden yang lain pula menyatakan peningkatan kes-kes jenayah juga boleh mencemarkan nama baik negara. Di samping itu, para responden juga menyatakan, di antara kesan-kesan negatif akibat peningkatan kes-kes jenayah juga adalah ia dapat menjejaskan ekonomi negara (20%), menggugat keselamatan orang awam (20%), menimbulkan ketakutan orang ramai (20%), meningkatkan masalah sosial dan keruntuhan akhlak dalam kalangan masyarakat (18%), masyarakat dan generasi baru menjadi mundur (16%), negara menjadi mundur (16%), masyarakat berpecah-belah (8%), negara ditakuti pelancong luar (5%), mengorbankan banyak nyawa (5%) serta meningkatkan kadar pengangguran (1%). Maklumbalas terperinci responden dapat dilihat pada Jadual 6.

Jadual 6: Kesan-Kesan Negatif Akibat Peningkatan Kes Jenayah

Pengetahuan Tentang Isu Jenayah Masa Kini Di Malaysia	Kekerapan (n)	Peratusan (%)
3. Kesan-kesan negatif akibat peningkatan kes-kes jenayah yang berlaku pada masa kini		
a) menggugat keamanan negara	347	35
b) mencemarkan nama baik negara	279	28
c) menjejaskan ekonomi negara	203	20
d) menggugat keselamatan orang awam	195	20
e) menimbulkan ketakutan orang ramai	204	20
f) meningkatkan masalah sosial dan keruntuhan akhlak	177	18
g) masyarakat/generasi baru menjadi mundur	159	16
h) negara menjadi mundur	164	16
i) masyarakat berpecah-belah	82	8

j)	negara ditakuti pelancong luar	53	5
k)	mengorban banyak nyawa	53	5
l)	meningkatkan kadar pengangguran	14	1

* Responden menyenaraikan lebih daripada satu kesan negatif akibat peningkatan kes jenayah

Dari segi pengetahuan responden tentang faktor-faktor yang menyebabkan peningkatan kes-kes jenayah pula memperlihatkan, majoriti responden iaitu sebanyak 44% menyatakan kurangnya didikan agama/moral adalah merupakan faktor utama yang menyebabkan peningkatan kes jenayah dalam kalangan belia pada masa kini. Di samping itu, sebanyak 35% responden menyatakan, kurangnya kasih sayang dan perhatian daripada keluarga juga adalah merupakan di antara faktor-faktor yang menyebabkan peningkatan kes jenayah pada masa kini. Selain itu, majoriti responden juga menyatakan, kurang penguasaan undang-undang (25%), kurang pengetahuan dan kesedaran diri (22%), pengaruh rakan (21%) serta pengaruh media massa dan media sosial (16%) juga merupakan di antara faktor-faktor yang menyebabkan peningkatan kes jenayah pada masa kini. Maklumbalas terperinci responden mengenai faktor-faktor yang menyebabkan peningkatan kes jenayah dalam kalangan belia dapat dilihat pada Jadual 7.

Jadual 7: Faktor-Faktor Peningkatan Kes Jenayah

Pengetahuan Tentang Isu Jenayah Masa Kini Di Malaysia		Kekejapan (n)	Peratusan (%)
4.	Faktor penyebab kes-kes jenayah semakin meningkat dan berleluasa		
a)	kurang pendidikan agama/moral	440	44
b)	kurang kasih sayang dan perhatian keluarga	354	35
c)	kurang penguasaan undang-undang	246	25
d)	kurang pengetahuan/ kesedaran diri	220	22
e)	pengaruh rakan	211	21
f)	pengaruh media massa/sosial	159	16
g)	kesempitan hidup	134	13
h)	pengaruh persekitaran/budaya luar	64	6
i)	sifat ingin mencuba	57	6
j)	tekanan ekonomi	44	4
k)	pergaulan bebas	26	3

* Responden menyenaraikan lebih daripada satu faktor penyebab peningkatan kes jenayah

Kajian literatur memperlihatkan, peningkatan kes-kes jenayah melibatkan golongan belia semakin meningkat dari semasa ke semasa dan ini mencetuskan kebimbangan semua pihak. Dalam melihat pengetahuan responden mengenai

isu jenayah pada masa kini, pengkaji juga mengemukakan dua soalan tambahan mengenai persepsi mereka terhadap (1) kenyataan yang mengatakan jenayah banyak dilakukan oleh belia; serta (2) jenis-jenis perilaku jenayah yang paling banyak dilakukan oleh belia.

Hasil kajian mendapati, 88% responden menyatakan persetujuan (ya) bahawa jenayah pada masa kini banyak dilakukan oleh golongan belia. Manakala, dapatan kajian mengenai jenis-jenis perilaku jenayah yang paling banyak dilakukan oleh belia pada masa kini pula memperlihatkan, responden menyenaraikan 10 jenis perilaku jenayah yang paling banyak dilakukan oleh belia. Sebanyak 61% responden menyatakan, mencuri merupakan jenayah yang paling banyak dilakukan oleh belia pada masa kini, diikuti dengan merogol (32%), penyalahgunaan dadah (29%), meragut (23%), buli (21%), membunuh (16%), lumba haram/merempit (14%), jenayah siber (*hacker; spam, penipuan online*) (12%), vandalisme (12%) serta berzina (7%). Maklumbalas terperinci responden mengenai jenis-jenis perilaku jenayah yang paling banyak dilakukan oleh belia pada masa kini dapat dilihat pada Jadual 8.

Jadual 8: Jenis-Jenis Perilaku Jenayah Paling Banyak Dilakukan Belia

Pengetahuan Tentang Isu Jenayah Masa Kini Di Malaysia	Kekerapan (n)	Peratusan (%)
5. Jenis-Jenis Perilaku Jenayah Paling Banyak Dilakukan Belia		
a) mencuri	612	61
b) merogol	322	32
c) penyalahgunaan dadah (pengedaran/ penggunaan)	289	29
d) meragut	232	23
e) buli	206	21
f) membunuh	162	16
g) lumba haram/ merempit	137	14
h) jenayah siber (<i>hacker; spam, penipuan online</i>)	120	12
i) vandalism	116	12
j) berzina	72	7

* Responden menyenaraikan lebih daripada satu jenis perilaku jenayah yang banyak dilakukan belia

Sikap Belia Tentang Isu Jenayah Pada Masa Kini

Secara keseluruhannya, dapatan kajian memperlihatkan bahawa, sikap responden tentang isu jenayah pada masa kini adalah baik dan positif. Hal ini dapat dilihat apabila majoriti responden (1) memperlihatkan kepekaan dan keperihatinan yang tinggi terhadap isu jenayah yang berlaku di sekeliling mereka di samping (2) memberikan reaksi yang positif dalam usaha untuk menangani isu jenayah yang berlaku dalam kalangan belia pada masa kini.

Kepekaan dan keperihatinan responden yang tinggi terhadap isu jenayah yang berlaku di sekeliling mereka dapat dilihat apabila, majoriti daripada mereka menyatakan sangat setuju (44%) dan setuju (46%) bahawa kes-kes jenayah telah mencetuskan kebimbangan semua pihak. Selain itu, kepekaan dan keperihatinan responden yang tinggi terhadap isu jenayah yang berlaku di sekeliling mereka juga dapat dilihat apabila majoriti daripada mereka menyatakan sangat setuju (37%) dan setuju (39%) bahawa jenayah merupakan isu/perkara yang dipandang serius oleh pihak berkuasa. Selain daripada itu, responden menunjukkan kepekaan dan keperihatinan yang tinggi terhadap isu jenayah yang berlaku di sekeliling mereka apabila majoriti daripada mereka menyatakan sangat setuju dan setuju bahawa kes-kes jenayah menunjukkan peningkatan saban tahun, jenayah merupakan perkara dan topik utama yang dibincangkan oleh masyarakat masa kini serta jenayah banyak melibatkan dan dilakukan oleh belia. Maklumbalas terperinci responden dapat dilihat pada Jadual 9.

Jadual 9: Kepekaan & Keperihatinan Responden Terhadap Isu Jenayah Yang Berlaku Di Sekeliling Mereka

Sikap terhadap isu jenayah di Malaysia	Sangat Tidak Setuju (%)	Tidak Setuju (%)	Neutral (%)	Setuju (%)	Sangat Setuju (%)
a) Kes-kes jenayah mencetuskan kebimbangan semua pihak	0.7	0.7	8	46	44
b) Jenayah merupakan isu/perkara yang dipandang serius oleh pihak berkuasa	2	7	16	39	37
c) Kes-kes jenayah menunjukkan peningkatan saban tahun	1	1	16	50	32
d) Jenayah merupakan perkara dan topik utama yang dibincangkan oleh masyarakat masa kini	1	5	23	46	25
e) Jenayah banyak melibatkan dan dilakukan oleh belia	1	7	15	55	22

Manakala, dari segi reaksi positif responden dalam usaha untuk menangani isu jenayah yang berlaku dalam kalangan belia dapat dilihat apabila, majoriti responden menyatakan sangat setuju (60%) dan setuju (35%) bahawa jenayah haruslah ditangani dengan kadar segera. Di samping itu, reaksi positif responden dalam usaha untuk menangani isu jenayah yang berlaku dalam kalangan belia juga dapat dilihat apabila, sebanyak 54% responden menyatakan sangat setuju dan 39% responden yang lain menyatakan setuju bahawa jenayah boleh menjejaskan keharmonian negara dan kesejahteraan rakyat. Reaksi positif responden dalam usaha untuk menangani isu jenayah yang berlaku dalam kalangan belia juga dapat dilihat apabila majoriti responden menyatakan sangat setuju dan setuju bahawa jenayah boleh memberikan kesan negatif kepada kehidupan masyarakat, jenayah

perlu ditangani menggunakan pelbagai medium, jenayah boleh mengganggu gugat keselamatan negara serta jenayah merugikan ekonomi dan menjejaskan pendapatan negara. Maklumbalas terperinci responden dapat dilihat pada Jadual 10.

Jadual 10: Reaksi Positif Responden Dalam Usaha Menangani Isu Jenayah

Sikap terhadap isu jenayah di Malaysia	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Neutral	Setuju	Sangat Setuju
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
a) Jenayah harus ditangani dengan segera	0.1	0.6	5	35	60
b) Jenayah boleh menjejaskan keharmonian negara dan kesejahteraan rakyat	0.7	0.9	6	39	54
c) Jenayah boleh memberikan kesan negatif kepada kehidupan masyarakat	0.2	2	9	37	52
d) Jenayah perlu ditangani menggunakan pelbagai medium	0.2	1	10	39	50
e) Jenayah merupakan tanggungjawab bersama di antara masyarakat dan pihak berkuasa untuk menanganinya	3	2	7	40	49
f) Jenayah boleh menggugat keselamatan negara	0.2	0.8	4	48	46
g) Jenayah merugikan ekonomi dan menjejaskan pendapatan negara	0.5	2	11	43	43
h) Jenayah boleh membantutkan pembangunan negara	1	2	11	46	40

Amalan Belia Tentang Isu Jenayah Pada Masa Kini

Secara keseluruhannya, amalan responden tentang isu jenayah pada masa kini adalah positif. Hal ini dapat dilihat apabila majoriti responden (1) memperlihatkan tingkah laku yang positif dalam menjauhi perilaku jenayah; serta (2) memperlihatkan tingkah laku yang positif dalam membantu menangani jenayah.

Tingkah laku positif responden dalam menjauhi perilaku jenayah dapat dilihat apabila majoriti responden menyatakan sangat setuju (59%) dan setuju (31%) bahawa mempelajari ilmu agama dapat menjauhkan seseorang itu daripada terlibat dengan pelbagai kes jenayah. Di samping itu, sebanyak 56% responden menyatakan sangat setuju dan 36% responden yang lain menyatakan setuju bahawa mendengar nasihat dan teguran daripada ibu bapa juga boleh mengelakkan seseorang individu dari terjebak dengan perilaku jenayah. Majoriti responden juga iaitu sebanyak 50% menyatakan sangat setuju dan 41% yang lain menyatakan setuju bahawa melibatkan diri dengan aktiviti yang berfaedah akan dapat membantu seseorang individu

daripada terlibat dengan pelbagai kes jenayah. Maklumbalas terperinci responden dapat dilihat pada Jadual 11.

Jadual 11: Tingkah Laku Positif Responden Dalam Menjauhi Perilaku Jenayah

Sikap terhadap isu jenayah di Malaysia	Sangat Tidak Setuju (%)	Tidak Setuju (%)	Neutral (%)	Setuju (%)	Sangat Setuju (%)
1. Untuk menjauhi perilaku jenayah, saya akan:					
a) Mempelajari ilmu agama	0.1	2	8	31	59
b) Mendengar nasihat dan teguran ibu bapa	0.1	0.7	8	36	56
c) Melibatkan diri dengan aktiviti berfaedah	0.4	0.7	8	41	50
d) Berkawan dengan individu yang baik	0.2	2	9	43	47
e) Elakkan diri daripada melakukan perkara negatif	1	1	5	46	47
f) Elakkan diri dari bergaul dengan individu bermasalah	0.6	9	9	42	40
g) Tidak melakukan apa-apa	33	30	23	9	6

Manakala, dari segi tingkah laku positif responden dalam membantu menangani jenayah dapat dilihat apabila majoriti responden menyatakan persetujuan iaitu sangat setuju dan setuju bahawa mereka bersedia menyumbangkan tenaga untuk membantu menangani jenayah (75%), bersedia membantu pada bila-bila masa yang diperlukan dalam menangani jenayah (70%) serta amat berminat untuk membantu pihak berkuasa dalam menangani jenayah yang berlaku dalam kalangan belia (67%). Maklumbalas terperinci responden dapat dilihat pada Jadual 12.

Jadual 12: Tingkah Laku Positif Responden Dalam Membantu Menangani Jenayah

Dalam menangani isu jenayah, saya:	Sangat Setuju/ Setuju (%)
Bersedia menyumbangkan tenaga untuk membantu	75%
Bersedia membantu pada bila-bila masa yang diperlukan	70%
Amat berminat untuk membantu pihak berkuasa	67%

PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, pengetahuan belia tentang isu jenayah masa kini di Malaysia adalah tinggi. Hal ini dapat dilihat apabila majoriti responden mempunyai

pengetahuan yang tinggi mengenai definisi perilaku jenayah, perbuatan-perbuatan yang dikategorikan sebagai perilaku jenayah, kesan-kesan negatif akibat peningkatan kes-kes jenayah, faktor-faktor yang menyebabkan peningkatan kes jenayah serta jenis-jenis perilaku jenayah yang paling banyak dilakukan oleh belia. Pengetahuan yang tinggi tentang isu jenayah di Malaysia dalam kalangan belia berkemungkinan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Antaranya adalah seperti pengendalian pelbagai program dan kempen kesedaran oleh pihak kerajaan mengenai pentingnya untuk menjauhi perilaku jenayah di samping pengajaran dan pembelajaran di sekolah dan institusi pendidikan tinggi yang menekankan aspek penerapan nilai-nilai murni dan amalan berbudi bahasa yang boleh mencegah belia masa kini dari terlibat dengan pelbagai kes jenayah (Lee Lam Thye, 2016). Selain kedua-dua faktor tersebut, pendedahan dan pelaporan media massa juga merupakan di antara faktor yang boleh mempengaruhi tahap pengetahuan yang tinggi tentang isu jenayah oleh golongan belia. Hal ini dapat dilihat apabila media massa sama ada media cetak mahu pun media elektronik sentiasa berterusan memaparkan info-info berguna mengenai isu jenayah pada masa kini. Di antara info-info berguna tersebut yang dipaparkan oleh media massa adalah seperti info mengenai kesan dan akibat daripada pengambilan pil khayal dan penyalahgunaan dadah serta bahayanya perlakuan seks bebas yang disampaikan melalui drama pendek di televisyen dan iklan-iklan di dada-dada akhbar berbentuk poster (AADK, 2015; AADK, 2008).

Manakala, dari sudut sikap belia tentang isu jenayah pada masa kini pula memperlihatkan, ia adalah baik dan positif. Hal ini dapat dilihat apabila majoriti responden memperlihatkan kepekaan dan keprihatinan yang tinggi terhadap isu jenayah yang berlaku di sekeliling mereka di samping memberikan reaksi yang positif dalam usaha untuk menangani isu jenayah yang berlaku dalam kalangan belia pada masa kini. Sikap baik dan positif yang ditunjukkan oleh golongan belia ini merupakan petanda positif bahawa isu jenayah merupakan isu yang dipandang serius oleh golongan ini. Maka, adalah amat penting bagi pihak berwajib untuk berterusan membimbing dan melipatgandakan usaha untuk mempengaruhi belia menjauhi perilaku jenayah. Hal ini kerana, apabila sesuatu isu itu dianggap serius dan penting oleh golongan belia, maka akan menjadi lebih mudah untuk sesuatu maklumat itu disampaikan secara menyeluruh dan efektif kepada mereka. Ini adalah selari dengan fitrah golongan ini yang cenderung untuk mencari dan menggali maklumat dan info yang menjadi minat dan perhatian mereka lebih-lebih lagi dengan kepesatan teknologi yang membolehkan manusia mendapatkan maklumat diujung jari (Jamilah & Nur Nasliza Arina, 2015).

Dari segi amalan responden tentang isu jenayah pada masa kini pula memperlihatkan, ia adalah positif. Hal ini dapat dilihat apabila majoriti responden memperlihatkan tingkah laku yang positif dalam menjauhi perilaku jenayah serta turut memperlihatkan tingkah laku yang positif dalam membantu menangani jenayah. Tingkah laku yang positif dalam menjauhi perilaku jenayah yang ditunjukkan oleh belia menggambarkan bahawa golongan ini berusaha mengawal tingkah laku mereka agar dapat menjauhkan diri daripada terlibat dengan jenayah.

Hal ini juga secara tidak langsung menggambarkan bahawa, golongan belia sadar akan perlunya menjaga tingkah laku dan peribadi diri agar mereka tidak terlibat dengan kancas jenayah yang bukan sahaja akan mendatangkan masalah kepada diri sendiri, malah juga mendatangkan masalah kepada keluarga dan negara. Selain itu, tingkah laku yang positif dalam membantu menangani jenayah yang ditunjukkan oleh golongan belia ini juga memberikan petanda positif bahawa mereka bersedia untuk berganding bahu dan bersama-sama membantu pihak berwajib dalam membanteras jenayah. Kesediaan dan kesudian mereka untuk membantu pihak berwajib menangani jenayah juga memberikan harapan dan petanda bahawa belia di Malaysia bersedia dalam menggembelng tenaga untuk memastikan kadar jenayah melibatkan golongan belia semakin menurun dan mengecil dari semasa ke semasa. Kesimpulannya, dalam merealisasikan hasrat untuk melihat jenayah yang melibatkan golongan belia mengalami penurunan dan mengecil jumlahnya dari semasa ke semasa, semua pihak harus memainkan peranan masing-masing dan tidak hanya mengharap pihak tertentu sahaja. Kerjasama dalam membanteras jenayah sewajarnya dipikul secara bersama tanpa mengira batas kaum, kedudukan dan kepercayaan politik agar ketenteraman awam terjamin sepanjang waktu (Utusan Malaysia, 2014).

RUJUKAN

- AADK. (2015). *Video Animasi Kesan Dadah Terkini*. Diambil daripada <https://www.youtube.com/watch?v=cXtACVDkShA&list=PLIKofLiBHd8cVLYfszqYwNwKvOqaVW84a>
- AADK. (2008). AADK Pergiut Kempen Kesedaran Jauhi Dadah. *Utusan Malaysia*. Diambil daripada http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2008&dt=0212&sec=Selatan&pg=ws_02.htm
- AADK. (2014). *Maklumat Dadah 2014*. Diambil daripada <http://www.adk.gov.my/html/laporandadah/2014/FINAL%20BUKU%20MAKLUMAT%20DADAH%202014.pdf>
- Ahmad Nazlan. (2014). Masyarakat perlu bekerjasama salurkan maklumat jenayah. *Utusan Malaysia*. Diambil daripada http://ww1.utusan.com.my/utusan/Pahang/20140208/wp_03/Masyarakat-perlu-bekerjasama-salurkan-maklumat-jenayah
- Belinda Yuen. (2004). *Safety and Dwelling in Singapore*. *Cities*, 21(1), 19-28.
- Buerah, T., Shahrin, H., Nur Afzan, M. & Maznah, A. (2015). Faktor Risiko Belia Terlibat Dalam Penyalahgunaan Dadah dan Cadangan Penyelesaiannya Menerusi Model Pembangunan Belia Muslim Terpimpin. *JURNAL ANTIDADAH MALAYSIA*, 9(1).
- Kementerian Belia dan Sukan. (2015). *Dasar Belia Malaysia*. Diambil daripada [file:///C:/Documents%20and%20Settings/user/My%20Documents/Downloads/DBM_Booklet_2015L%20\(2\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/user/My%20Documents/Downloads/DBM_Booklet_2015L%20(2).pdf)

- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2017). Anggaran Penduduk Semasa Malaysia bagi tahun 2016. Diambil daripada file:///C:/Documents%20and%20Settings/user/My%20Documents/Downloads/Anggaran%20Penduduk%20Semasa,%20Malaysia%202016.pdf
- Jamilah, A. & Nur Nasliza Arina, M.N. (2015). Memperkasa Amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' Dalam Kalangan Gen Y Melalui Penggunaan Media Sosial. Pulau Pinang: Pusat Pengajian Komunikasi, USM.
- Kameri Affandi. (2015). Belia aset negara. Utusan Sarawak. Diambil daripada <http://www.utusansarawakonline.com/news/30777/Belia-aset-negara/>
- Khairy Jamaluddin. (2013). KBS rancang program elak belia libat jenayah. Sinar Harian. Diambil daripada <HTTP://WWW.SINARHARIAN.COM.MY/NASIONAL/KBS-RANCANG-PROGRAM-ELAK-BELIA-LIBAT-JENAYAH-1.206524>
- Kosmo. (2016). 1,045 belia terlibat kegiatan rasuah sejak 2013. Diambil daripada http://kosmo.com.my/kosmo/content.asp?y=2016&dt=0422&pub=Kosmo&sec=Terkini&pg=bt_30.htm
- Laporan Tahunan GTP (2012). Jabatan Perdana Menteri. Diambil daripada <http://www.penaminang.com/2013/03/download-laporan-tahunan-etp-gtp-2012.html#axzz4f3cq3IvW>
- Lee Lam Thye. (2015). Kes juvenil meningkat, perlu perhatian semua pihak. *Utusan Malaysia*. Diambil daripada <http://www.utusan.com.my/berita/nasional/kes-juvenil-meningkat-perlu-perhatian-semua-pihak-1.64169>
- Lee Lam Thye. (2016). Rancang strategi betul mencegah jenayah. *Utusan Malaysia*. Diambil daripada <http://www.utusan.com.my/rencana/rancang-strategi-betul-mencegah-jenayah-1.425502>
- Mohd Najib, A.R. (2015). Teks Ucapan Yang Amat Berhormat Dato' Sri Mohd Najib Bin Tun Abdul Razak Perdana Menteri Malaysia Sempena Sambutan Hari Belia Negara 2015. Diambil daripada file:///C:/Documents%20and%20Settings/user/My%20Documents/Downloads/TEKS_UCAPAN_PM_%20(1).pdf
- Mustafar Ali. (2016). 1,045 belia terlibat kegiatan rasuah sejak 2013. *Kosmo*. Diambil daripada http://kosmo.com.my/kosmo/content.asp?y=2016&dt=0422&pub=Kosmo&sec=Terkini&pg=bt_30.htm
- Mohd Najib, A.R. (2015). Dasar belia Malaysia baharu. *Berita Harian*. Diambil daripada <http://www.bharian.com.my/node/55057>
- Nor-Ina, K., Norizan, M.N. & Ruslan, R. (2013). Tinjauan Dasar Pengurangan Jenayah di Malaysia. *PROSIDING PERKEM VIII, JILID 1* (2013), 224 – 234.

- _____ (2009). Pelakuan Jenayah Harta Benda di Daerah Timur Laut Pulau Pinang: Trend dan Punca. Dlm. Mohd Fauzi, Y.(2009), Malaysia: Tranformasi dan Perubahan Sosial. Selangor Darul Ehsan: Arah Publication. m/s 131-147.
- _____ (2008a). Pelakuan Jenayah dari Perspektif Geografi: Satu Kajian kes di Daerah Timur Laut Pulau Pinang. Dlm. Hamirdin, I., Amer, S.G., Abdul Rahman, R., dan Rosmadi, F.(2008). Isu-isu Geografi Malaysia. Kuala Lumpur: Jabatan Geografi Universiti Malaya. m/s 214-233.
- _____ (2008b). Property Crime in Penang Island: A Case Study of Timur Laut Districts. International Conference on Social, Development and Environmental Studies “Global Change and Transforming Spaces”, Organised by School of Social, Development and Environmental Studies (PPSPP), Faculty of Social Sciences and Humanities, Universiti Kebangsaan Malaysia, Danau Golf Club UKM, Bangi, 18-19 November 2008.
- Nor-Ina, K dan Norizan, M.N. (2007a). Pelakuan Jenayah dari Perspektif Geografi: Satu Kajian Kes di Daerah Timur Laut Pulau Pinang. Dibentangkan di Persidangan Geografi 2007 Universiti Malaya, “Memperkasakan Geografi di Malaysia: Isu dan Cabaran, Anjuran Jabatan Geografi, Fakulti Sastera dan Sains Sosial, Universiti Malaya Kuala Lumpur, Hotel Armada, Petaling Jaya Kuala Lumpur, 21-22 Ogos 2007.
- _____ (2007b). Jenayah dan Perbandaran: Satu Kajian di Daerah Timur Laut Pulau Pinang. Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Geografi 2007 Universiti Perguruan Sultan Idris, “Dunia Tanpa Sempadan”, Anjuran Jabatan Geografi Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan dengan kerjasama Persatuan Geografi Universiti Pendidikan Sultan Idris, 10-11 September 2007.
- Nor-Ina, K. (2006). Pelakuan Jenayah dan Kaitannya dengan Kepesatan Perbandaran: Satu Kajian Kes di Negeri Pulau Pinang. Tesis Sarjana. Pulau Pinang:Universiti Sains Malaysia.
- Nur Afzan, M. (2012). Pendekatan Zikrullah Dalam Pembangunan Jiwa Pelatih Pusat Pemulihan Dadah. Johor: Universiti Teknologi Malaysia.
- Pokhariyal, G.P. and Muthuri, Rose K. (2003). Strategic Measures to Curb Crime Rates in Nairobi. *International Journal on World Peace*, Vol.xx(1), 55-69.
- Ramli Din. (2016). Kadar jenayah belia di Melaka meningkat. *Utusan Malaysia*. Diambil daripada <http://www.utusan.com.my/berita/wilayah/kadar-jenayah-belia-di-melaka-meningkat-1.353720>
- Sidhu, A.S. (2005). The Rise of Crime in Malaysia: An Academic and Statistical Analysis. *Journal of the Kuala Lumpur Royal Malaysia Police College*, No.4, 1-28.

- Suhaimi Abdullah. (2015). Kes dadah meningkat sebanyak 883 di seluruh negara. *Sinar Harian*. Diambil daripada <http://www.sinarharian.com.my/mobile/nasional/kes-dadah-meningkat-sebanyak-883-di-seluruh-negara-1.484096>
- Utusan Malaysia. (2016). 3,980 remaja hamil anak luar nikah. Diambil daripada <http://www.utusan.com.my/berita/nasional/3-980-remaja-hamil-anak-luar-nikah-1.380841>
- Utusan Malaysia. (2016). Kadar jenayah belia di Melaka meningkat. *Utusan Malaysia*. Diambil daripada <http://www.utusan.com.my/berita/wilayah/kadar-jenayah-belia-di-melaka-meningkat-1.353720>
- Utusan Malaysia. (2015). Kes juvenil meningkat, perlu perhatian semua pihak. Diambil daripada <http://www.utusan.com.my/berita/nasional/kes-juvenil-meningkat-perlu-perhatian-semua-pihak-1.64169>
- Utusan Malaysia. (2014). Masyarakat perlu bekerjasama salurkan maklumat jenayah. Diambil daripada http://www1.utusan.com.my/utusan/Pahang/20140208/wp_03/Masyarakat-perlu-bekerjasama-salurkan-maklumat-jenayah

Profil Penulis***Jamilah Ahmad, Ph.D****Pusat Pengajian Komunikasi**Universiti Sains Malaysia**Email: jahmad@usm.my**Tel: 04-6533320**Fax: 04-6577736****Nurzali Ismail, Ph.D****Universiti Sains Malaysia**Email: nurzali@usm.my**Tel: 04-653 2640/2458**Fax: 04-6577736****Nur Nasliza Arina Mohamad Nasir****Pelajar Doktor Falsafah (Komunikasi)**Pusat Pengajian Komunikasi**Universiti Sains Malaysia**Email: nasliza.usm@gmail.com**Tel: 016-4225354 / 04-6534143*

PERSONALITI BELIA MALAYSIA MASA KINI

SARIDAN ABU BAKAR

ABSTRAK

Domain Personaliti merupakan salah satu daripada empat domain kelestarian belia yang melibatkan semua yang diminati dan seterusnya menjadi pilihan kerjaya belia masa kini. Domain Personaliti pula merupakan himpunan pola emosi, pemikiran dan perlakuan yang unik seseorang individu yang berkait rapat dengan tindak tanduknya. Domain Personaliti mengandungi lima (5) dimensi iaitu iaitu; Patriotism, Religiositi, Kejujuran, Ketegasan dan Kebebasan. Kajian kuantitatif secara rentasan masa ini melibat belia berumur 15 hingga 30 tahun di seluruh Malaysia. Seramai 6,454 responden telah terlibat sebagai responden kajian ini yang terdiri daripada pelbagai latarbelakang. Dapatan kajian menunjukkan belia masa kini mempunyai personaliti yang tinggi daripada aspek Kejujuran dan Ketegasan. Dimensi Patriotism dan Religiositi pula didapati pada yang Sederhana, manakala dimensi Kebebasan pula berada pada Rendah.

Kata Kunci: *Personaliti, Belia, Patriotism, Kejujuran, Ketegasan, Kebebasan*

ABSTRACT

The sustainability of present youths is developed within four main domains, namely Inclination, Personality, Competence and Expectation. This cross-sectional quantitative study involves youths aged 15 to 30 years old throughout Malaysia. Altogether, 6,454 respondents from various backgrounds have been involved as study respondents. The study findings showed that present youths have a high inclination towards Enterprising and Political Dimensions; high in the aspect of networking for the Competency Domain; and they have high Expectation on their Marketability, Opportunity for Furthering their Education and Financial Stability.

Keywords: *Personality, Youth, Patriotism, Honesty, Firmness, Freedom*

PENGENALAN

Kemajuan dan kelestarian masa hadapan amat bergantung kepada kualiti generasi belia pada hari ini. Menyentuh daripada aspek kemajuan dan kelestarian masa hadapan ekonomi, politik dan sosial pula, golongan belia juga yang akan menjadi pemangkinnya. Di Malaysia, belia adalah populasi terbesar negara yang akan mewarisi pucuk pimpinan negara pada masa akan datang. Golongan belia ini juga berperanan sebagai penyumbang kepada pembangunan negara melalui pengisian tenaga kerja dan juga bertindak sebagai tulang belakang sesebuah negara yang sedang membangun. Belia juga sering kali dikaitkan dengan kekuatan fizikal, ketajaman dan kesungguhan untuk mencuba sesuatu bidang yang mereka minati.

Justeru, perubahan zaman pada masa kini turut membawa perubahan terhadap kecenderungan dan minat generasi belia terhadap sesuatu bidang. Generasi belia Malasia sekarang merupakan Generasi Y yang selalu dikaitkan dengan kreativiti, inovatif dan dinamik. Persepsi mereka terhadap sesuatu perkara banyak dipengaruhi oleh gaya hidup semasa yang global disebabkan oleh kemudahan untuk mencapai segala bentuk maklumat yang sangat luas dan mudah diperolehi.

Keadaan ini jugalah yang menyebabkan kebanyakan belia pada masa kini lebih gemar bergiat di dalam bidang yang memenuhi kecenderungan, minat serta hobi mereka tanpa terikat dengan sebarang formaliti atau protokol. Dalam perkara ini, terdapat juga faktor-faktor kognitif, motivasi dan aktiviti promosi yang turut menyumbang kepada kecenderungan seseorang belia untuk membuat pilihan.

Personaliti seseorang individu tersebut akan mendorong individu tersebut untuk memperoleh pengetahuan atau kemahiran yang sesuai bagi membangun serta mengasah kompetensi beliau. Oleh yang demikian, bagi merealisasikan cita-cita mereka, belia masa kini mempunyai ekspektasi yang tinggi terhadap persekitaran mereka. Ekspektasi persekitaran perlulah seiringan dengan personaliti serta kompetensi belia berkenaan.

Kajian yang pernah dijalankan oleh Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES) pada tahun 2011 mendapati terdapat beberapa perkara utama yang diperlukan oleh belia masa kini iaitu pekerjaan, rumah, kewangan, pendidikan dan pengangkutan. Rumusan kajian tersebut menunjukkan kecenderungan belia lebih kepada aspek ekonomi

OBJEKTIF KAJIAN

Terdapat dua (2) objektif utama kajian iaitu:

1. Untuk mengukur tahap personaliti belia masa kini.
2. Mengetahui pasti ketepatan atau seiringan dengan Dasar Belia Malaysia.

Dapatan kajian ini juga dijangka akan dapat membantu pihak-pihak berkepentingan menghasilkan pelan strategik dan tindakan di dalam merangka program pembangunan belia Malaysia di masa akan datang.

SOROTAN LITERATUR

Personaliti atau keperibadian merupakan himpunan pola emosi, pemikiran dan perlakuan yang unik. Personaliti seseorang individu berkait rapat dengan tindak tanduk seseorang dan dizahirkan melalui ciri-ciri kawalan emosi dan pemikiran seseorang. Dapatan ini menunjukkan personaliti golongan belia masa kini. Kajian ini menyenaraikan lima (5) dimensi utama Domain Personaliti iaitu Patriotisme, Religiositi, Kejujuran, Ketegasan dan Kebebasan.

Patriotisme adalah perasaan cinta yang kuat kepada tanah air. Semangat jati diri ini juga dikaitkan dengan semangat kenegaraan atau kebangsaan yang kuat yang boleh dilihat daripada beberapa sudut lain yang berkaitan dengan perkauman, kebudayaan, politik dan sejarah. Religiositi secara umumnya merujuk kepada pelbagai aspek keagamaan yang menyentuh kepada aspek perlakuan atau aktiviti, dedikasi dan kepercayaan. Religiositi juga menekankan kepada amalan-amalan yang tertentu, penggunaan simbol-simbol yang khusus dan juga kepercayaan kepada kehidupan di akhirat, iaitu sesudah mati.

Kejujuran pula merujuk kepada akhlak mulia yang mempunyai ciri-ciri positif dan bernilai murni seperti berintegriti, benar, lurus dan terhindar daripada perlakuan negatif seperti curang, berbohong dan menipu. Individu yang jujur merupakan individu yang boleh dipercayai, amanah, setia, adil dan ikhlas. Kejujuran juga selalu dikaitkan dengan budaya atau pegangan agama seseorang. Berikutnya, ketegasan ditakrifkan sebagai kualiti diri yang yakin atau terjamin tanpa agresif. Seseorang individu yang memiliki sikap tegas kebiasaannya amat yakin dengan tingkah laku dan perkataannya dan tidak perlu menggunakan sebarang kekerasan atau paksaan terhadap pihak lain untuk menerima perkataan atau perbuatannya. Beliau juga tidak mudah terpengaruh dengan pujukan atau paksaan orang lain. Kebebasan adalah personaliti seseorang individu yang bebas secara mutlak daripada apa jua kuasa di persekitarannya. Individu yang mempunyai personaliti bebas mendapati semua tindakan mereka adalah tidak terbatas selagi tidak menyalahi undang-undang atau hukum agama yang dianuti mereka. Bagi individu yang tidak beragama pula, kebebasan bagi mereka meliputi semua aspek perlakuan serta tindak tanduk yang tiada batasannya yang cuma terhad kepada keupayaan dan kebolehan individu itu sendiri ataupun hukum alam.

METODOLOGI

Reka Bentuk Kajian

Kajian ini menggunakan pendekatan secara kuantitatif iaitu melalui survei terhadap 6,454 responden belia dengan menggunakan borang soal selidik. Keseluruhannya, kajian dilaksanakan secara rentasan masa bermula pada bulan September hingga Disember 2015.

Populasi Kajian

Kajian melibatkan golongan belia warganegara Malaysia yang berumur di antara 15 hingga 30 tahun pada tahun 2015. Jumlah belia di Malaysia adalah seramai 13.88 juta yang mewakili 45.8 peratus daripada 30.26 juta penduduk Malaysia (Jabatan Statistik, Malaysia 2014).

Persampelan

Kaedah persampelan berstrata mengikut negeri dipilih bagi memastikan populasi sasaran mendapat peluang yang sama untuk dipilih. Berdasarkan kepada saranan Krejcie dan Morgan (1970), seramai 4,800 responden telah disasarkan bagi kajian

ini. Seterusnya, untuk memastikan semua keturunan terlibat sebagai responden, nisbah 5:3:2:1 telah ditetapkan mengikut keturunan Bumiputera, Cina, India dan lain-lain di Malaysia.

Oleh yang demikian, bilangan responden mengikut kaum bagi kajian ini disasarkan seperti berikut:

- i. Bumiputera: 2,200 responden
- ii. Cina: 1,300 responden
- iii. India: 900 responden
- iv. Lain-lain: 450 responden

Semua sekali kajian ini mensasarkan bilangan responden sebanyak 4,800. Ringkasan kaedah persampelan kajian ini ditunjukkan di dalam Jadual 1 berikut:

Jadual 1: Kaedah Pensampelan Kajian

Keturunan	Nisbah	Peratus Diperlukan	Bilangan Diperlukan	Sasaran	Sebenar	Peratus Sebenar
Bumiputera	5	45.45%	2,181.82	2,200	3,477	53.87%
China	3	27.27%	1,309.09	1,300	1,567	24.28%
India	2	18.18%	872.73	900	895	13.87%
Lain-lain	1	9.09%	436.36	450	515	7.98%
Jumlah	11	100.00%	4,800.00	4,850	6,454	100.00%

Responden juga disasarkan bagi setiap negeri di Malaysia mengikut strata seperti yang ditunjukkan di dalam Jadual 2 berikut:

Jadual 2: Pensampelan Kajian Mengikut Negeri

Negeri	Sampel
Perlis	150
Kedah	350
Pulau Pinang	300
Negeri Sembilan	250
Melaka	300
Johor	450
Selangor	550
Kuala Lumpur & Putrajaya	550
Perak	350
Kelantan	350
Terengganu	350
Pahang	350

Sabah	250
Sarawak	250
Jumlah	4,800

Keseluruhannya, seramai 6,454 responden telah mengambil bahagian di dalam kajian ini.

Instrumen Kajian

Borang soal selidik telah dibangunkan berasaskan tinjauan literatur dan diperkukuhkan dengan perbincangan bersemuka secara berkumpulan berfokus yang melibatkan belia daripada perbagai latar belakang. Seterusnya, kajian rintis secara berinteraktif telah dijalankan untuk memastikan penggunaan perkataan dan pernyataan bagi setiap item jelas maksudnya dan relevan kepada responden. Pembangunan borang soal selidik ini juga turut dibantu oleh IYRES.

Borang soalselidik yang dibangunkan mengandungi dua (2) Bahagian iaitu:

Bahagian A: **Profil Diri**

Bahagian B: **Personaliti**

Pengumpulan Data Kajian

Pengumpulan data menggunakan enumerator yang dilatih oleh penyelidik dan dibekalkan dengan manual sebagai panduan. Aktiviti ini melibatkan 35 orang enumerator dan 20 orang pegawai penyelarasan yang terdiri daripada pensyarah-pensyarah Universiti Teknologi MARA (UiTM) di setiap cawangan di seluruh negara.

HASIL DAPATAN KAJIAN

Profil Responden

Kajian melibatkan seluruh belia di Malaysia yang berumur 15 hingga 30 tahun. Secara keseluruhannya, responden dari Negeri Johor yang paling ramai iaitu seramai 965 (15%) daripada keseluruhan 6,454 orang responden. Paling sedikit adalah responden dari Wilayah Persekutuan Labuan iaitu 1 responden. Bilangan responden yang dinyatakan di sini adalah berdasarkan kepada belia yang mengambil bahagian dan memenuhi semua maklumat penting di dalam borang soal selidik. Jadual 3 berikut menunjukkan ringkasan responden kajian berdasarkan kepada negeri.

Jadual 3: Responden Mengikut Negeri

Negeri	Bilangan	Peratus
Johor	965	15.0
Kedah	895	13.9
Kelantan	159	2.5

Kuala Lumpur	307	4.8
Labuan	1	0.0
Melaka	434	6.7
Negeri Sembilan	511	7.9
Pahang	196	3.0
Perak	776	12.0
Perlis	38	0.6
Pulau Pinang	563	8.7
Putrajaya	9	0.1
Sabah	193	3.0
Sarawak	368	5.7
Selangor	874	13.5
Terengganu	165	2.6
Jumlah	6,454	100.0

Responden Mengikut Jantina

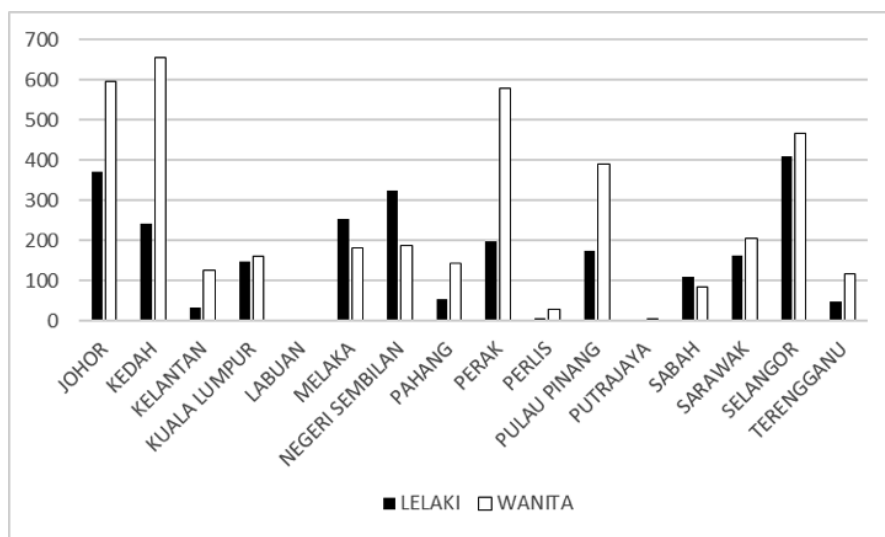
Lebih daripada separuh responden terdiri daripada golongan wanita. Secara keseluruhannya, 3,919 responden adalah wanita. Bilangan ini mewakili 60.7 peratus daripada keseluruhan responden. Lelaki pula mewakili 39.3 peratus responden iaitu seramai 2,535 responden. Ringkasan bagi responden mengikut jantina ditunjukkan di dalam Jadual 4 berikut:

Jadual 4: Responden Mengikut Jantina

Jantina	Bilangan	Peratus
Lelaki	2,535	39.3
Wanita	3,919	60.7
Jumlah	6,454	100.0

Seterusnya, Rajah 1 berikut menunjukkan bilangan responden kajian mengikut negeri. Secara umumnya, responden wanita juga turut melebihi responden lelaki di setiap negeri di Malaysia.

Rajah 1: Responden Mengikut Jantina dan Negeri



Responden Mengikut Keturunan

Responden Melayu adalah majoriti iaitu sebanyak 3,477 (53.9%) berbanding dengan lain-lain keturunan. Keturunan Cina pula merupakan responden yang kedua ramainya, diikuti oleh responden berketurunan India, Kadazan, Iban dan lain-lain. Jadual 5 menyenaraikan bilangan dan peratus semua keturunan yang menjadi responden kajian.

Jadual 5: Responden Mengikut Keturunan

Keturunan	Bilangan	Peratus
Melayu	3,477	53.9
Cina	1,567	24.3
India	895	13.9
Kadazan	119	1.8
Iban	299	4.6
Lain-Lain	97	1.5
Jumlah	6,454	100.0

Seterusnya Jadual 6 pula menunjukkan taburan responden mengikut keturunan dan negeri. Secara umumnya, bilangan responden Melayu, Cina dan India di dapati agak sekata di kebanyakan negeri di semenanjung Malaysia seperti Johor, Kedah, Kelantan dan Perak. Bilangan responden daripada keturunan Kadazan, Iban dan lain-lain jelas lebih ramai di negeri-negeri Sabah dan Sarawak.

Jadual 6: Responden Mengikut Keturunan dan Negeri

	Melayu	Cina	India	Kadazan	Iban	Lain-lain
Johor	656	192	116	-	-	1
Kedah	518	247	121	-	1	8
Kelantan	96	41	22	-	-	-
Kuala Lumpur	182	69	56	-	-	-
Labuan	-	-	-	1	-	-
Melaka	322	60	52	-	-	-
Negeri Sembilan	349	88	74	-	-	-
Pahang	65	72	59	-	-	-
Perak	118	455	203	-	-	-
Perlis	27	6	5	-	-	-
Pulau Pinang	361	134	65	-	1	2
Putrajaya	7	2	-	-	-	-
Sabah	9	14	6	114	14	36
Sarawak	20	21	4	1	279	43
Selangor	637	134	89	3	4	7
Terengganu	110	32	23	-	-	-
Jumlah	3,477	1,567	895	119	299	97
Peratus	53.9	24.3	13.9	1.8	4.6	1.5

Responden Mengikut Lokasi Tempat Tinggal

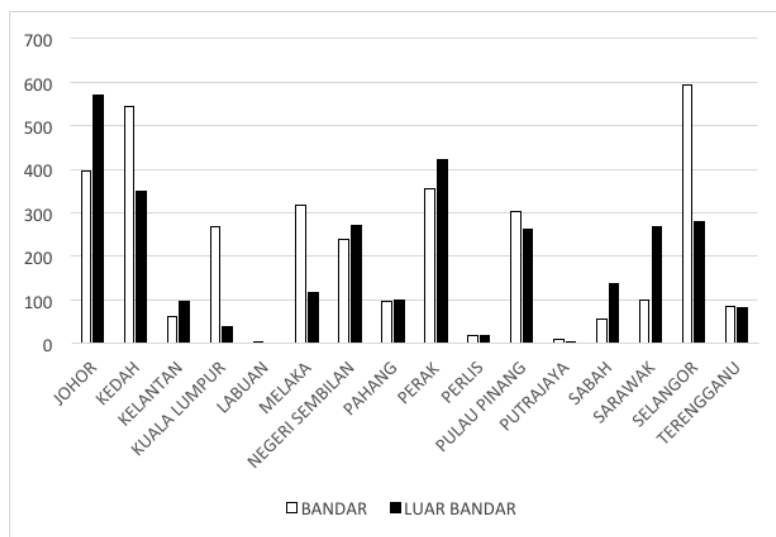
Lokasi tempat tinggal merujuk kepada kedudukan tempat tinggal responden sama ada di kawasan bandar atau pun luar bandar. Jadual B-5 dan Graf B-5 menunjukkan lebih daripada separuh responden kajian, iaitu seramai 3,445 atau pun 53.4 peratus berada di lokasi bandar. Sebahagian lagi, iaitu seramai 3,009 responden (46.6%) berada di luar bandar.

Jadual 7: Responden Mengikut Lokasi Tempat Tinggal

	Bilangan	Peratus
Bandar	3,445	53.4
Luar Bandar	3,009	46.6
Jumlah	6,454	100.0

Sementara itu, Rajah 2 pula menunjukkan taburan responden mengikut lokasi tempat tinggal di setiap negeri.

Rajah 2: Responden Mengikut Lokasi Tempat Tinggal dan Negeri



Domain Personaliti Belia Masa Kini

Personaliti atau keperibadian merupakan himpunan pola emosi, pemikiran dan perlakuan yang unik. Personaliti seseorang individu berkait rapat dengan tindak tanduk seseorang dan dizahirkan melalui ciri-ciri kawalan emosi dan pemikiran seseorang. Dapatan ini menunjukkan personaliti golongan belia masa kini. Lima (5) dimensi utama Domain Personaliti kajian telah dibangunkan iaitu Patriotisme, Religiositi, Kejujuran, Ketegasan dan Kebebasan

Dapatan kajian menunjukkan responden secara keseluruhannya memiliki personaliti Kejujuran dan Ketegasan yang tinggi. Dimensi Patriotism dan Religiositi didapati pada tahap yang Sederhana. Manakala Dimensi Kebebasan pula berada pada Rendah.

Jadual 8 berikut menunjukkan ringkasan dapatan kajian berkaitan dengan Domain Personaliti belia masa kini.

Jadual 8: Ringkasan Domain Personaliti

	Bilangan	Peratus	Skor	Tahap
Patriotisme	2,234	34.6	3	Sederhana
Religiositi	2,441	37.8	3	Sederhana
Kejujuran	2,348	36.4	4	Tinggi
Ketegasan	2,332	36.1	4	Tinggi
Kebebasan	2,029	31.4	2	Rendah

Skor dimensi Kejujuran dan Ketegasan yang ditinggi seperti yang ditunjukkan di dalam Jadual 8 di atas menunjukkan bahawa belia Malaysia masa kini amat menitikberatkan kepada nilai-nilai mulia iaitu Kejujuran dan Ketegasan. Ini merupakan wadah daripada sistem pembelajaran yang ditempuhi mereka memandangkan semua responden pernah mengikuti pelajaran formal sama ada di sekolah atau institusi pengajian tinggi awam mahu pun swasta. Penilaian skor bagi setiap dimensi Personaliti belia ini ditunjukkan di dalam Jadual 9 hingga 13 berikut.

Jadual 9 menunjukkan majoriti responden, iaitu seramai 2,234 (34.6%) yang mencapai tahap Sederhana bagi dimensi Patriotisme. Walau bagaimanapun, 1,940 responden yang lain, iaitu sebanyak 30.1 peratus mencapai tahap yang Tinggi. Paling sedikit, iaitu sebanyak 9.9 peratus responden atau pun seramai 636 menunjukkan tahap yang Sangat Tinggi bagi dimensi Patriotisme.

Jadual 9: Skor Patriotisme

	Bilangan	Peratus
Sangat Rendah	421	6.5
Rendah	1,223	18.9
Sederhana	2,234	34.6
Tinggi	1,940	30.1
Sangat Tinggi	636	9.9
JUMLAH	6,454	100.0

Keduanya, Jadual 10 berikut menunjukkan majoriti responden, iaitu seramai 2,441 atau pun 37.8 peratus mencapai tahap Sederhana juga bagi dimensi Religiositi. Berikutnya, seramai 2,116 responden (32.8%) lagi menunjukkan tahap yang Rendah. 204 responden yang lain iaitu sebanyak 11.7 peratus lagi mencapai tahap Sangat Tinggi.

Jadual 10: Skor Religiositi

	Bilangan	Peratus
Sangat Rendah	674	10.4
Rendah	2,116	32.8
Sederhana	2,441	37.8
Tinggi	1,019	15.8
Sangat Tinggi	204	3.2
JUMLAH	6,454	100.0

Seterusnya, Jadual 11 pula mendapati majoriti responden, iaitu seramai 2,348 atau 36.4 peratus mencapai tahap Tinggi bagi dimensi Kejujuran. 1,777 responden berikutnya, iaitu sebanyak 27.5 peratus lagi menunjukkan tahap yang

Sederhana. Manakala bilangan responden yang menunjukkan tahap Sangat Tinggi bagi dimensi Kejujuran adalah seramai 1,190 (18.4%).

Jadual 11: Skor Kejujuran

	Bilangan	Peratus
Sangat Rendah	268	4.2
Rendah	871	13.5
Sederhana	1,777	27.5
Tinggi	2,348	36.4
Sangat Tinggi	1,190	18.4
JUMLAH	6,454	100.0

Bagi dimensi Patriotisme pula, kajian mendapati majoriti responden, iaitu seramai 2,332 atau 36.1 peratus berada pada tahap Tinggi. 1,661 responden seterusnya, iaitu sebanyak 25.7 peratus pula melaporkan berada pada tahap Sederhana. Bilangan responden yang menunjukkan tahap Sangat Tinggi bagi dimensi Kejujuran adalah seramai 1,190 iaitu sebanyak 18.4 peratus. Jadual 12 berikut menunjukkan dapatan bagi dimensi Patriotisme.

Jadual 12: Skor Patriotisme

	Bilangan	Peratus
Sangat Rendah	400	6.2
Rendah	871	13.5
Sederhana	1,661	25.7
Tinggi	2,332	36.1
Sangat Tinggi	1,190	18.4
JUMLAH	6,454	100.0

Akhir sekali, bagi dimensi Kebebasan pula, Jadual 13 di bawah menunjukkan bahawa majoriti responden, iaitu seramai 2,029 ataupun sebanyak 31.4 peratus menunjukkan tahap yang Rendah bagi dimensi Kebebasan. Berikutnya, 1,751 responden yang lain iaitu sebanyak 27.1 peratus yang lain menunjukkan tahap yang Sederhana. Hanya 2 peratus responden, iaitu seramai 129 menunjukkan tahap Sangat Tinggi.

Jadual 13: Skor Kebebasan

	Bilangan	Peratus
Sangat Rendah	1,537	23.8
Rendah	2,029	31.4
Sederhana	1,751	27.1
Tinggi	1,008	15.6
Sangat Tinggi	129	2.0
JUMLAH	6,454	100.0

KESIMPULAN, IMPLIKASI KAJIAN DAN CADANGAN

Kesimpulan dan Implikasi Kajian

Domain Personaliti adalah satu daripada empat (4) domain Kelestarian belia masa kini dibangunkan oleh kajian ini. Personaliti merupakan himpunan pola emosi, pemikiran dan perlakuan yang unik seseorang individu yang berkait rapat dengan tindak tanduknya. Domain Personaliti mengandungi lima (5) dimensi iaitu: iaitu; Patriotisme, Religiositi, Kejujuran, Ketegasan dan Kebebasan.

Kajian kuantitatif secara rentasan masa ini melibat belia berumur 15 hingga 30 tahun di seluruh Malaysia. Seramai 6,454 responden telah terlibat sebagai responden kajian ini yang terdiri daripada pelbagai latarbelakang. Dapatan kajian menunjukkan belia masa kini mempunyai personaliti yang tinggi daripada aspek Kejujuran dan Ketegasan. Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa belia Malaysia kini amat menitikberatkan kepada nilai-nilai mulia iaitu Kejujuran dan Ketegasan. Ini merupakan wadah daripada sistem pembelajaran yang ditempuhi mereka memandangkan semua responden pernah mengikuti pelajaran formal sama ada di sekolah atau institusi pengajian tinggi awam mahu pun swasta.

Cadangan

Berdasarkan kepada dapatan kajian ini, pengkaji mencadangkan beberapa perkara. Belia-belie yang berpotensi perlulah dikenalpasti di peringkat yang paling awal, iaitu di peringkat sekolah rendah dan sekolah menengah; supaya dapat dibentuk menjadi warganegara lebih berkesan mengikut kecenderungan masing-masing. Guru-guru sekolah rendah dan sekolah menengah perlu dibimbing untuk mengenalpasti pelajar-pelajar yang berpotensi dan cemerlang mengikut kecenderungan dan personaliti yang dimiliki. Ibubapa juga perlu diberi pendedahan mengenai kaedah terbaik untuk mengenalpasti dan menggilap bakat yang ada kepada anak-anak mereka yang cemerlang sejak dari sekolah rendah lagi.

Pusat penilaian dan kaunseling pelajar-pelajar berpotensi perlu diwujudkan di setiap negeri untuk mengasah dan membentuk bakat belia di masa hadapan. Penilaian dan pembangunan pelajar-pelajar pintar perlu dilaksanakan secara berkala dan berterusan. Insentif khusus kepada pelajar-pelajar berbakat tinggi ini

perlu diwujudkan supaya potensi yang ada tidak disia-siakan. Contohnya seperti kemudahan dan sokongan kewangan untuk mengasah dan mengembangkan lagi bakat yang mereka miliki. Lebih banyak kajian secara ilmiah perlu dibuat untuk mengenalpasti kecenderungan dan potensi belia di Malaysia.

RUJUKAN

- Anderson, K J. (1995). The use of a structured career development group to increase career identity: An exploratory study. *Journal of Career Development*, 21, 279-291.
- Bullock-Yowell, E., Reed, C. A., Mohn, R. S., Galles, J., Peterson, G. W., & Reardon, R. C. (2015). Neuroticism, negative thinking, and coping with respect to career decision state. *The Career Development Quarterly*, 63(4), 333-347.
- Butterworth, J., Hall, A. C., Smith, F. A., Migliore, A., Winsor, J., & Sulewski, J. (2013). *StateData: The national report on employment services and outcomes*. Boston: University of Massachusetts, Boston, Institute for Community Inclusion.
- Carter, E. W., Moss, C. K., Hoffman, A., Chung, Y., & Sisco, L. (2011). Efficacy and social validity of peer support arrangements for adolescents with disabilities. *Exceptional Children*, 78, 107-125.
- Cheng, H., & Furnham, A. (2014). The associations between parental socio-economic conditions, childhood intelligence, adult personality traits, social status and mental well-being. *Social Indicators Research*, 117(2), 653-664.
- Hansen, J. C., & Swanson, J. L. (1983). Stability of interests and the predictive and concurrent validity of the 1981 Strong-Campbell Interest Inventory for college majors. *Journal of Counseling Psychology*, 30, 194-201.
- Daston, M., Riehle, J. E., & Rutkowski, S. (2012). *High school transition that works!: Lessons learned from Project SEARCH*. Baltimore: Paul H. Brookes.
- Gunkel, M., Schlaegel, C., Langella, I.A. and Peluchette, J.V. (2010) , “ Personality and career decisiveness: an international empirical comparison of business students’ career planning “, *Personnel Review* , Vol. 39 No. 4, 503 - 524.
- Gugiu, C., Coryn, C. L., & Applegate, B. (2010). Structure and measurement properties of the patient assessment of chronic illness care instrument. *Journal of Evaluation in Clinical Practice*, 16, 509-516.
- Gugiu, P.C., Coryn, C., Clark, R., & Kuehn, A. (2009). Development and evaluation of the short version of the Patient Assessment of Chronic Illness Care instrument. *Chronic Illness*, 5, 268-276.
- Hendrickson, A. E., & White, P. O. (1964). Promax: A quick method for rotation of oblique simple structure. *British Journal of Statistical Psychology*, 17, 65-70.

- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choice: A theory of vocational personalities and work environments*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Helwig, A. A. (1984). A family case study using Holland types. *American Mental Health Counselors Association Journal*, 6, 88-97.
- Holland, J. L. (1963). Exploration of a theory of vocational choice and achievement: II. A four-year prediction study. *Psychological Reports*, 12, 537-594.
- Hsieh, H., & Huang, J. (2014). The effects of socioeconomic status and proactive personality on career decision self-efficacy. *The Career Development Quarterly*, 62(1), 29-43.
- Jawahar, I. M., & Liu, Y. (2016) Proactive personality and citizenship performance: The mediating role of career satisfaction and the moderating role of political skill, *Career Development International*, Vol. 21 Issue: 4, 378-401.
- Kilsby, M. S., & Beyer, S. (2002). Enhancing self-determination in job matching in supported employment for people with learning disabilities: An intervention study. *Journal of Vocational Rehabilitation*, 17, 125-135.
- Kober, R., & Eggleton, I. R. (2005). The effect of different types of employment on quality of life. *Journal of Intellectual Disability Research*, 49, 756-760.
- Kothari, T. P., & Pingle, S. S. (2015). Personality Traits and Teaching Styles of Management Teachers: An Empirical Study. *Journal of Contemporary Management Research*, 9(2), 16-38.
- Morgan, R. L. (2011). Job matching assessing employment characteristics of Vocational Rehabilitation, 34, 25-33. assessment: Inter-rater reliability of an instrument of young adults with intellectual disabilities. *Journal*
- Subich, L. M. (1994). Annual review: Practice and research in career counseling and development-1993. *The Career Development Quarterly*, 43, 114-151.
- Persch, A. C. (2014). *The model of systematic job matching*. Unpublished doctoral dissertation, The Ohio State University, Columbus.
- Ridhi, A. & Santosh, R., (2015). The joint effects of personality and supervisory career mentoring in predicting occupational commitment”, *Career Development International*, Vol. 20 Issue: 1, pp.63-80, doi: 10.1108/CDI-12-2014-0156
- Rodrick, D. (2011). *The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy*, Cambridge University Press, New York.
- Swenson, A. (2000). The new art of hiring smart: Matching the right person to the right job.
- Thomas W.H. & Daniel C. F., (2009). Personality, social relationship, and vocational indecision among college students: The mediating effects of identity construction, *Career Development International*, Vol. 14 Issue: 4, 309-332.

- Wareham, J., & Sonne, T. (2008). Harnessing the power of autism spectrum disorder. *Innovations*, 3, 11-27.
- Wehman, P. (2013). *Life beyond the classroom: Transition strategies for young people with disabilities*. Baltimore: Paul H. Brookes.
- Wehman, P. H., Schall, C. M., McDonough, J., Kregel, J., Brooke, V., Molinelli, A., & Thiss, W. (2014). Competitive employment for youth with autism spectrum disorders: Early results from a randomized clinical trial. *Journal of Autism and Developmental Disorders*, 44, 487-500.
- Wehman, P., Schall, C., McDonough, J., Molinelli, A., Riehle, E., Ham, W., & Thiss, W. R. (2013). Project SEARCH for youth with autism spectrum disorders: Increasing competitive employment on transition from high school. *Journal of Positive Behavior Interventions*, 15, 144-155.
- Woods, S. A., Patterson, F. C., Wille, B., & Koczwara, A. (2016). Personality and occupational specialty. *Career Development International*, 21(3), 262-278.
- Xiu, L., Kang, G., & Roline, A. C. (2015). Who negotiates a higher starting salary? *Nankai Business Review International*, 6(3), 240-255.

Profil Penulis:***Saridan Abu Bakar, Ph.D****Arshad Ayub Graduate Business School (AAGBS)**Universiti Teknologi MARA (UiTM)**Shah Alam, Selangor Darul Ehsan**saridan@salam.uitm.edu.my*

NILAI PATRIOTISME BELIA MALAYSIA

HAMIDI ISMAIL , TUAN PAH ROKIAH SYED HUSSAIN, SHAMSUL ANUAR NASARAH, WASITAH MOHD YUSOF & ZAHERUDDIN OTHMAN

ABSTRAK

Golongan belia seharusnya mempunyai semangat patriotisme yang tinggi bagi menjamin keteguhan negara. Namun begitu, pada masa kini belia didapati memiliki semangat patriotisme yang masih rendah. Objektif kajian ini adalah bagi membandingkan tahap patriotisme belia di Malaysia berdasarkan tujuh nilai murni melibatkan konstruk-konstruk pembinaan konsep patriotisme, iaitu kefahaman terhadap sistem pentadbiran negara, kebanggaan menjadi rakyat Malaysia, perasaan sayang kepada Malaysia, perasaan kekitaan atau memiliki terhadap negara, kesetiaan kepada negara, berdisiplin atau adab baik demi nama baik negara serta peningkatan produktiviti demi negara. Sebanyak 1,500 sampel diambil dalam kalangan belia berumur antara 15 hingga 30 daripada enam zon, iaitu Timur, Tengah, Selatan, Utara, Sabah dan Sarawak. Analisis kajian ini adalah menggunakan teknik statistik deskriptif. Berdasarkan hasil kajian mendapati bahawa tahap patriotisme bagi semua zon di Malaysia adalah baik, iaitu 73 peratus dengan nilai min sebanyak 7.26. Walau bagaimanapun, hanya Zon Tengah sahaja yang mencatatkan tahap patriotisme sederhana dalam kalangan belia di kawasan berkenaan. Justeru, usaha pihak kerajaan dan Badan Bukan Kerajaan dalam menerapkan semangat patriotisme melalui pelbagai aktiviti yang dianjurkan wajar diteruskan dari semasa ke semasa agar dapat meningkatkan tahap patriotisme dalam kalangan belia dan masyarakat umumnya, di samping memberi penekanan lebih kepada Zon Tengah.

Kata Kunci: *Belia, Nilai Murni, Patriotisme, Tahap Patriotisme*

ABSTRACT

Youths should have a high patriotism spirit to ensure the robustness of the country. However, in the present day, youth have a low spirit of patriotism. The objective of this study is to compare the level of youth patriotism in Malaysia on the basis of seven positive values involving constructs of the development of patriotism concept that is understanding of the national administration system, the pride of being a Malaysian, a sense of affection for Malaysia, a sense of belonging or ownership of the nation, loyalty to the country, disciplined or good manners for the country's good name as well as increased productivity for the country. A total of 1,500 samples were taken among youths aged between 15 to 30 from six zones, namely East, Central, South, North, Sabah and Sarawak. The analysis of this study is using descriptive statistics techniques. Based on the findings, the level of patriotism for all zones in Malaysia is good at 73 percent with a mean of 7.26. However, only the Central Zone recorded a moderate level of patriotism among the youth in the area. Hence,

the efforts of Government and Non-Governmental Organizations in inculcating the spirit of patriotism through various organized activities should be continued from time to time to enhance the level of patriotism among youth and the general public, besides giving more emphasis to the Central Zone.

Keywords: *Youth, Positive Value, Patriotism, Level of Patriotism*

PENGENALAN

Semangat patriotisme dalam kalangan masyarakat berbilang kaum di Malaysia penting kerana tanpanya menjadikan negara berada dalam suasana tidak aman atau jauh sekali daripada kestabilan, baik dari segi keselamatan, perpaduan kaum mahupun kesetiaan kepada tanah air. Oleh kerana itu, Calhoun (2004) dan Morse (2008) berpendapat usaha meningkatkan tahap patriotisme perlu digalas oleh semua kaum dalam masyarakat agar negara menjadi lebih berdaulat. Usaha murni ini bukan sahaja wajib digalas oleh kerajaan, malah golongan belia juga harus tampil ke hadapan agar negara menjadi lebih teguh. Ini kerana, golongan belia merupakan tulang belakang kepada masyarakat dan negara pada masa hadapan. Justeru, tahap patriotisme yang tinggi oleh golongan ini seharusnya mampu memacu pembinaan, kemajuan dan keharmonian negara.

KERANGKA KONSEP BAGI PATRIOTISME

Patriotisme berasal daripada perkataan Greek, iaitu *patriotes (fellow countrymen)* (Billig, 1995; Griffin, 2005) atau individu mahupun kumpulan yang berada di hadapan dalam usaha membela tanah air. Patriot dikatakan seorang yang cintakan negara dan akan membuat apa sahaja untuk mempertahankannya. Menurut Gomberg (2002) dan MacIntyre (1995), patriot bermaksud orang yang mempertahankan (memperjuangkan) kebebasan, hak tanah air atau pembela negara. Oleh itu, patriotisme membawa erti fahaman atau pegangan serta kepercayaan yang menggabungkan individu dan kelompok untuk mempertahankan tanah airnya. Malah, ia sering kali dikaitkan dengan kesetiaan dan kecintaan seseorang terhadap negara. Seseorang dianggap patriot apabila tindakannya berteraskan kecintaan dan kesetiaan kepada negara (Nordin Kardi, 2003). Menurut Curti (1946), Doob (1964) dan Kenner (2004), patriotisme adalah perasaan cintakan tanah air dan disusuli dengan sentimen perasaan yang kompleks.

Totten (1998) pula berpendapat patriotisme bermaksud semangat cintakan negara dalam apa jua bentuk yang baik. Selain itu, Curti (1946) dan Berns (2001) berpendapat perasaan bangga, sanggup berkorban demi mempertahankan negara serta kesetiaan kepada bangsa dan negara adalah elemen penting bagi menjayakan patriotisme. Seseorang juga dianggap berjiwa patriot apabila kepercayaan, amalan dan tindakannya berteraskan kecintaan dan kesetiaan kepada negara (Nik Anuar

Nik Mahmud, 2002). Bagi Holmes dan van Marle (1959) mendefinisikan bahawa patriotisme merupakan perasaan cinta yang mendalam terhadap tanah air, di mana individu sanggup berkorban demi tanah air tercinta. Perasaan cinta terhadap tanah air ini wujud dalam hati setiap individu warganegara melalui usaha mencapai matlamat dan aspirasi negara. Saifuddin Abdullah (2005) pula menegaskan bahawa maksud patriotisme adalah perasaan cinta yang kental dan kekal demi bangsa dan negara, tetapi bentuk patriotisme mungkin berubah mengikut masa dan keadaan.

Mohd Ismail Mustari (2005) berpendapat keperluan golongan awal belia dan golongan akhir belia adalah berlainan. Oleh itu, golongan belia perlu dikategorikan mengikut kelompok berdasarkan umur dan kegiatan utama mereka. Menurut Ahmad Shah Pakeer Mohamed *et al.* (2011) dan Bahagian Pembangunan Belia (1997), definisi golongan belia berdasarkan kepada Dasar Pembangunan Belia Negara (DPBN) mengikut perspektif Malaysia diiktiraf sebagai mereka yang berumur antara 15 hingga 40 tahun. Definisi oleh Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) sebagaimana pendapat Commonwealth Secretariat (2014) pula adalah dikategorikan bagi mereka yang berumur dari 15 tahun hingga 25 tahun adalah dianggap sebagai golongan belia. Alasannya, kumpulan umur demikian diguna pakai oleh banyak negara sebagaimana Bangladesh (15 hingga 30 tahun), Brunei Darussalam (15 hingga 35 tahun), India (15 hingga 34 tahun), Hong Kong (10 hingga 24 tahun), Pakistan (18 hingga 30 tahun), Singapura (15 hingga 30 tahun) dan Sri Langka (15 hingga 29 tahun).

Menurut Azizan Bahari (1995), definisi belia sebagaimana yang disarankan oleh DBN adalah luas dan tidak sesuai lagi bagi masyarakat Malaysia pada hari ini yang pantas berkembang dengan pelbagai aktiviti dalam hidup seharian. Malah, DPBN 1997 disemak kembali melalui beberapa peringkat antaranya, pada 5 November 2014 Mesyuarat Jawatankuasa Kabinet Pembangunan Belia, 17 November 2014 Majlis Perundingan Belia Negara, 27 Januari 2015 Mesyuarat Jawatankuasa Perancang Pembangunan Negara dan 21 April 2015 Mesyuarat Jemaah Menteri. Akhirnya, pada Oktober 2015 dikuatkuasakan kepada segala bentuk perancangan belia Malaysia. Dalam hal ini, umur belia bukan lagi antara 15 hingga 40 tahun, sebaliknya kepada umur 15 hingga sebelum berumur 30 tahun (≥ 15 hingga < 30 tahun) (Kementerian Belia dan Sukan, 2015).

Berdasarkan Malaysia (2009), maksud patriotisme sesuai dengan konteks Malaysia melibatkan tujuh nilai murni penting iaitu kefahaman terhadap sistem pentadbiran negara, kebanggaan menjadi rakyat Malaysia, perasaan sayang kepada Malaysia, perasaan kekitaan atau memiliki terhadap negara, kesetiaan kepada negara, berdisiplin atau adab baik demi nama baik negara serta peningkatan produktiviti demi negara (Rajah 1).

Rajah 1: Tujuh nilai murni atau konstruk patriotisme



Sumber: Malaysia (2009)

Memandangkan belia adalah input penting kepada pembangunan negara mereka harus memiliki kuasa istimewa untuk bersaing dan perlu memiliki semangat cinta akan negara yang tinggi. Walau bagaimanapun, isu atau masalah yang berlaku adalah ramai belia pada masa kini kurang memiliki patriotisme dalam diri mereka. Buktinya, Azimi Hamzah dan Turiman Suandi (1997) menyifatkan belia di Malaysia kebanyakannya berada pada tahap kematangan bayi, sedikit di tahap belia dan segelintir mencapai tahap kematangan dewasa. Bahkan, Azimi Hamzah dan Turiman Suandi (1996) serta Dzuhailmi Dahalan *et al.* (2011) juga berpendapat patriotisme belia pada masa kini juga tidak banyak berubah berbanding dengan tahun-tahun 1970-an iaitu gagal melibatkan diri dalam soal patriotisme. Aktiviti mereka banyak menumpukan kepada kehendak ahli, kepentingan peribadi, aktiviti tidak menyeluruh dan tidak pula bersifat kemasyarakatan mahupun kenegaraan seperti dalam soal memperkasa patriotisme. Malah, Kementerian Belia dan Sukan (2004) berpandangan dalam Teras Peranan Pertubuhan Belia serta Teras Politik dan Integrasi Nasional juga menyatakan bahawa berlaku masalah kepimpinan, penglibatan, anjuran program kurang berkualiti dan tidak pula mampu memberikan kesan kepada pembentukan patriotisme masyarakat.

Malah, Affifuddin Omar (2002) juga berpandangan bahawa patriotisme yang longgar dalam kalangan belia ditandai dengan kurangnya penglibatan pelajar

melalui pasukan beruniform, sambutan bulan kemerdekaan, membanteras jenayah dan isu-isu menyentuh kedaulatan negara. Belia hilang suara dan tidak berbisa dalam perjuangan bersifat patriotisme demi mempertahankan kedaulatan negara. Bahkan, Utusan Online (2010) berpendapat sikap belia yang sanggup membakar Jalur Gemilang, tidak menghormati lagu Negaraku dan menonjolkan *Malayan People's Anti Japanese Army* (MPAJ) sebagai ikon patriotisme mereka adalah sesuatu yang tidak patriotik. Oleh itu, senario yang berlaku menampakkan bahawa patriotisme belia masih gagal.

Oleh itu, kajian ini menghujahkan bahawa masalah atau isu rendahnya tahap patriotisme belia memerlukan kajian secara saintifik. Hal ini juga turut disuarakan oleh Azimi Hamzah dan Turiman Suandi (1997) yang menyatakan bahawa kajian berkaitan dengan tahap patriotisme belia memerlukan kajian secara emperikal kerana tiada bukti bersifat statistik. Justeru, objektif kajian adalah untuk membandingkan tahap patriotisme belia di Malaysia berdasarkan tujuh nilai murni melibatkan konstruk-construct pembinaan konsep patriotisme, iaitu kefahaman terhadap sistem pentadbiran negara, kebanggaan menjadi rakyat Malaysia, perasaan sayang kepada Malaysia, perasaan kekitaan atau memiliki terhadap negara, kesetiaan kepada negara, berdisiplin atau adab baik demi nama baik negara serta peningkatan produktiviti demi negara.

METODOLOGI KAJIAN

Memandangkan kajian ini dijalankan dalam kawasan yang luas dengan jumlah responden yang ramai daripada populasi rakyat Malaysia, maka pendekatan kuantitatif dengan kaedah tinjauan adalah sesuai. Kaedah ini adalah sesuai digunakan memandangkan objektif kajian adalah untuk membandingkan tahap patriotisme belia. Dalam hal ini, pendekatan kualitatif adalah tidak sesuai kerana ia bersifat konstruktif atau untuk mengetahui sebab-akibat melalui falsafah fenomenologi. Justeru, pendekatan kuantitatif adalah lebih baik berbanding dengan kualitatif.

Pensampelan dijalankan ke atas populasi penduduk Malaysia tahun 2014 dan kajian mendapati golongan belia adalah seramai 8,097,500 orang di Semenanjung Malaysia, Sabah dan Sarawak. Menurut Sekaran (2006), sekiranya jumlah penduduk seramai 2.5 juta dan ke atas dengan aras keyakinan 95 peratus serta ralat sampel sebanyak 3.5 peratus, maka saiz sampel sesuai adalah sebanyak 1,353 orang. Walau bagaimanapun, saiz sampel bagi kajian ini diambil lebih sedikit, iaitu 1,500 sampel berbanding dengan yang dicadangkan oleh Sekaran (2006) agar dapat mengurangkan ralat, pertimbangan masa dan kemampuan kewangan. Jumlah sampel sebanyak 1,500 orang tersebut diagihkan secara peratusan mengikut zon dan negeri atau kawasan, kaum dan umur agar lebih menyeluruh serta mewakili.

Proses pembahagian sampel dilakukan mengikut peratusan dalam kategori yang dianggap rawak atau sampel probabiliti. Kaedah yang dijalankan adalah pertama, membahagikan sampel 1,500 orang kepada enam zon, iaitu utara, selatan, tengah, timur, Sabah dan Sarawak. Memandangkan Zon Utara merangkumi Negeri

Perlis, Kedah dan Pulau Pinang, Zon Selatan terdiri daripada Negeri Johor, Melaka dan Negeri Sembilan, Zon Tengah melibatkan Negeri Selangor, Kuala Lumpur dan Perak serta Zon Timur meliputi Negeri Pahang, Terengganu dan Kelantan, maka ia memerlukan taburan sampel agak sekata. Kecuali, bagi Zon Sabah dan Sarawak yang hanya melibatkan masing-masing satu negeri. Kesemua enam zon kajian tersebut membabitkan sebanyak masing-masing 250 sampel (Jadual 1 dan 2).

Pemilihan sampel pula adalah menggunakan teknik persampelan mudah, iaitu responden diambil dalam kalangan belia secara bebas asalkan memenuhi jumlah sampel dari segi negeri, umur dan kaum. Kaedah ini dipilih kerana taburan belia yang terbuka dalam suatu kawasan luas sehingga mustahil untuk diambil secara rawak mahupun sistematik. Kajian ini menggunakan borang kaji selidik yang digubal sendiri oleh penyelidik dan dibahagikan kepada beberapa bahagian tertentu agar dapat menjawab objektif kajian. Walau bagaimanapun, analisis kebolehppercayaan ($\alpha=0.937$ bagi 50 sampel ujian awalan dan $\alpha=0.925$ bagi ujian selepas pungutan data keseluruhan untuk Malaysia), sementara ujian normaliti dijalankan di Perlis iaitu berdekatan dengan pengkaji (dilakukan selepas pungutan data keseluruhan untuk Malaysia iaitu masing-masing bernilai 0.000 untuk analisis Kolmogorov-Smirnov dan Shapiro-Wilks). Seterusnya, data kaji selidik dianalisis secara deskriptif menggunakan min dan peratusan bagi mengetahui tahap sebenar aspek kesetiaan dan kebanggaan (patriotisme) golongan belia di Malaysia.

Jadual 1: Kerangka pensampelan bagi Malaysia Barat

Zon	Umur	Jumlah Sampel	Melayu (66%)	Cina (25%)	India (8%)	Lain-Lain (1%)
Utara	15-18	83	55	21	6	1
	19-24	83	55	21	6	1
	25-30	84	55	21	7	1
	Jumlah	250	165	63	19	3
Selatan	15-18	83	55	21	6	1
	19-24	83	55	21	6	1
	25-30	84	55	21	7	1
	Jumlah	250	165	63	19	3
Timur	15-18	83	55	21	6	1
	19-24	83	55	21	6	1
	25-30	84	55	21	7	1
	Jumlah	250	165	63	19	3
Tengah	15-18	83	55	21	6	1
	19-24	83	55	21	6	1
	25-30	84	55	21	7	1
	Jumlah	250	165	63	19	3
Jumlah Keseluruhan		1000	660	252	76	12

Jadual 2: Kerangka persampelan bagi Malaysia Timur

Zon	Umur	Jumlah Sampel	Melayu (36%)	Cina (14%)	India (5%)	Lain-Lain (1%)	Bumi-putera (45%)
Sabah	15-18	83	30	11	4	1	37
	19-24	83	30	11	4	1	37
	25-30	84	30	11	4	1	38
	Jumlah	250	90	33	12	3	112
Sarawak	15-18	83	30	11	4	1	37
	19-24	83	30	11	4	1	37
	25-30	84	30	11	4	1	38
	Jumlah	250	90	33	12	3	112
Jumlah Keseluruhan		500	180	66	24	6	224

DATA EMPERIKAL PENEMUAN KAJIAN

Perbandingan hasil kajian dalam aspek tahap patriotisme belia seluruh Malaysia menjelaskan bahawa ia berada dalam kategori tinggi iaitu 73 peratus dengan nilai min setinggi 7.26. Sementara itu, bagi setiap nilai murni melibatkan aspek kefahaman hanya zon Sabah, Sarawak dan Selatan mencatatkan nilai min di tahap tinggi (7-9) dengan bacaan nilai min masing-masing bagi zon tersebut adalah 7.45, 7.41 dan 7.10. Bagaimana pun bacaan nilai min terendah untuk aspek kefahaman adalah zon Utara iaitu 6.77 dan secara keseluruhan bagi aspek kefahaman golongan belia Malaysia menunjukkan bacaan nilai min adalah 7.09 (Jadual 3).

Jadual 3: Perbandingan hasil kajian mengikut zon dan konstruk patriotisme

Bil.	Zon	Rendah (%)	Sederhana (%)	Tinggi (%)	Min
	Malaysia	4	23	73	7.26
	Zon Utara	7	23	70	7.15
	Zon Selatan	2	22	76	7.27
	Zon Timur	4	16	80	7.54
	Zon Tengah	4	30	66	6.80
	Zon Sabah	1	29	70	7.23
	Zon Sarawak	5	17	78	7.50

1. Kefahaman				
Malaysia	5	25	70	7.09
Zon Utara	9	31	60	6.77
Zon Selatan	1	20	79	7.45
Zon Timur	7	28	65	6.92
Zon Tengah	5	29	66	6.87
Zon Sabah	1	26	73	7.41
Zon Sarawak	6	26	68	7.10
2. Kebanggaan				
Malaysia	3	23	74	7.32
Zon Utara	7	21	72	7.20
Zon Selatan	2	23	75	7.31
Zon Timur	4	14	82	7.67
Zon Tengah	4	32	64	6.86
Zon Sabah	1	29	70	7.20
Zon Sarawak	4	15	81	7.70
3. Sayang				
Malaysia	4	23	73	7.20
Zon Utara	8	23	69	7.03
Zon Selatan	4	24	72	7.11
Zon Timur	4	14	82	7.62
Zon Tengah	4	33	63	6.78
Zon Sabah	2	29	69	7.20
Zon Sarawak	5	15	80	7.50
4. Kekitaan				
Malaysia	4	27	69	7.11
Zon Utara	7	27	66	6.92
Zon Selatan	3	29	68	7.05
Zon Timur	4	16	80	7.53
Zon Tengah	6	36	58	6.66
Zon Sabah	1	32	67	7.10
Zon Sarawak	4	19	77	7.40

5. Kesetiaan				
Malaysia	4	22	74	7.28
Zon Utara	5	25	70	7.23
Zon Selatan	3	22	75	7.24
Zon Timur	4	14	82	7.59
Zon Tengah	4	30	66	6.90
Zon Sabah	1	29	70	7.20
Zon Sarawak	5	15	80	7.50
6. Berdisiplin				
Malaysia	2	20	78	7.48
Zon Utara	7	19	77	7.48
Zon Selatan	1	19	80	7.45
Zon Timur	3	11	86	7.81
Zon Tengah	3	23	74	7.13
Zon Sabah	0.5	28	71.5	7.32
Zon Sarawak	5	13	82	7.70
7. Produktiviti				
Malaysia	3	21	76	7.36
Zon Utara	5	19	76	7.42
Zon Selatan	3	20	77	7.30
Zon Timur	3	15	82	7.70
Zon Tengah	4	29	67	6.94
Zon Sabah	1	29	70	7.20
Zon Sarawak	4	15	81	7.60

N=1,500

Bagi aspek kebanggaan pula hanya zon tengah sahaja yang mencatatkan bacaan nilai min pada skala sederhana (4-6) manakala bagi ke semua zon yang lain dan secara umumnya Malaysia menunjukkan bacaan nilai min pada skala tinggi. Zon timur dan Sarawak mencatatkan bacaan nilai min tertinggi iaitu 7.67 dan 7.70, situasi ini menggambarkan bahawa kedua-dua zon ini memiliki golongan belia yang sangat bangga menjadi rakyat Malaysia berbanding dengan zon-zon yang lain.

Seterusnya bagi aspek sayang kepada negara pula menjelaskan bahawa ke semua golongan belia di negara ini sayang kepada negara di tahap tinggi (7-9) kecuali zon tengah yang mencatatkan nilai min pada skala sederhana, iaitu 6.78. Justeru, dalam konteks sayang kepada negara, pihak kerajaan perlu memberikan tumpuan memupuk kembali kesedaran untuk sayang kepada negara bagi golongan belia di Zon tengah yang diwakili oleh negeri Selangor, Kuala Lumpur dan Perak.

Namun secara keseluruhannya golongan belia di Malaysia sayang kepada negara yang dijelaskan melalui bacaan nilai min secara keseluruhan iaitu 7.20.

Berdasarkan hasil perbandingan semangat patriotisme golongan belia bagi aspek kekitaan pula mendapati ke semua zon mencatatkan bacaan nilai min pada skala tinggi kecuali zon utara dan tengah sahaja yang menunjukkan bacaan pada skala sederhana iaitu 6.92 dan 6.66. Perasaan kekitaan atau kepunyaan (*sense of belonging*) adalah sangat penting untuk memupuk perpaduan antara kaum bagi negara Malaysia dan hal ini perlu dilakukan langkah yang proaktif dalam menangani hal ini di zon utara dan tengah. Sementara itu, bagi zon-zon lain perasaan kekitaan adalah baik dan memuaskan termasuklah, untuk Malaysia secara keseluruhannya dan bacaan nilai min tertinggi bagi aspek ini adalah di zon timur iaitu 7.53.

Aspek kesetiaan kepada negara bagi golongan belia juga mendapati hanya zon tengah yang mencatatkan nilai min pada skala sederhana, iaitu 6.90 berbanding dengan zon-zon yang lain. Sekali lagi zon timur mencatatkan nilai min tertinggi, iaitu 7.59 berbanding dengan zon-zon lain. Aspek kesetiaan kepada negara merupakan satu perkara penting kerana mampu melahirkan semangat patriotisme yang lain termasuklah berdisiplin, sayang dan sebagainya. Dalam konteks Malaysia secara keseluruhannya mendapati aspek kesetiaan mencatatkan nilai min pada skala tinggi 7.28 dan menjelaskan kesetiaan rakyat Malaysia kepada negara adalah memuaskan.

Penilaian terhadap semangat patriotisme dalam kalangan belia Malaysia juga merangkumi aspek disiplin. Hasil kajian mendapati ke semua zon mencatatkan bacaan nilai min pada skala tinggi dan zon timur telah menunjukkan bacaan nilai min tertinggi bagi aspek ini iaitu 7.81 manakala secara keseluruhan dalam konteks Malaysia pula bacaan nilai min adalah sebanyak 7.48. Situasi ini menjelaskan bahawa aspek disiplin rakyat Malaysia dalam konteks semangat patriotisme adalah sangat memuaskan.

Aspek terakhir yang dinilai adalah produktiviti golongan belia kepada negara dan hasil kajian menunjukkan hanya zon tengah yang mencatatkan bacaan nilai min di skala sederhana iaitu 6.94 manakala ke semua zon lain menunjukkan bacaan nilai min di skala tinggi. Zon timur sekali lagi mencatatkan nilai min tertinggi berbanding dengan zon-zon lain iaitu 7.70 dan secara keseluruhannya bagi Malaysia nilai min bagi aspek ini adalah pada skala tinggi iaitu 7.36.

RUMUSAN DAN PERBINCANGAN

Berdasarkan perincian mengikut zon mendapati Zon Tengah adalah bermasalah dengan patriotisme kerana statistik peratusan menunjukkan kategori tinggi hanya dicapai sebanyak 66 peratus dengan nilai min sebanyak 6.80. Sebaliknya, tahap patriotisme tinggi dicapai oleh lain-lain zon dengan nilai peratusan melebihi 70 peratus. Namun begitu, Zon Timur kelihatan mendahului tahap patriotisme belia dengan nilai 80 peratus berada dalam kategori tinggi dan minnya juga kelihatan

lebih tinggi berbanding dengan lain-lain zon. Oleh itu, kajian menunjukkan bahawa terdapat dua senario ekstrim iaitu paling baik tahap patriotisme adalah di Zon Timur dan paling kurang baik tahap patriotisme adalah di Zon Tengah. Walau bagaimanapun, apa yang penting adalah tahap patriotisme belia di Malaysia masih berada dalam kategori tinggi secara puratanya dan terletak dalam Skala 7 hingga 9.

Hasil kajian ini tidak selaras dengan penulisan terdahulu oleh Azimi Hamzah dan Turiman Suandi (1996) serta Dzuhailli Dahalan *et al.* (2011) yang berpendapat bahawa patriotisme belia pada masa kini tidak banyak berubah berbanding dengan tahun-tahun 1970-an iaitu gagal melibatkan diri dalam soal patriotisme. Begitu juga dengan pendapat Affifuddin Omar (2002) yang berpandangan bahawa belia hilang suara dan tidak berbisa dalam perjuangan bersifat patriotisme demi mempertahankan kedaulatan negara. Malah, kajian ini juga tidak sealiran dengan penulisan berita oleh Utusan Online (2010) tentang sikap belia yang sanggup membakar Jalur Gemilang, tidak menghormati lagu Negaraku dan menonjolkan MPAJ sebagai ikon patriotisme mereka adalah sesuatu yang tidak patriotik. Oleh itu, senario yang berlaku menampakkan bahawa patriotisme belia masih gagal.

Sedangkan, hasil kajian menunjukkan taburan senario tahap patriotisme belia adalah berbeza mengikut zon iaitu kawasan tengah paling rendah dan timur Semenanjung Malaysia adalah paling tinggi. Walau bagaimanapun, secara keseluruhannya tahap patriotisme belia Malaysia masih berada pada tahap tinggi berdasarkan bukti empirikal kajian iaitu min bernilai 7.26. Turun naik nilai min bagi setiap konstruk mengikut zon adalah suatu yang lumrah, tetapi perkara yang penting adalah nilai min keseluruhan yang menggambarkan tahap patriotisme belia. Justeru, kajian ini mendapati bahawa tahap patriotisme belia yang rendah sebagaimana dinyatakan dalam masalah atau isu kajian adalah kurang tepat kerana masalah yang berlaku hanya merujuk kepada Zon Tengah sebagaimana ditunjukkan dalam Jadual 3.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, kajian ini mendapati terdapat beberapa aspek dalam nilai-nilai murni patriotisme belia di Malaysia menunjukkan tahap yang sederhana. Namun, kelemahan tersebut tidaklah ketara sehingga meletakkan Malaysia dalam keadaan dilema, mahupun bermasalah. Ini kerana, tahap patriotisme belia dalam setiap zon menggambarkan masih dalam kategori sederhana. Walau bagaimanapun, sebagai inisiatif berjaga-jaga eloklah mengambil usaha untuk meningkatkan nilai-nilai patriotisme ke suatu tahap yang lebih membanggakan. Hal ini penting memandangkan ledakan maklumat secara terbuka boleh mengancam jati diri belia pada masa akan datang, sekaligus dibimbangi akan memburukkan keadaan. Isu semasa berkaitan dengan penghinaan, penderhakaan, mencemarkan imej negara dan sebagainya mungkin boleh dikaitkan dengan masalah patriotisme. Kajian ini menghujahkan bahawa isu semasa yang berlaku mungkin bersifat sementara atau diwujudkan oleh segelintir anggota masyarakat atau kumpulan tertentu.

RUJUKAN

- Affifuddin Omar. (2002). Dasar bahasa dan budaya Malaysia tidak konsisten. *Berita Harian*, 22 Ogos.
- Ahmad Shah Pakeer Mohamed, Sulhairil Hafiz Haji Sulaiman, Muhammad Fuad Othman, Mohd Ashraf Che Jumaat Yang & Hudrus Haron. (2011). Patriotism dilemma among Malaysian youth: between strategy and reality. *International Journal of Business and Social Science* 2(16), 219-227.
- Azimi Hamzah & Turiman Suandi. (1996). Isu dan cabaran dalam pembangunan belia: beberapa pemerhatian penting. Kertas kerja ini dibentangkan di Persidangan Majlis Perundingan Belia Negeri Sembilan, Seremban.
- Azimi Hamzah & Turiman Suandi. (1997). Budaya cemerlang dalam pertubuhan belia. Kertas kerja dibentangkan di Seminar Pembangunan NGO Kuala Lumpur, anjuran Jabatan Belia dan Wilayah Persekutuan.
- Azizan Bahari. (1995). *Pergerakan belia: persoalan dan cabaran*. Kuala Lumpur: Institut Kajian Dasar.
- Bahagian Pembangunan Belia. (1997). *Dasar Pembangunan Belia Negara (DBN)*. Putrajaya: Kementerian Belia dan Sukan Malaysia.
- Berns, W. (2001). *Making patriots*. Chicago: University of Chicago Press.
- Billig, M. (1995). *Banal Nationalism*. London: Sage Publishers.
- Calhoun, C. (2004). Is it time to be postnational? Dlm. May, S., Modood, T. & Squires, J. (Pnyt.). *Ethnicity, nationalism and minority rights*, hlm. 231-256. Cambridge: Cambridge University Press.
- Commonwealth Secretariat. (2014). <http://secretariat.thecommonwealth.org/> [5 Mac 2014].
- Curti, M. (1946). *The roots of American loyalty*. New York: Columbia University Press.
- Doob, L.W. (1964). *Patriotism and nationalism: their psychological foundations*. New Haven: Yale University Press.
- Dzuhailmi Dahalan, Nobaya Ahmad, Md. Salleh Hassan, Mariah Muda, Jamilah Othman & Nor Azliza Wanis Abdullah. (2011). The challenges of Malaysia and the reality of youth's involvement with the unity campaign on television. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences* 5(11), 2132-2138.
- Gomberg, P. (2002). *Patriotism is like racism*. Dlm. Primoratz, I. (Pnyt.). *Patriotism*, hlm. 105-112. London: Humanity Books.
- Griffin, D. (2005). *Patriotism and poetry in eighteenth-century Britain*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Holmes, J.S. & van Marle, H. (1959). *Patriotism and nationalism in European history*. New York: Meridian Books.
- Kementerian Belia dan Sukan (KBS). (2004). *Pelan Tindakan Pembangunan Belia Nasional*. Putrajaya: Kementerian Belia dan Sukan.
- Kementerian Belia dan Sukan (KBS). (2015). *Dasar Belia Malaysia 2015*. Putrajaya: Kementerian Belia dan Sukan.
- Kenner, C.L. (2004). *Buffalo soldiers and officers of the ninth cavalry, 1867-1898: black and white together black valor*. Lanham, Maryland: Scarecrow Press.
- MacIntyre, A. (1995). *Is patriotism a virtue?*. Dlm. Beiner, R. (Pnyt.). *Theorizing citizenship*, hlm. 209-228. New York: State University of New York Press.
- Malaysia. (2009). *1Malaysia: rakyat didahulukan pencapaian diutamakan*. Putrajaya: Jabatan Penerangan Malaysia.
- Mohd Ismail Mustari. (2005). *Menjadi belia cemerlang*. Kuala Lumpur: PTS Publications Sdn. Bhd.
- Morse, A. (2008). Patriotism in your portfolio. *Journal of Financial Markets*14(2), 411-440.
- Nik Anuar Nik Mahmud. (2002). *Patriotisme dalam penulisan sejarah*. Kertas Kerja dibentangkan di Kongres Patriotisme Negara, di Institut Latihan Keselamatan Sosial KWSP, anjuran Biro Tatanegara dan Universiti Utara Malaysia, Bangi pada 22-28 Oktober 2002.
- Nordin Kardi. (2003). Konsep patriotisme. <http://www.btm.gov.my/kp>
- Saifuddin Abdullah. (2005). *Patriotisme alaf baru: dari semangat kepada khidmat*. Melaka: Institut Kajian Sejarah dan Patriotisme Malaysia, IKSEP
- Sekaran, U. (2006). *Research methods for business: a skill building approach*. Ed. 6. New York: John Wiley & Sons.
- Totten, B. (1998). *Patriotisme of Post War Japanese*. Part 2. <http://www.billtotten.com>
- Utusan Online. (2010). *Rencana: belia dan patriotisme*, 27 Disember. <http://ww1.utusan.com.my/utusan/> [Diakses pada 20 Jun 2015].

Profil Penulis :**Hamidi Ismail, Ph.D***School of Government**College of Law, Government and International Studies**Universiti Utara Malaysia**hamidi@uum.edu.my***Tuan Pah Rokiah Syed Hussain, Ph.D***School of Government**College of Law, Government and International Studies**Universiti Utara Malaysia**sh.rokiah@uum.edu.my***Shamsul Anuar Nasarah, Ph.D***Biro Kebajikan UMNO Malaysia**School of Government**College of Law, Government and International Studies**Universiti Utara Malaysia***Wasitah Mohd Yusof, Ph.D***Ketua Pengarah**Bahagian Pembangunan Kemahiran Belia**Kementerian Belia dan Sukan Malaysia**drwasitah@kbs.gov.my***Zaheruddin Othman, Ph.D***School of Government**College of Law, Government and International Studies**Universiti Utara Malaysia**zaher@uum.edu.my*

LITERASI KESIHATAN REMAJA MALAYSIA

SITI RABA'AH HAMZAH, TURIMAN SUANDI & AZIMI HAMZAH

ABSTRAK

Pengaruh keakraban dengan ibu bapa dan pengaruh keakraban dengan rakan sebaya merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi kemahiran literasi kesihatan dalam kalangan masyarakat terutamanya remaja di Malaysia. Berdasarkan perspektif teori ekologi, psikososial dan sosiologi, kajian ini adalah untuk menentukan tahap kesedaran dan amalan literasi kesihatan dalam kalangan remaja di Malaysia. Kajian juga adalah untuk menentukan pengaruh keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya yang menyumbang kepada pembangunan individu dan penjagaan kesihatan remaja. Subjek kajian adalah remaja di sekolah menengah yang berumur 15 – 17 tahun. Kajian telah menggunakan teknik persampelan rawak mudah dan saiz sampel berjumlah 506 orang. Borang soal selidik telah digunakan dalam kajian ini. Kajian ini menerima pakai instrumen kajian yang dibina oleh Sorensen et al. (2013) European Health Literacy Questionnaire (HLS-EU-Q) dan Osborne et al. (Health Literacy Questionnaires -HLQ). Data soal selidik telah dianalisis dengan menggunakan SPSS versi 22. Hasil kajian menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan, positif dan sederhana antara pengaruh keakraban dengan ibu bapa ($r=0.457$, $p<0.005$) dan keakraban dengan rakan sebaya ($r = 0.433$, $p<0.005$) dengan literasi kesihatan remaja. Artikel ini membincangkan implikasi dapatan kajian terhadap agensi yang berkaitan dalam merancang strategi untuk memperkasakan individu dan komuniti supaya bertanggungjawab terhadap kesihatan sendiri melalui literasi kesihatan.

Kata Kunci: Literasi Kesihatan, Remaja, Keakraban Ibu Bapa, Keakraban Rakan Sebaya

ABSTRACT

The attachment with parents and the attachment with peers is an important factor that can affect the health literacy skills among the society especially young people in Malaysia. Based on the perspective of ecological, psychosocial and sociological theories, this study is to determine the level of awareness and health literacy practices among adolescents in Malaysia. The study is also to determine the attachment with parents and the attachment with peers which contribute to an individual's development and adolescent health care. The subjects of the study are adolescents in secondary schools aged 15 to 17 years old. This study uses the simple random sampling technique and a sample size of 506 adolescents. Questionnaires were used in this study. This study adopts a research instrument developed by Sorensen et al. (2013) European Health Literacy Questionnaire (HLS-EU-Q) and Osborne et al. (Health Literacy questionnaires -HLQ). The data were analyzed using SPSS version 22. The results showed that there is a significant, positive and

modest relationships between attachment with parents ($r = 0.457$, $p < 0.005$) and attachment with peers ($r = 0.433$, $p < 0.005$) with adolescent health literacy. This article discusses the implications of the findings on relevant agencies in planning the strategies to empower individuals and communities to be responsible for their own health through health literacy.

Keywords: Health Literacy, Adolescent, Parents Attachment, Peer Attachment

PENGENALAN

Di Malaysia, kajian literasi kesihatan dalam kalangan masyarakat terutamanya golongan remaja masih kurang dilaporkan. Walaupun kajian literasi kesihatan ada dijalankan di Malaysia, namun kajian tersebut hanya tertumpu kepada orang dewasa dan golongan tua serta remaja dengan penyakit tertentu seperti mental, obesiti dan penyakit kronik yang lain. Kekurangan mendapatkan rawatan ekoran peningkatan umur dan juga tahap kesihatan yang mula menurun daripada golongan ini menyebabkan para penyelidik berpendapat bahawa golongan muda tidak banyak berhadapan dengan masalah kesihatan (Dewalt, Berkman, Sheridan, Lohr, & Pignone, 2004; & Newachek, Wong, Galbraith, & Hung, 2003). Laporan kajian literasi kesihatan sedunia (Kumaresan, 2013) telah menyeru supaya remaja diberi keutamaan dalam mendidik dan mempromosikan literasi kesihatan. Antara sebab utama adalah kerana mengambil kira peranan dan tanggungjawab golongan ini pada masa akan datang kerana golongan inilah yang akan memelopori dan meneruskan arah serta sistem penjagaan kesihatan pada masa akan datang. Kementerian Kesihatan Malaysia (2010) juga telah menggariskan pelan strategik untuk memberi kesedaran literasi kesihatan kepada golongan remaja bagi membuat persediaan terutamanya dalam hal perbelanjaan negara. Kajian menunjukkan semakin tinggi tahap literasi kesihatan bagi seseorang individu, semakin tinggi amalan kesihatan mereka (Manganello, 2008; Chang, 2011) dan semakin cekap mereka bertindak bila berhadapan dengan masalah kesihatan (Massey, Prelip, Calimlim, Quiter, & Glik, 2012).

Terdapat juga kajian yang menunjukkan bahawa tahap pengetahuan yang dimiliki turut mempengaruhi kesedaran golongan remaja terhadap perkembangan persekitaran mereka (Aminrad, Zakaria, Hadi & Sakari, 2013). Pemahaman mengenai literasi kesihatan masih kabur dalam kalangan remaja memandangkan kurangnya laporan kajian terhadap golongan ini di Malaysia. Kajian yang dijalankan oleh Intan Nurhaila et al. (2011) mendapati tahap pengetahuan mengenai kesihatan mental dalam kalangan pelajar Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA) adalah rendah. Walau bagaimanapun, terdapat kajian yang lebih spesifik mengenai tahap literasi kesihatan dalam kalangan remaja yang lebih tertumpu kepada penyakit yang tertentu ada dilaporkan seperti kajian: *Mental health literacy: A cross-cultural study from Britain, Hong Kong and Malaysia.*(Loo, Wong, & Furnham, 2012); *The case for emotional literacy: the influence of emotional intelligence on problem behaviours in Malaysian secondary school students*(Liau, Liau, Teoh, & Liau,

2003); dan *Mental health literacy towards depression among non-medical students at a Malaysian University* (Khan, Sulaiman & Hassali, 2010). Oleh yang demikian, kajian literasi kesihatan perlu dilaksanakan bagi merapatkan jurang pengetahuan dalam hal yang berkait dengan kesihatan golongan remaja.

Walau bagaimanapun, kajian literasi kesihatan terhadap golongan remaja perlu mengambil kira beberapa faktor termasuklah tahap umur mereka yang masih belajar di sekolah menengah dalam kalangan umur antara 15 hingga 17 tahun. Umumnya, golongan ini adalah generasi Y atau millennial yang mempunyai kriteria yang berbeza: berfikiran lebih terbuka; bertolak ansur; minta dihargai; mengatur kehidupan yang lebih berstruktur; sukakan kepelbagaian; suka teknologi; internet; multi tasking; lebih individualistik; dan mempunyai gaya hidup tersendiri (Howe & Strauss, 2009). Oleh itu, pendekatan dan kaedah mempromosikan literasi kesihatan amat berbeza berbanding orang dewasa terutamanya kemahiran dan trend dengan golongan remaja. Seterusnya, kajian menunjukkan model ekologi manusia oleh Bronfenbrenner (2006) mampu menjelaskan perkaitan pengaruh perubahan sosial terhadap pendidikan termasuklah pendidikan dan literasi kesihatan dalam kalangan remaja selain mempengaruhi kemahiran mereka dalam pelbagai aspek yang lain (Governali, Hodges, & Videto, 2005).

Bertepatan dengan keperluan negara untuk menjadi sebuah negara maju, populasi golongan remaja yang berjumlah melebihi 13.73 juta orang atau 49 peratus daripada jumlah penduduk negara (*Department of Statistics Malaysia, 2013*) menuntut rakyat yang sihat bagi memastikan sumber tenaga yang mencukupi. Menurut perangkaan Kementerian Pendidikan Malaysia (2014), jumlah remaja yang sedang belajar di IPT Malaysia melebihi 1.2 juta orang di IPTA dan IPTS, manakala remaja di sekolah menengah yang berumur 13 tahun hingga 17 tahun berjumlah hampir satu juta orang. Kajian mengenai literasi kesihatan dalam kalangan remaja terutamanya remaja yang masih belajar perlu dilaksanakan. Penyelidik akan menganalisis bagaimana pengaruh hubungan antara pemboleh ubah keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya mempengaruhi tahap literasi kesihatan remaja di Malaysia. Oleh yang demikian, kajian ini dijalankan untuk menentukan tahap kesedaran dan amalan literasi kesihatan dalam kalangan remaja sekolah di Malaysia. Kajian ini juga menentukan pengaruh keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya yang menyumbang kepada pembangunan literasi kesihatan remaja.

OBJEKTIF KAJIAN

1. Menentukan tahap literasi kesihatan, hubungan keakraban dengan ibu bapa dan hubungan keakraban dengan rakan sebaya dalam kalangan remaja.
2. Menentukan hubungan antara pengaruh keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya terhadap tahap literasi kesihatan remaja.

3. Menentukan tahap perbezaan faktor peramal antara pengaruh keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya terhadap literasi kesihatan dalam kalangan remaja.

HIPOTESIS

1. Terdapat hubungan yang signifikan antara pengaruh keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya terhadap literasi kesihatan remaja.
2. Terdapat perbezaan yang signifikan antara faktor peramal pengaruh keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya terhadap literasi kesihatan.

SOROTAN LITERATUR

Kajian ini menggunakan tiga perspektif teori berkaitan pengaruh kepada tingkah laku remaja iaitu: a) teori ekologi manusia (Bronfenbrenner, 2006); b) teori psikososial (Erikson, 1968) teori hubungan keakraban (Bowlby, 1982; Ainsworth, 1989).

Teori Ekologi

Mikrosistem ialah persekitaran yang terdekat dengan remaja serta mempunyai hubungan yang paling rapat, berinteraksi secara langsung dan mempunyai masa yang paling panjang. Antara agen dalam sistem ini termasuklah ibu bapa, adik beradik, rakan sebaya, jiran dan guru sekolah. Hubungan peringkat mikro tersebut termasuklah sekolah – rumah, jiran – rumah dan sekolah – jiran. Mesosistem ialah hubungan yang berlaku antara sistem mikro tetapi memberi kesan kepada remaja. Mesosistem ialah sistem yang lebih luas yang melibatkan religiositi, adat istiadat, budaya, nilai, norma dan amalan masyarakat di sekeliling remaja. Ekosistem ialah hubungan sistem di luar rumah tetapi mempengaruhi kehidupan remaja secara umumnya. Sebagai contoh, setiap keputusan yang diambil seperti peraturan, kemudahan dan pentadbiran oleh jawatankuasa penduduk sesebuah kawasan kediaman akan memberikan kesan kepada pertumbuhan dan perkembangan dalam kehidupan remaja.

Kajian menunjukkan peranan keempat-empat peringkat yang dicadangkan oleh Bronfenbrenner (2006) iaitu mikrosistem, makrosistem, ekosistem, dan mesosistem. Hubungan yang amat rapat menjadi asas kepada pembentukan tingkah laku remaja ialah hubungan peringkat mikro, iaitu hubungan dengan ibu bapa dan keluarga (Siti Raba'ah, *et al.*, 2013). Oleh yang demikian, ibu bapa dan institusi keluarga amat penting kerana mempunyai implikasi yang unik dan berkesan dalam membentuk sifat, nilai dan tingkah laku remaja (Barnes, Katz, Korbin, & O'Brien, 2006). Teori ini juga menerangkan bahawa individu juga terikat dengan konteks sistem luar keluarga seperti rakan sebaya, kejjiran, sekolah, tempat kerja, religiositi, peraturan dan undang-undang, budaya dan adat resam masyarakat pada peringkat makro. Kesemua sistem ini mempunyai pengaruh yang tersendiri dalam

membentuk tingkah laku, namun hubungan dengan ibu bapa dan rakan sebaya dipercayai mempunyai kaitan yang rapat dengan pembentukan dan perkembangan tingkah laku remaja (Milot & Ludden, 2009).

Teori Psikososial

Teori Psikososial Erikson (1968), menjadi rujukan penting mengenai perkembangan remaja dalam menentukan tingkah laku mereka (Kroger, 2007; Schwartz, 2001). Teori perkembangan remaja oleh Erikson sangat berpengaruh kerana Erikson mengetengahkan konsep identiti melalui empat peringkat penting, iaitu perubahan dalam perkembangan, pengaruh keluarga terhadap identiti, aspek budaya dan etnik dalam identiti, aspek gender kepada identiti dan identiti dengan keakraban. Tahap perkembangan remaja bermula pada tahap pembentukan identiti. Erikson membahagikan remaja yang berumur dalam lingkungan 12 hingga 24 tahun akan melalui proses membina identiti dan sentiasa berhadapan dengan fasa kekeliruan. Beberapa faktor akan mengalami perubahan seperti kematangan dalam bentuk kemahiran kognitif dan perubahan bentuk fizikal tubuh badan. Keyakinan diri dengan kuasa autonomi turut diperolehi melalui interaksi dengan rakan sebaya, jiran dan masyarakat yang pada akhirnya akan membentuk hubungan serta memantapkan ideologi dan identiti sendiri.

Banyak kajian di Malaysia dan di barat mendapati hubungan keakraban dengan ibu bapa dikaitkan dengan kesejahteraan dalam kehidupan remaja terutamanya dalam aspek kepuasan hidup dan tingkah laku yang positif (Ma & Huebner, 2008; Zarinah, Rozumah, Rumaya & Rojanah, 2002), pencapaian akademik yang cemerlang, memperbaiki konsep sendiri, motivasi serta kecerdasan emosi (Abdorrezza & Rozumah, 2010). Hubungan keakraban dengan ibu bapa adalah penting dalam mengawal tingkah laku remaja (Mohd Sharani, Zainal & Mohamad Ibrani, 2003). Ibu bapa dan keluarga bertanggungjawab menyediakan keperluan asas, melindungi dan membimbing serta menyokong perkembangan fizikal dan fisiologi anak-anak dalam proses membentuk tingkah laku mereka. Menurut Bowlby (1982), hubungan keakraban adalah ikatan kasih sayang yang kuat yang mengikat anak dengan ibu bapa sehingga menghasilkan suatu nilai kepercayaan anak kepada ibu bapa serta membantu proses pembentukan tingkah laku yang tertentu.

Teori Hubungan Keakraban

Teori hubungan keakraban dengan ibu bapa mula diperkenalkan oleh Bowlby (1982) dan Ainsworth (1989). Menurut Bowlby, keakraban dengan ibu bapa merupakan penyebab utama kepada pembentukan tingkah laku kanak-kanak dan remaja. Teori etnologi Bowlby menerangkan bahawa keakraban adalah tingkah laku yang ada dalam diri setiap individu yang bersifat biologi. Ia terbentuk secara semulajadi berdasarkan tingkah laku evolusi dan naluri manusia. Banyak kajian lepas membuktikan terdapat hubungan yang signifikan antara ibu bapa dengan tingkah laku remaja. Kajian oleh Wyn, Lantz dan Harris (2012) menunjukkan wujudnya hubungan antara ibu bapa dengan remaja untuk membantu dalam memenuhi keperluan sosiologi seperti kebendaan, hubungan sosial, emosi, ekonomi

dan kesihatan. Kerangka model dan teori keakraban oleh Bowlby (1982) dapat menerangkan secara keseluruhan sumbangan faktor ini yang menunjukkan bahawa penglibatan secara langsung bagaimana ibu bapa dapat mempengaruhi tingkah laku remaja untuk berhadapan dengan faktor persekitaran yang disarankan oleh Bronfenbrenner dalam teori dan model ekologi manusia.

Perkembangan dan pembentukan tingkah laku remaja turut dipengaruhi oleh hubungan keakraban dengan rakan sebaya. Rakan sebaya dianggap sebagai pengganti keluarga serta merupakan satu mekanisme peralihan hidup dari zaman kanak-kanak ke alam remaja dan dewasa. Selain itu, rakan sebaya juga adalah sebagai pemberi sokongan sosial dan akademik, tempat untuk berkongsi pengalaman yang sama, agen sosialisasi, platform untuk memperkembangkan konsep perhubungan sosial serta membantu pembentukan personaliti dan konsep sendiri. Kajian menunjukkan hubungan baik dalam kalangan rakan sebaya telah meningkatkan ciri-ciri psikologikal seperti kesejahteraan dan kegembiraan dalam hidup (Durlak, Weissberg & Pachan, 2010; Piaget, 1965). Rakan sebaya juga menjadi agen sosialisasi untuk perkembangan dan pembentukan tingkah laku dalam gaya hidup terkini. Kajian mendapati hobi, minat, kegembiraan, kesejahteraan hidup, tahap kesihatan yang baik serta pilihan untuk memiliki sesuatu benda pada golongan remaja, perlu mempunyai persamaan ataupun persetujuan rakan sebaya (Chaplin & John, 2010). Oleh itu, dalam kajian ini penyelidik telah membentuk hipotesis untuk menguji bahawa terdapatnya hubungan antara keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya terhadap tahap literasi kesihatan remaja di Malaysia.

REKA BENTUK KAJIAN

Kajian ini menggunakan kaedah tinjauan secara kuantitatif dan data kajian dikutip dengan menggunakan borang soal selidik. Populasi bagi kajian ini tertumpu kepada remaja yang sedang belajar di sekolah menengah di sekitar Lembah Klang dan Putrajaya. Lokasi kajian adalah di sekitar Lembah Klang dan Putrajaya dipilih memandangkan kawasan ini adalah kawasan yang mempunyai populasi penduduk yang padat dan mengalami pembangunan yang pesat dari segi infrastruktur dan pemodenan serta perubahan sosio budaya (Dribe, Van Bavel & Campbell, 2012; Lee & Hwang, 2011; Gale & Fahey, 2005).

Penyelidik mendapatkan senarai penuh sekolah menengah daripada Kementerian Pendidikan Malaysia melalui portal. Kajian ini menggunakan persampelan rawak mudah dengan menentukan jumlah sebenar sekolah menengah yang ada di Lembah Klang dan Putrajaya.

Kaedah soal selidik digunakan sebagai kaedah utama mengumpulkan data daripada responden kajian. Bentuk skala dan alat pengukuran yang digunakan dalam kajian ini ialah nominal, ordinal, interval dan ratio. Data nominal dan ordinal digunakan dalam Bahagian A iaitu faktor demografi seperti jantina, etnik, agama,

tempat tinggal, penginapan, bilangan adik beradik, umur, pendidikan, pekerjaan dan pendapatan ibu bapa. Skala interval dan ratio digunakan dalam bahagian B, C, D, dan E untuk mengukur tahap literasi kesihatan dan keakraban dengan ibu bapa dan rakan sebaya. Penyelidik menggunakan skala interval oleh Likert (1932). Setiap item diberikan skala 1, 2, 3, 4 dan 5 untuk menentukan respons seperti tidak pernah, jarang-jarang, kadang-kadang, pernah dan selalu.

Penyelidik menerima pakai instrumen kajian yang dibangunkan oleh Sorensen et al. (2013) *European Health Literacy Questionnaire* (HLS-EU-Q) dengan 47 item yang mengukur tiga dimensi iaitu promosi kesihatan, penjagaan kesihatan dan sistem jaringan. Penyelidik turut menggunakan instrumen kajian oleh Osborne et al. (*Health Literacy Questionnaires -HLQ*) dengan 44 item yang mengukur maklumat kesihatan, pengurusan kesihatan dan sokongan sosial kesihatan. Penyelidik juga turut menggunakan instrumen kajian keakraban dengan ibu bapa sebanyak 13 item dan instrumen kajian keakraban dengan rakan sebaya sebanyak 12 item oleh Armsden dan Greenberg (1989).

Kajian rintis telah dijalankan di sebuah sekolah menengah. Kajian sebenar dijalankan di 10 buah sekolah menengah di Lembah Klang dan Putrajaya dengan jumlah responden sebanyak 506 orang. Kesemua 506 orang responden dipilih melalui kaedah persampelan rawak mudah. Persampelan rawak mudah membolehkan pengkaji memilih responden secara bebas kerana jumlah populasi yang besar dan mustahil bagi mereka untuk mengambil bahagian dalam kajian ini. Persampelan rawak mudah membenarkan kesemua remaja mempunyai kebarangkalian untuk terpilih sebagai responden. Oleh yang demikian, sifat mewakili yang ada pada setiap responden adalah seimbang bagi mewakili sekolah di Lembah Klang dan Putrajaya.

HASIL KAJIAN

Jadual 1 menunjukkan profil demografi golongan remaja iaitu umur, jantina, etnik, kediaman dan purata gaji ibu bapa. Terdapat 385 responden yang berumur 16 (76.1%), diikuti oleh 102 responden umur 17 (20.2%) dan 19 responden (3.8%) berumur 15. Seterusnya, bagi peratusan jantina responden, seramai 285 responden perempuan (56.3%), manakala 221 responden lelaki (43.7%) telah menjawab soalan. Manakala peratusan etnik remaja dalam kajian ini, majoriti responden berbangsa Melayu iaitu sebanyak (68.2%), diikuti bangsa Cina (13%), bangsa India (18.2%) dan bangsa-bangsa lain (0.6%). Bagi kediaman responden pula, seramai 251 responden datang dari bandar (49.6%) dan hampir separuh 245 daripada responden datang daripada pinggir bandar (48.4%). Akhir sekali, bagi purata gaji bulanan ibu bapa, kebanyakan ibu bapa responden (39.3%) mempunyai purata gaji di bawah RM 3000, diikuti oleh ibu bapa (30.2%) dengan gaji sebanyak RM 3001 - RM 5000, ibu bapa (9.9%) yang mempunyai gaji RM 5001 - RM7000 dan gaji ibu bapa (20.3%) yang melebihi daripada RM 7000.

Jadual 1: Profil Responden Kajian

Demografi	Frekuensi	Peratus (%)
Umur		
15	19	3.8
16	385	76.1
17	102	20.2
Jantina		
Lelaki	221	43.7
Perempuan	285	56.3
Etnik		
Melayu	345	68.2
Cina	66	13
India	92	18.2
Lain-lain	3	0.6
Kawasan Tempat Tinggal		
Bandar	251	49.6
Pinggir Bandar	245	48.4
Purata Gaji Bulanan Ibu Bapa		
Kurang <RM 3000	199	39.3
RM 3001 – RM 5000	153	30.2
RM 5001 – RM 7000	50	9.9
Lebih dari >RM 9000	103	20.3

Bagi menjawab objektif yang pertama dalam kajian ini, menentukan tahap literasi kesihatan, hubungan keakraban dengan ibu bapa dan hubungan keakraban dengan rakan sebaya dalam kalangan remaja di Malaysia, Jadual 2 menunjukkan lebih separuh responden berada pada tahap literasi kesihatan yang sederhana (53.6%), tinggi (42.1%) dan pada tahap rendah (1.6%). Purata min keseluruhan adalah 3.56 dengan sisihan piawai 0.54. Data kajian juga menunjukkan responden berada pada tahap keakraban dengan ibu bapa yang tinggi (35.4%), manakala responden pada tahap sederhana (61.5%) dan responden berada pada tahap yang rendah (3.2%). Purata min keseluruhan adalah 3.49 dengan sisihan piawai 0.58. Tahap bagi keakraban dengan rakan sebaya dalam kajian ini menunjukkan sebahagian besar responden berada pada tahap tinggi (58.7%), tahap sederhana (35.8%) dan tahap rendah (5.5%). Purata min keseluruhan ialah 3.73 dengan sisihan piawai sebanyak 0.83.

Jadual 2: Tahap Literasi Kesihatan, Pengaruh Keakraban dengan Ibu Bapa dan Keakraban dengan Rakan Sebaya dalam Kalangan Remaja di Malaysia

Pemboleh ubah	Frekuensi	Peratus (%)	Purata	Sisihan Piawai
Pengaruh Keakraban Ibu Bapa			3.49	0.58
Rendah (1.00 – 2.33)	16	3.2		
Sederhana (2.34 -3.66)	311	61.5		
Tinggi (3.67 – 5.00)	179	35.4		
Pengaruh Keakraban Rakan Sebaya			3.73	0.83
Rendah (1.00 – 2.33)	28	5.5		
Sederhana (2.34 -3.66)	181	35.8		
Tinggi (3.67 – 5.00)	297	58.7		
Literasi Kesihatan			3.56	0.54
Rendah (1.00 – 2.33)	8	1.6		
Sederhana (2.34 -3.66)	285	56.3		
Tinggi (3.67 – 5.00)	213	42.1		

Objektif kedua dalam kajian ini adalah menentukan hubungan antara pengaruh keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya terhadap tahap literasi kesihatan remaja. Analisis korelasi Pearson digunakan bagi menganalisis hubungan antara keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya terhadap tahap literasi kesihatan. Jadual 3 menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan, positif dan sederhana antara pengaruh keakraban ibu bapa ($r = 0.457$, $p < 0.005$) dan keakraban dengan rakan sebaya ($r = 0.433$, $p < 0.005$) dengan literasi kesihatan. Dapatan kajian juga menerima hipotesis yang telah dibentuk dalam kajian ini, bahawa terdapat hubungan yang signifikan antara pengaruh keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya terhadap literasi kesihatan remaja dalam kajian ini.

Jadual 3: Nilai Min, Sisihan Piawai dan Hubungan antara Keakraban Ibu Bapa dan Rakan Sebaya terhadap Literasi Kesihatan

Pemboleh ubah	Min	Sisihan piawai	Literasi kesihatan	Keakraban ibu bapa	Keakraban rakan sebaya
Literasi kesihatan	3.55	0.54	1.00		
Keakraban ibu bapa	3.49	0.83	0.457*	1.00	
Keakraban rakan sebaya	3.73	0.58	0.433*	.376	1.00

* $p < 0.005$

Objektif kajian yang seterusnya adalah menentukan tahap perbezaan antara faktor peramal pengaruh keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya terhadap literasi kesihatan remaja. Jadual 4 menunjukkan nilai koefisien pekali beta bagi keakraban dengan ibu bapa ($\beta = 0.305$) adalah lebih kecil berbanding nilai bagi keakraban dengan rakan sebaya ($\beta = 0.342$). Oleh yang demikian, pemboleh ubah keakraban dengan rakan sebaya membuat sumbangan unik yang lebih kukuh dalam menerangkan tahap literasi kesihatan dalam kalangan remaja. Peningkatan satu sisihan piawai dalam keakraban dengan rakan sebaya akan menyebabkan peningkatan 0.342 terhadap tahap literasi kesihatan. Hasil kajian juga menunjukkan nilai $R=0.537$, dan nilai R berganda = 0.290. Pengaruh keakraban ibu bapa dan keakraban rakan sebaya menyumbang sebanyak 29% kepada tahap literasi kesihatan dalam kajian ini. Dapatan kajian ini telah menyokong hipotesis kajian bahawa terdapat perbezaan yang signifikan antara pengaruh keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya terhadap literasi kesihatan remaja.

Jadual 4: Pemboleh Ubah Penyumbang terhadap Literasi Kesihatan dalam Kalangan Remaja

Pemboleh ubah	Beta tanpa piawai	Ralat tanpa piawai	Beta terpiawai.	Statistik t	Sig.
Pemalar	1.699	0.134		12.719	0.000
Keakraban ibu bapa	0.199	0.026	0.305	8.429	0.000
Keakraban rakan sebaya	0.320	0.038	0.342	7.505	0.000

$R=0.537$, $R^2=0.288$, $F=101.902$, $p=0.000$

PERBINCANGAN

Hasil kajian menunjukkan tahap literasi kesihatan remaja adalah sederhana dan tinggi. Dapatan kajian menyokong usaha yang telah dibuat oleh Kementerian Pelajaran Malaysia dan juga Kementerian Kesihatan Malaysia iaitu dengan memperkenalkan pendidikan jasmani dan kesihatan di sekolah-sekolah. Hasil kajian juga menunjukkan remaja turut terpengaruh dengan aktiviti serta program promosi kesihatan yang dijalankan di sekolah-sekolah di sekitar Lembah Klang dan Putrajaya. Program Doktor Muda yang diperkenalkan di sekolah adalah program latihan mengenai asas kesihatan bagi menyediakan mereka sebagai pendidik kepada rakan sebaya. Mereka bertindak sebagai *role model*, *promoter* dan *motivator* kesihatan kepada rakan-rakan di sekolah. Selain itu, program penjagaan kesihatan yang dianjurkan oleh pihak sekolah dan Kementerian Kesihatan Malaysia iaitu program perkhidmatan kesihatan dengan tiga komponen utama iaitu: 1) Perkhidmatan kesihatan sekolah; 2) Perkhidmatan pergigian sekolah; dan 3) Perkhidmatan alam sekitar sekolah; telah memberikan sumbangan kepada literasi kesihatan remaja.

Ledakan informasi teknologi serta internet telah membantu sistem jaringan kesihatan secara talian yang lebih mantap untuk kegunaan remaja. Hasil kajian didapati menyokong kajian oleh Hussein, Harun, dan Oon (2016), tentang kemudahan maklumat secara bergerak sebagai contoh dalam talian seperti *M-health* iaitu teknologi kesihatan dalam talian telah menambah keupayaan remaja memperoleh maklumat tentang kesihatan. Dapatan kajian juga selari dengan kajian oleh Aminrad, Zakaria, Hadi & Sakari (2013) bahawa tahap pengetahuan yang dimiliki turut mempengaruhi kesedaran remaja terhadap perkembangan persekitaran mereka.

Hasil kajian mendapati tahap keakraban dengan ibu bapa dan tahap keakraban dengan rakan sebaya mempengaruhi tahap literasi kesihatan remaja. Dapatan kajian menyokong teori ekologi manusia (Bronfenbrenner, 1989) bahawa persekitaran yang terdekat dengan remaja akan mempunyai hubungan yang paling rapat serta berinteraksi secara langsung boleh mempengaruhi tingkah laku remaja. Dapatan kajian juga adalah selari dengan kajian oleh Siti Raba'ah (2013), di mana hubungan yang amat rapat menjadi asas kepada pembentukan tingkah laku remaja. Hasil kajian turut menyokong kajian Wyn, Lantz dan Harris (2012) di mana keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya dapat membantu melengkapkan keperluan sosiologi remaja termasuklah keperluan kesihatan.

IMPLIKASI KAJIAN

Kajian ini relevan dengan dasar kerajaan dalam bidang keberhasilan utama (KRA) Rancangan Malaysia Kesepuluh berkaitan dengan penjagaan kesihatan berkualiti dan gaya hidup yang sihat untuk masyarakat di Malaysia. Melalui strategi keempat iaitu memperkasakan masyarakat untuk menjalankan program kesejahteraan individu serta bertanggungjawab ke atas kesihatan diri, kajian ini berpotensi untuk membantu masyarakat untuk mengetahui tahap sebenar literasi kesihatan terutamanya bagi golongan belia yang mempunyai populasi tertinggi 51.2% (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2015).

Selain itu, kajian ini juga relevan dan penting bagi memastikan pencapaian Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2013-2025 melalui anjakan ke 9 iaitu; dengan bekerjasama dengan ibu bapa, komuniti dan sektor swasta secara meluas. Kajian ini menunjukkan proses pembelajaran yang berlaku di luar sekolah termasuk di rumah dan dalam masyarakat amat dipengaruhi oleh ibu bapa (Smith, Wohlstetter, Kuzin, & De Pedro, 2011). Di Malaysia, kira-kira satu per empat daripada masa murid yang berumur antara tujuh hingga 17 tahun dihabiskan di sekolah. Oleh yang demikian, keutamaan kini adalah melakukan anjakan daripada “pembelajaran sekolah” kepada “sistem pembelajaran” melalui keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan dalam membantu proses pertumbuhan individu dalam persekitaran yang lebih mencabar.

Seterusnya, kajian ini berupaya menambah pengetahuan yang baru serta menjadi bahan rujukan kepada individu dan organisasi kerana kajian ini yang pertama menguji faktor psikososial, iaitu keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya sebagai faktor yang mempengaruhi dalam menentukan tahap literasi kesihatan dalam kalangan remaja di Malaysia. Sumbangan kajian ini adalah dengan menunjukkan bagaimana faktor psikososial yang mungkin berfungsi sebagai teras utama terhadap tahap literasi kesihatan dalam kalangan remaja di Malaysia.

Secara praktis, kajian ini mencadangkan kepada semua agensi serta badan yang berkaitan dengan pembangunan remaja supaya faktor keakraban dengan ibu bapa dan keakraban dengan rakan sebaya mesti diutamakan dalam semua program pembangunan untuk remaja. Hubungan keakraban dengan rakan sebaya juga memberikan impak yang penting dalam mempengaruhi pembentukan dan perkembangan remaja. Hubungan keakraban dengan rakan sebaya yang memberikan pengaruh yang positif perlu disokong dan diberikan perhatian dalam semua keadaan; namun hubungan keakraban yang memberikan pengaruh yang negatif perlu dihentikan.

RUJUKAN

- Abdorrezza Kordi & Rozumah Baharudin. (2010). Parenting attitude and style and its effect on children's school achievements. *International Journal of Psychological Studies*, 2(2), 217-222.
- Aminrad, Z., S. Z. S. Zakaria, S. Hadi & Sakari, M. (2013). Relationship between awareness, knowledge and attitudes towards environmental education among secondary school students in Malaysia. *World Applied Sciences Journal*, 22 (9), 1326-1333
- Ainsworth, M. S. (1989). *Attachments beyond infancy*. American Psychologist, 44(4), 709-716. doi:10.1037/0003-066X.44.4.709
- Armsden, G. C., & Greenberg, M. T. (1987). The inventory of parent and peer attachment: Individual differences and their relationships to psychological well-being in adolescence. *Journal of Youth and Adolescence*, 16, 427-454. doi:10.1007/BF02202939
- Barnes, J., Katz, I., Korbin, J. E., & O'Brien, M. (2006). *Children and families in communities: Theory, research, policy and practice*. West Sussex, UK: John Wiley & Sons.
- Bowlby, J. (1982). *Attachment and loss*. Vol. 1: Attachment (2nd Ed.). New York: Basic Books.
- Bronfenbrenner, U., & Morris, P. A. (2006). *The bioecological model of human development*. Handbook of child psychology. doi: 10.1002/9780470147658.chpsy0114

- Chang, L. C. (2011). Health literacy, self-reported status and health promoting behaviours for adolescents in Taiwan. *Journal of clinical nursing*, 20(1-2), 190-196.
- Chaplin, L. N. & John, D. R. (2010). Interpersonal influences on adolescent materialism: A new look at the role of parents and peers. *Journal of Consumer Psychology*, 20(2), 176–184.
- DeWalt, D. A., Berkman, N. D., Sheridan, S., Lohr, K. N., & Pignone, M. P. (2004). Literacy and health outcomes. *Journal of General Internal Medicine*, 19(12), 1228-1239.
- Dribe, M., Bavel, V. J., & Campbell, C. (2012). *Social mobility and demographic behavior: Long term perspectives*. Demographic Research, 26(8), 174-190. <http://www.demographic-research.org>.
- Durlak, J. A., Weissberg, R. P., & Pachan, M. (2010). A meta-analysis of after-school programs that seek to promote personal and social skills in children and adolescents. *American Journal of Community Psychology*, 45(3-4) 294-309.
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. New York: Norton.
- Gale, F. & Fahey, S. (2005). *Youth in transition: The challenges of generational change in Asia (Edited)*. Regional Unit for Social and Human Sciences in Asia and the Pacific, UNESCO, Bangkok.
- Governali, J.F., Hodges, B.C., & Videto, D.M. (2005). Health education and behavior: Are school health educators in denial? *American Journal of Health Education*, 36(4), 210-214.
- Howe, N., & Strauss, W. (2009). *Millennials rising: The next great generation*. New York: Vintage Books.
- Hussein, Z., Harun, A., & Oon, S. W. (2016). The Influence of The Smartphone User's Characteristics on The Intention to Use of M-Health. *IJASOS-International E-journal of Advances in Social Sciences*, 2(5), 598-602.
- Intan Nurhaila Meor Safari, Norlija Kassim, Nur Falihin Iskandar, Mohamad Haazik Mohamed & Mohd Yusof Hj.Abdullah. (2011). Tahap Pengetahuan Mengenai Kesihatan Mental dalam Kalangan Pelajar Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA): Kajian Kes di UKM, Bangi. *Jurnal Personalia Pelajar*, 14, 37 - 44 @2011 ISSN 0128-273.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2015). *Populasi dan Demografi*. Muat turun pada 15 April 2017 daripada <https://www.dosm.gov.my/v1/index.php?>.
- Kementerian Kesihatan Malaysia. (2010). *Petunjuk Kesihatan 2010*, Pusat Informatik Kesihatan, ISSN 1511-4589. www.moh.gov.my/images/gallery/publications/md/hi/hi_2012.pdf

- Kementerian Pendidikan Malaysia.(2014). *Perangkaan Pendidikan Negara*, ISBN 978-983-9522-31-0. Putrajaya: Kementerian Pendidikan Malaysia.
- Khan, T. M., Sulaiman, S. A., & Hassali, M. A. (2010). Mental health literacy towards depression among non-medical students at a Malaysian university. *Mental Health In Family Medicine*, 7(1), 27-35.
- Kroger, J. (2007). *Identity development: Adolescence through adulthood*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Kumaresan, J. Health literacy perspectives. (2013). *Health Literacy: Improving Health, Health Systems, and Health Policy Around the World: Workshop Summary*, 9-10. (The National Academies Press: http://www.nap.edu/catalog.php?record_id=18325).
- Lee, J., H. & Johye Hwang, J. (2011). Luxury marketing: The influences of psychological and demographic. *International Journal of Hospitality Management*, 30(3), 658-669.
- Liau, A. K., Liau, A. W., Teoh, G. B., & Liau, M. T. (2003). The case for emotional literacy: the influence of emotional intelligence on problem behaviours in Malaysian secondary school students. *Journal of Moral Education*, 32(1), 51-66.
- Likert, R. (1932). *A technique for the measurement of attitudes*. Archives of Psychology 140, 1-55.
- Loo, P.-W., Wong, S. and Furnham, A. (2012). *Mental health literacy: A cross-cultural study from Britain, Hong Kong and Malaysia*. Asia-Pacific Psychiatry, 4, 113–125 doi: 10.1111/j.1758-5872.2012.00198.x
- Ma, C. Q. & Huebner, E. S. (2008). Attachment relationships and adolescents' life satisfaction: Some relationships matter more to girls than boys. *Psychology in the Schools*, 45(2), 177-190. doi: 10.1002/pits.20288
- Massey, P. M., Prelip, M., Calimlim, B. M., Quiter, E. S., & Glik, D. C. (2012). Contextualizing an expanded definition of health literacy among adolescents in the health care setting. *Health Education Research*, 27(6), 961-974.
- Manganello, J. A. (2008). Health literacy and adolescents: A framework and agenda for future research. *Health Education Research*, 23(5), 840-847.
- Milot, A. S., & Ludden, A. B. (2009). The effects of religion and gender on well-being, substance use, and academic engagement among rural adolescents. *Youth and Society*, 40, 403-425. doi:10.1177/0044118X 08316668
- Mohd Sharani Ahmad, Zainal Madon & Mohamad Ibrani Shahrimin Adam Assim. (2003). *Psikologi Pembangunan Manusia*. Kuala Lumpur: Mc Graw Hill.
- Osborne, R. H, Batterham, R. W, Elsworth, G. R, Hawkins, M, Buchbinder, R. (2013). The grounded psychometric development and initial validation of the Health Literacy Questionnaire (HLQ). *BMC Public Health*, 13, 658. doi: 10.1186/1471-2458-13-658.

- Newacheck, P. W., Wong, S. T., Galbraith, A. A., & Hung, Y. (2003). Adolescent health care expenditures: A descriptive profile. *Journal of Adolescent Health, 32*(6), 3–11.
- Piaget, J. (1965). *The moral judgment of the child*. Translated by T. A. Brown and C. E. Kaegi. Palo Alto, CA: Annual Reviews.
- Schwartz, S. J. (2001). The evolution of Eriksonian and neo-Eriksonian identity theory and research: A review and integration. *Identity. An International Journal of Theory and Research, 1*, 7-58.
- Sørensen, K., Van den Broucke, S., Pelikan, J. M., Fullam, J., Doyle, G., Slonska, Z., & Brand, H. (2013). *Measuring health literacy in populations: illuminating the design and development process of the European Health Literacy Survey Questionnaire (HLS-EU-Q)*. *BMC Public Health, 13*(1), 948.
- Siti Raba'ah Hamzah, Turiman Suandi, Azimi Hamzah, Ezhar Tamam. (2013). Pengaruh rakan sebaya ke atas tingkah laku hedonistik remaja IPT di Malaysia. *Jurnal Teknologi, UTM, 63*(1), 17–23, eISSN 2180–3722/ ISSN 0127–9696.
- Smith, J., Wohlstetter, P., Kuzin, C. A., & De Pedro, K. (2011). Parent Involvement in Urban Charter Schools: New Strategies for Increasing Participation. *School Community Journal, 21*(1), 71-94.
- Wyn, J., Lantz, S. & Harris, A. (2012). Beyond the 'transitions' metaphor: Family relations and young people in late modernity. *Journal of Sociology, 48* (1), 3-22. doi:10.1177/1440783311408971
- Zarinah Arshat, Rozumah Baharudin, Rumaya Juhari & Rojanah Kahar. (2002). Tingkah laku keibubapaan dan penyesuaian tingkah laku anak dalam keluarga berisiko di luar bandar. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities, 10*(2), 165-178.

Profil Penulis:***Siti Raba'ah Hamzah, Ph.D****Pensyarah Kanan**Fakulti Pengajian Pendidikan**Universiti Putra Malaysia**43400, UPM, Serdang**sitirabaahhamzah@gmail.com****Turiman Suandi, Ph.D****Fakulti Pengajian Pendidikan**Universiti Putra Malaysia**43400, UPM, Serdang**turiman55@gmail.com****Azimi Hamzah, Ph.D****Fakulti Pengajian Pendidikan**Universiti Putra Malaysia**43400, UPM, Serdang**azimi@putra.upm.edu.my*

POLITICAL PARTICIPATION OF MINORITY YOUTH IN MALAYSIA

Y. X. FANG, SARJIT S. GILL & A. T. TALIB

ABSTRACT

This paper aims to present the political participation of six ethnic minority youth, namely the Baba Nyonya, Portuguese, Chitty, Sikh, Orang Asli, and Siamese in Peninsular Malaysia. Political studies that are often focused on the majority ethnicity have led to the importance of the ethnic minority studies being addressed in explaining the problem of social inequality encountered. Although these minority ethnic groups are small in number, they are also an important bloc in some densely-populated parliamentary constituencies. In such areas, they are the “king maker” when there is a fierce competition between the two contesting parties. The quantitative research approach using the survey method was carried out in this study. A total of 300 respondents from six minority ethnic groups aged 21 to 40 years were involved in this study. The data was analyzed using statistical tests. The findings show that ethnic minority youth are moderately involved in Malaysian politics. There are 47.7% of the respondents who wish to vote for the ruling party in the coming GE-14. This phenomenon provides the importance of ethnic minority youth in helping to restore and balance support to the ruling party in the coming general election. The insignificant participation of ethnic minority youth not only in voting but in the democratic processes as affected the community development.

Keywords: Youth, Minority Ethnic, Political Participation

ABSTRAK

Makalah ini bertujuan membentangkan penyertaan politik belia etnik minoriti khususnya Baba Nyonya, Portugis, Chetti, Sikh, Orang Asli, dan Siam di Peninsula Malaysia. Kajian politik yang seringkali tertumpu kepada etnik majoriti telah menjurus kepada pentingnya kajian etnik minoriti diberi perhatian dalam menjelaskan masalah ketidaksamaan sosial yang dihadapi. Walaupun bilangan etnik minoriti adalah kecil, mereka juga satu blok penting di beberapa kawasan parlimen yang padat dihuni oleh golongan etnik minoriti. Di kawasan itu, mereka adalah “king maker” apabila terdapat persaingan yang sengit antara dua parti yang bertanding. Pendekatan kuantitatif menggunakan kaedah tinjauan telah dijalankan dalam kajian ini. Seramai 300 orang responden dari enam kumpulan etnik minoriti yang berumur 21-40 tahun telah terlibat dalam kajian ini. Data kajian dianalisis menggunakan ujian statistik. Dapatan kajian menunjukkan bahawa belia minoriti etnik melibatkan diri secara sederhana dalam politik Malaysia. Terdapat 47.7% responden yang berhasrat mengundi parti pemerintah dalam PRU-14 yang akan datang. Fenomena ini memberi kepentingan golongan belia etnik minoriti dalam membantu menyeimbangkan dan memulihkan sokongan terhadap parti pemerintah pada pilihan raya umum akan datang. Penyertaan politik belia etnik minoriti yang

kurang signifikan bukan sahaja dalam pengundian malah dalam proses demokrasi sehingga telah menjejaskan kemunduran pembangunan komuniti.

Kata Kunci : *Belia, Etnik Minoriti, Penglibatan Politik*

INTRODUCTION

It is undeniable that youths are the nations' future leaders. They are the driving force for the country's development and progress to be at par with the developed countries. As a first time voters, it is fascinating to study these young people because they are often considered as aggressive individuals especially when they seek for right information on certain matters. The young generation voters always seek for something which is relatively high in nature and eager to analyze information (Ahmad *et al.*, 2012). For instance in one of the state, Selangor, it was reported that almost 800,000 out of two million voters are below 40 years old and they are the youths (Utusan, 2012). Therefore, the young voters are the main capital changes of the nation for the next general election. The enormous number of youths in the country will impact on the coalitions to perform and convince the youths in order to secure their votes.

One of the most significant message from 2008 General Election was the involvement of youth which seemed to be explicitly against the concept of development brought by the government. The controversy had came to a conclusion when the ruling government lost the majority of two third parliamentary seats and five states to the opposition. Hence, this symbolizes a paradigm shift and trust of the young voters towards the new ruling government which is Pakatan Rakyat (PR).

The previous GE-12 showed an extraordinary transformation on the relationship between ethnic voting patterns and political parties. The Indian minority resentment towards Abdullah Badawi's leadership saw a substantial shift in the Indian's votes away from the ruling party in the 2008 general election. Traditionally, each ethnic group will give a strong support to the party that represents their ethnic interest. Somehow, the 2008 parliamentary election showed that the main ethnic groups, namely Malay, Chinese and Indian have supported the oppositions (Election Commission, 2008). On that account, how about the ethnic minority groups?

The political development which was found to be giving more focus on the ethnic majority youth has undermined the importance of minority youth in politics. Although nationally they are small in number, they are also an important segment of the population who possess the power in determining the winning of candidates in certain electoral areas especially in areas where they are concentrated.

Ethnic Minority

In the 19th. Century when British was ruling this country, they brought about diversity by bringing in a large numbers of the Indian and Chinese laborers to

the former Malay states. During this period, the British policy had led to an emergence of a diversified community comprising of various ethnicities such as the Strait Chinese called Baba-Nyonya, the Portuguese, the Chitty and Sikh communities. The aborigines, the Orang Asli and the native Siamese existed alongside the new immigrants after the British rule.

Baba Nyonya is also commonly known as the ‘Peranakan Chinese’ or Straits Chinese. They are both the descendants of Chinese immigrants who had come to the Malay Archipelago and British Malaya (now Peninsular Malaysia and Singapore) between the 15th and 17th centuries. The Portuguese is the first colonial power to conquer Malaya, formerly known as ‘Tanah Melayu’ or Malay land in 1511 (Maruwiah, 2006). The landing of the Portuguese on the Malay land was synonym to the fall of the Malacca Islamic Sultanate sovereignty. From 1511 to the early 19th century, the historical records of Malacca revolves around the activities of the Portuguese and British colonialism (Khoo, 1979).

The Punjabi Sikh people who came to Malaysia play an important role in the military and transportation sectors. Hence, their movement was organized more in accordance to the needs of the colonial power (Pue & Charanjit, 2014). The history of the Chitty community started with the arrival of the Tamil traders from Panai in Tamil Nadu, India who settled down in early history of Melaka. Like the Straits Chinese, they too settled down in Melaka and freely intermingled with the local Malay and Chinese settlers (Yap Eng Moi, 1989).

The term ‘Orang Asli’ in Malay literally means “original people”, “natural people” or “aboriginal people”. They are the indigenous people of Peninsular Malaysia. Zawawi (1996) defined Orang Asli as one social category which was constructed by the post-colonial state, referring to one ethnic identity such as Malay, Chinese, Indian and others. The Orang Asli is the majority ethnic community in the social context of the minority ethnic communities, with an approximately population of 113,541 (Zalizan et al., 2009).

The term ‘Siam’ has been used in Malaysia as compared to ‘Thai’ due to the popularity of the term in the local context’. The Malaysian Siamese, a minority group consists of approximately 60,000 people who are living in the rural areas of the northern states of Kelantan, Perak, Kedah and Perlis adjoining the Thai border (Embong, 2001). The invasion of Kedah in November 1821 was a military operation mounted by the Kingdom of Siam against the Sultanate of Kedah in the area of what is now known as northern Malaysia. In 2014, there were nearly 70,000 people identified as “Siamese” or “Thai” holding Malaysian nationality.

Youth And Politics

The United Nations defines youths as individual in the age range of 15-24 years old while the Commonwealth defines youth as anyone between 15-29 years of age. However, the current Malaysia National Youth Development Policy (NYDP)

defines youths as individual in the age range from 15 to 40 years old. The Minister of Youths and Sports (Malaysia), Hon. Mr. Khairy Jamaludin will implement the new Malaysia Youth Policy (MYP) in 2018 with an amendments to the definition of youth to anyone between the age of 15 to 30 years as the essence of the changes and improvements, in line with the current needs of the youth (The Borneo Post, 2015).

Youth, commonly known as Generation Y are the country's asset and they are important for the continuity of the country's development and to uphold the sovereignty of the nation. According to the Electoral Commission statistics (2013), young voters in the range of 21 to 39 years old were 5,562,129 or 41.98% of the overall voters registered. Therefore, the young voters are the main capital changes of the nation for the next general election. The enormous number of youths in the country will impact on the coalitions to perform and convince the youths in order to secure their votes.

Majority of the youth will choose the political parties based on their values and benefits that they bring to the public. From the previous research, majority of the youth are more considerate and have open-minded view in choosing the political parties that will bring changes to the public and not based on race and religion (71%) compared to 14% who will choose parties based on religion and certain races, 11% (Jaharudin, 2014).

Commonwealth Secretariat defines the young people from 15 to 29 years old where they are still undergoing the transition period. During this transition period, one faces a stage from depending on others to someone who is independent which mainly involves mental activity like decision making. Compare to the previous elections, youth had been believing in ethnic based party when voting. However, the findings from a research show that majority of generation Y require changes in many aspects of life in the country (Ahmad et al., 2012). Hence, the credibility of an election candidate should be given priority instead of relying on the traditional beliefs factors like race and religious belief.

Malaysia's GE-13 on 5 May 2013 has been the closest-ever race since independence between Barisan Nasional (BN) and PR. A key group that is likely to have a significant influence on the outcome is the bloc of young voters who comprise 30% of the electorate (Osman, 2013). Hence, the coalition who can win the support of the youth is likely to have majority win in several frontline states and even form the next government in Putrajaya. This indicates that the youth has the power behind the throne in determining the future of Malaysian politics. The then election has become a turning point towards the ability of this group in term of intellectuality and ingenuity in translating their needs (Ahmad et al., 2012). The change of political development is also critical to be studied not only on the ethnic majority youth but also on the ethnic minority youth especially in the coming 14th General Election.

The studies of marginal politics is at its periphery especially in Malaysia. One of the most recent studies about marginal politics in Malaysia was conducted by Gill et al. (2016) on the perception and acceptance of the ethnic minority towards the ruling party in Malaysia. The findings of the study was found to be critical where there is a significant drop of support from 82.4% in the previous study in Gill et al. (2012) to 50.3%. Subsequently, it is very interesting to study the political participation of the minority youth who is an important bloc in Malaysia political development.

METHODOLOGY

A quantitative approach was adapted in this study using survey method. The survey was carried out using questionnaires adopted from previous research, Gill et al. (2016) on the “Perception and Acceptance of the Ethnic Minority Groups towards the Ruling Party in Malaysia”. There was 300 respondents from six ethnic minority groups in Peninsular Malaysia, namely the Baba Nyonya, Portuguese, Chitty, Sikh, Orang Asli and Siamese involved in this study. The researcher chose to use purposive sampling technique due to the reasons (1) the population size of each ethnic group are not well quantified (2) the scattered population of the ethnic minority communities as a number of them have moved to the city area for job opportunities. Hence, 300 respondents were sufficient to represent the six ethnic minority groups as it is difficult to proportionately select the respondents based on each ethnic group. The respondents were selected based on the age criteria ranging from 21-40 years old who qualified the voting eligibility. The study was carried out in three states, namely Malacca, Selangor and Kedah where these ethnic minority populations are found to be concentrated. The level of political participation was measured using voting status in GE-13, involvement in political parties and political activities while the support was evaluated from voting intention in GE-14. The survey data was analysed using descriptive analysis.

FINDINGS AND DISCUSSION

Profile of Respondents

A total of 300 respondents were involved comprised of 11.3% (34) respondents from the Baba Nyonya, 4.7% (14) from the Chitty, 12.7% (38) from the Portuguese, 36.7% (110) from the Orang Asli, 15.3% (46) from the Sikh, and 19.3% (58) from the Siamese minority groups. There were 58.7% (176) respondents in the age of 21-30 years old and 41.3% (124) respondents from 31-40 years old group.

Level of Political Participation

There were seven elements used to evaluate the level of political participation such as registration as voter, wearing a party badge or sticker, voting status in the previous General Election, discussions on community issues, discussions on political affairs, donations to political party, and donations to political leader. The seven elements was evaluated where a ‘Yes’ answer is given a score of ‘2’ and a ‘No’ answer is

given a score of '1'. Thus, the total score of the seven items ranged from 14 as the highest and 7 the lowest. The total score were then categorised into three levels; high, medium and low as shown in the Table 1 below.

Table 1: Level of Political Participation

Level (7 items)	(N=610)	(%)
High (Score: 7-8)	33	11.0
Medium (Score: 9-11)	185	61.7
Low (Score: 12-14)	82	27.3
Total	300	100

Based on the scores in Table 1 above, a majority of 61.7% of the respondents fell under the moderate level of involvement in political activities. Based on this result, it can be concluded that the ethnic minority youth had a moderate level of political participation in various political activities. As political participation is an important ingredient in any democratic system, those who failed to participate are less likely to get heard compare to others who participated. Nevertheless, this understanding is deficient among the ethnic minority youth as they do not fully understand and exercise their rights. Forbrig (2005) claimed that young people seems to show considerable reluctance to engage in conventional democratic politics which include involvement in only voting and campaigning. The new forms of social and political involvement emerge among them has represented a more fundamental transformation of contemporary democracy. Pandian (2014) explained that non-conventional forms of political participation which includes active involvement in protests, demonstrations may explain a certain degree of contributing factors in political activity.

Besides, this ethnic minority groups tend to see themselves not relevant to the dominant groups as they has been politically abandoned by the political leaders. They are inclined to perceive themselves to be insignificant in changing the government decision-making (Ramanathan, 2013). This can be supported by an open-opinion research conducted by the Merdeka Centre (2006) which evaluated that the youths' appreciation of democracy is somewhat limited where 8% feel that they can influence what government does. Though, they possess the right to participate in politic, but to what extend does the policy makers put their attention on the interest of this ethnic minority youth?

Level of Political Participation Based on Ethnic Groups

Table 2 below shows the level of political involvement among various ethnic groups. Generally, Majority of the respondents participated at the medium level in politics. Among the six ethnic groups, the Sikhs had the highest percentage of participation at about 78.3%, while the Orang Asli scored the least at 53.6%.

Table 2: Level of Political Participation Based on Ethnic Groups

Level/ Ethnic	High		Medium		Low		Total
	n	%	n	%	n	%	
Baba Nyonya	2	5.9	22	64.7	10	29.4	34(100%)
Chitty	1	7.1	9	64.3	4	28.6	14 (100%)
Portuguese	3	7.9	22	57.9	13	34.2	38 (100%)
Orang Asli	11	10.0	59	53.6	40	36.4	110 (100%)
Sikh	4	8.7	36	78.3	6	13.0	46 (100%)
Siamese	12	20.7	37	63.8	9	15.5	58 (100%)

Previous study had shown that the Sikh communities were facing various issues and that the Gurdwaras Management Committee (GMC) had turned this committee into a political platform (Gill & Kaur, 2008). This could have explained for the high level of Sikh political activism and why this community had scored the highest percentage in this category. On the other hand, the Orang Asli's participation seems to be the lowest as they are living in their traditional territories, regard themselves as separate and distinct group deserving of self-governing and sovereign from the dominant society (Nicholas, 2002).

Pattern of Political Support in Future Elections

Table 3 below shows how political support can be expected for the various political parties especially in the forthcoming general election that has to be held in 2018. Based on responses presented in Table 3 below, nearly half of the respondents will vote for the ruling party, the BN, 47.7% or 143 respondents will vote for BN.

Table 3: Anticipation Support for GE-14 (Parliament)

Party	(N = 610)	(%)
Barisan Nasional (BN)	143	47.7
Pakatan Harapan	96	32.0
PAS	9	3.0
Will not vote	52	17.3
Total	300	100

About 35.0% (105) respondents will vote for the opposition in the coming general elections. This projected support among various ethnic minority youth for BN in the coming general election is critical because it represents a slide in support as compared to the previous survey, Gill et al. (2012), showed that minority support for BN was at its highest at about 82.4%.

The result above is crucial for the ruling party to take proactive measures concerning issues of these ethnic minority youth. Although these ethnic minority groups are small in number, every single vote is important to determine a simple

majority for the ruling party to continue to succeed and returned to power.

Anticipation Support Based on Ethnic Groups

Table 4 below shows the anticipation support for 14th General Election based on ethnicity. These patterns are also based on in-depth discussions in Focus Group Discussion (FGD).

Table 4: Anticipation Support for GE-14 (Parliament) According to Ethnic

Party/Ethnic	BN	Pakatan Harapan	PAS	Will not Vote	Total
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	
Baba Nyonya	3 (8.8)	20 (58.8)	1 (2.9)	10 (29.4)	34 (100%)
Chitty	6 (42.9)	5 (35.7)	-	3 (21.4)	14 (100%)
Portuguese	9 (23.7)	22 (57.9)	1 (2.6)	6 (15.8)	38 (100%)
Orang Asli	78 (70.9)	7 (6.4)	5 (4.5)	20 (18.2)	110 (100%)
Sikh	7 (15.2)	32 (69.6)	1 (2.2)	6 (13.0)	46 (100%)
Siamese	40 (69.0)	10 (17.2)	1 (1.7)	7 (12.1)	58 (100%)

BN will continue to gain its support from three minority communities, namely, from the Chitty respondents by about 42.9% (6), Siamese minorities by about 69% (40) and Orang Asli by about 70.9% (78). The results showed the other three ethnic minority groups, 57.9% (22) of the Portuguese respondents, 58.8% (20) of the Baba Nyonya respondents, and 69.6% (32) of the Sikh respondents intend to vote for PH in the next general elections.

This pattern of future support for the political parties in particular for the ruling party can be explained by the many unresolved issues that these ethnic minority groups continue to face. The Orang Asli's votes have often been given to the ruling BN, but their communal interest and rights continue to be neglected and exploited (Syed Husin Ali, 2001). There is the long standing, unresolved land rights issue as claimed by the Orang Asli.

In short, the FGD data had revealed the issues related to the ethnic minority groups (Portuguese, Chitty and Baba Nyonya) especially the preservation of their culture. Nevertheless, the cultures of these three minority communities have been exploited by the other party, Briged Seni. Evidently, the absence of local representative in engaging these communities yields to their continuous unresolved plights.. Though the ruling party often claimed concern for them, but these concerns have not been translated into actions with respect in addressing the proper needs of these communities.

CONCLUSION

The issue of community involvement in national politics is no longer a new matter. The moderate involvement of the ethnic minority youth in politics posed a crucial concern in enhancing the socio-development of these community. As political participation is an important ingredient in any democratic system, therefore it follows that those who fail to participate are less likely to get heard compare to others who participated.

The political veteran ought to give more opportunities to the younger generation to get involve in politics as the youth are envisioned as important assets for leading the national transformation in the future. It is important to emphasized that youth involvement under this political formula is not just for the majority youth groups but also calls for the involvement of the minority youth communities. Besides, it is equally important to call upon the minority youth in fostering unity with the majority youth communities in bringing about transformation in every general election, particularly in the upcoming GE-14, which t may take place at any time now.

In terms of support, a large proportion of this group intend to support the BN government in the next general election. However, the support of 47.7% from the ethnic minority youth is not convincing enough for the ruling party to root its supremacy particularly in certain constituency, highly concentrated minority areas. This showed that some of the ethnic minority groups who are considered by some scholars to be ‘fix deposits’ of the ruling BN may no longer display this in the coming general elections, except perhaps for the Orang Asli, Siamese and Chitty communities.

ACKNOWLEDGEMENT

This research was funded by National Council of Professors (MPN), Malaysia in 2015.

REFERENCES

- Ahmad, R., Embong, A. M., Noor, A. M., & Abdur-Rahman, M. A. (2012). *Generation Y: A generation that shapes the political landscape and dimension in Malaysia*. World Academy of Science, Engineering and Technology, 72, 1162–1168.
- Election Commission Malaysia. (2008). Retrieved from <http://www.spr.gov.my/>.
- Election Commission Malaysia. (2013). Retrieved from <http://www.spr.gov.my/>
- Embong, A. R. (2001). *The cultural and practice of pluralisme in postcolonial Malaysia*. In: Robert W. Hefner (ed.) *The Politics of Multiculturalism: Pluralism and Citizenship in Malaysia, Singapore and Indonesia*. Honolulu: University of Hawaii Press.

- Forbrig, J. (2005). *Revisiting youth political participation*. Strasbourg: Council of Europe Publishing.
- Gill, S. S & Kaur, C. (2008). *Gurdwara and its politics: Current Debate on Sikh Identity in Malaysia*. Sari, 26, 243-255.
- Gill, S. S., Jawan, J., Ahmad, N., Talib, A. T., Redzuan, M., Abdullah, H., Lee, Y. F., Harun, M. R., Rosnon, R., & Kaur, C. (2012). *Laporan penyelidikan: Persepsi dan penerimaan belia minoriti terhadap parti pemerintah*.
- Gill, S. S., Talib, A. T., Harun, M. R., Choo, Y. K., & Fang, Y. X. (2016). *Perception and acceptance of the ethnic minorities towards the ruling coalition*. Research report. Serdang: National Council of Professors (MPN).
- Jaharudin, M. H. (2014). *Pilihan Raya Umum ke-13: Perubahan budaya politik Malaysia dan krisis legitimasi moral Barisan Nasional*. *Kajian Malaysia*, 32, 149–169.
- Khoo, K. K. (1979). *Melaka dalam zaman moden*. *Jebat*, 9, 32-43.
- Maruwiah, A. (2006). *Penjajahan Portugis dan Sepanyol ke atas Asia Tenggara: Satu pengamatan semula*. Shah Alam: Karisma Publications Sdn. Bhd.
- Merdeka Center for Opinion Research. (2006). National Opinion Poll of Youth on Civic Engagement. July 17.
- Nicholas, C. (2002). Indigenous Politics, Development and Identity in Peninsular Malaysia: The Orang Asli and the Contest for Resources. In Indigenous Rights in the Commonwealth Project South & South East Regional Expert Meeting. New Delhi, India.
- Osman, M.N.M. (2013). *The Youth Vote in GE 2013: Kingmakers in the making?* RSIS Publications. Retrieved from <http://www.rsis.edu.sg/rsis-publication/rsis/1955-the-youth-vote-in-ge-2013-kin/#.VZJEQPmqkq>
- Pandian, S. (2014). University Students and Voting Behavior in General Elections: Perceptions on Malaysian Political Parties Leadership. *Asian Social Science*, 10 (18), 225-231.
- Pue, G.H. & Charanjit. K. (2014). Ethnic Minority Identity in Malaysia: Between Authority-defined and Everyday-defined Social Reality. *Akademika* 84(1&2) 2014:57-70.
- Ramanathan, K. (2013). *Asas Sains Politik*. 4th ed. Petaling Jaya: Oxford Fajar Bakti.
- The Borneo Post Online. (2015). PM launches new Malaysia Youth Policy. May 16.
- Utusan Online. (2012). Kekecewaan Orang Muda Selangor. June 8.
- Yap Eng Moi. (1989). Komuniti Chetti Melaka: Satu pengenalan. *Jurnal Antropologi dan Sosiologi*. 17: 55-72.

- Zalizan Mohd Jelas, Abdul Razaq Ahmad & Ahmad Rafeai Ayudin. (2009). Perspektif historiografi masyarakat Orang Asli di Semenanjung Malaysia. IN Masyarakat Orang Asli: Perspektif pendidikan dan sosiobudaya. Editor Abdul Razaq Ahmad and Zalizan Mohd Jelas. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Zawawi Ibrahim. (1996). Menungkup Orang Asli Sebagai Subjek Dalam Wacana Pembangunan. In Kami Bukan Anti-Pembangunan (Bicara Orang Asli Menuju Wawasan 2020). Penyusun & Editor Zawawi Ibrahim. Bangi: Persatuan Sains Sosial Malaysia.

Author's Profile:**Y. X. Fang**

Faculty of Human Ecology
Universiti Putra Malaysia (UPM)
fyx13@live.com

Sarjit S. Gill, Ph.D

Faculty of Human Ecology
Universiti Putra Malaysia (UPM)
sarjit@upm.edu.my

A. T. Tali, Ph.D

Faculty of Human Ecology
Universiti Putra Malaysia (UPM)
tarmizi@upm.edu.my

KOMPETENSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL BELIA DI SELANGOR

ARVIN LAWRENCE LAMPAKAS & WAN ANITA WAN ABAS

ABSTRAK

*Kompetensi komunikasi interpersonal (KKI) adalah antara kemahiran yang paling penting kepada belia terutamanya ketika hendak mencari pekerjaan. Di samping itu, kepentingan kompetensi komunikasi interpersonal pada masa kini sudah tidak dapat dinafikan lagi kerana elemen kompetensi komunikasi interpersonal merupakan aset terpenting bagi membolehkan individu itu mampu bersaing dalam mendapatkan pekerjaan yang mereka ceburi. Oleh yang demikian, kajian ini dilaksanakan sebagai tujuan untuk mengetahui tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia berdasarkan elemen teori kompetensi komunikasi interpersonal dan untuk mengenal pasti perkaitan antara faktor demografi dengan tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia di Selangor. Seramai 400 orang belia telah dipilih menjadi subjek kajian ini. Kaedah penyelidikan yang digunakan ialah kaedah kuantitatif dengan mengedarkan borang soal selidik. Selain itu, nilai Cronbach Alpha bagi keseluruhan item kajian ini di dapati berada di atas 0.70 kesemuanya. Manakala, hasil kajian yang diperolehi menunjukkan belia di Selangor lebih menguasai elemen pengetahuan dalam kompetensi komunikasi interpersonal. Bagi ujian *t* sampel bebas pula mendapati tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia berdasarkan kepada perbezaan jantina tidak menunjukkan perbezaan yang ketara. Hubungan kaum dan kompetensi komunikasi interpersonal pula tidak menunjukkan perkaitan yang signifikan. Akhir sekali, beberapa cadangan kajian masa hadapan dinyatakan, antaranya ialah melihat faktor penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal dari segi penerapan dalam pembelajaran di universiti, rakan sebaya dan media.*

Kata Kunci: Faktor Demografi Belia, Kompetensi Komunikasi Interpersonal.

ABSTRACT

Interpersonal communication competence (ICC) is among the most important skills to youth especially when looking for a job. In addition, the importance of interpersonal communication competence at the present time is undeniable since the elements of interpersonal communication competence is the most important asset to enable an individual to compete in getting a job. Therefore, this study is conducted as a goal to know the level of competence of youth interpersonal communication competency based on the theory elements of interpersonal communication competency and to identify the relationships between demographic factors and the level of youth interpersonal communication in Selangor. A total of 400 youth have been selected as the subject of this study. The research method used is the quantitative method by distributing questionnaires. In addition, the Cronbach Alpha value for the entire item of this study was above 0.70. Meanwhile, the results of the

study showed that youth in Selangor are more master in the knowledge element in the interpersonal communication competence. For an independent t test sample, the level of competency of youth interpersonal communication competence based on gender differences did not show significant differences. Ethnic relationships and interpersonal communication competence did not show significant relevance. Finally, some future research proposals are presented, among others, to see the factor of mastering the competence of interpersonal communication competence in terms of applying in learning at universities, with peers and media.

Keywords: *Youth Demographic Factor, Interpersonal Communication Competence.*

PENGENALAN

Kompetensi komunikasi interpersonal merupakan salah satu keperluan terpenting kepada belia yang akan menceburkan diri dalam dunia pekerjaan kelak. Ini kerana demi menyelaraskan kepesatan pembangunan yang sedang berlaku pada masa kini, negara sebenarnya sedang menghadapi masalah sumber manusia yang memiliki kemahiran insaniah yang sejajar dengan arus pembangunan di negara ini (Nor Zalifah, 2012). Disebabkan hal tersebut, menguasai kompetensi komunikasi interpersonal merupakan salah satu langkah utama untuk menempuhi cabaran pembangunan globalisasi yang berasaskan kepada pengetahuan yang luas, motivasi yang baik dan kemahiran yang tinggi (Baharom & Mohd Johdi, 2010). Antara pendekatan yang digunakan dalam mengkaji tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal adalah dengan melihat perkaitan antara faktor demografi dengan tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia. Contohnya melihat perkaitan bangsa dan jantina yang sering menjadi ciri utama dalam variabel demografi bagi sesebuah penyelidikan. Selain itu, pengkaji menggunakan variabel faktor demografi kerana pengkaji terdahulu telah membuktikan bahawa faktor keluarga, pembelajaran dan media sosial memainkan peranan dalam tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal (Faizullah, 2014). Namun begitu, penelitian secara empirikal yang mengatakan faktor demografi mempunyai hubungan dengan tahap penguasaan kemahiran insaniah khususnya kompetensi komunikasi interpersonal adalah masih sukar ditemui dalam konteks masyarakat di Malaysia khususnya para belia di negara ini.

Penyataan Masalah

Isu mengenai belia sukar memiliki pekerjaan kerana kurang kompeten sering dikaitkan dengan kelemahan belia dari segi kemahiran insaniah terutamanya penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal. Shamsuddin (2012), seramai 400,000 belia di negara ini tidak mempunyai pekerjaan. Bahkan populasi ini semakin meningkat saban tahun, sebagai mana yang dinyatakan dalam laporan statistik kes pengangguran oleh Jabatan Perangkaan (2015) bahawa jumlah belia yang tidak bekerja pada tahun 2014 sahaja adalah seramai 439,000 orang.

Bahkan, jika diteliti pada akhbar-akhbar dan blog-blog pendidikan masa

kini, kita sering dipaparkan mengenai belia sekarang yang semakin kurang memiliki daya kompeten dalam pelbagai aspek dan menyebabkan majikan kurang berminat untuk mengambil mereka sebagai pekerja. Sebagaimana kenyataan Maznah (2014) iaitu kelemahan belia memiliki daya kompetensi menyebabkan mereka sukar untuk diterima bekerja di mana-mana organisasi.

Selain itu, walaupun ramai pihak yang menyatakan kompetensi komunikasi interpersonal adalah penting terhadap setiap individu namun, kajian berkaitan aspek ini masih lagi terhad dan menyebabkan faktor-faktor yang mempengaruhi kompetensi komunikasi interpersonal tidak dapat dikenal pasti secara lebih tepat. Oleh hal yang demikian, kajian ini telah dilaksanakan bagi mengecilkan ruang kajian ini dalam konteks masyarakat di Malaysia, iaitu dengan mengenal pasti sama ada faktor demografi mempunyai kaitan dengan tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia di negara ini.

OBJEKTIF KAJIAN

Berdasarkan kepada senario yang diterangkan dalam pernyataan masalah, beberapa objektif kajian telah dikenal pasti seperti berikut, iaitu:

- 1) Mengetahui elemen kompetensi komunikasi interpersonal yang dikuasai oleh belia.
- 2) Mengetahui tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia berdasarkan perbezaan jantina.
- 3) Mengetahui perkaitan antara faktor demografi terpilih dengan tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia.

KAJIAN LEPAS

Kompetensi Komunikasi Interpersonal

Kompetensi komunikasi interpersonal merupakan suatu kemampuan untuk berkomunikasi secara berkesan (Devito, 1995). Keberkesanan dalam hubungan interpersonal adalah bergantung kepada keupayaan seseorang untuk menyampaikan sesuatu secara jelas mengenai apa yang hendak disampaikan. Menurut Johnson (1981), komunikasi yang berkesan akan menimbulkan beberapa perkara kepada pendengar iaitu pengertian, keupayaan untuk memberi maklum balas, mempengaruhi sikap pendengar, hubungan antara penyampai dan pendengar menjadi semakin baik dan bertindak. Oleh itu, beberapa kajian lepas berkaitan kompetensi komunikasi interpersonal dirumuskan seperti di bawah.

Ibrahim, Saedah & Hadiyanto (2012), menyatakan sejak akhir-akhir ini pihak majikan sering kali mempersoalkan mengenai kelemahan belia khususnya graduan universiti yang lemah dari aspek kemahiran insaniah khususnya terutamanya

kompetensi komunikasi interpersonal.

Selain itu, dalam kajian yang dilakukan oleh Abdul Latif, Adibah, Kassim dan Norhidayah (2010), mendapati tahap penguasaan kompetensi komunikasi pelajar selepas menjalankan latihan industri adalah tinggi, manakala tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal pelajar berdasarkan kepada perbezaan jantina pula tidak menunjukkan perbezaan yang ketara. Ini bermakna, perbezaan jantina bukanlah salah satu sebab untuk seseorang itu mudah untuk menguasai kompetensi komunikasi dengan mudah.

Nurul dan Isha (2014) pula mendapati kompetensi komunikasi interpersonal merupakan suatu set kemahiran yang penting dalam dunia pekerjaan. Hasil kajian mereka menunjukkan tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal pelajar adalah sederhana. Manakala, tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal berdasarkan kepada perbezaan jantina pula tidak mempunyai perbezaan yang signifikan. Hasil kajian Nurul dan Isha sekali lagi menguatkan fakta pengkaji-pengkaji lepas bahawa faktor jantina bukan penentu kepada individu untuk menguasai kompetensi komunikasi interpersonal.

Seterusnya, Joshua dan Deffany (2013) pula berpendapat industri masa kini memerlukan bakal pekerja mereka yang memiliki kompetensi yang tinggi dalam pelbagai aspek khususnya dari segi kemahiran insaniah. Walaupun begitu, tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia yang mereka dapati hanya berada pada tahap sederhana. Manakala keupayaan dalam berbahasa Inggeris pula berada pada tahap lemah.

Yahya dan Shahabudin (2010), turut menyatakan bahawa kemahiran komunikasi atau kompetensi komunikasi interpersonal adalah penting dan akan membantu dalam pelbagai aspek kehidupan. Walau bagaimanapun, belia yang terlibat dalam kajian mereka mendapati bahawa tahap kemahiran komunikasi interpersonal mereka hanya berada pada tahap sederhana sahaja.

Teori Kompetensi Komunikasi Interpersonal

Teori kompetensi komunikasi interpersonal telah diperkenalkan oleh Spitzberg dan Cupach (1984). Menurut mereka, kompetensi komunikasi interpersonal adalah keupayaan dalam memilih sikap yang sesuai dan berkesan berdasarkan kepada situasi tertentu. Kompetensi komunikasi interpersonal juga diertikan sebagai keupayaan untuk berkomunikasi dengan orang lain tanpa menyebabkan air muka seseorang itu jatuh. Terdapat tiga elemen teori yang diambil kira untuk menjadi asas kepada kajian ini dijalankan iaitu pengetahuan, motivasi dan kemahiran.

Pengetahuan dalam teori ini adalah untuk mencapai tujuan berkomunikasi seseorang melalui ilmu pengetahuan yang luas agar proses komunikasi antara penerima dan penyampai maklumat mempunyai maklum balas yang baik dan memuaskan mengenai sesuatu isu yang dibincangkan. Motivasi pula adalah

kehendak individu tersebut untuk berkomunikasi dengan orang lain sebagai tujuan untuk membina hubungan baru atau dalam membuat keputusan. Manakala, kemahiran pula adalah keupayaan seseorang untuk menunjukkan ekspresi semasa berkomunikasi dan keupayaan mengurus komunikasi dengan orang lain.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan soal selidik secara tinjauan bagi mengetahui perkaitan antara faktor demografi dengan tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia di sekitar Selangor. Kesemua item dalam borang soal selidik pula telah diadaptasikan daripada pengkaji lepas iaitu Spitberg & Cupach (1984). Populasi belia di Selangor pula dipilih disebabkan jumlah populasi belia yang paling ramai berbanding di negeri-negeri lain, iaitu seramai 4,730,300 belia kesemuanya (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2016). Maka atas sebab inilah pengkaji memilih Selangor sebagai lokasi dan populasi kajian. Melalui populasi belia di Selangor yang telah dinyatakan maka, seramai 400 orang responden telah dipilih menjadi sampel kajian ini melalui cara penentuan saiz sampel yang diperkenalkan oleh Yamane (1967). Kaedah pensampelan yang digunakan pula ialah pensampelan rawak bertujuan (*purposive sampling*) iaitu hanya memilih individu yang masih dikategorikan sebagai belia yang tinggal di Selangor. Kemudian data-data diperoleh melalui teknik serah dan kutip.

Selain itu, pengukuran skor min adalah seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 1. Di samping itu, pengukuran untuk setiap kenyataan dalam borang soal selidik diukur dengan menggunakan skala likert 5 mata iaitu, 1 sebagai sangat tidak setuju, 2 tidak setuju, 3 agak setuju, 4 setuju dan 5 sangat setuju. Seterusnya pengkaji menggunakan skor min untuk mengkategorikan kepada kelas tinggi, sederhana dan rendah. Seperti yang dinyatakan oleh Ghafar dan Najib (1999), jumlah skor min yang diperolehi untuk pemboleh ubah yang dikaji akan menentukan kecenderungan responden terhadap setiap objektif kajian yang diterbitkan. Oleh itu, interpretasi skor min adalah seperti yang diterangkan dalam jadual di bawah.

Jadual 1: Interpretasi Skor Min

Pengukuran min	Skor min
Tinggi (sangat menguasai)	3.68 – 5.00
Sederhana (menguasai)	2.34 – 3.67
Rendah (kurang menguasai)	1.00 – 2.33

HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Demografi Responden

Jadual 2 mendapati lebih daripada separuh belia yang terlibat dalam kajian ini adalah perempuan (65.5%). Majoriti belia kajian ini adalah kaum Melayu (38.8%).

Manakala belia yang berumur sekitar 18-21 tahun merupakan responden yang paling ramai terlibat dalam kajian ini (70.8%). Seterusnya, lebih daripada separuh belia adalah beragama Islam (53.0%).

Jadual 2: Taburan demografi belia mengikut profil (n=400)

Profil	Kekerapan	Peratusan
Jantina		
Lelaki	138	34.5
Perempuan	262	65.5
Kaum		
Melayu	155	38.8
Cina	100	25.0
India	83	20.8
Lain-Lain	62	15.5
Umur		
18-21	283	70.8
22-25	117	29.3
Agama		
Islam	212	53.0
Kristian	103	25.8
Buddha	60	15.0
Hindu	25	6.30

Elemen Kompetensi Komunikasi Interpersonal yang Paling Dikuasai Oleh Belia Elemen Pengetahuan

Jadual 3 menunjukkan tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal elemen pengetahuan secara keseluruhan bagi belia di Selangor adalah tinggi dengan skor min ialah 4.01 dan sisihan piawai 0.070. Ini bermaksud belia di sekitar negeri Selangor sangat menguasai kompetensi komunikasi interpersonal dari segi pengetahuan. Manakala item yang sangat disetujui oleh responden ialah “saya sedar saya dikelilingi oleh orang yang terdiri daripada pelbagai budaya dan bahasa” skor min ialah 4.39 dengan sisihan piawai 0.072. Ini bermakna, belia di Selangor peka akan kehidupan sosial mereka yang dikelilingi oleh masyarakat yang berbilang kaum dan budaya.

Jadual 3: Tahap Penguasaan Kompetensi Komunikasi Interpersonal Dimensi Pengetahuan

n=400	Penyataan	Min	Sisihan Piawai
D1	Saya sedar bahawa saya dikelilingi oleh orang yang terdiri daripada pelbagai budaya dan bahasa.	4.39	0.772

D2	Saya tahu bahawa kombinasi antara bahasa pertuturan dengan bahasa badan (<i>body language</i>) adalah penting ketika berkomunikasi.	4.33	0.764
D3	Saya tahu bahawa saya perlu menggunakan bahasa yang mudah difahami apabila berinteraksi dengan orang yang baru saya kenali.	4.28	0.873
D4	Saya tahu apakah bahasa yang sesuai untuk saya gunakan ketika berinteraksi.	4.20	0.834
D5	Saya dapat menggunakan bahasa yang sesuai ketika berinteraksi dengan orang yang baru saya kenali.	4.12	0.876
D6	Saya sentiasa bersemangat apabila menyampaikan sesuatu perkara.	3.92	0.894
D7	Saya tahu ketika melakukan pembentangan, saya akan mengulang-ulang istilah yang penting.	3.82	0.937
D8	saya boleh memotivasikan orang lain dengan pengetahuan dan pengalaman yang saya miliki.	3.78	0.963
D9	Saya tahu untuk mengawal gangguan yang timbul ketika saya berkomunikasi dengan orang lain.	3.78	0.930
D10	Saya menguasai banyak perbendaharaan kata.	3.53	0.946
Keseluruhan		4.01	0.067

Dimensi Motivasi

Bagi elemen motivasi pula, Jadual 4 menunjukkan skor min keseluruhan untuk elemen ini ialah 3.78 dengan sisihan piawai 0.107. Ini bermaksud belia di sekitar Selangor juga sangat menguasai kompetensi komunikasi interpersonal bagi elemen motivasi. Manakala item yang sangat disetujui oleh belia bagi elemen motivasi ialah “saya menganggap perbezaan pendapat dengan orang lain adalah suatu lumrah” iaitu nilai min 4.22 dengan sisihan piawai 0.800.

Jadual 4: Tahap Penguasaan Kompetensi Komunikasi Interpersonal Dimensi Motivasi

n=400	Penyataan	Min	Sisihan Piawai
D11	Saya menganggap perbezaan pendapat dengan orang lain adalah suatu lumrah.	4.22	0.800
D12	Perbezaan kepercayaan tidak menghalang saya untuk berkomunikasi.	4.09	0.911
D13	Saya mendengar dengan baik apa sahaja yang orang lain sampaikan kepada saya.	4.09	0.900
D14	Saya bersikap terbuka apabila berkomunikasi dengan orang yang baru saya kenali.	4.02	0.910
D15	Saya akan mengelak daripada berkomunikasi dengan seseorang apabila saya tahu keadaannya tidak selesa.	3.88	1.030
D16	Saya mampu untuk berkomunikasi dengan baik walaupun berbeza pangkat dan latar belakang.	3.78	0.980

D17	Saya tidak berasa bimbang untuk berkomunikasi dengan sesiapa sahaja.	3.76	1.050
D18	Saya mampu menggunakan unsur-unsur humor apabila terdapat tanda-tanda stres ketika berkomunikasi.	3.76	0.943
D19	Saya mampu untuk menghadapi sebarang ketegangan apabila berkomunikasi dengan orang berbeza pandangan.	3.67	0.933
D20	Saya tidak suka dengan perbezaan pendapat.	2.61	1.198
Keseluruhan		3.78	0.107

Dimensi Kemahiran

Seterusnya Jadual 5 turut menunjukkan belia sekitar Selangor sangat menguasai kompetensi komunikasi interpersonal dari segi elemen kemahiran dengan nilai min keseluruhan 3.84 dan sisihan piawai 0.071. Manakala, item yang paling dikuasai oleh belia di sekitar Selangor ialah “saya akan berbincang dengan orang lain untuk mendapatkan penyelesaian bagi setiap masalah yang kami hadapi” dengan catatan min 4.11 dan sisihan piawai 0.84. Ini bermakna, belia di negeri ini mempunyai sikap keterbukaan untuk menerima pandangan orang lain apabila ingin melakukan sesuatu perkara.

Jadual 5: Tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal dimensi kemahiran

n=400	Penyataan	Min	Sisihan Piawai
D21	Saya akan berbincang dengan orang lain untuk mendapatkan penyelesaian bagi masalah yang kami hadapi.	4.11	0.84
D22	Saya mampu untuk menerima pendapat orang lain walaupun berbeza dengan pendapat saya.	4.04	0.841
D23	Saya akan menggabungkan idea saya dan orang lain bagi menyelesaikan konflik yang kami hadapi.	4.00	0.867
D24	Saya mampu membina hubungan yang baik dengan semua orang.	3.94	0.909
D25	Saya mampu menggunakan peranan saya ketika berkomunikasi dengan orang lain.	3.90	0.854
D26	Saya tahu bagaimana untuk mencelah dalam perbualan tanpa menyinggung perasaan orang lain.	3.76	0.934
D27	Saya mampu menyampaikan idea dengan lebih baik apabila berbincang dengan orang yang baru saya kenali.	3.76	0.966
D28	Saya boleh berkomunikasi atau berbincang dengan sesiapa sahaja meskipun mereka baru saja saya kenali.	3.73	1.01
D29	Saya tidak bimbang sekiranya saya menghadapi sesuatu yang tidak pasti dengan orang lain.	3.67	0.95
D30	Saya akan mengelak daripada sesuatu yang tidak pasti.	3.57	1.05
Keseluruhan		3.84	0.073

Perbandingan Tahap Penguasaan Kompetensi Komunikasi Interpersonal Belia Mengikut Jantina

Jadual 6 adalah jadual ujian-t sampel bebas bertujuan untuk melihat tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia berdasarkan kepada perbezaan jantina. Ujian ini dilakukan untuk melihat sama ada terdapat perbezaan tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia berdasarkan kepada perbezaan jantina belia di samping untuk melihat konsistensi penemuan kajian terdahulu dengan hasil kajian yang terkini. Oleh yang demikian, berdasarkan kepada penemuan dalam Jadual 6, analisis ujian t sampel bebas mendapati bahawa nilai signifikan adalah lebih besar daripada tahap signifikan kajian ini iaitu $0.594 > 0.05$. Ini bermaksud tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia berdasarkan kepada perbezaan jantina adalah tidak ketara. Selain itu, penemuan ini juga bermakna jantina yang berbeza tidak menghalang mana-mana individu untuk memiliki tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal yang baik. Penemuan kajian ini adalah konsisten dan telah menguatkan lagi penemuan kajian-kajian terdahulu yang menyatakan bahawa perbezaan jantina bukan penghalang kepada individu untuk menguasai kompetensi komunikasi interpersonal seseorang. Antara pengkaji terdahulu yang menyatakan bahawa perbezaan jantina tidak menghalang seseorang untuk memiliki kompetensi komunikasi interpersonal adalah Nurul dan Isha (2014).

Jadual 6: Ujian-t sampel bebas terhadap tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia lelaki dan perempuan (n=400)

Jantina	n	Purata	Nilai t	Nilai Signifikan
Lelaki	138	118	1.344	0.594
Perempuan	262	115		

Perkaitan Antara Faktor Etnik dengan Tahap Penguasaan Kompetensi Komunikasi Interpersonal Belia

Seterusnya, selain daripada melakukan ujian perbandingan (ujian-t sampel bebas) tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia berdasarkan kepada perbezaan jantina, pengkaji juga turut melihat perkaitan antara faktor demografi seperti etnik untuk mengenal pasti sama ada ia mempengaruhi seseorang untuk menguasai kompetensi komunikasi interpersonal melalui ujian *chi-square*. Sebelum meneruskan analisis (*chi-square*), hipotesis tidak berarah (*non-directional hypothesis*) telah dibentuk seperti di bawah.

Ha 1: Terdapat perkaitan yang signifikan antara faktor latar belakang kaum dengan tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia.

Jadual 7 pula adalah jadual ujian *chi-square* bagi menguji perkaitan antara tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal berdasarkan kepada latar belakang etnik belia di sekitar Selangor. Mengikut kepada *rule of thumb*, nilai perkaitan dalam jadual ini diterjemahkan sebagai nilai signifikan yang positif dan

sangat lemah, iaitu $X^2= 0.128$. Walau bagaimanapun, melihat kepada nilai signifikan kajian ini, ia menolak hipotesis kajian di atas kerana nilai signifikan hasil kajian ini melebihi paras tahap signifikan kajian ($\phi = 0.987 > 0.05$). Oleh itu, hipotesis kajian ini gagal diterima dan sekali gus membuktikan faktor demografi, khususnya perbezaan kaum tidak memberikan impak terhadap tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia di Selangor.

Jadual 7: Perkaitan antara faktor perbezaan bangsa dengan tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia (n=400)

Bangsa	Tahap Penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal belia		
	Rendah	Sederhana	Tinggi
Melayu	2	48	105
Cina	1	30	69
India	1	27	55
Lain-lain	0	19	43
Jumlah	4	124	272

$X^2= 0.128$, $q=0.049$ $\phi = 0.987$.

KESIMPULAN DAN CADANGAN

Secara keseluruhannya, penemuan kajian menunjukkan bahawa elemen kompetensi komunikasi interpersonal yang paling dikuasai oleh belia di Selangor adalah elemen pengetahuan. Selain itu, penemuan kajian juga jelas menunjukkan bahawa perbezaan jantina bukan penyebab utama kepada seseorang untuk menguasai kompetensi komunikasi interpersonal. Manakala latar belakang belia iaitu etnik tidak mempunyai hubungan yang signifikan kepada penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal.

Bagi pengkaji akan datang, adalah dicadangkan kajian berkaitan tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal dilakukan dengan lebih mendalam bagi mengetahui apakah faktor-faktor yang mempengaruhi tahap penguasaan kompetensi komunikasi interpersonal seseorang, seperti faktor persekitaran sosial, faktor media dan kompetensi komunikasi pensyarah.

RUJUKAN

- Abdul Latif., Adibah., Mohamed Kassim., & Norhidayah. (2010). *Persepsi Pelajar Tahun Akhir Pendidikan Teknik Dan Kejuruteraan, Universiti Teknologi Malaysia Terhadap Kompetensi Diri Semasa Menjalani Latihan Industri. (Unpublished)*
- Baharom, M., & Mohd Johdi, S. (2010). Pembangunan modal insan sebagai suatu pelaburan penting dalam konteks pembinaan negara. *Prosiding seminar pembangunan modal insan*, Tema: Kecemerlangan Modal Insan. Pada 23-24 Mac 2009. Tempat: Pusat Sumber Pendidikan Negeri, Pengkalan Chepa, Kota Bharu Kelantan.
- Dawit, T. (2013). The effect of explicit reading strategy instruction on reading comprehension of upper primary grade students. *International Journal of Education*. 1-20.
- DeVito, J. A. (1995). *The interpersonal Communication Book*. The USA: Harper Collins Publisher.
- Faizullah, M. (2014). Penerapan kemahiran insaniah dalam konteks membina insan berkepimpinan di kalangan pelajar melalui aktiviti kokurikulum di Universiti. *Conference paper*, 1-11.
- Ghaffar, A., & Najib, M. (1999). *Penyelidikan pendidikan*. Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Hanim Sulaiman & Noor Hafisah Sapuan. (2010). *Kemahiran Generik Yang Diperoleh Pelajar Sarjana Muda Teknologi Serta Pendidikan (Kemahiran Hidup) PKPG Semasa Menjalani Latihan Industri*. Diakses dari <http://eprints.utm.my/5945/>
- Hanim, S., & Noor Hafisah, S. (2010). *Kemahiran generik yang diperoleh pelajar Sarjana Muda Teknologi serta Pendidikan (Kemahiran Hidup) PKPG semasa menjalani Latihan Industri*. Diakses daripada <http://eprints.utm.my/5945/>. Pada 10/03/2016.
- Hashim, F., Ishak, S., & Daud, M. (2009). *Kompetensi komunikasi dan pencapaian akademik pelajar IPTA: Pembangunan Akademik: Beberapa Isu*. Penerbit UTM Press, Skudai, Johor. 73-85.
- Ibrahim, M. S., Saedah, S., dan Hadiyanto, A. (2012). Pembangunan kompetensi utama pelajar di universiti: Satu kajian perbandingan antara Universiti Nasional di Malaysia dan Indonesia. *Proceeding International Education For All*, 1-14.
- Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia. (2015). *Indeks Belia Malaysia*. Diakses daripada www.iyres.gov.my. Pada 15/4/2016.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2015). *Siaran Akhbar Perangkaan Utama Tenaga Buruh, Malaysia*, Januari 2015. Diakses daripada www.statistics.gov.my. Pada 27/ 4/2016.

- Johnson, K. (1981). *Commicative approaches and communicative processes in C.J Brumfit & K. Jhonson (eds)*. 192-205.
- Joshua, R., & Deffany, K, S. L. (2013). Penguasaan kemahiran komunikasi pelajar latihan industri Politeknik Kuching Sarawak berdasarkan penilaian oleh pihak firma. *Jurnal Komunikasi*, 16-25.
- Kementerian Pengajian Tinggi. (2014). *Jumlah Pelajar Universiti Awam Malaysia*. Diakses daripada www.mohe.gov.my.
- Khairul Anuar Rusli, Mohd Azrin Mohd Nasir, & Nurashikin Amir Hamzah. (2011). Relationship between interpersonal communication competence and students asstertive behaviour. *Journal of Human Capital Devolopment*, 4, 25-33.
- Maznah, M. (2014). Hasil Tenaga Kerja Menerusi portal Jobstreet Malaysia. *Utusan Online*. Diakses daripada ww1.utusan.com.my pada 6/02/2016
- Mohd Effendy (2010). Hubungan antara faktor demografi terhadap fobia pengucapan awam dalam kalangan pelajar politeknik: Suatu kajian awal. *Journal of Human Capital Devolopment*. 3, 85-98.
- Mohd Najib Abd Ghafar. (1999). *Penyelidikan Pendidikan*. Skudai, Johor: Universiti Teknologi Malaysia.
- Nik Hasanaa, N. M. (2010). Kebimbangan komunikasi di kalangan pelajar UTM: Satu reality atau mitos. *Journal komunikasi*. 5, 17-30.
- Nor Zalifah Salim. (2012). *Hubungan antara gaya pembelajaran dan kemahiran insaniah dengan pencapaian akademik pelajar*. Master tesis, Universiti Tun Hussien Onn Malaysia.
- Nurul, S. M. S., & M, Isha, A. (2014). Tahap kemahiran komunikasi dalam kalangan pelajar Sarjana Muda Pendidikan IPTA di Utara Semenanjung Malaysia. *Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu- JBPM*, 44-56.
- Salleh, L. M., & Noah, S. M. (2000). *The importance of oral communication among UPM Business Students*. Universiti Putra Press.
- Sani, M. I., Saedah, S., & Hadiyanto. (2010). *Pembangunan kompetensi utama pelajar-pelajar di universiti: Satu kajian perbandingan antara Universiti Nasional di Malaysia dan Indonesia*. Diakses daripada umexpert.um.edu.my/file/publication/0011739_87867.pdf pada 8/03.2016.
- Shamsuddin, B. (2015). *Belia perlu kikis sikap terlalu pilih pekerjaan tangani pengangguran*. Diakses daripada Cuepacs.blogspot.my. Pada 26/4/2016.
- Spitzberg, B. H. & Cupach, W. R. (1984). *Interpersonal Communication Competence*. Beverly Hills, CA: SAGE.
- Utusan. (2014). *Punca Graduan Menganggur*. Diakses daripada www.utusan.com.my pada 06/03/2016.

- Yamane, T. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis*, 2nd Ed, New York: Harper and Row.
- Zanaton, H. K., Effendi, Z., Tamby, S., Kamisah, O., Denise, K, C. L., Diyana, M., & Parmela, K. (2012). Communication skills among university students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 71-76.

Profil Penulis:

Arvin Lawrence Lampakas

Pelajar Sarjana Sains

Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi

Universiti Putra Malaysia

arvin_lawrence@hotmail.com

Wan Anita Wan Abas

Pensyarah Kanan

Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi

Universiti Putra Malaysia

anita@upm.edu.my

POLITICAL PARTICIPANT THROUGH SOCIAL MEDIA AMONG YOUTH IN SARAWAK

AHI SAROK & AZURA SHAHIRA AZAHAR

ABSTRACT

This article aims to examine the use of social media on youth participation in the political process in Kuching, Sarawak. The study relies on data obtained from 500 randomly selected youths and they have provided feedbacks through the study questionnaires. The study results show that Facebook, Twitter, Instagrams, and online news portals are the main social media used by the youth as a source of information on political news. However, few of them wrote about politics in their Facebook timeline, less than 40 percent of the respondents tweet on politics, and only 34.5 percent wrote about politics in their Instagram, and a small number of respondents responded to news in the online news portals. Among the popular online news portals for youth to obtain political news are Malaysiakini, Malaysia Today, Sarawakvoice and Sarawakiana. The findings also show that the use of social media for political activities is influenced by factors such as political efficacy, knowledge of politics and their direct participation in the political arena.

Keywords: *Social Media, Political Efficacy, Political Knowledge and Youth Direct Political Participation.*

ABSTRAK

Makalah ini bertujuan mengkaji penggunaan media sosial mengenai penyertaan belia dalam proses politik di Kuching, Sarawak. Kajian ini bergantung kepada data yang diperolehi daripada 500 belia yang telah dipilih secara rawak dan mereka telah memberi maklum balas melalui soal selidik kajian. Keputusan kajian menunjukkan bahawa Facebook, Twitter, Instagrams, dan portal berita dalam talian adalah media sosial utama yang digunakan oleh belia sebagai sumber maklumat untuk mendapatkan berita politik. Walau bagaimanapun, tidak ramai dalam kalangan mereka menulis tentang politik dalam laman Facebook mereka, kurang daripada 40 peratus daripada responden tweet mengenai politik, dan hanya 34.5 peratus menulis tentang politik dalam akaun Instagram mereka, serta sebilangan kecil daripada responden memberi maklum balas pada berita dalam portal berita atas talian. Di antara portal berita atas talian yang popular untuk para belia mendapat berita politik adalah seperti Malaysiakini, Malaysia Today, Sarawakvoice dan Sarawakiana. Dapatan kajian juga menunjukkan bahawa penggunaan media sosial untuk aktiviti politik dipengaruhi faktor seperti keberkesanan politik, pengetahuan tentang politik dan penyertaan langsung mereka dalam arena politik.

Kata Kunci: *Media Sosial, Keberkesanan Politik, Pengetahuan politik dan Penyertaan Langsung dalam Politik.*

INTRODUCTION

The purpose of this article is to examine the usage of social media on youth participation in political process in Kuching, Sarawak. The definition of youth by Malaysia Youth Development Policy are young adult between the ages of 15 to 40, however, the youth development programmes and activities in Malaysia are focus on young adult between the ages of 18 to 25. An international definition of youth as defined by the United Nations is young adult between the ages of 15 to 24 years. In the political arena, the required age for a person to become a candidate for the lower house is 21 years old. and 30 years old for the upper house. On average, the eligible age for political participation in the third world countries to enter the national parliament starts at the age of 25 and above (UN Global Parliamentary Report, 2012). The United Nations Development Programme (UNDP) Fact Sheet states that young adults around the age of 15 to 25 make up one-fifth of the world's population. However, only 1.65% of the parliamentarians are in the age of 20s and 11.87% are in the age of 30s compared to the population size of the young adults around the world, young adults are not represented fairly in the parliamentary (UN Global Parliamentary Report, 2012). It is difficult to find people under the age of 35 holding a formal political leadership positions. In fact, it is a common practice to refer TO politician as “young” if the person's age is between 35 to 40 years (UN Global Parliamentary Report, 2012).

The Commonwealth Youth Programme (CYP) reports that Malaysian youth political participation is the lowest among the Commonwealth countries. Malaysia is ranked 47 out of 51 Commonwealth nations, with a score of 0.188 in the political participation domain (Commonwealth Plan Action 2007-2015). Given that youth participation in the political arena is essential in the democratic process and to facilitate the development goals of a country, youth should be given equal opportunities and should be allowed to benefit from all the programmes and policies planned by the government by encouraging meaningful political participations of the youth at all levels. Less involvement of the youth in the political arena is mainly because of lack of access to knowledge and information and the inadequate opportunities for the young people to participate in the political process. In many areas, issues concerning youth development are not being prioritised and are still considered as a new “thing” in some countries. Therefore, these have created barriers for the youth to enjoy their rights as the citizen of the country and as the nation stakeholder. Furthermore, a few factors have been identified as the obstacles which hinder the young adult from participating in the political process, decision-making process and the democratic practice in Malaysia, such as the ineffective bureaucracy and the fact that youths' interests are often taken lightly by the senior citizens (UN Review of Youth Situation in Malaysia, 2002).

The opportunities for young people to engage in the governing and decision-making process rely mainly on the political, socioeconomic and cultural context of the society. In most parts of the world young women often are being

discriminated from participating in the development process and this practice is considered as a part of social norms of the society. There are substantial evidences that current number of youth participation in formal form of political institutional process is comparably low compared to senior citizen across the world (UN Global Parliamentary Report, 2012). Despite the rights that are bestowed on them, which is to be included in the political process and democratic practice and to ensure that their rights are safeguarded, young people still feel that they are being left out in many of the government's programmes and policies. According to a research conducted by the Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (2002), argues that governments give less attention concerning youth and their interests, hence, the youth feel that they have no place to voice out their opinions. Regardless of the situation, young adults display huge interest in politics and inclination to participate in the election (UN Review of Youth Situation in Malaysia, 2002). Considering youth is as an important asset to the society, they should be empowered by providing environment on which they can have equal opportunities to the resource allocations, access to knowledge and information, and supportive government policies and participate fully in the political process.

LITERATURE REVIEW

Political development in recent years have witnessed rapid expansion of a new class of information technology commonly known as social media, which support interpersonal communication and collaboration using Internet-based platforms. Among the popular tools of social media are sites such as Facebook, LinkedIn, and Twitter, each of which is used by hundreds of millions of people all around the world. Young adults are the major users of the technology and social media yet they are the most vulnerable users that are most likely to be influenced and affected by the social media implications. In addition, the impacts of social media have paved the way to democracy in many countries all around the world. The "social media impacts" on the youth can be theorized and measured in many ways and are studied from a wide range of field of knowledge encompass psychology, public health, cultural studies and youth behaviour studies (Sawyer, 2011; Kross et al., 2013 & Njoroge, 2013). Hilman and Trier (2013, p. 3) in Snijders and Helms (2014) referred to social media impacts as a broad range of concepts that explains how an individual's action is affected by other people because of the process of interaction. They suggest that social media impact is a "natural process, but can be used by people or businesses to change a person's attitude or behaviour" which can either resulted in positive or negative actions. The social media impacts can be differentiated into two categories which are normative social impacts and informational social impacts (Snijders & Helms, 2014). Normative social impact explains on how an individual is influenced based on norms (Snijders & Helms, 2014). He classified normative social impacts into three sub-types: 1. Compliance occurs when an individual accepts the opinion of others, hoping that this would lead to a favourable reaction of others; 2. Identification means that an individual accepts the opinion of others to maintain a desired relationship; and, 3. Internalization represents the strongest

influence and occurs when an individual accepts and believes the opinion of others both in public and private (Kelman, 1985 in Snijders & Helms, 2014). On the other hand, informational social impacts referred to the action of “accepting information or advice from a person who may not have previously been known as a friend or colleague” (Snijders & Helms, 2014). The most accepted example of informational social impact is the user-generated content which may result in the changing of belief of individuals as the consequences of accepting other person’s view, opinion or belief about certain issues.

Hillman and Trier (2013) discuss the impact of social media from the perspective of social media theorist, where individuals’ actions are influenced by the interaction with other people. They suggest that social influence theory can be applied to explain the social media impact phenomenon as it shared many similar features. Many recent studies have now focused on the appropriateness of applying social influence theories to explain the social media influences or impacts. However, it is still difficult to measure and exploit the actual effects and impacts of social influence and thus make it harder to observe the explicit impacts of social media emergence (Snijders & Helms, 2014). On top of that, there is no definite definition to what influence or impact social media has, but, Hebert (2013) describes the impact as the art of creating action. He added that in the context of social media impacts, creating action is referred to the act produced upon receiving or accepting topics that one finds interesting. In addition, Douai *et al.*, (2014) confirms that almost every study suggested different definitions of “social media impacts” which can be divided into 29 basic definitions. The similarities found in all the offered definitions is that they instituted the idea that social media simplify and promote numerous channels of communication while the differences in these definitions are incapability to differentiate between the platforms used to create content and the technology application used to utilize the platforms (Douai *et al.*, 2014).

The emergence of social media in the last two decades has brought massive changes towards the behavioural of the society by opening space for free discussion and debate. Majority of young adults are shifting instantaneously from the traditional media such as television and radio to the social media. Given that the average time spend by young people to surf internet in Malaysia is 19 hours per week (Bates, 2010), it is not a surprise to observe social media impacts are much on young adults as they are the heavy users of the social media sites. This social media rage has led to a conflux of questions regarding their impacts on the society, while it is recognized that the “social media affects people’s living styles and it is an on-going process to identify the nature of these influence in every society and country specially on youth” (Shabir *et al.*, 2014).

Statistic from the Internet World Stats shows as for 2012, from the Malaysian total population of 29,179,952, 60.7 % or 17,723,000 are Internet users with 90.0% of the internet users have accounts for social media sites (Kemp, 2012). In addition, the total Facebook subscribers in Malaysia is 46.0% or 13,389,520 (Bates, 2010). It

is reported that Malaysian citizen view social networking sites 14 billion times every month (Burson-Masteller, 2012). On the average, Malaysian youth spend 19 hours per week surfing the internet (Bates, 2010). In fact, the most active internet users are also from the youth around the age of 20 to 24 years in which nearly 57 % of them are using the internet regularly and spend on the average 22.3 hours online per week (Factbrwoser, n.d). With the popularity of social media in Malaysia skyrocketing in the recent years, many scholars have suggested about the relationship between social media and political change in a country (Fiske,1996) and social media and youth politicization (Prensky, 2001; Jenkins, 2006; Vadrevu & Lim, 2012). Swist, Collin, McCormark et al. (2015) discussed about eight key domains of social media impacts on children and young people which among that are about social media impacts on young people in terms of civic and political participation. It is with the emergence of social media that the correlation between youth, politics and social media seems to have intensified. The social media emergence appears to have become the new carrier of change in the political world especially among the young people which have been proven through numerous of events in Malaysia in the recent years.

Stranberg (2013) suggests that social media particularly Facebook and Twitter result in an enormous effect to the users to engage in the political activities. According to him, although many of the social media users have no interest and motivation to politics but by engaging themselves with the social media, they will consciously access the political content through the social media. The study suggests that in the general elections, social media are utilised as a tool for political dissemination and social media use for political activities is one of the indicators of political participation as reflects by the number of turnout and voting (Stranberg, 2013). Social media or “Web 2.0” have many features and characteristics that allow active interaction between the users and the application through the user-generated content (Komito & Bates, 2009). It is with these unique features that enable social media to be democratically interactive contradict to the traditional media such as radio, television or newspaper. The greater opportunities for a deeper and interactive method to media derive from the fast evolving world of online, independent news media in which it leads us to the Habermas’s ideal of the public sphere (Azizuddin, 2014). Habermas (1989) describes the democratic ideal of a public sphere, as a space that permits citizens to interact, study, and debate on the public issues of the day without fear of immediate reprisal from the political and economic powers (Beers, 2006: 116), (Azizuddin, 2014). It supports the process of “democratisation of knowledge and information, transforming people from being content consumers into content producers” (Azizuddin, 2014). Social media offers a free and open space for the citizens to throw out their opinions. In addition, the criteria of social media which are inexpensive and accessible for everyone have allowed many people to enjoy their free of opinions and speeches by publishing their own user-generated contents or spreading information unlike in the traditional media where people need to have a certain skills and resources to publish information In addition, another feature that is shared by both social media and traditional media are the ability to reach a large number of audiences.

However, social media evidently has greater potential for democratisation as it has the ability to reach out an enormous amount of audiences in a short length of time regardless of the distances and time. Social media has succeeded in overcoming the information barriers which hinder people from getting access to information before this. Furthermore, the rate at which news flows in social media sites is proven to have effects on how the users are influenced and direct their opinion of political and social economic life (McCombs & Reynolds, 2009). Azizuddin (2014) suggests that the interactive traits of social media such as “viral” in distribution, immediately global in reach, and relatively inexpensive to produce” have made the social media a reasonable host for the public sphere as defined by Habermas. In addition, Habermas (2006) argues that the Internet has a subversive effect on intellectual life in authoritarian regimes, and may threaten to bring down the regime itself (as cited in Azizuddin, 2014) which is why in the 12th. Malaysia General Election (GE12) in March 2008, the failure of Barisan Nasional (BN) to acknowledge the important role of social media in promoting the democracy had led them to lost many seats to the opposition parties as discussed earlier. Hence, it is clear that social media can become one of the instruments to create political wave to discredit the government which can be seen during the last two general elections.

The argument of social media as a tool of democratisation is further supported by Kellner (1999) in Azizuddin (2014), he argues that the emergence of Internet has extended the realm for democratic participation and debate as well as creating an open public space for political intervention. The social media provides a platform for open debates, spread, ideas, information and opinion as well as possibilities for manipulation, social control, and the promotion of conservative positions. Engagement in the social media activities such as computer bulletin boards and group discussion is what Kellner refers as “cyberspace democracy” (Azizuddin, 2014). Therefore, many of the politicians have turned into social media to attract the audiences to spread their ideologies and beliefs as well as to promote their own agendas and interests. This was undeniable as in GE12 when many of the oppositions parties turn to alternative media to promote their views and dissensions against the ruling party since the mainstream media are directly being controlled by the government (Azizuddin, 2014). In addition, the mainstream media had lost its credibility to the audiences, as many of the Malaysian citizens during that time have started to seek information and knowledge on their own through the social media.

According to Vadrevu and Lim (2012), the number of internet users as of 2011 in Malaysia is 17,723,000 with the internet penetration of 61.7 % and 12,060,340 of the Facebook users and 42.0 Facebook penetrations, suggests that Malaysia is among the Southeast Asian countries that have a higher internet penetration besides Brunei and Singapore. Given the large number, the potential power of social media should be acknowledged as a powerful medium to spread information and knowledge. With many repressive laws that control the political environment of the country as well as the citizen’s rights to political freedom and freedom of speech (Azizuddin, 2009), social media emergence suggest an

alternative media for the opposition parties to reach out to the people. In the past, the government monopoly over the print media is arguably undeniable. Almost all the main broadcasting stations such as RTM1, RTM2, TV3, NTV7, 8TV and TV9 are under the government ownership (Azizuddin, 2014). In addition, print media such as The News Straits Times Press (Malaysia) Berhad (NSTP) which is one of the largest publishing groups that publish leading newspaper titles such as the New Straits Times, Berita Harian and Harian Metro is owned by the government in which the government owned 43 percent equity interest in the company (Azizuddin, 2010). Generally, both print and broadcast media news coverage and editorials are in favour of the government (Freedom House, 2007). Therefore, the information and knowledge are limited and often are being manipulated in the government favour. After the emergence of the new media in recent years, the civil societies in Malaysia have turned into the alternative media, particularly social media to obtain information and knowledge about the real political world in Malaysia.

In fact, the social movements in Malaysia have also become stronger due to the social media. In addition, the young people have become impatient with the BN's reluctance and resistance to change (Azizuddin, 2009). One of the most noticeable event that reflects the power of social media as a tool to spread knowledge and information is during the Permatang Pauh by-election in August 26, 2008 where more than 90 % of the voters between the ranges of age of 21 to 30 vote for Anwar Ibrahim (Azizuddin, 2009). One of the main reasons that have led to the outcome was that young voters have retrieved the political news from the opposition alternative media which they assumed as more credible than the mainstream media (Azizuddin, 2009). Mainstream media who offers "biased reporting, combined with factors like manipulative publicity and mass advertising have been described as "the colonisation of the public sphere by systems of authority" (Soules, 2001 : 1)" (Azizuddin, 2014).

In fact, the GE-13: Election Watch Report reveals the biased media coverage via federal television or the mainstream media which is followed by the "selective interpretation of laws and enforcement have adversely affected the opposition more frequent than others". The emergence of the social media has given the Malaysian people a new hope to be able to retrieve information, critical views that challenges the government as the mainstream media are being tightly under the government's control (Azizuddin, 2009).

The recent alternative media news coverage has become the turning point for the Malaysian and the opposition parties to reach out the audiences. According to a study by Shabir et al. (2014) to find out social media impacts on youth, 48.62% of the respondent agree and 30.69% of the respondents strongly agree that social media is the source to obtain knowledge and information. In addition, the study found that social media plays an important role to create political awareness among youth, where 47.93% of the respondents agree and 24.48% of the respondents strongly agree about the statement It is important to note that the intention to obtain political

information and knowledge have positive impacts on the political participation of the citizens. Delli Carpini and Keeter (1996) in Indriani (2014) claimed that the more knowledgeable the voters are, they are more likely to be interested in the political activities, involve in numerous forms of political participation and engage to the democratic principles. The study suggests that the principles of democracy are at the best when the people are politically informed (Indriani, 2014).

In addition, political knowledge is proven to have positive impact on the political participation (Indriani, 2014). Kaid *et al.* (2007) suggest that young people less participation in the political process is due to the lack of political knowledge. The correlation between the political knowledge and political participation is indeed undeniable. A study by Jung *et al.* (2011) found a significant relationship between political knowledge and political participation. Therefore, it is interesting to study whether the youth's lack of interest in politics could be changed through the use of social media as they are constantly engaging themselves actively on the platforms. However, given that alternative media has proven to be unbiased towards the opposition, Gunter (2009) has pointed out about the credibility of social media as news sources. While many have turned into alternative media, the advocates of mainstream media have challenged the legitimacy of the alternative media. The advocates of mainstream media have raised questions whether the news publish on social media truly has represented "news" (Gunter, 2009). The mainstream media also include issues such as statutory and voluntary codes of practice that should be followed by the mainstream news unlike in alternative media where people are free to post anything they like.

Political knowledge is considered as the most influential factors that lead to political participation. The most popular definition of political knowledge was created by Delli Carpini and Keeter (1996) who conceptualized it as the series of actual political information stored in the long-term memory (Indriani, 2014). Many scholars believed that political knowledge is an essential factor that motivates a person to participate in politics. Delli Carpini (2006) as in Indriani (2014) claimed that political knowledge has a positive link with political behavior and decision making. It was suggested that as the citizen become more knowledgeable, apparently they will become more active on politics. A study by Delli Carpini and Keeter (1996) found a strong impact of political knowledge on voting probability of an individual. In addition, individuals who are well informed in one area of politics tend to be informed across other areas of politics as well.

Political participation requires some material, cognitive resources, and paramount among these is information. Individuals who have adequate political knowledge are able to understand their own interests and how to participate in the political process effectively. In fact, they tend to be more politically efficacious and have the confidence and ability to participate in the marketplace of political ideas (DelliCarpini & Keeter, 1996). On the other hand, it was discovered that younger generation is presumed to have less knowledge when compared to elder generation. Some scholars suggest that young adults lack participation in politics is due to their lack of political knowledge (Indriani, 2014).

Political Efficacy was first coined by Campbell, Gurin and Miller (1954) as cited in Zhang et al. (2010) as they identified the impact of political efficacy on the voting behavior of the citizen. Political efficacy is defined as the feeling that an individual citizen can have an important role in affecting the political and social transformation (Indriani, 2014). In other words, it refers to “individual’s belief that his or her attempts can impact political processes” (Tan as cited in Indriani, 2014). Kenski and Stroud (2006), Lee (2006) and Tedesco (2007) categorised political efficacy into two dimensions which are internal political efficacy and external political efficacy (as cited in Indriani, 2014). According to them: Internal political efficacy is an individual’s belief about their competence to understand and to participate actively in politics. On the other hand, external political efficacy is an individual’s belief about the responsiveness of governmental authorities and institutions to citizens’ requests (Indriani, 2014). In addition, Abraham and Aldrich (1982) argue that the people should first believe that they have the ability to make a change before they are able to realise the value of participating in the political process (as cited in Indriani, 2014). It is suggested that individual without the feeling of competency and beliefs that he has a crucial role in making change, will only have a little stimulus to participate in the political process. Levy (2013) states that individual who has a high level of political efficacy is more likely to engage with any act of participating in the political process such as vote, involve in political activism, use informational news media and psychologically participate in politics (as cited in Indriani, 2014).

Political Participation is defined by Verba (1995) as the “behaviour that could affect government action – either directly by influencing the public policies that are implemented or indirectly by influencing the elections of political actors creating those policies” (Indriani, 2014). In addition, Kenski and Stroud (2006) refer political participation as the engagement in the political activities such as donating to a campaign or influencing others to vote. In other words, political participation is defined as “an activity of an individual or a group to actively participate in political life by choosing the President and directly or indirectly influencing public policy” (Indriani, 2014).

Moreover, commonly people explains political participation as the set of activities perform by the citizen with the purpose to influence the government’s decision (Conway in Vitak *et al*, 2011) Apparently, the word “participation” refers taking part in certain activities with other people as defined by Oxford English Dictionary. Hence, political participation is the act of taking part in any political activities such as “political campaign, seeking party funding, being part of political campaign team, a member of political party, a volunteer of political party, seeking support for a candidate, trying to persuade others, contacting politicians, donating money, joining political discussions, signing a petition, attending a political rally, and casting a vote at the election” (Gaffar, 1997; Kenski & Stroud, 2006; Vitak *et al.*, 2011; Tang & Lee, 2013; Yamamoto *et al.*, 2013 as cited in Indriani, 2014).

The definition of political participation is further sorted into two categories which are direct political participation and indirect political participation. Direct political participation is the expression of a political interests and a political aim. This includes everything that has a direct influence whether it has a political intention or not but still influences the society (Pausch, 2012). On the other hand, the indirect political participation is a voluntary involvement in social activities or networks with political implications but without a clear defined political interests or political aims (Fuchs, 1984 as cited in Pausch, 2012). The central intentions for the involvement not necessarily with political intentions but can be solidarity with others for self-fulfilment (Pausch, 2012). Therefore, political participation according to this study includes any involvement in the political activities with the conscious motivation as well as any acts that affect or influence some people although it is driven by political motivation.

In addition, Cohen *et al.* (n.d) studied about participatory politics which is another form of political participation often facilitated through the use of social media and can also be practiced offline. They define participatory politic as “interactive, peer-based acts through which individuals and groups seek to exert both voice and influence on issues of public concern”. They suggest that these acts are not driven by deference to elites or formal groups. According to Cohen *et al.* participatory politic acts have the capability to: 1. reach large audiences and mobilize networks, often online, on behalf of a cause; 2. help shape agendas through dialogue with, and provide feedback to political leaders (on- and offline); and 3. enable participants to exert greater agency through the circulation or forwarding of political information (e.g., links) as well as through the production of original content, such as a blog or letter to the editor. (Cohen *et al.*, n.d).

The study also suggests four factors that make participatory politics important (Cohen *et al.*, n.d): firstly, it enables individual to participate with greater independence in the political realm, circumventing traditional gatekeepers of information and influence, such as newspaper editors, political parties, and interest groups”. Secondly, it aids renegotiation of political power and control with the traditional political entities that are now looking for ways to engage with the citizens. Observe how the mainstream media are trying to facilitate a controlled engagement with their audiences through the use of social media. Thirdly, political participation in the practiced online provide for greater creativity and voice, as participants produce original content using video, images, and text. Fourth, support individuals capability to reach a large number of audiences and to mobilize others through their social media sites in an easy and inexpensive way. Many studies have suggested that the use of social media may have a positive relationship with the political participation. A recent study by Stranberg (2013) has proven that social media usage can be used to increase political participation.

In addition, Vitak *et al.* (2011) added that there exist a significant correlation between the intensity use of Facebook for political purposes and political participation of college students as the students utilize social media sites to obtain political

information and knowledge to improve their political efficacy. Furthermore, Kaid *et al.* (2007) as cited in Indriani (2014) suggest that young adult lack of engagement in politics is largely attributed to their lack of political knowledge. The most common act of political participation is voting – a political action that enables the majority of the people to have a say in the elections (Paletz *et al.*, 2015). However, it should be noted that the form of political participation is beyond that which includes any act or behaviour that may directly or indirectly influence the political process. In addition, Vitak *et al.* (2011) describe a few political activities via the Facebook such as “posting status updates about politics; posting political messages on friends’ walls; writing and sharing political notes within their networks; giving comments on their friend’s posts; sharing political opinions; joining political groups; becoming a fan of candidates; and downloading political applications” which could have influenced other social media to participate in the political process.

METHODOLOGY

The population in this study are Malaysian youths between the age range of 21 to 40 who are members of social media sites and are currently living in Kuching, Sarawak. The reason why this study chooses young adults between the age range of 21 to 40 years old is because the voting age begins at 21; meanwhile the youth are referred to as young adults between the age range of 15 to 40. Hence, this study believes that youth around this age is the most suitable candidates to become the respondents for this study. The sample size for this study is 500 young adults who are currently living in Kuching, Sarawak. The study questionnaires were randomly distributed to 500 respondents.

FINDINGS AND DISCUSSIONS

Use of Social Media

Respondents in this study were asked to identify the types of social media that they used to obtain information on politics. The result of the study shows that 42 percent of the respondents rely of Facebook to obtain news on politics. In addition, 40 percent post or write about politics and share postings on their timeline. The study also shows than 50.5 percent of the respondents click ‘like’ or follow any political pages/political party pages/politicians fan pages or on other Facebook accounts. However, only 17 percent of the respondents responded to any event invitations by clicking “going” to political events organized. This is followed by 21 percent who discuss political issues on private messages in Facebook.

The other social media channel used by youth in Kuching to obtain information on politics is Twitter. Result of the study shows that 20 percent of the respondents used Twitter as a tool to tweet about politics. Re-tweeting or quoting twit about politics 22 percent, 26 percent follows tweets by politicians. Replying tweets about politics 19.5 percent replied tweets on politics. And 15.5 percent of the respondents participate in political discussions. Some of the tweets that the

respondents follow are owned by the Prime Minister, Rt. Hon. Dato’ Seri Najib Tun Razak, and the Minister of Youth and Sports, Hon. Khairy Jamaluddin.

In addition to the above, the results of the study shows that only 16 percent of the respondents used online news portal as a source to obtains news on politics. However, they seldom made comments on the blogs or online news portals. Some of the major online news portals visited by the respondents in this study via the internet for political news are Malaysia Kini, Malaysia Today, Sarawakvoice and Sarawakiana.

Aside from the above social media, 22 percent of the respondents in this study used Instagram as a source of information related to politics, however, only 17 percent responded to political postings to their Instagram, and 21 percent follow politicians’ accounts on Instagram.

Political Knowledge

Political knowledge is one of the variables in political communication research. In this study, respondents were asked to respond to seven items in the construct as shown in table one below. The findings of the study show the overall average means for political knowledge constructs is 3.576, which shows that the respondents agree to most of the items in the political knowledge construct.

Table 1: Respondents Responses on Political Knowledge Construct

Statements	Respondents responses				
	Strongly disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly Agree
Knew when is the General GE13	8 %	16%	36.6%	28.5%	11%
Knew who is the Prime Minister	5%	7.5%	27.5%	35.5%	24.5%
Voting age in Malaysia is 21 years old	2%	2%	18%	36 %	42%
Knowledge about the voting age lead me to register as a voter	5%	10%	25%	36%	24%
Know BERSIH and its objectives	4.5%	10.5%	30.5%	33.5%	21.5%
Social media enhance political knowledge	1%	8.5%	31.5%	40%	10%
Knowledge about politics influence my decision to vote on GE13	5%	5.5%	31.5%	34.5%	23.5%

Majority of the respondents remained neutral (36.5%) in their responds to the statement of “I know when is the 13th. Malaysia General Election (GE13) was held”. 28.5 percent agreed to the statement. In addition, majority of the participants agreed (35.5%) that they know who the Prime Minister of Malaysia was during GE 13. Majority of the respondents are aware that the voting age in Malaysia is 21 years old. The result shows that 42.5 percent strongly agree, followed by 35.5percent who agree to the statement. Thirty six percent agreed, and 24 percent strongly agreed that their knowledge about the voting age had led them to register as a voter.

Based on table 1 above, 33.5 percent of the respondents agree, and 21.5 percent strongly agree to the statement “I know what is BERSIH and the objectives of its inception. BERSIH is a Coalition for Clean and Fair Elections (Malay: Gabungan Pilihanraya Bersih dan Adil) or Bersih (meaning clean in Malay) is a coalition of non-governmental organisations (NGOs) which seeks to reform the current electoral system in Malaysia to ensure free, clean and fair elections. Therefore, we can infer that majority of the respondents knew the existence of BERSIH through social media. This study also found that 40 percent of the respondents agree to the statement that the existence of social media had enhanced their knowledge about national and state politics. The respondents knowledge about politics had influence their decisions on GE13 where 34.5 percent agreed and 23.5 percent strongly agreed to the last items in the construct.

Political Efficacy

In political science, political efficacy is the citizens’ faith and trust in government and their belief that they can understand and influence political affairs. The finding shows the overall the mean for political efficacy is 3.051 leading to conclusion that the respondents answered neutral to most of the questions concerning their political efficacy. Table 2 below shows the respondents’ responses to nine statements under political efficacy construct.

Table 2: Respondents Responses to Political Efficacy Constructs

Statements	Respondents responses				
	Strongly disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly Agree
Qualified to participates in political activities	18.5%	21%	35.5%	17.5%	7.5%
My votes makes the difference	8%	8%	43%	27%	15%
Believe every votes counts in the election	9%	10%	31%	33%	17%
I have a say in what the governments do	8%	8%	25%	3%	26%
My representative cares about my opinion	19%	17%	37%	20%	7%
I am well informed about politics government than most people	15%	19.5%	41%	17.5%	8%
Good understanding of political issues in the country	8.5%	19.5%	42.5%	21.5%	8%
My actions of social media could have impact on others	12.5%	19.5%	38%	19.5%	10.5%

The results of the study show minority of the respondents answered “neutral” to the statement “I considered myself as qualified to participate in politics”. Followed by those who answered disagree (21.0%), strongly disagree (18.5%), agree (7.5%) and strongly agree (7.5%). In fact, this statement received the lowest mean (2.7) among other constructs in the questionnaire. In addition, majority of the respondents answered neutral (43.0%) towards the statement “My vote makes differences in the election”. Followed by those who answered agree (27.0%) and

strongly agree (15.0%) to the statement, while the rest of the participants answered strongly disagree (8.0%) and disagree (7.0%). This study found that 32.5% of the respondents answered neutral towards the statement “I believe that every vote counts in the election”. Furthermore, 31.5% of the respondents agree and 16.5% strongly agree that their votes count in the election. On the one hand, 10.0% of the respondents disagree and 9.5% strongly disagree to the statement. Majority of the respondents answered neutral (36.5%) towards the statement “people like me do have say about what the government does”. The rest of the respondents agree (32.5%) and strongly agree (13.5%) to the statement (see Table 2). Majority of the respondents answered neutral (37.0%) to the statement “my political representatives care about my opinion”, followed by 19.5 percent of the respondents who agreed while only 7.5 percent strongly agreed to the statement. On the one hand, 19.0% of the respondents answered strongly disagree and another 17.0% disagree to the statement.

Table 2 displays the percentage of respondents’ responses towards the statement “I think I am well informed about the politics and government than most people”. The results of the findings show that 41 percent of the respondents choose to be neutral, followed by 17.5 percent agree, and only 8 percent strongly agreed to the statement.

Majority of the respondents respond neutral towards the statement “I feel that I have a good understanding about important political issues happening in our country”, followed by 21.5% who agreed to the statement. The other respondents responses are disagree (19.5%), strongly disagree (8.5%) and strongly agree (8.0%). Lastly, about 38 percent of the respondents remained neutral to the statement “I think that my political actions through the social media could have impacts on others”. 19.5 percent agreed and 11 percent strongly agreed to the statement in the construct.

Direct Political Participation

This section discusses about the respondents’ direct political participation. The average mean for this construct is 1.808 indicating that most of the respondents had never directly participate in the political process. The study found that only 31.5 percent of the respondents have registered themselves as voters. The findings also revealed more than half of the respondents have not registered themselves as voters although they have reached the voting age in Malaysia.

In addition, only 14.5 percent of the respondents said that they have at least once voted in the general election while the others have never voted in the general election. Hence, the study found that half of those who had registered themselves as voters have never voted in the election. In addition, 36 percent said that they had at least once participated in events/programmes related to politics while 64 percent said they have never once take part in events/programmes related to politics. Only 10.5 percent of the respondents said they have at least once participated in

demonstrations while the rest of the respondents (89.5%) said they have never participate in any demonstration. However 23.5 percent had been involved in political campaigns.

The study also found that majority of the youths in Kuching, Sarawak has never been involved in signing petitions related to politics. The result of the survey show only 12 percent of the youth said that they had at least once signed petition related to politics while the majority never sign any. Based on the result of the study, only 21.5 percent of the youth said that they have at least once worn clothes to show support for any political party. And only 16.5 percent said they are a member of NGOs while the rest said that they are not a member of any NGOs. The percentage of respondents who responded when asked whether they have at least once contacted any politicians or government officers are relatively small. Only 11.5 percent answered that they have at least once contacted any politicians or government officers while the rest of the participants answered no to the question.

Political information obtained from social media are often screened and stored as political knowledge in youth's memory. Those who have high frequency of social media usage for political activities also have greater political knowledge. They may obtain more political information on social media which influenced their political learning process and increase their political knowledge. When the participants used social media for political activities, it might increase their feeling that they have a significant role in political process. They might believe that their attempts have an impact in bringing about political change. The result indicates that the effect of social media use for political activities was significant to political efficacy.

It seems possible that young adults are more acquainted with the social media nature in recent years. Social media enable young adults to obtain political information directly from the political parties or politicians. Social media also facilitates young adults to experience politics at a more familiar interpersonal level by interacting and communicating directly with the politician. Hence, as the young adult are more aware about current political issues in Malaysia, they become more self-aware about the politics and their role as citizen.

The finding of the study is highly unexpected. It does not support the previous studies by Vitak et al. (2011), Yamamoto et al. (2014) and Indriani (2014). They found that political knowledge is an important predictor of political participation. In contrast, this study failed to identify any relationship between political knowledge and political participation. It can be argued that young adults might have sufficient political knowledge, but they did not have interest or motivation to participate in politics. Polat (2005) as in Indriani (2014) suggests that without any self-interest or self-motivation, the role of social media to increase political participation becomes less important. Hence, further study is needed to explain this matter.

This result supports the relationship between social media use for political activities and political participation which has been discussed in the previous study by Vitak et al. (2011) and Indriani (2014). Vitak et al. (2011) who found that social media use for political activities on Facebook was highly correlated with political participation. Based on the finding, it can be seen that higher social media usage for political activities resulted to greater political participation.

Commonly in many previous studies, the researchers only include two most common social media platform namely Facebook and Twitter. In this study, the researcher had attempted to include other social media platforms such as Blogs, news portal, Instagram and messaging platform. Nevertheless, as the social media is evolving from time to time, there is a need to examine other platform of social media which is not enlisted in this study.

CONCLUSIONS

The emergences of social media in the last few years are believed to have positive linkage with the shift of political landscape in Malaysia. The use of social media for political activities is believed to have the ability to replace the traditional mass media which were influenced by their owner's political interest. Considering the fact that social media continues to integrate in people's daily lives and that it is fervently used by young people worldwide, researchers also continue to examine this topic from various angles, and this particular study aimed to add a step further in this direction.

The findings of this study demonstrate that when used for political activities, social media may increase political efficacy, political knowledge, and political participation. The results also demonstrate that the frequency of general social media usage for political activities had significant impacts on youth participation in the political process in Kuching, Sarawak. Youths' direct political participation was positively influenced by political efficacy but not the political knowledge which is highly unexpected. Therefore, further studies are needed to understand other intermediary factors which may influence these causal relationships.

REFERENCES

- Ahn, J. (2012). Teenagers experiences with social network sites: Relationships to bridging and bonding social capital. *The Information Society*, 28(2), 99-109.
- Berson, I. R., & Berson, M. J. (2005). *Challenging online behaviors of youth: Findings from a comparative analysis of young people in the United States and New Zealand*.
- Butler, B. S. (2001). Membership size, communication activity, and sustainability: A resource-based model of online social structures. *Information Systems Research*, 12 (4), 346-362.
- Cohen, C. J., Kahne J., Bowyer, B., Middaugh, E. & Rogowski, J. (n.d). *Youth & participatory politics survey project: New media and youth political action*. Oakland: Mills College School of Education. Retrieved November 16, 2015, from http://dmlcentral.net/wp-content/uploads/files/yp_p_survey_body_cover.pdf
- Fama, P. A. & Tam, C. M. (2010). *From citizens to netizens: Social media and politics in Malaysia*. In P. Behnke (Ed.) *Social Media and Politics: Online SocialNetworking and Political Communication in Asia*. Singapore: Konrad-Adenauer-Stiftung.
- Farahman Farrokhi & Asgar Mahmoudi-Hamidabad. (2012). Rethinking convenience sampling: Defining quality criteria. *Theory and Practice in Language Studies*, 2 (4), 784-792.
- Fiske, J. (1996). *Media matters*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Freedom House. (2012). *Freedom on the net: Malaysia*. Retrieved November 7, 2015, from <http://www.freedomhouse.org/report/freedom-net/2012/malaysia>
- Freeman, K. S. (2013). News consumption behavior of young adults in Malaysia. *International Journal of Social Science and Humanity*, 3 (2), 121-124.
- Ghulam Shabir, Yousef Mahmood Yousef Hameed, Ghulam Safdar & Syed Muhammad Farouq Shah Gilani. (2014). The impact of social Media on youth : a case study of Bahawalpur city. *Asian Journal of Social Sciences & Humanities*, 3 (4), 132 - 151.
- Gunter, B. (2009). Blogging private becomes public and public becomes personalized. *Aslib Proceedings: New Information Perspectives*, 61(2), 120–126.
- Hillman, R. & Trier, M. (2013). Influence and dissemination of sentiments in social network communication patterns. In *Proceedings of the 21st European Conference on Information Systems*.

- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York and London: New York University Press.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons* (53), 59-68.
- Komito, L. & Bates, J. (2009). Virtually local: social media and community among polish nationals in Dublin. *Aslib Proceedings: New Information Perspectives*, 61(3), 232-244.
- Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A., & Zickuhr, K. (2010). *Social media and mobile internet use among teens and young adults*. Retrieved November 28, 2015, <http://www.pewinternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults.aspx>
- McCombs, M., & Reynolds, A. (2009). How the news shapes our civic agenda. In J. Bryant & M. B. Oliver (Eds.), *Media effects: advances in theory and research* (3rd ed., pp. 1-16). New York: Routledge.
- Mohd Azizuddin Mohd Sani. (2009). The emergence of new politics in Malaysia from consociation to deliberative democracy. *Taiwan Journal of Democracy*, 5 (2), 97-125, 97-126.
- Mohd Azizuddin Mohd Sani. (2010). *Freedom of political speech and social responsibility in Malaysia*. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia Press.
- Mohd Azizuddin Mohd Sani. (2014). The social media election in Malaysia: the 13th general election 2013. *Kajian Malaysia* 32, 123-147.
- Muniandy, L. & Muniandy, B. (2013). The impact of social media in social and political aspects in Malaysia: An overview. *International Journal of Humanities and Social Science*, 3 (11), 71-76.
- National Youth Development Policy*. (1997). Retrieved November 14, 2015, http://www.youthpolicy.org/national/Malaysia_1997_National_Youth_Development_Policy.pdf
- Nations, D. (2010). *Web Trends*. Retrieved December 3, 2015, from About.Com: <http://webtrends.about.com/od/web20/a/social-media.htm>
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory* (3rd ed.). New York: McGraw- Hill.
- Pandian, S. (2014). University students and voting behavior in general elections: Perceptions on Malaysian political parties leadership. *Asian Social Science*, 10 (8), 225-231.
- Pausch, M. (2012). *What is political participation good for? Theoretical debate and empirical data from Austria*. Retrieved November 14, 2015, from <http://rsmag.nfshost.com/wp-content/uploads/Markus-Pausch.pdf>
- Putnam, R.D. (1995). Tuning in, tuning out - The strange disappearance of social capital in America. *Political Science & Politics*, 28 (4), 664-683.

- Snijders, R. & Helms, R. (2014). *Analyzing social influence through a social media, A structured literature review*. Published in the Proceedings of the 7th IADIS International Conference on Information Systems February 28 – March 2, 2014. Madrid, Spain.
- Swist, T., Collin, P., McCormark, J. & Third, A. (2015). *Social media and the wellbeing of children and young people: A literature review*. Commissioner for Children and Young People. Western Australia.
- The Commonwealth plan of action for youth empowerment 2007-2015*. (n.d). Retrieved August 23, 2015, from http://www.youthdevelopmentindex.org/cms/cms-youth/_images/7150051245204522383408.pdf
- United Nations development programme & inter-parliamentary union. (2012). *Global Parliamentary Report*. Denmark.
- Vadrevu, S. & Lim, S. S. (2012). Youth, politics and social media in Southeast Asia: Trends, events and implications. *Panorama: Insights into Asian and European Affairs* (pp. 19-28).
- Vitak, J., Zube, P., Smock, A., Carr, C., Ellison, N. & Lampe, C. (2011). It's complicated: Facebook users political participation in the 2008 Election.
- Wiersma, W. (2000). *Research methods in education*. Boston, MA. Allyn & Bacon.
- Yamamoto, M. (2014). *Social media and mobiles as political mobilization forces for young adults: Examining the moderating role of online political expression in political participation*, 17(6), 880-898.
- Youth in Malaysia: A review of the youth situation and national policies and programmes. (2002). *Economic and Social Commission for Asia and the Pacific*. United Nations, New York.
- Youth participation in the development : Summary guidelines for development partners. (n.d). In *International Year of Youth*, August 2010-2011. Retrieved November 7, 2015, from <http://social.un.org/youthyear/docs/policy%20guide.pdf>
- Zhang, W., Johnson, T.J., Seltzer, T. & Bichard, S. (2010). The revolution will be networked: the influence of social networking sites on political attitudes and behaviour. *Social Science Computer Review*, 28 (1), February 2010, 75-92, 2010 SAGE Publication

Author's Profile:***Ahi Sarok , Ph.D****Pensyarah**Jabatan Politik dan Pemerintahan**Fakulti Sains Sosial**UNIMAS**sahi@unimas.my****Azura Shahira Azahar****Pelajar Sarjana**Jabatan Politik dan Pemerintahan**Fakulti Sains Sosial**UNIMAS**shahira.azhar@gmail.com*

PENGARUH MEDIA MASSA KE ATAS PENGLIBATAN POLITIK BELIA CINA

GAN PEI SHAN & NOOR SULASTRY YURNI AHMAD

ABSTRAK

Artikel ini membincangkan tentang peranan media massa dan persepsi politik terhadap isu-isu politik dan parti politik dalam mempengaruhi partisipasi politik pengundi Cina bandar dalam Pilihan Raya Umum Ke-13 (PRU-13). Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti peranan media massa dalam mempengaruhi partisipasi politik pengundi Cina dalam pilihan raya umum; persepsi politik pengundi Cina terhadap isu-isu politik yang diketengahkan dalam PRU-13 dan partisipasi politik pengundi Cina bandar di DUN Chempaka (N21) dalam PRU-13. Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif yang berdasarkan kepada data dan temubual tidak rasmi dalam kalangan belia Cina yang tinggal di bandar. Selain itu, kajian turut memperlihatkan bahawa faktor imej parti sebagai penentu kemenangan bagi DUN Chempaka (N21) dalam PRU-13. Justeru itu, keadaan ini menunjukkan satu fenomena baharu dalam pilihan raya di Malaysia, khususnya di bandar Chempaka, Selangor.

Kata Kunci: Pilihan Raya, Belia, Media Massa, Partisipasi Politik, Pengundi Bandar

ABSTRACT

This article discusses the role of the mass media and political perceptions on political issues and political parties in influencing the urban Chinese voters' participation in the 13th. General Election (GE13). This study aims to identify the role of the mass media in influencing the political participations of Chinese voters in the general election; Chinese voters political perceptions of political issues highlighted and the political participation of Chinese urban voters in DUN Chempaka (N21) in the 13th GE. This study uses qualitative methods based on secondary data and informal interviews among Chinese youths living in the urban areas. Hence, the study also shows that the image factor of the party as a determinant factor for the victory of DUN Chempaka (N21) in the 13th GE. Hence, this situation shows a new phenomenon in the elections in Malaysia, especially in Chempaka town, Selangor.

Keywords: Election, Youth, Mass Media, Political Participation, Urban Voter

PENGENALAN

Malaysia merupakan sebuah negara yang terdiri daripada pelbagai kaum dengan adat dan budaya yang tersendiri. Keunikan ini telah dapat menarik para pelancong untuk melancong ke negara kita dan membangunkan ekonomi negara kita. Keadaan negara Malaysia yang maju dan membangun kini semuanya adalah atas jasa tokoh-

tokoh yang memperjuangkan kemerdekaan negara kita daripada pihak penjajah terutamanya penjajahan British. Penjajahan British di Tanah Melayu telah dijadikan sebagai iktibar kepada para penduduk Tanah Melayu supaya bersatu padu untuk mengelakkan negara kita dijajah semula.

Dasar pecah dan perintah yang dilakukan oleh pihak British semasa kedatangan buruh-buruh Cina dan India ke Tanah Melayu telah mewujudkan jurang perbezaan yang ketara dengan membezakan kawasan penempatan dan aktiviti ekonomi mengikut kaum. Penduduk Melayu ditempatkan di kawasan pedalaman dan bekerja dalam sektor pertanian, kaum Cina pula ditempatkan di bandar untuk menjalankan aktiviti perlombongan dan perniagaan manakala kaum India pula ditempatkan di kawasan perladangan untuk mengerjakan ladang-ladang British. Tindakan British ini turut meninggalkan impak kepada corak taburan penduduk sehinggalah kini. Kebanyakan penduduk kaum Melayu masih tinggal di kawasan pinggir bandar atau kawasan luar bandar, manakala etnik Cina pula banyak yang mendiami di kawasan bandar. Sementara kaum India pula masih tinggal di kawasan pertanian ladang. Walaupun kerajaan telah berusaha untuk memperbaiki corak taburan penduduk yang tidak sihat ini melalui beberapa dasar, namun usaha ini masih tidak berkesan. Hal ini sudah tentu mempengaruhi corak pengundian dalam pilihan raya umum terutamanya apabila parti-parti politik ditubuhkan untuk memperjuangkan hak berasaskan etnik tertentu.

Sejak daripada kemerdekaan, parti Barisan Nasional (BN) telah mencapai kemenangan dalam kebanyakan pilihan raya umum yang dijalankan sejak pembentukannya pada tahun 1973 sebagai pengganti kepada Parti Perikatan. Sebagai contoh, dalam kajian yang dijalankan oleh Jamaie Hj Hamil dan rakan-rakan beliau yang bertajuk *Ikhtisar Analisis Pilihan Raya Umum 1978 hingga 2013 di Malaysia* ada menyatakan Barisan Nasional telah memenangi 131 kerusi Parlimen daripada 154 jumlah kerusi Parlimen yang dipertandingkan (Jamaie *et al.*, 2014:39). Tambahan lagi, buat kali pertama Barisan Nasional turut berjaya menguasai Kelantan yang telah diperintah oleh PAS selama ini. Dalam pilihan raya umum 1978 juga, terdapat 387 calon yang bertanding, dan 50 orang calon daripada calon bebas dan 9 orang calon dari parti Barisan Nasional telah menang tanpa bertanding (Jamaie *et al.*, 2014:40)

Hal ini telah menunjukkan bahawa rakyat Malaysia memberi sokongan yang sepenuhnya terhadap pemerintahan BN. Namun demikian, sokongan rakyat kepada parti BN telah berubah apabila kebanyakan pengundi yang mula memberi sokongan kepada parti pembangkang terutamanya kaum Cina. Fenomena yang baharu dalam pilihan raya ini jelas dalam Pilihan Raya Umum Ke-12 (PRU-12) sehinggalah ke Pilihan Raya Umum Ke-13 (PRU-13). Analisis ke atas keputusan Pilihan Raya Umum Ke-13 pula menunjukkan bahawa majoriti pengundi Cina terutamanya di kawasan bandar memihak kepada Pakatan Rakyat (Junaidi *et al.*, 2015:106). Hal ini berlaku disebabkan kaum Cina yang tinggal di kawasan bandar lebih mudah dipengaruhi oleh slogan-slogan yang dikemukakan oleh parti pembangkang

melalui kempen atau media massa. Contohnya, slogan “Ubah” yang dilaungkan oleh Pakatan Rakyat sebelum PRU-13 memberi pengaruh yang besar terutamanya dalam kalangan generasi muda. Menurut kajian Samsudin A. Rahim bertajuk *Media, Demokrasi dan Generasi Muda: Analisis Keputusan Pilihan Raya Umum ke-12* juga menunjukkan kebanyakan generasi muda yang merupakan responden kajian menggunakan surat khabar, televisyen dan internet untuk mendapatkan maklumat pilihan raya. Walaupun tidak banyak perbezaan antara kaum dari segi penggunaan internet, tetapi etnik Cina lebih mendahului etnik lain iaitu sebanyak 55 peratus berbanding dengan etnik lain (Samsudin, 2011:1).

Justeru, artikel ini memberi fokus kepada peranan media massa, persepsi politik pengundi Cina bandar terhadap isu-isu politik dan seterusnya mengenal pasti partisipasi politik pengundi Cina bandar dalam Pilihan Raya Umum Ke-13 (PRU-13). Fokus yang diberikan di sini ialah pengundi Cina bandar dan kawasan tumpuan iaitu bandar Chempaka, Selangor yang terbabit dalam Pilihan Raya Umum Ke-13 di mana kajian lepas tidak memberi penekanan terhadap pengundi Cina bandar dan bandar Chempaka, Selangor yang terlibat dalam PRU-13.

Belia merupakan golongan muda yang mempunyai ciri-ciri dan sifat tertentu. Belia terdiri daripada individu yang berumur dalam lingkungan umur antara 15-40 tahun di Malaysia. Walau bagaimanapun, tafsiran bagi umur belia adalah berbeza-beza mengikut negara. Umur golongan belia mengikut aspek politik di Malaysia merupakan umur antara 21 tahun hingga 40 tahun. Hal ini disebabkan rakyat Malaysia yang berumur 21 tahun ke atas layak melibatkan diri dalam politik dengan mendaftar sebagai pengundi. Golongan belia lazimnya menjadi golongan majoriti dalam sesebuah negara. Di Malaysia, kira-kira 60 peratus penduduknya pada hari ini berada dalam lingkungan umur antara 15 tahun hingga 30 tahun, ini merupakan satu ciri umum dalam kebanyakan negara yang sedang membangun (Hussain, 1997:9). Manakala menurut statistik yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia pada tahun 2014 pula, seramai 9.1 juta atau 30 peratus dari penduduk di Malaysia adalah belia yang berumur 15-30 tahun. Peratusan populasi yang lebih kecil ini membolehkan objektif penganjuran program belia oleh kerajaan dapat difokuskan serta dijamin keberkesanannya termasuk program-program yang bercorak kepimpinan (Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia, Ed. 4, 2014).

Selain daripada takrifan yang diberikan oleh PBB dan Kementerian Belia dan Sukan, para sarjana turut membincangkan tentang takrifan yang berbeza bagi golongan belia. Pengertian belia menurut James S. Coleman (1974) dianggap sebagai peringkat peralihan tingkat umur malahan dari segi kejiwaannya pula ia dihubungkan dengan proses penyediaan seseorang untuk melangkah dan memasuki peringkat dewasa. Proses penyediaan ini melibatkan proses sosialisasi dan pemupukan kesedaran terhadap alam kehidupan mengenali keluarga, kuasa, kepimpinan dan lain-lain yang berguna untuk menghadapi wadah hidup yang berikutnya. Pengertian menerangkan belia sebagai suatu proses yang akan dialami oleh setiap orang dan

pada peringkat ini belia akan menghadapi pelbagai cabaran yang memaksa mereka untuk membuat keputusan dalam kehidupan. Dengan itu, kajian ini meninjau sejauh mana peranan media massa dalam mempengaruhi keputusan golongan belia untuk meningkatkan partisipasi politik dalam PRU-13.

Menurut Leopold Rosenmayr (1979:17), beliau mengatakan bahawa belia merupakan produk hasil daripada masyarakat dan juga bertindak sebagai suatu kuasa dalam perubahan sosial dan transformasi sosial.

“...Youth is a product of societal reproduction as well as a force in social change or social transformation...”

Kenyataan ini menerangkan bahawa golongan belia merupakan suatu tenaga penting dalam mencetuskan gerakan sosial sesebuah masyarakat. Jika kenyataan ini dipandang dari segi sejarah pula, belia menjadi penggerak utama yang melahirkan pelbagai perubahan sosioekonomi dan politik, sama ada dalam sesebuah negara yang maju ataupun yang sedang membangun. Dengan ini, kajian yang dijalankan melihat sejauh mana gerakan sosial belia dalam membawa perubahan terhadap partisipasi politik pengundi Cina bandar terutamanya belia dalam PRU-13.

Golongan belia dikatakan memainkan peranan utama dalam menjana pembangunan negara dari aspek ekonomi, sosial mahupun politik dan seterusnya membawa negara ke arah yang lebih maju. Walaupun kajian lepas menunjukkan kebanyakan golongan muda lebih cenderung melibatkan diri dalam pendidikan dan dunia pekerjaan, tetapi penglibatan politik golongan belia kini adalah semakin bertambah. Perkembangan politik Malaysia yang semakin mencabar telah menyebabkan parti politik cuba untuk mendekati golongan belia dan memberikan pendedahan tentang parti politik kepada mereka. Menurut Datuk Fuad Hassan, Ketua Pengarah Jabatan Hal Ehwal Khas (JASA), golongan belia merupakan aset penting kepada kerajaan mahupun pembangkang terutamanya dalam memenangi Pilihan Raya Umum Ke-13 (PRU-13) kerana golongan ini mewakili 77.9 peratus daripada pengundi berdaftar (Abdul Hadi Samsi et al., 2014:108). Dengan itu, parti-parti politik yang bertanding berusaha keras dalam memastikan golongan belia ini memberikan sokongan penuh ke atas parti mereka. Keadaan ini menunjukkan adalah penting bagi golongan belia untuk mengenal parti politik yang bertanding sebelum mereka membuat pilihan dalam pilihan raya umum. Oleh itu, kajian ini mengenal pasti persepsi politik pengundi Cina bandar terhadap parti politik yang bertanding dalam PRU-13.

Seperti mana yang dibincangkan dalam buku *Belia Malaysia: Masalah, Gerakan dan Masa Depan*, kewujudan perpaduan rakyat bukan hanya tertakluk pada sumber hasil bumi ataupun kebolehan pemimpin sahaja, malah tindak balas, persepsi politik dan partisipasi politik rakyat terutamanya golongan belia amat diperlukan (Hussain Mohamed, 1997:15). Dalam hal ini, partisipasi politik golongan belia adalah sangat penting kerana golongan ini merupakan tunjang utama

negara dan berperanan untuk mencorakkan negara pada masa kelak. Oleh itu, kajian telah dijalankan untuk mengenal pasti persepsi politik pengundi Cina terhadap parti politik serta memberi fokus dalam partisipasi politik pengundi Cina bandar dalam pilihan raya umum ke-13.

Objektif kajian ini adalah untuk memahami peranan media massa dalam mempengaruhi partisipasi politik pengundi Cina bandar dalam pilihan raya umum, mengenal pasti persepsi politik pengundi Cina bandar terhadap isu-isu politik yang diutarakan dan parti politik dalam Pilihan Raya Umum Ke-13 dan mengenal pasti partisipasi politik pengundi Cina bandar dalam Pilihan Raya Umum Ke-13. Kajian ini memfokuskan kepada partisipasi politik pengundi Cina bandar di Malaysia dalam Pilihan Raya Umum 2013. Kajian ini juga dijalankan terhadap bandar yang terlibat dalam Pilihan Raya Umum 2013 di Malaysia serta mempunyai jumlah pengundi yang tinggi iaitu negeri Selangor. Tumpuan kawasan bandar di Selangor pula difokuskan pada bandar Chempaka (N21) yang menunjukkan kadar peningkatan partisipasi politik pengundi Cina yang paling tinggi berbanding dengan bandar-bandar yang lain.

Belia Cina dan Belia Bandar : Suatu Sorotan

Sarjana-sarjana sama ada tempatan mahupun antarabangsa telah mengemukakan sudut pandangan mereka yang berbeza dalam kertas kerja masing-masing. Antaranya hasil penulis yang banyak dirujuk dalam kajian ini adalah Junaidi Awang Besar, Muhammad Fuad Bin Othman, Mohd. Fuad Mat Jali, Abdul Halim Sidek dan lain-lain. Sumber-sumber daripada kajian lepas ini sangat menarik dijadikan sebagai sumber rujukan dan panduan kerana banyak membantu dalam memberi input serta membentuk idea yang baru terhadap kajian ini. Sumber kajian telah dirumuskan kepada dua. Tema pertama ialah Media Massa dan Partisipasi Politik Pengundi Cina Bandar manakala tema kedua ialah Pilihan Raya dan Pengundi Cina Bandar.

i. Media Massa dan Partisipasi Politik Belia Cina

Pada era modenisasi ini, penggunaan media telah membuka satu dimensi baru dalam proses komunikasi dan penyebaran maklumat. Sesuatu maklumat itu bukan sahaja dapat disampaikan tanpa sekatan malah setiap orang bebas berkongsi atau menyuarakan pendapat masing-masing. Hal ini turut meningkatkan lagi partisipasi politik rakyat. Dengan itu, media massa memainkan peranan yang sangat penting dalam mempengaruhi partisipasi politik pengundi dalam pilihan raya umum dan kajian lepas mengenai peranan media turut dibincangkan dalam bab ini.

Menurut Nur Azween Zakaria dan Nidzam Sulaiman dalam karyanya *Media Alternatif Sebagai Agen Perluasan Ruang Bersuara Kajian Kes Pilihan Raya Umum Ke-12 (2008)*, penggunaan ruang siber melalui peranan media alternatif seperti blog, laman web, emel dan *Short Message Service (SMS)* dapat memperluas ruang bersuara sekali gus meningkatkan partisipasi demokrasi (Nur Azween *et al.*, 2008:249). Kajian ini menggunakan Aplikasi *Theory of Radical Media* sebagai landasan utama kajian ini dalam meneliti sejauh mana media alternatif berperanan

sebagai kontra-hegemoni terhadap *state* atau penguasa seterusnya mewujudkan impak ke atas tren pengundian pada pilihan raya umum ke-12, 8 Mac 2008 yang lalu (Nur Azween *et al.*, 2008:249). Kajian ini menjelaskan bahawa media telah menjadi pendorong utama kepada perubahan masyarakat dan dijangkakan ruang partisipasi masyarakat sivil Malaysia menjadi lebih luas dengan kehadiran media alternatif ini pada masa akan datang. Oleh itu, kajian ini menunjukkan bagaimana sesebuah kerajaan dicabar oleh ruang partisipasi politik rakyat melalui peranan media massa. Walaupun peranan media adalah penting dalam mempengaruhi partisipasi politik, namun persepsi politik pengundi itu sendiri dilihat lebih berpengaruh kerana mereka sudah matang dan dapat membuat keputusan berdasarkan persepsi politik mereka sendiri terhadap isu-isu semasa dan parti politik yang terlibat. Oleh itu, kajian ini mengkaji persepsi politik pengundi Cina bandar terhadap isu-isu politik semasa dan memahami peranan media massa dalam mempengaruhi partisipasi politik.

Manakala Syed Arabi Idid (1994: 3) dalam bukunya Penentuan Agenda: Peranan Media Massa dalam Pilihanraya Umum, peranan media penting dalam menentukan pengundian daripada beberapa segi. Maklumat yang disampaikan melalui media massa menjadi bahan perbincangan pengundi untuk menentukan kemenangan parti politik pilihan mereka. Pengundi yang bergantung pada media massa untuk mendapatkan maklumat akan mudah terpengaruh dengan perkara yang disampaikan terutamanya generasi muda yang sering melayari laman web sosial seperti *Facebook*, *Whatsapp*, dan *Twitter*. Kajian ini mengatakan bahawa media massa banyak memberikan maklumat yang boleh menjadi asas bagi rakyat untuk membuat keputusan apabila mereka keluar mengundi. Dengan itu, isu-isu yang diketarakan oleh pihak media akan mempengaruhi keputusan rakyat untuk mengundi dalam pilihan raya umum. Namun begitu, karya ini telah lama dihasilkan iaitu pada tahun 1994 dan fokusnya kepada pilihan raya umum 1990 yang telah lama berlalu di mana pada masa itu kekuasaan parti BN masih kuat dan parti lain seperti DAP tidak begitu stabil dan tidak kuat menentang. Justeru itu, kajian yang dijalankan bertujuan untuk mengkaji partisipasi politik pengundi Cina bandar dalam pilihan raya umum yang terkini iaitu PRU-13 di mana senario dan latar belakang peristiwa politik dalam kedua-dua pilihan raya umum ini menunjukkan perbezaan yang sangat ketara.

Selain itu, artikel Fatimah Akmal dan Ali Salman, Partisipasi Politik Belia Secara 'Online' Melalui Ruang Demokrasi Maklumat Media Baru memberikan fokus kepada penggunaan media baru sebagai medium yang memudahkan sebaran maklumat, di mana informasi boleh diakses tanpa sekatan. Malah pengguna bebas berkongsi, menyuarakan pendapat dan mampu meningkatkan partisipasi politik mereka (Fatimah Akmal & Ali, 2015:81). Kajian ini dijalankan dengan melihat hubungan demokrasi ruang media baru dengan partisipasi politik secara *online* dan *offline* dalam kalangan belia bandar. Partisipasi politik secara *online* ialah mempunyai keupayaan dalam menyuarakan pendapat politik secara dalam talian manakala partisipasi politik secara *offline* adalah secara luar talian seperti menghadiri perhimpunan. Hasil kajiannya menunjukkan media baru disokong sebagai ruang demokrasi maklumat dan belia aktif dalam partisipasi politik secara

online dan *offline*. Kajian ini mempunyai persamaan dengan kajian yang dijalankan iaitu memberi fokus ke atas partisipasi politik belia bandar. Walau bagaimanapun, kajian yang dijalankan menumpukan kepada satu etnik sahaja iaitu kajian terhadap pengundi Cina bandar sahaja.

Partisipasi politik pengundi adalah sangat penting dalam politik negara Malaysia yang mengamalkan sistem demokrasi berparlimen. Partisipasi politik dapat dikaji dengan melihat kepada tren pengundian dalam pilihan raya umum. Dalam jurnal artikel *Media Freedom, Political Knowledge, and Participation* yang ditulis oleh Peter T. Leeson (2008), beliau mengkaji hubungan antara kebebasan media, pengetahuan politik, partisipasi politik dan kadar pengundian. Leeson telah mengkaji kebebasan media dan partisipasi politik rakyat di negara-negara Eropah Tengah dan Eropah Timur dengan merujuk kepada data daripada “*Freedom House’s Freedom of the Press Report*” dan “*European Commission’s Candidate Countries Eurobarometer Survey*” (Peter T. Leeson, 2008:155). Hasil kajian ini jelas mengatakan bahawa apabila kebebasan media disekat oleh kerajaan, pengetahuan politik rakyat menjadi rendah. Apabila pengetahuan politik rakyat adalah rendah, partisipasi politik akan menurun secara tidak langsung dan kadar pengundian turut menurun. Justeru itu, peranan yang dimainkan oleh media massa dalam mempengaruhi minda masyarakat memang tidak dapat disangkal lagi terutamanya peranan media massa dalam mempengaruhi pengetahuan politik rakyat yang membawa kesan kepada partisipasi politik rakyat.

Selain itu, karya *Media Freedom, Political Knowledge, and Participation* merupakan kajian yang dijalankan oleh Sarjit S. Gill dan rakan-rakannya yang bertajuk Penglibatan dan Pemilihan Pemimpin Politik dalam Kalangan Belia Minoriti di Semenanjung Malaysia menyentuh tentang partisipasi politik golongan belia minoriti (Sarjit *et al.*, 2011:43). Kajian ini melihat persepsi dan penerimaan terhadap parti pemerintah iaitu Barisan Nasional dalam kalangan belia komuniti minoriti selepas tsunami politik 2008. Tambahan lagi, satu analisis telah dibuat untuk menganalisis pola pemilihan parti gabungan di peringkat Parlimen dan Dewan Undangan Negeri. Hasil kajiannya menunjukkan bahawa belia minoriti kurang menyertai parti politik. Hal ini dapat diterangkan melalui hasil kajiannya iaitu daripada enam etnik yang dikaji, hanya etnik India Muslim yang mempunyai parti politik khusus iaitu Kongres India Muslim Malaysia (KIMMA). Etnik Portugis, Baba Nyonya, Orang Asli, Siam dan Chetti hanya ‘menumpang’ parti politik berasaskan perkauman yang lain seperti *United Malays National Organisation* (UMNO), *Malaysian Chinese Association* (MCA) dan *Malaysian Indian Congress* (MIC). Belia dalam kalangan etnik minoriti ini mempunyai impian tersendiri untuk menyertai parti politik yang mampu memperjuangkan nasib mereka. Kebanyakan belia minoriti berminat untuk menyertai UMNO dengan 63.8 peratus kerana status UMNO sebagai ketua BN dilihat mampu memperjuangkan nasib mereka dalam sebarang perkara. Manakala sebanyak 56.8 peratus dalam kalangan belia Chetti memilih MIC sebagai wadah perjuangan politik mereka kerana mereka terpengaruh dengan kalangan ibu bapa dan saudara mara yang kebanyakan menyokong MIC

sejak dari awal lagi. Namun begitu, sebanyak 46.5 peratus belia Baba Nyonya pula menyatakan tiada parti yang menjadi pilihan mereka kerana mereka tidak minat terhadap politik kepartian secara mendalam dan tiada masa untuk memberi komitmen dalam parti politik kerana sibuk dengan pengurusan perniagaan. Parti Pakatan Rakyat pula kurang mendapat sambutan daripada belia minoriti iaitu hanya sebanyak 10.4 peratus sahaja. Hanya belia Portugis yang menunjukkan minat terhadap *Democratic Action Party* (DAP) sahaja dalam Pakatan Rakyat berikutan imej popular DAP yang beberapa kali memenangi Parlimen Kota Melaka. Kajian ini menunjukkan bahawa belia minoriti yang berlainan etnik ini lebih menyokong parti pemerintah khususnya BN dan kurang memberi sokongan kepada parti Pakatan Rakyat. Seterusnya, hasil kajian telah dijadikan sebagai ukuran dan panduan menjelang Pilihan Raya Umum Ke-13. Kajian ini merupakan kajian yang pertama kali dijalankan untuk mengkaji tentang belia minoriti. Ini merupakan keunikan kajian dan pada masa yang sama juga menjadi kekurangan kajian ini kerana hanya melibatkan golongan belia minoriti sahaja.

ii. Pilihan Raya dan Belia Cina

Pilihan raya umum merupakan elemen penting dalam negara Malaysia yang mengamalkan sistem demokrasi. Pilihan raya di Malaysia dibahagikan kepada dua iaitu pilihan raya umum dan pilihan raya kecil. Pilihan raya umum akan diadakan dalam tempoh setiap lima tahun sekali selepas pembubaran salah satu Dewan Parlimen manakala pilihan raya kecil tidak mempunyai tempoh masa yang tertentu (Perlembagaan Persekutuan Malaysia, Perkara 113). Penyertaan golongan belia dalam pilihan raya umum sangat penting kerana golongan ini merupakan tunjang utama kepada kesinambungan pembangunan sesebuah negara. Terdapat banyak kajian lepas yang telah mengkaji tentang persepsi politik golongan belia terhadap isu-isu politik, parti politik dan pilihan raya umum.

Dalam artikel bertajuk *Persepsi Belia Terhadap Isu Politik dan Dasar Kerajaan Malaysia* oleh Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Yahaya Ibrahim, Khaidzir Hj. Ismail, Abdul Halim Sidek dan Noor Aziah Hj. Mohd Awal telah menganalisis kriteria pemilihan calon dan parti politik, persepsi belia terhadap isu politik semasa dan sokongan belia terhadap kerajaan (Junaidi *et al.*, 2010: 136). Hasil kajian dalam aspek pendapat politik belia menunjukkan bahawa 71 peratus di kalangan belia menyokong peranan kerajaan dalam memantapkan agenda pembangunan belia negara dan 66.1 peratus menyatakan gagasan “1Malaysia: Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan” disokong, dihayati dan dimanifestasikan oleh belia. Dari aspek pentadbiran awam pula, 82.3 peratus responden menyatakan Indeks Petunjuk Prestasi (KPI) untuk wakil rakyat dan menteri adalah baik dan mempengaruhi sokongan rakyat terhadap kerajaan dan pembaharuan yang dilakukan oleh kepimpinan Perdana Menteri dalam menerajui pembangunan negara terus mendapat sokongan belia sebanyak 73.9 peratus (Junaidi *et al.*, 2010: 136). Artikel bertajuk *Persepsi Politik dan Kepimpinan di Kawasan Parlimen (P152) Kluang, Johor* oleh Mohd Fuad Mat Jali dan Junaidi Awang Besar menunjukkan 95 peratus responden menyokong program kerajaan dalam

memantapkan agenda pembangunan negara dan 83.2 peratus mendapati bahawa gagasan “1Malaysia: Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan” disokong dan dihayati. Dari aspek pengurusan awam pula, 86.3 peratus responden menyatakan Indeks Petunjuk Prestasi (KPI) untuk wakil rakyat dan menteri adalah baik dan mempengaruhi sokongan rakyat terhadap kerajaan (Mohd Fuad Mat Jali *et al.*, 2012: 23). Oleh itu, dapat dilihat bahawa persepsi politik golongan belia di kedua-dua kawasan kajian ini adalah sangat memberi sokongan kepada pihak kerajaan.

Mohd Fuad Mat Jali, Junaidi Awang Besar, Abdul Halim Sidek dan Noor Aziah Hj. Mohd Awal dalam kajiannya Persepsi Politik Belia di Kawasan Dewan Undangan Negeri (DUN) Bagan Pinang, Negeri Sembilan telah menganalisis sokongan terhadap calon yang bertanding dan persepsi serta pola politik semasa belia (Abdul Halim Sidek *et al.*, 2010:105). Dapatan kajian menunjukkan 76 peratus responden memilih calon yang mesra rakyat dan memilih calon tempatan sebagai wakil mereka. Parti yang memperjuangkan isu pembangunan dan kemiskinan menjadi pilihan utama mereka dan berpendapat parti politik tidak boleh menyentuh isu peribadi semasa berkempen. Hasil kajian ini juga mendapati bahawa konsep “1Malaysia: Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan” disokong, dihayati dan dimanifestasi oleh belia (Mohd Fuad Mat Jali *et al.*, 2010:105). Kajian lepas ini mempunyai persamaan dengan kajian ini dalam mengkaji tentang persepsi politik belia terhadap kriteria pemilihan calon, parti dan pola politik belia.

Selain itu, karya Abdul Hadi Samsi, Amaludin Abdul Rahman dan Ku Hasnita Ku Samsu yang bertajuk Persepsi Belia Terhadap Parti Politik Dan Tahap Penglibatan Politik di Selangor membincangkan persepsi politik belia (Abdul Hadi *et al.*, 2013:107). Kajian ini meneliti persepsi belia terhadap parti politik dan melihat sejauh mana tahap penglibatan politik belia di Selangor. Kajian ini menggunakan kaedah ANOVA bagi melihat perbezaan penglibatan belia dalam politik antara kaum di Selangor. Dapatan kajian telah memaparkan bahawa tidak terdapat perbezaan yang signifikan dengan tahap penglibatan belia dalam politik antara kaum Melayu, Cina dan India ($p>0.05$), (Abdul Hadi *et al.*, 2013: 107). Kajian ini juga menunjukkan persepsi politik belia terhadap Barisan Nasional dan Pakatan Rakyat berada pada tahap sederhana dan tahap penglibatan politik golongan belia adalah rendah. Hal ini berlaku disebabkan sikap golongan belia yang tidak mahu melibatkan diri dalam politik, lebih memfokuskan kepada pendidikan dan membina kerjaya masing-masing. Oleh itu, penambahan golongan belia yang keluar mengundi sebenarnya tidak menunjukkan peningkatan minat golongan ini untuk melibatkan diri dalam bidang politik secara keseluruhannya kerana masih terdapat ramai golongan belia yang bersikap tidak mahu melibatkan diri dalam politik.

Tambahan lagi, artikel bertajuk Persepsi Politik Dalam Pilihan Raya Umum 2013: Kajian Kes di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur menganalisis persepsi politik pengundi di Kuala Lumpur dan mempengaruhi pilihan politik mereka dalam Pilihan Raya Umum (PRU) 2013 (Junaidi *et al.*, 2014:135). Kajian ini telah dijalankan dengan menggunakan kaedah campuran iaitu kaedah kualitatif

dan kuantitatif untuk mendapatkan maklumat terperinci. Melalui kajian ini, didapati bahawa setiap responden mempunyai identifikasi politik yang jelas terhadap parti yang mereka sokong. Persepsi politik para responden di Kuala Lumpur adalah berbeza mengikut kaum, kelas sosial dan pendapatan. Kajian ini mendapati bahawa kebanyakan responden etnik Melayu dan etnik India menyokong Barisan Nasional berbanding dengan responden etnik Cina yang menyokong parti dalam Pakatan Rakyat dalam Pilihan Raya Umum 2013 yang lalu.

Kajian ini menggunakan konsep budaya politik dalam menerangkan sokongan atau pilihan etnik Melayu terhadap pilihan parti Barisan Nasional. Budaya politik Melayu dipengaruhi oleh unsur-unsur feodal seperti sifat taat setia, akur, submisif dan dikukuhkan lagi dengan hubungan politik *patron/client* (penaung-dinaung) antara yang memerintah dengan yang diperintah yang ditunjukkan oleh rakyat sebagai balasan terima kasih. Kesemua ciri budaya politik Melayu ini mempengaruhi sokongan terhadap Barisan Nasional (BN) di kawasan kajian. Politik Melayu lebih bersifat 'feudalisme' iaitu patuh dan taat kepada pemerintah dan mengekalkan 'status quo' UMNO sebagai wadah perjuangan orang Melayu di Malaysia. Ini dikuatkan lagi dengan hujah bahawa orang Melayu sebagai peribumi asal di negara ini. Teori hegemoni politik digunakan selagi UMNO dilihat sebagai parti keramat orang Melayu bertapak kukuh dalam mempertahankan hak dan kedaulatan Melayu di persada tanah air ini. Manakala etnik Cina yang dikatakan lebih memberikan sokongan mereka kepada Pakatan Rakyat (PR). Kajian ini menunjukkan bahawa terdapat 80 hingga 90 peratus dalam kalangan pengundi Cina yang menyokong calon Parti Keadilan Rakyat (PKR). Politik Cina mementingkan keadilan, integriti, anti penyelewengan dan anti nepotisme dalam agihan kekayaan negara menjadi prinsip perjuangan Pakatan Rakyat dalam manifesto bersama seterusnya mendapat sokongan padu pengundi Cina. Oleh itu, kajian ini adalah menarik dalam mengkaji persepsi politik pengundi mengikut etnik serta faktor sokongan mereka terhadap parti atau calon yang dipilih. Namun begitu, kajian ini memberi perhatian pada etnik Cina untuk mendapatkan maklumat atau persepsi politik para pengundi yang lebih terperinci.

Di samping itu, kajian yang dijalankan oleh Mohd Fuad Mat Jali, Junaidi Awang Besar, Novel Lyndon dan Viknesh a/l Ramachandran bertajuk Persepsi Politik Belia India di Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA) Malaysia menggunakan kaedah soal selidik dan pemerhatian (Mohd Fuad Mat Jali *et al.*, 2012:1). Responden kajian ini melibatkan 150 orang pelajar India dari tiga buah universiti awam, iaitu Universiti Kebangsaan Malaysia, Universiti Putra Malaysia dan Universiti Malaya. Kajian ini mendapati sokongan kaum India, khususnya belia terhadap MIC dikatakan kian merosot. Kebanyakan belia India IPTA masih menyokong parti Barisan Nasional tetapi mereka mahukan isu-isu penting dalam masyarakat India iaitu isu pendidikan di sekolah Tamil, pemberian biasiswa, isu kuota, isu agama dan isu sosio ekonomi diselesaikan oleh kepimpinan MIC sebaiknya. Hal ini menunjukkan golongan belia India mempunyai keraguan dalam memilih parti atau calon walaupun mereka menyokong Barisan Nasional tetapi

mereka mahukan parti MIC untuk memperjuangkan hak mereka. Belia India IPTA juga menyatakan hanya MIC dapat memperjuangkan hak kaum India dan mereka juga menjangkakan Barisan Nasional akan terus menang dalam pilihan raya umum yang akan datang. Kajian hanya memberikan fokus terhadap golongan belia India di IPTA Malaysia sahaja namun ini tidak dapat mewakili seluruh belia India yang berada dalam Malaysia terutamanya golongan belia India yang tidak berpendidikan. Dengan ini, kajian yang dijalankan memfokuskan pada pengundi terutamanya belia Cina bandar yang terlibat dalam Pilihan Raya Umum 2013.

Mengikuti kajian bertajuk Pola Politik Kaum Dalam Pilihan Raya Umum Malaysia Ke-13: Kajian kes Negeri Selangor yang ditulis oleh Junaidi Awang Besar dan rakan-rakan, kajian menganalisis pola kaum dalam pengundian pada PRU-13 di negeri Selangor. Hasil kajian ini menunjukkan pengundi di kawasan bandar cenderung menyokong PR berbanding pengundi di luar bandar yang terus setia bersama BN. Sebanyak 87 peratus pengundi Cina dan 57 peratus pengundi India menyokong PR berbanding 63 peratus pengundi Melayu yang lebih mempercayai BN/UMNO (Junaidi *et al.*, 2015:99). Perubahan tingkah laku politik berlaku atas faktor kepimpinan negara, akibat peningkatan akses pengundi bandar terhadap media alternatif, isu politik sivil, peningkatan kos sara hidup di bandar, kemerosotan ekonomi dan peningkatan kes jenayah mengikut hasil kajian ini (Junaidi *et al.*, 2015:108). Kajian ini agak semirip dengan kajian ini dari segi lokasi-Selangor dan pilihan raya umum yang dikaji iaitu PRU-13.

Kesimpulannya, kajian-kajian lepas telah membekalkan banyak maklumat yang berguna dalam kajian ini. Ketiga-tiga elemen iaitu peranan media, persepsi politik dan partisipasi politik merupakan elemen yang saling berkait rapat. Apabila peranan media dijalankan dengan telus, masyarakat dapat meningkatkan pengetahuan dan persepsi politik mereka dan secara tidak langsung partisipasi politik turut meningkat. Justeru itu, peranan media massa dalam mempengaruhi fikiran masyarakat terutama dari segi pengetahuan politik rakyat yang membawa kepada partisipasi politik rakyat memang tidak dapat disangkal lagi. Dengan itu, kajian dijalankan untuk mengkaji hubungan antara ketiga-tiga elemen yang disebutkan di atas.

Perbincangan Teoritikal dan Konseptual

A. Partisipasi Politik

Artikel “Partisipasi Politik Belia Secara ‘Online’ Melalui Ruang Demokrasi Maklumat Media Baru” yang ditulis oleh Fatimah Akmal & Ali Salman telah membincangkan konsep partisipasi politik (Fatimah & Ali, 2015:81). Kajian ini mengkaji hubungan antara penggunaan media baru dan kebebasan pengguna untuk berkongsi pendapat dengan partisipasi politik belia bandar. Holt *et al.*, (2013:11) dalam kajian ini menyatakan bahawa partisipasi politik merujuk kepada komponen tingkah laku dalam penglibatan politik sebagai aktiviti yang mempunyai tujuan dan memberi kesan dalam mempengaruhi tindakan kerajaan. Partisipasi politik dibahagikan kepada dua iaitu partisipasi politik secara langsung atau tidak langsung.

Partisipasi politik secara langsung merupakan penglibatan pengundi dalam pilihan raya umum untuk mengundi yang membawa kesan dalam penggubalan atau pelaksana dasar awam. Manakala partisipasi politik secara tidak langsung adalah seperti menyuarakan pendapat melalui media massa yang tidak mampu membawa kesan langsung dalam pelaksana dasar awam.

Dalam karya ini juga, Towner (2013:530) juga mendefinisikan partisipasi politik sebagai keupayaan untuk menyuarakan pendapat politik sama ada secara dalam talian (online) atau secara luar talian (offline). Partisipasi politik secara *online* adalah seperti menghantar emel politik, posting komen politik di blog dan mengikuti perkembangan ahli politik di media sosial. Manakala partisipasi politik secara offline ialah penglibatan seseorang dalam proses atau aktiviti politik seperti menghadiri perhimpunan, menderma kepada calon yang bertanding, bercakap tentang isu atau parti politik dan sebagainya (Fatimah & Ali, 2015: 85).

Kajian ini menerangkan tentang partisipasi politik golongan belia secara *online* atau *offline*. Manakala kajian yang dijalankan adalah lebih fokus kepada partisipasi politik pengundi Cina bandar yang membawa perubahan dalam teori hegemoni politik kepada kontra hegemoni.

Selain itu, kajian bertajuk Persepsi Politik Dalam Pilihan Raya Umum 2013: Kajian Kes Di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur yang ditulis oleh Junaidi Awang Besar dan rakannya juga membincangkan tentang partisipasi politik dengan lebih jelas. Dalam karya ini, beberapa sarjana telah memberikan tafsiran yang berbeza terhadap partisipasi politik (Junaidi et al., 2014:135). Menurut Milbrath (1965) dalam kajian ini, partisipasi politik dibahagikan kepada 3 bahagian iaitu *apathetics*, *spectators* dan *gladiators* (Milbrath, 1965:17-18). Bahagian *apathetics* dikenali sebagai mereka yang menarik diri daripada aktiviti politik; kumpulan *spectators* merupakan mereka yang terlibat dalam politik pada kadar yang minimum manakala *gladiators* ialah kumpulan yang selalu terlibat dalam bidang politik secara aktif.

Tafsiran ini agak sesuai untuk masyarakat pada hari ini kerana ketiga-tiga kumpulan ini kekal wujud di Malaysia. Ini dapat dijelaskan dengan merujuk kepada partisipasi politik rakyat dalam pilihan raya umum yang lalu di mana terdapat dalam kalangan mereka yang tidak pernah mengambil peranan dalam mendaftar sebagai pengundi dan tidak pernah menghadiri sebarang aktiviti politik; ataupun mereka yang menghadiri penghimpunan sekali-sekala; kumpulan yang bergiat aktif dalam bidang politik dengan menghadiri kesemua aktiviti politik, menghadirkan diri untuk mengundi bagi membawa pengaruh dalam keputusan pemerintah. Tafsiran ini dianggap agak menarik kerana pembahagian tiga bahagian ini dapat menunjukkan perubahan partisipasi politik seseorang daripada bahagian *apathetics* hingga ke *gladiators*. Kajian yang dijalankan menggunakan tafsiran ini dalam mengkaji perubahan partisipasi politik pengundi Cina bandar daripada tahap di mana mereka tidak ingin terlibat langsung dalam politik sehinggalah mereka menunjukkan semangat yang kuat dan aktif dalam Pilihan Raya Umum Ke-13.

Dalam kajian ini juga, sarjana yang bernama Marsh pula mentafsirkan partisipasi politik dengan menggunakan 5 kategori iaitu *inactives*, *conformists*, *reformists*, *activists* dan *protesters* yang dikenali sebagai *Political Action Repertory Typology* (Kaase & Marsh, 1979:164). Kategori pertama iaitu *inactives* ialah individu yang hanya mengikuti perkembangan politik melalui media; *conformists* pula hanya bercakap tentang politik tetapi tidak melibatkan diri dalam bidang politik. Kategori *reformists* pula ialah tindakan individu untuk melibatkan diri dalam aktiviti politik konvensional yang sah manakala *activists* pula melibatkan diri dalam aktiviti politik konvensional dan tidak konvensional sama ada secara sah atau tidak. *Protesters* lebih cenderung untuk terlibat dalam aktiviti tidak konvensional sama ada sah atau tidak. Tafsiran ini dianggap agak jelas namun terlalu luas pembahagiannya tetapi tidak digunakan dalam kajian. Ini disebabkan pengkaji berasa bahawa tafsiran Milbrath yang disebut di atas lebih relevan untuk digunakan dalam melihat perubahan partisipasi politik pengundi Cina bandar seperti yang dijelaskan pada perenggan atas.

Kesimpulannya, partisipasi politik bertujuan untuk mempengaruhi keputusan pemerintah yang akan memberi kesan kepada kehidupan masyarakat. Peningkatan partisipasi politik pengundi Cina bandar dalam PRU-13 yang memberi sokongan kepada parti pembangkang telah mengejutkan pelbagai pihak terutamanya pihak kerajaan. Oleh itu, kajian telah dijalankan untuk mengetahui faktor yang mendorong perkara ini berlaku dan impaknya terhadap pihak pemerintah serta masyarakat Malaysia.

ANALISIS KAJIAN

Pengenalan

Kajian ini merupakan kajian kes bagi melihat partisipasi politik pengundi Cina di kawasan bandar dalam Pilihan Raya Umum Ke-13 yang terlibat khususnya Bandar Chempaka, Selangor di samping melihat kebebasan dan peranan media massa dalam mempengaruhi partisipasi politik mereka. Seterusnya, persepsi politik pengundi Cina bandar terhadap isu-isu politik dan parti politik yang bertanding turut diberikan penekanan dalam kajian ini untuk mengenal pasti faktor utama yang mempengaruhi keputusan mereka dalam partisipasi politik. Sampel kajian ini dipilih dengan menggunakan kaedah sampel bertujuan. Kaedah persampelan bertujuan telah digunakan bagi memilih responden yang mempunyai ciri-ciri tertentu sebagai subjek kajian. Antara ciri-ciri responden yang dipilih dalam kajian ini ialah mesti terdiri daripada rakyat Malaysia yang berbangsa Cina serta berumur 21 tahun hingga 40 tahun iaitu mereka yang berhak untuk mendaftar sebagai pengundi. Tambahan lagi, seseorang yang berbangsa Cina itu mestilah yang tinggal di bandar. Oleh itu, hanya individu yang mempunyai ciri-ciri ini dipilih sebagai sampel kajian untuk ditemu bual. Maklumat yang diperolehi melalui temu bual dijadikan sebagai sumber sokongan dalam kajian ini dan dianalisis mengikut dua tema iaitu peranan media massa dan persepsi politik. Kajian dijalankan dengan menggunakan kaedah

kualitatif yang menggunakan kaedah temu bual semi-berstruktur.

Menurut kajian yang dijalankan oleh Jamaie Hj Hamil dan rakan-rakannya dalam tajuk Ikhtisar analisis Pilihan Raya Umum 1978 hingga 2013 di Malaysia, menyatakan bahawa Pilihan Raya Umum Ke-13 memperlihatkan kebangkitan generasi muda dalam menuntut peralihan tampuk pemerintahan yang selama ini diterajui oleh Barisan Nasional (Jamaie *et al.*, 2014:39). Generasi muda mahukan satu perubahan di mana sebuah kerajaan baru selain daripada parti Barisan Nasional. Dengan itu, generasi muda di bandar lebih cenderung mengundi kepada parti pembangkang khususnya Pakatan Rakyat kerana mereka percaya bahawa Pakatan Rakyat dapat menjadi kerajaan alternatif di peringkat negeri dan pusat bagi memperjuangkan hak mereka, memberikan keadilan sosial, ekonomi dan politik yang menyeluruh tanpa mementingkan sesuatu kaum sahaja (Junaidi *et al.*, 2012:39).

Menurut *Sinar Online*, 6 Mei 2013 yang bertajuk SPR: 84.84 peratus mengundi pada PRU13, Suruhanjaya Pilihan Raya (SPR) mengumumkan bahawa 84.84 peratus atau 11,257,147 daripada jumlah 12,268,002 orang pengundi berdaftar keluar mengundi bagi 222 kerusi Dewan Rakyat (Parlimen) pada Pilihan Raya Umum ke-13. Peratusan yang tinggi ini telah menjadi satu sejarah Pilihan Raya di Malaysia di mana pilihan raya ini mencatatkan jumlah keluar mengundi yang paling tinggi. Setiausaha Suruhanjaya Pilihan Raya, Datuk Kamaruddin Mohamed Baria berkata bagi 505 kerusi Dewan Undangan Negeri, jumlah yang keluar mengundi ialah 9,742,254 orang iaitu sebanyak 85.83 peratus. Beliau juga berkata berdasarkan daftar pemilih yang diwartakan untuk PRU-13, pengundi biasa terdiri daripada 12,885,434 orang daripada jumlah sebanyak 13,268,002 orang pemilih berdaftar. Manakala pengundi pos adalah seramai 146,742 orang dan pengundi awal seramai 235,826 orang.

Jadual 1: Perbandingan Bilangan Kerusi Dalam PRU 2008 dan PRU 2013

	Pilihan Raya 2008	Pilihan Raya 2013
Parlimen		
Barisan Nasional	140	133
Pakatan Rakyat	82	89
Dewan Undangan Negeri		
Barisan Nasional	415	344
Pakatan Rakyat	159	230
Undi Keseluruhan		
Barisan Nasional	4.0 Juta Undi	5.2 Juta Undi
Pakatan Rakyat	3.7 Juta Undi	5.5 Juta Undi

(Sumber: Diubahsuai; spr.gov.my (2008), spr.gov.my (2013))

Jadual 1 telah menunjukkan perbandingan bilangan kerusi dalam Pilihan

Raya Umum Ke-12 (PRU-12) dan Pilihan Raya Umum Ke-13 (PRU-13). Walaupun tampuk pemerintahan masih kekal pada tangan Barisan Nasional selepas PRU-13, namun analisis keputusan tetap menunjukkan Barisan Nasional gagal mendapat majoriti 2/3 kerusi Parlimen. Jika dibandingkan dengan PRU-12, jumlah kerusi Parlimen yang dikuasai oleh Barisan Nasional adalah sebanyak 140 kerusi berbanding dengan PRU-13 yang hanya 133 kerusi Parlimen. Ini menunjukkan bahawa Barisan Nasional telah kehilangan sebanyak tujuh kerusi dalam PRU-13. Namun begitu, parti Barisan Nasional tetap menguasai lebih 44 kerusi Parlimen daripada parti pembangkang dalam PRU-13. Pakatan Rakyat telah berjaya menguasai sebanyak 89 kerusi dalam PRU-13 iaitu peningkatan sebanyak tujuh kerusi Parlimen yang dimenangi berbanding pada tahun 2008. Dari segi undi keseluruhan pula, di dapati bahawa jumlah pengundi yang mengundi Pakatan Rakyat adalah sangat tinggi iaitu sebanyak 5.5 juta undi. Walau bagaimanapun, tampuk pemerintahan tetap berada di tangan Barisan Nasional dan didapati Barisan Nasional masih dominan di kawasan luar bandar, terutamanya apabila kawasan Sabak Bernam, Sungai Besar, Tanjong Karang, Hulu Selangor dan Kuala Selangor dimenangi oleh parti BN. Namun begitu, keadaan penurunan penguasaan jumlah kerusi di kedua-dua perwakilan Barisan Nasional menunjukkan bahawa semakin ramai rakyat Malaysia khususnya masyarakat Cina lebih cenderung untuk memberi sokongan kepada Pakatan Rakyat. Situasi ini dapat diterangkan melalui kajian Pilihan Raya Kecil di DUN Tenang, Johor yang dilakukan oleh Junaidi Awang Besar dan rakan beliau yang menyatakan bahawa kawasan yang majoritinya pengundi etnik Cina memihak kepada parti pembangkang/PAS; namun kawasan majoriti Melayu terus didominasi UMNO/BN. Kajian ini turut menyatakan sokongan etnik Cina menjadi penentu dalam mempengaruhi naik turun undi popular Barisan Nasional dalam pilihan raya kecil ini (Junaidi et al., 2012:39). Salah satu faktor yang menyebabkan pengundi Cina ini berpihak kepada parti pembangkang ialah kegagalan pemimpin MCA dalam memperjuangkan hak orang Cina. Dalam kajian 'Realignment' Pengundi Cina dalam PRU Ke-13, 2013 yang dilakukan oleh Mohd Fuad Mat Jali dan rakan-rakan beliau, Mohd Hasbie (2013) dalam kajian PRU-13 menyatakan penolakan mutlak pengundi Cina seterusnya membawa kepada kegagalan parti-parti Cina dalam BN berpunca daripada pelbagai isu yang dikaitkan dengan kerajaan dan pemimpin BN termasuk MCA. Antaranya termasuklah kes penyelewengan Zon Bebas Pelabuhan Klang (PKFZ), kematian Teoh Beng Hock, Kilang Lynas, isu perkauman dan pelbagai lagi. Kewibawaan pemimpin MCA juga tercalar teruk akibat terbongkarnya skandal seks yang melibatkan Datuk Seri Dr. Chua Soi Lek pada tahun 2008 selaku Pengerusi MCA Negeri Johor pada masa itu (Mohd Fuad Mat Jali *et. al.*, 2014:58).

Selain itu, menurut Sinar Harian pada 22 Mei 2013, telah melaporkan bahawa kebanyakan kawasan yang dikuasai oleh Pakatan Rakyat lebih tertumpu pada kawasan bandar dan separa bandar di mana ia merupakan kawasan tertumpunya masyarakat Cina. Pakatan Rakyat dikatakan mendapat banyak sokongan daripada pengundi Cina dalam PRU-13 dan hasil ini disesuaikan dengan kajian yang dijalankan oleh Junaidi Awang Besar dan rakan-rakan beliau yang mendapati trend pengundian Pakatan Rakyat sehingga tahun 2011 dalam setiap Pilihan Raya Kecil amat bergantung kepada undi

kaum Cina (Junaidi *et al.*, 2011:39). Terdapat juga beberapa kajian yang dijalankan menunjukkan bahawa kaum Cina berkecenderungan mengundi calon-calon daripada parti oposisi seperti dalam kajian Pilihan Raya Umum (PRU) 2013 di Malaysia: Suatu analisis ‘tsunami politik bandar’, Pola politik kaum dalam Pilihan Raya Umum Malaysia Ke-13: Kajian kes Negeri Selangor dan kajian-kajian lain lagi. Dengan itu, partisipasi politik pengundi Cina bandar dibincangkan dalam topik yang seterusnya.

Partisipasi Politik

Partisipasi politik pengundi Cina menjadi fokus penting untuk melihat setakat mana penglibatan masyarakat Cina terutamanya golongan belia yang majoritinya tinggal di bandar dalam mempengaruhi keputusan politik baik secara langsung atau tidak langsung. Tambahan lagi, Pilihan Raya Umum ke-12 yang sering disebutkan sebagai Tsunami Politik ataupun gelaran seperti Tsunami Cina dalam beberapa kajian lepas telah menyebabkan partisipasi politik pengundi Cina bandar dalam Pilihan Raya Umum ke-13 turut diberikan perhatian. Keadaan ini dapat diperhatikan dengan lebih terperinci di negeri Selangor yang majoritinya penduduk kaum Cina. Kajian “Pola Politik Kaum dalam Pilihan Raya Umum Malaysia Ke-13: Kajian kes Negeri Selangor”, telah menyatakan bahawa majoriti etnik Cina yang tinggal di kawasan bandar telah menolak Barisan Nasional dan beralih kepada parti Pakatan Rakyat sejak PRU-12 (2008) lagi (Junaidi *et al.*, 2015:102).

Keputusan Pilihan Raya Umum Ke-13 telahpun menunjukkan bahawa parti pembangkang mendapat lebih banyak sokongan daripada pengundi Cina berbanding tahun-tahun yang lepas. Ini bermaksud bahawa partisipasi politik pengundi Cina bandar telah meningkat berbanding dengan pilihan raya umum yang lalu. Menurut kajian ‘Realignment’ Pengundi Cina dalam PRU-13, 2013 yang menunjukkan peningkatan sokongan pengundi Cina kepada Pakatan Rakyat. Kajian ini menerangkan hasil daripada sebuah kajian yang dijalankan oleh badan penyelidikan NGO iaitu Centre of Strategic Engagement (CENSE) menunjukkan parti-parti pembangkang pada PRU-11 mendapat hanya 35 peratus undi kaum Cina, meningkat kepada 65 peratus ke 70 peratus pada PRU-12 seterusnya melonjak mendadak kepada 87 peratus pada PRU-13 (Mohd Fuad Mat Jali *et. al.*, 2014:54). Dengan itu, partisipasi politik pengundi Cina yang terdapat di bandar Selangor telah diberikan penekanan dan bandar Chempaka yang menunjukkan peningkatan partisipasi politik yang paling ketara dijadikan sebagai tumpuan kajian ini.

Jadual 2: Data Keputusan PRU Selangor Mengikut DUN Dan Parlimen

Selangor	2013	2008	2014	1999	2013	2008	2004	1999
	DUN	DUN	DUN	DUN	Parlimen	Parlimen	Parlimen	Parlimen
BN	12	20	54	42	5	5	22	17
PR	44	36	2	6	17	17	-	-
Jumlah	56	56	56	48	22	22	22	17

(Sumber: Laporan Suruhanjaya Pilihan Raya Malaysia 2004-2013)

Jadual 2 menunjukkan bahawa Pakatan Rakyat telah mula mengambil alih negeri Selangor daripada pemerintahan Barisan Nasional sejak tahun 2008 apabila majoriti kerusi DUN dan Parlimen dikuasai oleh Pakatan Rakyat dalam pilihan raya umum. Keadaan ini berlarutan sehingga tahun 2013 selama dua penggal berturut-turut. Kajian Pola Politik Kaum dalam Pilihan Raya Umum Malaysia Ke-13: Kajian Kes Negeri Selangor mengatakan bahawa Menteri Besar pada tahun 2008 hingga 2014 iaitu Yang Amat Berhormat Tan Sri Dato' Abdul Khalid Ibrahim manakala dari tahun 2014 hingga tahun 2015 ialah Yang Amat Berhormat Tuan Azmin Ali. Kedua-dua mereka asalnya daripada Parti Keadilan Rakyat (PKR), parti Pakatan Rakyat (PR), dan Parti Islam Se-Malaysia (PAS) (Junaidi *et al.*, 2015:105). Yang Amat Berhormat Tuan Azmin Ali merupakan ahli yang terawal menganggotai Parti Keadilan Rakyat dan beliau pernah dilantik sebagai Naib Presiden Parti Keadilan Rakyat pada 2001. Dengan itu, pengaruh PKR dan Pakatan Rakyat dikatakan kuat di negeri Selangor dengan kepemimpinan Menteri Besar yang telah banyak berpengalaman dalam politik.

56 Dewan Undangan Negeri (DUN) di negeri Selangor yang dimenangi oleh parti-parti kerajaan, pembangkang dan juga parti bebas. Kawasan-kawasan DUN ini diwarnai dengan warna yang berbeza di mana warna jingga menunjukkan kawasan yang dimenangi oleh kerajaan khususnya BN; warna biru untuk parti pembangkang; manakala warna kelabu iaitu DUN N46 merupakan kawasan parti bebas. Kotak yang terdapat dalam rajah pula menunjukkan gambar Yang Berhormat Dato' Iskandar bin Abdul Samad dari Parti Islam Se-Malaysia (PAS) yang memenangi kawasan DUN Chempaka (N21) iaitu kawasan kajian ini. Menurut kajian Pola Politik kaum dalam Pilihan Raya Umum Malaysia Ke-13: Kajian Kes Negeri Selangor, didapati bahawa konsentrasi dan segregasi etnik di kawasan tertentu seperti di bandar, pinggir bandar dan luar bandar mampu memberi kesan terhadap pola pengundian dalam pilihan raya umum di negeri Selangor (Junaidi *et al.*, 2015:105). Hal ini turut dapat dilihat melalui rajah 2 di atas di mana penduduk di kawasan bandar cenderung mengundi parti pembangkang dan penduduk kawasan luar bandar cenderung mengundi Barisan Nasional.

Jadual 3: Perbandingan Antara PRU-12 Dengan PRU-13 Dari Segi Komposisi Etnik Pengundi Dan Jumlah Undi Yang Diterima Oleh BN Dan Pakatan Parti Pembangkang.

Nama Dun	Pilihan Raya Umum 2008					Pilihan Raya Umum 2013				
	Melayu	Cina	India	BN	Parti Pembangkang	Melayu	Cina	India	BN	Parti Pembangkang
Gombak Setia	80.3	10.9	8.2	11594	14391	76.7	11.7	9.2	19076	20757
Hulu Kelang	81.3	14.8	3.4	13270	15404	80.4	14.3	4.1	18429	21310
Bkt. Antarabangsa	57.4	37.0	4.8	10350	11731	56.7	35.7	5.6	12458	16502
Lembah Jaya	55.3	31.9	12.2	12954	15182	54.3	31.9	12.7	16472	25185
Chempaka	58.4	35.5	5.5	11480	12528	34.8	58.6	5.9	13509	23117

Teratai	39.5	55.3	4.7	7478	15563	34.8	58.6	7.3	9932	23578
Dusun Tua	57.4	35.1	6.6	13542	11579	53.3	37.4	6.9	18090	22161
Semenyih	53.7	28.8	17.1	11588	10448	56.1	25.2	17.2	17616	13471
Kajang	46.6	44.1	8.7	9952	13220	48.5	40.5	10.2	12747	19571
Bangi	64.5	21.2	13.8	11009	17201	66.7	19.0	13.5	17362	29200
Balakong	33.0	56.4	10.2	8540	13535	33.5	55.4	10.3	11584	25126
Seri Kembangan	7.0	84.6	8.0	8597	15841	7.7	83.5	8.4	5328	27406
Seri Serdang	52.1	31.6	16.1	18932	18887	46.1	36.1	16.5	23486	39737
Kinrara	27.2	58.3	14.0	7251	12990	25.1	59.2	14.6	7729	22333
Subang Jaya	32.0	56.3	9.8	9608	23459	29.2	56.8	11.9	12690	39973
Seri Setia	54.4	16.3	28.3	10975	13838	51.6	18.2	29.0	14029	18692
Tmn. Medan	60.9	21.7	16.3	12370	16803	60.8	20.3	17.9	16747	20478
Bkt. Gasing	13.9	71.1	12.3	6923	15735	13.5	69.1	14.6	5326	21168
Kg. Tunku	20.7	67.2	10.0	6656	14633	20.0	66.8	11.5	6077	19762
Damansara Utama	11.9	82.9	4.1	9526	24881	10.7	83.4	4.9	6614	37303
Bkt. Lanjan	31.8	52.8	14.7	6970	12125	28.2	56.7	13.4	8608	25808
Paya Jaras	60.0	27.3	12.2	11521	10879	57.0	30.4	11.4	16286	21808
Kota Damansara	55.8	29.8	13.8	10771	11846	56.1	28.9	13.3	16387	14860
Kota Anggerik	68.3	17.0	13.4	13538	15758	70.0	17.0	11.9	21758	26261
Batu Tiga	69.3	13.5	16.8	12289	15852	70.0	12.4	17.0	17479	21284
Meru	60.3	27.5	12.0	9313	14826	60.2	27.0	12.4	13007	22086
Sementa	48.5	27.0	24.3	MTV		45.6	28.1	25.7	13674	21520
Sg. Pinang	28.2	66.4	4.8	5495	12856	31.0	62.6	5.9	6055	17364
Selat Klang	64.4	26.0	9.3	9978	11437	63.9	25.0	10.4	14331	17085
Pelabuhan Klang	55.2	27.1	17.4	7990	12397	51.8	28.4	18.4	15597	18591
Pandamaran	24.6	59.2	15.3	7149	12547	23.6	59.0	16.2	7135	16311
Kota Alam Shah	17.1	58.1	23.3	5515	12699	16.1	56.9	25.2	5602	18971
Seri Andalas	42.9	23.3	33.0	10055	20528	39.5	24.1	35.5	15858	31491
Sri Muda	53.5	23.0	22.7	9988	15962	50.5	25.6	22.5	14978	27488
Sijangkang	66.5	15.2	18.3	7968	10049	60.1	15.1	16.5	11896	14838
Telok Datok	33.2	44.6	22.0	6886	7584	30.8	44.8	20.2	7763	13155
Morib	61.0	22.7	16.2	10116	9830	61.3	21.8	15.6	14250	15016
Tg. Sepat	57.0	28.0	14.9	8297	5923	55.7	28.1	13.2	9447	10129
Dengkil	72.1	10.4	17.3	11838	8471	69.4	12.0	14.6	17801	15484
Sg. Pelek	40.7	37.5	21.6	7053	5481	45.8	32.8	20.6	9025	10997

(Sumber: News Straits Times 10 Mac 2008 dan Berita Harian 7 Mei 2013)

Jadual 3 menunjukkan perbandingan antara PRU-12 dengan PRU-13 dari segi komposisi etnik pengundi dan jumlah undi yang diterima oleh BN dan parti Pakatan Rakyat. Antara contoh bandar yang berlaku peningkatan pengundian pengundi Cina kepada parti pembangkang adalah seperti bandar Gombak Setia, Dusun Tua, Teratai, Damansara Utama, Pelabuhan Klang dan sebagainya. Namun begitu, bandar yang menunjukkan peningkatan pengundian pengundi Cina kepada

parti pembangkang yang tertinggi adalah bandar Chempaka iaitu daripada 12 528 orang yang mengundi parti pembangkang dalam PRU-12 meningkat kepada 23 117 orang iaitu peningkatan sebanyak 45.8 peratus dalam PRU-13. Perkara yang menarik ialah pengundi-pengundi Cina di bandar Chempaka lebih cenderung dalam mengundi Parti Islam Se-Malaysia (PAS). Keadaan ini menunjukkan bahawa partisipasi politik pengundi Cina di bandar Chempaka adalah sangat aktif dan mereka mengundi berdasarkan parti dan bukannya berdasarkan kepimpinan calon.

Peranan Media

Media massa memainkan peranan yang amat penting dalam membekalkan pelbagai maklumat kepada masyarakat sejak masa dahulu lagi. Pada zaman dulu, semua orang bergantung kepada media perdana sahaja untuk mendapatkan berita. Mereka lebih bergantung pada media cetak seperti akhbar, buku dan media elektronik khususnya radio dan televisyen. Setiap berita yang disampaikan adalah berdasarkan fakta. Namun pada masa kini, wujud media baru iaitu penggunaan internet yang menjadi semakin penting dalam kehidupan manusia. Penggunaan internet menjadi lebih berleluasa apabila wujud penggunaan *Facebook* sebagai medium untuk mendapatkan maklumat atau berita yang lebih pantas berbanding surat khabar namun kesahihan maklumat yang diberikan adalah tidak dapat ditentukan. Internet menyediakan satu ruang siber bagi membolehkan masyarakat menyuarakan pendapat mereka secara bebas. Partisipasi politik masyarakat turut ditingkatkan apabila ruang bersuara diperluaskan. Kenyataan ini dapat disokong dengan kajian yang dijalankan oleh Mohd Fuad Mat Jali dan rakan-rakan beliau dalam kajian Akses Kepada Internet dan Kesannya terhadap Partisipasi Politik Penduduk di Negeri Johor. Kajian ini menyatakan bahawa akses dan penggunaan internet terbukti telah mempengaruhi sokongan pengundi muda, terutama di kawasan bandar serta memberi impak yang signifikan terhadap keputusan pilihan raya umum 2008 (Mohd Fuad et al., 2012:76).

Di samping itu, manifesto, kempen dan ideologi parti turut mempengaruhi keputusan pengundi Cina bandar dalam partisipasi politik. Sebagai contoh, di dapati bahawa pelancaran Sasaran Lima Tahun Manifesto DUN Chempaka 2013 hingga 2018 turut akan dilaksanakan oleh penyandang DUN Chempaka, Iskandar Abdul Samad sekiranya beliau diberikan mandat untuk terus berkhidmat dalam Pilihan Raya Umum Ke-13. Antara manifesto yang terkandung dalam sasaran ini termasuklah Manifesto Chempaka Janjikan Rumah Mampu Milik, Fasiliti Sukan, Program Warga Emas yang dikatakan amat memenuhi kehendak rakyat. Tambahan lagi, manifesto berkenaan adalah ditawarkan khusus untuk pengundi dan penduduk Chempaka selain Pakatan Rakyat dan kerajaan negeri. Iskandar Abdul Samad turut dikatakan bahawa beliau telah berjaya melaksanakan sebahagian sasaran daripada manifesto yang telah dijanjikan sepanjang pemerintahan beliau di Chempaka dalam lima tahun yang lepas dan keadaan ini turut menyakinkan para penduduk Chempaka untuk terus mengundi dan menyokong beliau dalam PRU-13.

Dengan itu, analisis data bahagian ini turut melihat sejauh manakah pandangan responden kajian terhadap peranan media dan kesan kebebasan media

yang semakin berleluasa dalam mempengaruhi partisipasi politik mereka dalam pilihan raya umum.

Menurut pandangan daripada responden A, beliau banyak mendapat maklumat menerusi media massa terutamanya daripada surat khabar dan televisyen. Beliau mengatakan bahawa terdapat sesetengah surat khabar yang memainkan peranan menyokong kepada parti-parti tertentu. Dengan itu, apabila masyarakat membaca surat khabar yang memihak kepada parti tertentu dengan menyatakan segala kebaikan parti tersebut, maka keadaan ini mampu mengubah fikiran masyarakat yang tidak menerima maklumat dari saluran lain untuk menyokong parti tersebut. Sebagai contoh, beliau memberikan contoh bahawa surat khabar *Nan Yang* yang berpihak kepada parti pembangkang akan lebih mengutamakan kebaikan parti tersebut berbanding dengan keburukannya. Dengan itu, masyarakat akan mudah terpengaruh dengan peranan media yang menyampaikan maklumat mengenai kepentingan pihak-pihak tertentu sahaja.

Manakala pandangan daripada responden B pula agak sama dengan jawapan yang diberikan oleh responden A. Beliau berasa bahawa media sosial memainkan peranan yang amat penting dalam mempengaruhi penglibatan individu dalam politik dan ia turut mampu mempengaruhi keputusan mengundi seseorang individu. Beliau mengatakan bahawa masyarakat kini amat bergantung kepada media sosial untuk mendapatkan maklumat terkini. Beliau mengatakan bahawa kempen-kempen meraih undi rakyat yang sering dijalankan sebelum pilihan raya umum mampu memenangi hati rakyat dengan mendapatkan kepercayaan rakyat. Bahasa-bahasa dan isu-isu yang diketarakan turut mampu mengubah fikiran rakyat untuk mengundi atau di sebaliknya.

Selain itu, responden C pula berkata bahawa media massa mampu mempengaruhi persepsi politik seseorang individu terhadap pemerintah ataupun imej sesebuah parti. Beliau berkata bahawa media kini agak berlainan dengan media dahulu di mana media kini kian sebarkan maklumat yang mampu memburukkan pihak lain demi kepentingan pihak tertentu. Menurut contoh yang diberikan oleh beliau ialah apabila *Malaysia Kini*, *Malaysia Insider* atau medium seperti *Facebook* yang berpihak kepada parti tertentu melaporkan rahsia atau perkara buruk yang dilakukan oleh sesebuah parti atau pemimpin yang kemungkinannya tidak sah, akan menyebabkan rakyat yang membaca berasa lebih benci atau tidak suka terhadap parti tersebut dan secara tidak langsung mereka tidak akan membuang undi kepada parti atau pemimpin tersebut. Beliau bertambah, sekiranya sistem transparansi diamalkan, maka peluang untuk membocor rahsia melalui media alternatif akan berkurang dan dapat mengurangkan persepsi buruk terhadap pihak tertentu.

Tambahan lagi, responden D juga mengatakan bahawa media massa sudah tentu dapat mempengaruhi persepsi politik seseorang dan memberikan pengetahuan politik kepadanya. Beliau mengatakan bahawa parti *Pakatan Rakyat* yang giat menggunakan media seperti *facebook*, *blog*, *kempen* untuk mempengaruhi fikiran

rakyat telah mendapat banyak sokongan daripada pengundi. Menurut beliau, beliau mengatakan bahawa slogan-slogan yang digunakan oleh parti pembangkang dalam kempen seperti slogan “Ubah” dan “Ini kalilah” banyak mengubah fikiran rakyat dan seterusnya mempengaruhi partisipasi politik mereka.

Persepsi Politik

Persepsi politik rakyat terhadap pemimpin, parti-parti politik dan isu-isu politik dalam sesebuah negara adalah amat penting bagi menentukan keputusan dalam sesebuah pilihan raya umum terutamanya negara yang mengamalkan amalan demokrasi seperti negara Malaysia. Dalam menjalankan kajian ini, kaedah temu bual telah dijalankan bagi mendapatkan maklumat tambahan yang lebih jelas dan tepat daripada responden-responden yang dipilih sebagai sumber sokongan kajian ini.

Menurut persepsi politik daripada responden A, beliau merupakan seorang belia yang berumur 26 tahun. Walaupun beliau telah berumur 23 tahun pada tahun 2013, namun begitu beliau tidak pernah membuang undi lagi dalam pilihan raya umum dan juga belum lagi berdaftar sebagai pengundi. Pada pendapat beliau, beliau berasa bahawa parti politik yang menguasai negara kita khususnya Barisan Nasional semakin merosot. Beliau mengatakan bahawa parti politik sering mempergunakan isu bangsa dan kebajikan rakyat sebagai tipu muslihat dalam memenangi hati rakyat. Kebanyakan janji tidak dapat ditunaikan oleh kerajaan selepas rakyat menyokong mereka dalam pilihan raya umum. Namun begitu, beliau berasa bahawa tidak ada satu parti politik lain yang mampu membawa perubahan yang lebih baik kerana beliau berasa parti politik lain seperti Pakatan Rakyat terdiri daripada golongan muda yang tidak cukup matang untuk menguasai negara. Beliau berasa tidak terjamin kerana sokongan kepada mana-mana pihak tidak mampu membawa kepada sebarang perubahan yang lebih baik kepada negara. Keadaan ini juga telah menyebabkan beliau tidak ingin mendaftar sebagai pengundi sehingga kini. Beliau berasa bahawa sesetengah belia Cina mula mengundi parti pembangkang khususnya Pakatan Rakyat sebagai percubaan untuk mengharapakan perubahan.

Responden B merupakan seorang yang berumur 23 tahun kini. Walaupun beliau tidak pernah mengundi lagi dalam pilihan raya umum atas sebab belum mencapai umur 21 tahun semasa Pilihan Raya Umum Ke-13 dijalankan, namun beliau telah mendaftar sebagai pengundi apabila mencapai umur 21 tahun dan bersedia untuk mengundi demi kesejahteraan negara. Beliau mengatakan bahawa isu-isu perkauman merupakan isu yang sering diperdebatkan semasa Pilihan Raya Umum Ke-13 oleh ahli-ahli politik. Pada pendapat beliau, beliau mengatakan bahawa kerajaan tidak memberikan kebebasan seperti mana yang diperuntukkan dalam Perlembagaan dan ini menyebabkan kehidupan rakyat sentiasa berada dalam ketakutan.

Selain itu, responden C pula merupakan seorang belia yang berumur 24 tahun. Beliau tidak sampai umur lagi untuk mengundi pada tahun 2013 tetapi beliau

telahpun mendaftar sebagai pengundi untuk membuang undi pada pilihan raya umum yang akan datang. Beliau mengatakan bahawa banyak isu yang diutarakan semasa pilihan raya umum ke-13 ingin dijalankan. Antaranya termasuklah isu 1Malaysia Development Berhad (1MDB), isu Gabungan Pilihanraya Bersih dan Adil (BERSIH), isu pertahanan politik dan sebagainya. Beliau mengatakan bahawa isu korupsi di negara Malaysia tidak transparan, pemimpin perlu menyertakan ketelusan pendapat yang diterima untuk membuktikan kepada rakyat bahawa isu korupsi memang tidak berlaku di negara ini. Jika ini dilakukan, maka rakyat tidak dapat mengkritik kerajaan atau memburukkan nama negara dengan menggunakan isu korupsi ini. Beliau berasa bahawa golongan beliau yang terlibat dalam Pilihan Raya Umum Ke-13 adalah agak banyak berbanding dengan tahun-tahun yang lepas menurut pembacaan beliau.

Tambahan lagi, terdapat pula responden D yang mengatakan bahawa respon beliau Cina terhadap PRU-13 adalah amat baik terutamanya beliau yang merupakan pengundi kali pertama menurut pemerhatian beliau semasa menyertai dalam PRU-13 untuk mengundi. Beliau juga mengatakan bahawa terdapat di kalangan mereka yang menyeru rakan-rakan dari luar negeri mahupun luar negara untuk balik mengundi. Responden ini mengatakan bahawa isu-isu nasional terutamanya isu yang melibatkan korupsi dan skandal kerajaan, sama ada penyalahgunaan wang ataupun kuasa dipermainkan. Pada masa itu juga, mereka berasa bahawa Pakatan Rakyat merupakan parti alternatif bagi menggantikan kerajaan BN melalui pelbagai propaganda dan kempen-kempen PRU-13. Persepsi politik responden D terhadap kerajaan adalah beliau tidak yakin terhadap kredibiliti Barisan Nasional atas banyak isu-isu nasional yang tidak dapat dijawab dengan jelas kepada rakyatnya.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, media massa seperti kempen, ideologi, manifesto dan blog-blog parti memainkan peranan yang penting dalam mempengaruhi fikiran masyarakat. Aplikasi ruang siber melalui penggunaan media alternatif seperti blog, emel, *Youtube*, *Facebook* dan *Twitter* telah memperluas ruang bersuara masyarakat dan secara tidak langsung meningkatkan partisipasi politik pengundi. Rakyat semakin berani untuk menyuarakan rasa tidak puas hati mereka dengan menggunakan ruang siber yang disediakan. Tindakan sesetengah pihak yang sengaja memburukkan pihak lain dengan menyebarkan rahsia-rahsia atau keburukan parti tertentu turut mempengaruhi keputusan masyarakat untuk membuat pilihan parti pemerintah. Tambahan lagi, persepsi politik rakyat terhadap isu-isu politik atau parti-parti pemerintah adalah penting dalam mempengaruhi keputusan pilihan raya umum terutamanya di negara yang mengamalkan demokrasi. Keadaan ini dapat dikaitkan dengan kajian Persepsi Politik dalam Pilihan Raya Umum 2013: Kajian Kes di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur yang dilakukan oleh Junaidi Awang Besar dan rakan-rakan beliau yang menyatakan bahawa persepsi politik pengundi di Kuala Lumpur seterusnya mempengaruhi pilihan politik pengundi dalam Pilihan Raya Umum Ke-13 (Junaidi *et al.*, 2014:135).

Walaupun kajian menunjukkan semakin ramai pengundi Cina yang inginkan perubahan pemerintah cenderung mengundi kepada parti selain Barisan Nasional, namun pengkaji mendapati bahawa pengundi Cina mengundi kepada parti pembangkang khususnya Pakatan Rakyat bukan kerana parti ini mampu membawa perubahan dalam pemerintahan, malah hanya disebabkan mereka tidak ingin berada di bawah pemerintahan Barisan Nasional lagi. Selain itu, kajian turut mendapati bahawa ramai pengundi Cina yang masih tidak memainkan peranan masing-masing sebagai rakyat Malaysia untuk mendaftar sebagai pengundi walaupun telah mencecah umur 21 tahun. Perkara ini sepatutnya dipandang serius oleh pelbagai pihak termasuklah rakyat itu sendiri kerana merekalah yang harus mengundi untuk membina kerajaan yang diingini selain bertanding sebagai calon pilihan raya umum.

RUJUKAN

- Airasian, P., Gay, L. R., & Mills, G. E. (2003). *Educational research: Competencies for analysis and applications*. Upper Saddle. River. NJ Merrill.
- Drs. Nazaruddin S.H. (1974). *Publisiti Dakwah*. Jakarta: Penerbitan Erlangga.
- Hussain Mohamed. (1997). *Belia Malaysia: Masalah, gerakan dan masa depan, aneka pub.*
- Istijanto, M. M. (2005). *Aplikasi praktis riset pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Joseph V. Femia.(1981). *Gramsci political thought: Hegemony, consciousness, and the revolutionary process*, United States: Oxford University Press, New York.
- Milbrath, L. (1965). *Political participation: How and why do people get involved in politics?* Chicago: Rand McNally College Publishing Company.
- Noor Sulastry Yurni Ahmad. (2014). *Hegemoni budaya politik Melayu*, Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Sharifah Maznah Syed Omar. (1993). *Myths and the Malay ruling class*. Singapore: Times Academic Press.
- Syed Arabi Idid. (1994). *Penentuan agenda: Peranan media massa dalam pilihan raya umum*, (1st Ed.) Kuala Lumpur: Percetakan Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Syed Husin Ali. (2004). *Merdeka rakyat dan keadilan (People's freedom and justice)*. Selangor: SIRD.
- Abdul Hadi Samsi, Amaludin Ab. Rahman & Ku Hasinta Ku Samsu. (2013). *Persepsi belia terhadap parti politik dan tahap penglibatan politik di Selangor*. Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia, 107-120.

- Coleman, J. S. (1974). Youth: Transition To Adulthood. *NASSP Bulletin*, 58(385), 4-11.
- Fatimah Akmal & Ali Salman. (2015). Partisipasi Politik Belia Secara 'Online' Melalui Ruang Demokrasi Maklumat Media Baru. *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication*, Jilid 31(1), 81-100.
- Holt K., Shehata A., Strömbäck J. & Ljungberg E. (2013). Age and the effects of news media attention and social media use on political interest and participation: Do social media function as leveller. *European Journal of Communication* 28(1), 19–34.
- Jamaie Hj Hamil, Faris Afiq Ikhwan Saifullah, Muhammad Suhaimi, Abdul Rahman, Mahfudzah Mustafa, Russli Kamaruddin, Muhamad @ Nadzri Mohamed Noor. (2014). Ikhtisar analisis Pilihan Raya Umum 1978 hingga 2013 di Malaysia. *Geografia OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space* 10, 39-53.
- Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali & Mohd Faiz Mohd Zain. (2012). Analisis Pola Pengundian Etnik Cina dalam Pilihan Raya Kecil Kawasan Dewan Undangan Negeri (DUN) Tenang, Johor. *Geografia OnlineTM Malaysia Journal of Society and Space* 8(5), 39-50.
- Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Yahaya Ibrahim, Khaidzir Hj. Ismail, Abdul Halim Sidek & Noor Aziah Hj. Mohd Awal. (2010). Persepsi belia terhadap isu politik dan dasar Kerajaan Malaysia. *Malaysian Journal of Youth Studies*, 136-142.
- Junaidi Awang Besar, Muhammad Hazim Abdul Ghani, Mohd Fuad Mat Jali & Novel Lyndon. (2015). Pola Politik Kaum dalam Pilihan Raya Umum Malaysia Ke-13: Kajian kes Negeri Selangor. *Geografia OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space* 11 (9), 99-111.
- Junaidi Awang Besar, Rosmadi Fauzi, Amer Saifude Ghazali, Mohd Azlan Abdullah, Mazlan Ali & Ahmad Rizal Mohd Yusof. (2014). Pilihan Raya Umum (PRU) 2013 di Malaysia: Suatu analisis 'tsunami politik bandar'. *Geografia OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space* 10, 28-38.
- Junaidi Awang Besar, Rosmadi Fauzi, Amer Saifude Ghazali & Muhammad Hazim Abdul Ghani. (2014). Persepsi Politik dalam Pilihan Raya Umum 2013: Kajian kes di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (Political Perceptions in the 2013 General Elections: A case study in the federal territory of Kuala Lumpur). *Journal of Social Sciences and Humanities* 9(2), 135-161.
- Kaase, M., & Marsh, A. (1979). *Political action repertory: Changes over time and a new typology*. Political action. Mass participation in five western democracies. 137-166.
- Leeson, P. T. (2008). Media Freedom, Political Knowledge, and Participation. *Journal of Economic Perspectives* (Volume 2, Number 2), 155-169.
- Leopold Rosenmayr. (1979). Conceptual and Theoretical Foundations. *The Journal of the International Sociological Association*, 17.

- Mohd Fuad Mat Jali, Junaidi Awang Besar, Novel Lyndon, Mohd Faiz Mohd Zain. (2014) 'Realignment' pengundi Cina dalam PRU ke-13, 2013. *Geografia-Malaysian Journal of Society and Space* 10 (4) (Themed Issue on The Social Dynamics of Malaysian Political Landscape: The Case of The 13th GE), 54-64.
- Mohd Fuad Mat Jali, Junaidi Awang Besar. Abdul Halim Sidek & Noor Aziah Hj. Mohd Awal. (2011). Persepsi Politik Belia di kawasan Dewan Undangan Negeri (DUN) Bagan Pinang, Negeri Sembilan. *Geografia-Malaysian Journal of Society and Space* 7, 105-115.
- Mohd Fuad Mat Jali & Junaidi Awang Besar. (2012). Persepsi Politik dan Kepimpinan di Kawasan Parlimen (P152) Kluang, Johor. *Geografia OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space* 8 (3), 23-32.
- Mohd Fuad Mat Jali, Junaidi Awang Besar, Novel Lyndon, Viknesh a/l Ramachandran & Mohd Jalaluddin Hashim. (2012). Persepsi Politik Belia India Di Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA). *Geografia : Malaysian Journal of Society and Space*, 8 (8), 1-11.
- Mohd Fuad Mat Jali, Junaidi Awang Besar, Rosmadi Fauzi, Amer Saifude Ghazali & Novel Lyndon. (2012). Akses Kepada Internet dan Kesannya Terhadap Partisipasi Politik di Negeri Johor. *Geografia OnlineTM Malaysia Journal of Society and Space* 8 (6), 76-89.
- Muhammed Fauzi Othman, Muhammad Fuad Othman, Zaheruddin Othman & Jamaludin Mustafa. (2003). Penyertaan Politik Masyarakat Dalam Pilihanraya: Kajian kes Pilihanraya Umum ke Sepuluh 1999 di Negeri Johor. *Jurnal Kemanusiaan*, 178-199.
- Muhammad Nadzri Mohamed Noor & Ghazali Mayudin. (2008). *Hegemoni dan kontra hegemoni: Memahami perubahan pilihan raya umum ke-12*. JEBAT 35, 33-48.
- Noor Sulastry Yurni Ahmad & Nor Azila Mohd Azidin. (2013). Transisi Kontra Hegemoni Dalam Budaya Politik Melayu Di Malaysia. *Jurnal Antarabangsa Dunia Melayu*, 6 (1). pp. 120-137.
- Nur Azween Zakaria & Nidzam Sulaiman. (2008). *Media Alternatif Sebagai Agen Perluasan Ruang Bersuara Kajian Kes Pilihan Raya Umum Ke-12*. Prosiding, Seminar Politik Malaysia, Pusat Penerbitan Universiti (UPENA) Universiti Teknologi MARA. 149-260.
- Rusdi Omar, Sivamurugan Pandian. (2006). Falsafah Pemikiran Politik Dr. Mahathir Mohamad. *Jurnal Kemanusiaan* 8, 78-91.
- Samsudin A. Rahim. (2013). Media, Demokrasi dan Generasi Muda: Analisis Keputusan Pilihan Raya Umum Ke-12. *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication* 26 (2), 1-15.

- Sarjit S. Gill, Ahmad Tarmizi Talib, Mohd Razali Harun & Mohd Roslan Rosnon. (2012). *Penglibatan dan pemilihan pemimpin politik dalam kalangan belia minoriti di Semenanjung*. Geran Universiti Penyelidikan (RUGS), 1-15.
- Towner, T. L. (2013). All political participation is socially networked? New media and the 2012 election. *Social Sciences Computer Review* 31(5), 527-541. Agenda Pakatan, Buku Jingga : Ubah Sekarang, Selamatkan Malaysia. *Keadilan Daily*, 24 Mei 2016.
- Had umur belia 15-30 tahun bermula 2018: Percepat proses 'keremajaan' pimpinan negara. Utusan Online, 18 November (2014). Manifesto Chempaka Janjikan Rumah Mampu Milik, Fasiliti Sukan, Program Warga Emas. *Sinar Online*, 1 Mei 2016.
- Akta Keselamatan Dalam Negeri (ISA) Dikekalkan Demi Menjamin Kesejahteraan Negara. <http://pmr.penerangan.gov.my/index.php/umum/4300-akta-keselamatan-dalam-negeri-isa-dikekalkan-demi-menjamin-kesejahteraan-negara.html>
- Data Keputusan PRU Selangor Mengikuti DUN Dan Parlimen <http://www.spr.gov.my/>
- Jumlah Penduduk Mengikuti Umur Dan Kumpulan Etnik Di Bandar Selangor. (2010). <http://www.statistics.gov.my/censusatlas/images/EthnicEN.pdf>
- Latar Belakang Selangor <http://www.selangor.gov.my>
- Pelan Bahagian Pilihan Raya Parlimen Dan DUN Selangor <https://biswardihasbi.wordpress.com/tag/senarai-calon-kawasan-parlimen-dan-dewan-undangan-negeri/>
- Perbandingan Bilangan Kerusi Dalam PRU 2008 Dan PRU (2013). <http://www.spr.gov.my/>
- Peta Kawasan Kemenangan Mengikuti Parti Kerajaan, Pembangkang Dan Parti Bebas <http://dewan.selangor.gov.my/peta#>
- Senarai Nama Calon Dan Keputusan Mengundi Di DUN Selangor, PRU-13 <http://bm.selangorku.com/wp-content/uploads/2013/05/Selangor-kini-5-Mei.pdf>
- Statistik Taburan Penduduk Di Malaysia Mengikuti Strata. (2013). <http://www.rurallink.gov.my/wp-content/uploads/2015/05/1-DATA-ASAS-MALAYSIA1.pdf>
- Statistik Taburan Penduduk Mengikuti Kumpulan Umur, Etnik, Strata Dan Jantina. (2014). <http://www.rurallink.gov.my/wp-content/uploads/2015/05/1-DATA-ASAS-MALAYSIA1.pdf>
- Unjuran Populasi Penduduk Mengikuti Kumpulan Etnik Di Selangor, (2015) <http://pmr.penerangan.gov.my/index.php/info-terkini/19463-unjuran-populasi-penduduk-2015.html>

Profil Penulis:

Gan Pei Shan

*Jabatan Antropologi dan Sosiologi
Fakulti Sastera dan Sains Sosial
Universiti Malaya
50603 Kuala Lumpur
samantha6660@gmail.com*

Noor Sulastry Yurni Ahmad,Ph.D

*Jabatan Antropologi dan Sosiologi
Fakulti Sastera dan Sains Sosial
Universiti Malaya
50603 Kuala Lumpur
sulastryyurni@um.edu.my*

PERSEPSI BELIA PENAN TERHADAP ISLAM DI SARAWAK

AHMAD NASIR MOHD YUSOFF

ABSTRAK

Artikel ini cuba meneliti dan meninjau sejauh mana tanggapan atau persepsi¹ etnik Penan Bukan Islam di Bahagian Bintulu terhadap ajaran Islam. Secara amnya, kajian ini mempunyai dua tujuan utama iaitu mengkaji persepsi etnik Penan Bukan Islam terhadap ajaran Islam dan faktor yang mendorong minat kepada Islam, dan memperbetulkan persepsi masyarakat Penan Bukan Islam terhadap ajaran Islam. Tahap kefahaman etnik Penan terhadap Islam masih rendah disebabkan faktor geografi yang jauh, dan pergaulan dengan rakan-rakan bukan Islam disebabkan kedudukan rumah yang berdekatan dengan perkampungan Iban atau Melanau menjadi faktor kesukaran masyarakat Penan bukan Islam untuk memahami tentang ajaran, sumber dan intipati Islam sebenar. Di samping itu, kajian ini turut mengkaji persepsi mubaligh Kristian terhadap Islam dan organisasi dakwah yang kerap mengunjungi perkampungan Penan untuk mengetahui dan memahami senario salah faham terhadap Islam seolah-olah Islam itu agama yang bersifat ekstrem dan ganas. Hingga melahirkan persepsi negatif dan Islamphobia dalam kalangan masyarakat bukan Islam. Sampel kajian ini meliputi perkampungan Penan Muslim Bt.10, Kg.Penan Yuh Suburbun Jaya, Kg.Penan Bt.12, Kg.Penan Bt 12 ½ dan Kg.Penan Suai. Seramai 136 responden etnik Penan Non Muslim telah dijadikan responden. Data kajian ini telah dianalisis dengan menggunakan pakej program komputer iaitu SPSS versi 22.0 (analisis deskriptif dan inferensi) di samping penggunaan soal selidik, temubual dan observasi. Hasil analisis item mendapati etnik Penan Bukan Islam mempunyai tahap pemikiran positif terhadap ajaran Islam, pernah mendengar penggunaan istilah Islam dan dipengaruhi beberapa faktor positif yang menarik kefahaman terhadap ajaran Islam.

Kata Kunci : Persepsi, Penan Bukan Islam, Ajaran Islam, Bintulu, Persefahaman Agama

¹ Penyelidikan tentang persepsi dianggap suatu proses yang penting memandangkan persepsi ini dilihat oleh sasaran dakwah atau mad'u semasa proses pendakwaan berlangsung. Persepsi itu sendiri bermaksud tanggapan atau pandangan seseorang terhadap sesuatu objek yang boleh dipengaruhi oleh faktor luaran atau dalaman yang akan memberi kesan terhadap sasaran atau mad'u untuk bertindak terhadap objek tersebut. (Krech, Crutchfield & Ballachey, 1962: 140) Meskipun kajian tentang persepsi dianggap baru dalam disiplin ilmu Sains Sosial tetapi kajian tentang persepsi ini telah banyak dilakukan oleh sarjana-sarjana pendidikan. (Farhana, Zamri Ariffin & Zainuddin, 2007: 27). Kajian ini akan cuba mengoreksi persepsi masyarakat Penan bukan Islam di Bahagian Bintulu terhadap penyebaran dan penerimaan Islam di kalangan ahli keluarga mereka sendiri.

ABSTRACT

This study attempts to examine and review the extent of the perceptions of the Non-Muslim Penan Iethnic in Bintulu Division on Islamic teachings. In general, this study has two main objectives of studying the Non-Muslim Penan ethnic perceptions on Islamic teachings and factors that drive interest in Islam, and correcting the perception of the Non-Muslim Penan community on Islamic teachings. The level of Penan ethnic understanding of Islam is still low due to distant geographical factors, and associations with Non-Muslims counterparts due to the close proximity of the Iban or Melanau villages that become a factor of difficulty to the Penan Muslim community to understand the true teachings, resources and essence of Islam. In addition, this study also examines the perceptions of Christian missionaries towards Islam and da'wah organizations who often visit the Penan villages to know and understand the misconceptions of Islam as if Islam is an extreme and violent religion to the extend of producing negative perceptions and Islamophobia among Non-Muslim communities. The sample of this study includes Penan Muslim Bt.10 village, Yuh Penan village Suburbun Jaya, Bt.12, Penan Village, Bt 12 ½ Penan Village and Penan Suai village. A total of 136 Non-Muslim Penan ethnic have been made as respondents. The data was analyzed using the SPSS version 22.0 computer programme package (descriptive and inference analysis) as well as the use of questionnaires, interviews and observations. The item analysis result found that Non-Muslim Penan ethnic have positive level of thinking on Islamic teachings,, had heard the use of Islamic terms and influenced some of the positive factors that attracted understanding of Islamic teachings .

Keywords: Perception, Penan Non Muslim, Islam, Bintulu, Religious Understanding

PENDAHULUAN

Artikel ini adalah berbentuk kajian tinjauan yang melihat tanggapan awal etnik Penan Non Muslim terhadap Islam dan gambaran umum mereka tentang peranan yang dimainkan oleh badan-badan dakwah Bahagian Bintulu Sarawak. Antara organisasi dakwah yang bergerak aktif terdiri daripada badan-badan dakwah kerajaan dan NGO seperti Jabatan Agama Islam Sarawak (JAIS) Bahagian Bintulu (Temubual Ustaz Khalifah b.Juli 2013.2 November), JAKIM menerusi Penggerak Masyarakat yang ditempatkan di JAIS Bahagian Bintulu (Temubual Siti Meriam Bt.Othman 2013. 30 November), Majlis Islam Sarawak (Temubual Hj.Taibi Abd kadir 2013, 15 April & 6 September), Institusi Masjid (Temubual Ustaz Aminuddin b.Anas 2013. 2 November), Bahagian Pendidikan Islam Dan Moral (BPIM) (Temubual Ustaz Ubaidillah b.Abdul Hamid. 2013. 28 Oktober), HIKMAH (Temubual Ustaz Ismawi b.Ishak 2013 30 November), Madrasah al Qur'an (MAQ) (Temubual Ustaz Ali Fathullah Haron. 2013. 2 November), Madrasah Darul Ulum (MADU) (Temubual Tuan Hj.Hamdani b.Kasah. 2013. 2 November), Jemaah Islah Malaysia (JIM) (Temubual Mohamad Yacop b.Mohamad Junit. 2008. 4 November), Jemaah Tabligh (Temubual Yuh B.Menjuai. 2013 24, 25 & 29 Mac.), Bintulu Iqra' Centre (BIC) (Temubual Ustaz Sallehuddin b.Abu Samah. 2013. 30 Oktober), Persatuan

China Muslim Malaysia (MACMA) (Temubual Norhayati Bt.Abdullah. Hjh. 2013. 3 November), Guru-guru Pendidikan Islam dan J-QAF dan lain-lain. Seramai 136 responden daripada etnik Bumiputera² Penan Non Muslim³ telah dipilih sebagai sampel kajian di 5 buah perkampungan Penan yang terletak dalam Bahagian Bintulu Sarawak seperti Kg Penan Muslim Bt.10, Kg Penan Bt.12, Kg Penan Bt.12 ½, Kg Penan Yuh Suburbun Jaya dan Kg Penan Suai.

Persepsi Terhadap Badan-badan Dakwah

Jadual 1: Badan-badan Dakwah Bahagian Bintulu

	Bil.	Peratus
Cekap	9	6.6
Sederhana cekap	67	49.3
Tidak cekap	2	1.5
Tidak pasti	58	42.6
Jumlah	136	100

Merujuk kepada data kajian yang diperolehi, skor tertinggi responden menyatakan usaha badan-badan dakwah Bahagian Bintulu Sarawak dalam menyebarkan agama Islam atau berdakwah adalah sederhana cekap sebanyak 67 orang atau 49.3 %. Ia diikuti dengan skor responden yang menyatakan usaha badan-badan dakwah Sarawak dalam menyebarkan agama Islam atau berdakwah adalah tidak pasti iaitu 58 orang atau 42.6 %. Manakala responden yang menyatakan cekap sebanyak 9 orang atau 6.6 % dan tidak cekap sebanyak 2 orang sahaja (1.5 %). Walau bagaimanapun keseluruhan kajian menunjukkan seramai 76 orang (55.9 %) bersetuju menyatakan usaha-usaha badan dakwah setakat ini memang berperanan dalam menyebarkan agama Islam di Bahagian Bintulu Sarawak sepertimana yang ditunjukkan dalam Jadual 1 di atas. Di Bintulu terdapat banyak organisasi dakwah yang berperanan menjelaskan ajaran Islam, aktiviti dan hubungan antara kaum dengan merujuk kepada sumber rujukan al Qur'an dan hadis nabi saw. Penjelasan ini bukan sahaja melibatkan etnik-etnik Islam tetapi juga etnik bukan Islam dalam usaha memberi kefahaman tentang kedudukan ajaran Islam sebenar, menjaga keutuhan kaum dan mengeratkan hubungan antara ahli keluarga kerana ada antara ahli keluarga yang menerima dan menganut Islam meskipun kedua ibu bapa mereka masih berpegang dengan

² Bumiputera bererti sesuatu bangsa atau etnik peribumi yang merujuk penduduk asal sesebuah negara sebelum kedatangan penjajah. Di Malaysia ia merujuk kepada orang Melayu dan Orang Asli (Semenanjung Malaysia) dan kumpulan etnik-etnik yang menetap di Sarawak atau Sabah (Hassan Mat Nor. t.t.). Pribumi juga dimaksudkan kepada mereka yang berusaha mengembalikan tanah air daripada kuasa penjajah (Mohd Asri Suratman. 2000)

³ Suatu kelompok atau golongan manusia yang menganut selain daripada agama Islam seperti Kristian, Yahudi, Nasrani dan lain-lain kepercayaan dan berlawanan dengan istilah Muslim yang bermaksud berserah diri dan meletakkan taat setia hanya kepada Allah bukan kepada makhluk-makhluk lain seperti malaikat, binatang, cakrawala, batu batan dan lain. (Haron Din. 1990)

agama asal. Maka pandangan yang diterima menunjukkan badan-badan dakwah terutama daripada Jabatan Agama Islam Bintulu kerap terlibat dengan aktiviti yang dianjurkan masyarakat Penan dan memberi sumbangan raya, makanan, buku-buku, pakaian, bantuan persekolahan anak-anak, melengkapkan dokumen daftar perkahwinan, tanpa mengira anutan dan budaya, yang kesemua ini menampakkan hubungan yang harmonis antara masyarakat Penan berbilang agama dengan jabatan dakwah tempatan.

Organisasi / Individu Yang Kerap Masuk Ke Perkampungan Penan

Jadual 2: Individu Yang Terlibat Dalam Dakwah Di Bahagian Bintulu

	Bil.	Peratus
Pegawai badan dakwah	3	2
Pasukan keselamatan	1	1
Pelajar universiti	1	1
Pendakwah Islam	21	16
Mubaligh Kristian	109	80
Jumlah	136	100

Berdasarkan Jadual 2 di atas dapat dilihat bahawa responden menyatakan meskipun mereka lebih kerap dikunjungi oleh mubaligh Kristian (80.0 %) dan masing-masing 1.0 % dikunjungi oleh pasukan keselamatan dan pelajar universiti, namun begitu sebanyak 16.0 % atau 21 orang yang menyatakan pendakwah Islam mengunjungi tempat mereka, dan 2 % atau 3 orang lagi adalah pegawai agama daripada badan dakwah Bahagian Bintulu Sarawak. Fenomena ini membuktikan ada usaha-usaha dakwah sama ada daripada badan-badan dakwah atau orang perseorangan yang berperanan menjelaskan intipati agama Islam kepada masyarakat Penan di Bahagian Bintulu Sarawak. Malahan dinyatakan juga kemasukan ahli mubaligh ke perkampungan Penan. Fenomena ini menunjukkan penerimaan masyarakat Penan tanpa mengira anutan menerima kemasukan orang luar sama ada dalam kalangan da'ie atau mubaligh Kristian dengan syarat keharmonian antara etnik Penan pelbagai agama difahami, diraikan bersama dan ahli keluarga tidak dipinggirkan. Ditambah lagi masyarakat Penan dikenali sebagai masyarakat yang peramah, mudah bekerjasama lantaran budaya dan didikan ibu bapa yang mempertahankan adat resam Penan terutama dalam aspek hubungan sesama ahli keluarga berlainan agama.

Persepsi Etnik Penan Terhadap Kandungan Ajaran Islam

Jadual 3: Persepsi Terhadap Islam

	Bil.	Peratus
Agama yang mengajar kebaikan	86	63
Sama dengan agama-agama lain	38	28
Anutan orang Melayu sahaja	4	3
Islam adalah agama yang susah	3	2
Lain-lain	5	4
Jumlah	136	100

Artikel ini juga mengenal pasti bentuk atau kecenderungan persepsi etnik Penan Bukan Islam terhadap kandungan ajaran Islam. Analisis mendapati lebih separuh daripada responden ini mempunyai persepsi yang positif terhadap kandungan ajaran Islam. Dapatan kajian menunjukkan sebanyak 86 orang atau 63 % responden Penan Bukan Islam menyatakan Islam adalah agama yang mengajar kebaikan. Manakala 38 orang atau 28 % pula menyatakan agama Islam adalah sama dengan agama-agama lain yang menunjukkan tidak ada apa-apa perbezaan. Hanya 4 orang atau 3 % dan 3 orang atau 2 % sahaja responden yang menyatakan Islam agama yang menjadi anutan orang Melayu sahaja dan agama yang sukar untuk difahami. Dapatan ini menunjukkan persepsi etnik Penan Bukan Islam yang positif terhadap Islam dan situasi ini boleh diambil perhatian oleh badan-badan dakwah untuk mendekati mereka serta memberi kefahaman yang jelas tentang Islam bahawa Islam itu adalah agama global bukan milik mana-mana bangsa atau kaum dan mudah dihayati. Jelas dapatan di atas mempamerkan tahap kefahaman masyarakat Penan terhadap intipati kandungan Islam yang baik. Faktor pergaulan dengan rakan sekerja berlainan agama terutama rakan atau ahli keluarga yang terlebih dahulu memeluk Islam, yang tetap menjaga hubungan kekeluargaan mengukuhkan lagi ikatan serta memudahkan masyarakat Penan memahami, mendalami, ajaran Islam yang mula diterima masyarakat Penan sebagai sebahagian amalan dalam kehidupan mereka.

Persepsi Penan Bukan Islam Terhadap Islam

Jadual 4: Persepsi Bukan Islam Terhadap Islam

	Bil.	Peratus
Pernah mendengar perkataan Islam	99	73
Agama Islam relevan dalam dunia moden	2	1
Islam adalah agama yang tidak bersifat konservatif dan primitif	29	21
Islam tidak menolak kekayaan dan ada larangan khusus	6	5
Jumlah	136	100

Dapatan kajian yang diperoleh pengkaji juga menunjukkan terdapat persepsi positif yang diberikan terhadap Islam oleh golongan Penan Islam termasuk persepsi mubaligh Kristian yang berada di perkampungan Penan. Sebahagian besar responden yang diajukan persoalan berkaitan persepsi dan pandangan missionari Kristian terhadap ajaran Islam, menyatakan para mubaligh pernah mendengar perkataan Islam sebanyak 73.0% responden atau 99 orang dan Islam juga pada pandangan mereka adalah agama yang tidak bersifat konservatif atau primitif sebanyak 21.0% responden atau 29 orang, sesuai untuk diamalkan di dunia moden ini sebanyak 1.0% atau 2 orang. Malahan ada sebahagian mereka yang menyatakan Islam ini tidak menolak kekayaan dan banyak larangan khusus seperti dalam isu pemakanan halal, perkahwinan dan lain-lain yang perlu dipatuhi oleh pengikutnya sebanyak 5.0% responden atau 6 orang. Dapatan ini boleh dijadikan sebagai cabaran kepada para pendakwah untuk menyampaikan Islam sebagai agama yang benar, bersungguh-sungguh dan meyakinkan.

Dalam hal ini, dapatan ini boleh dijadikan maklumat utama untuk para pendakwah berusaha bersungguh-sungguh bagi memperbetulkan persepsi mereka yang telah terbina selama ini dan seterusnya menzahirkan Islam sebagai agama fitrah yang bersesuaian sampai bila-bila masa dan tanpa mengira tempat. Penulis mendapati tidak menjadi apa-apa masalah dalam kalangan masyarakat Penan untuk membicarakan tentang Islam. Majoriti menyatakan Islam adalah agama yang membentuk nilai-nilai murni dan tidak memisahkan ikatan kekeluargaan serta boleh menjalani kehidupan sama seperti sebelum mereka (Penan atau ahli keluarga) memeluk Islam. Pandangan ini merupakan titik-titik positif yang wujud dalam masyarakat Penan bukan Islam berkaitan ajaran Islam dan ahli keluarga yang sudah ada atau mula mendengar, dan mempraktikkan Islam dalam kehidupan.

Persepsi Terhadap Faktor Tidak Berminat Terhadap Islam

Jadual 5: Punca Tidak Memahami Islam

	Bil.	Peratus
Ajaran Islam merumitkan	10	7.4
Tidak pernah diterangkan tentang Islam	21	15.4
Tidak tahu tentang Islam	32	23.5
Hanya menekankan aspek akhirat semata-mata	1	0.7
Tidak faham konsep Islam sebenar	6	4.4
Pegangan agama asal tebal	17	12.5
Awal memeluk Kristian	9	6.6
Etnik Islam tak mendekati mereka	4	2.9
Tidak pasti	36	26.5
Jumlah	136	100

Berdasarkan Jadual 5 di atas, data menunjukkan 26.5% responden Penan Bukan Islam menjawab tidak pasti apabila ditanya tentang punca mereka tidak memahami Islam. Mereka yang menjawab tidak tahu tentang Islam pula sebanyak 23.5%. Manakala 15.4% responden pula menyatakan mereka tidak pernah diterangkan tentang Islam, seterusnya 12.5% responden menjawab bahawa mereka masih kuat dipengaruhi oleh pegangan agama asal yang masih tebal. Manakala faktor-faktor lain yang menyebabkan mereka tidak berminat dengan Islam seperti tidak pernah diajak memeluk Islam (15.4%), Islam adalah agama yang hanya menekankan aspek akhirat semata-mata (0.7%), tidak faham konsep Islam sebenar (4.4%), menganut Kristian lebih awal (6.6%) dan terdapat etnik Penan yang Islam atau etnik-etnik Islam tidak cuba mendekati mereka (2.9%). Rumusan awal dapat dinyatakan di sini bahawa tiga punca yang tertinggi iaitu tidak pasti (26.5%), tidak tahu (23.5%) dan tidak pernah diajak (15.4%) menunjukkan bahawa mereka tidak menolak apatah lagi membenci ajaran Islam. Jelas di sini, penulis mendapati, manamana agama yang dianuti masyarakat Penan di Bintulu sama ada Islam, Kristian dan agama asal (animisma) bukan faktor utama pertelingkahan kaum atau punca keretakan kesepaduan kaum tetapi sikap dan tingkah laku penganut itu sendiri yang tidak mahu mengamalkan nilai-nilai kebaikan yang diajar dalam agama masing-masing yang menjadi punca dan pencetus kekecohan kaum. Perasaan ingin tahu dan menghormati agama yang berbeza dalam masyarakat Penan pasti membina kehidupan yang harmonis ditambah dengan usaha-usaha yang dimainkan Ketua-ketua kaum, Ketua kampung dan pihak berkaitan.

Persepsi Terhadap Faktor Bahasa Dari Segi Penerimaan Islam

Jadual 6: Faktor Bahasa Halangan Utama untuk Menerima Islam

	Bil.	Peratus
Ya	72	52.9
Tidak	64	47.1
Jumlah	136	100

Berdasarkan Jadual 6 di atas, dapatan kajian menunjukkan responden yang bersetuju bahawa faktor bahasa menjadi halangan utama untuk mereka menerima ajaran Islam iaitu sebanyak 72 orang atau 52.9% mengatasi pandangan yang menolak faktor bahasa menjadi halangan utama untuk menerima Islam iaitu seramai 64 orang atau 47.1%. Ini menunjukkan kemahiran berbahasa golongan sasaran dakwah amat membantu dalam menjayakan aktiviti pendakwaan. Rata-rata masyarakat Penan bertutur dalam bahasa Penan, sama ada di antara ahli masyarakat kampung, di pasar-pasar dan di tempat-tempat kerja. Hanya yang bekerja di luar kawasan penempatan sahaja yang bertutur dengan bahasa-bahasa lain seperti bahasa Melayu Sarawak, Iban dan Melanau. Maka sewajarnya penguasaan bahas tempatan penting dalam usaha menterjemahkan ajaran Islam sebenar serta mudah disampaikan dan difahami, baharulah suasana kehidupan akan lebih baik kerana keupayaan pihak

berwajib mempelajari bahasa Penan dan berhubung dengan masyarakat Penan yang memang menggunakan bahasa dialek Penan mereka.

Persepsi Terhadap Masalah Yang Mungkin Timbul Jika Memeluk Islam

Jadual 7: Masalah Bakal Dihadapi Jika Memeluk Islam

	Bil.	Peratus
Hubungan dengan keluarga akan renggang	55	40.4
Kehilangan kerja	17	12.5
Sukar bergaul dengan orang Islam	4	2.9
Gagal berikan contoh terbaik	9	6.6
Tidak mahir Bahasa Melayu	7	5.1
Tidak pasti	44	32.4
Jumlah	136	100

Berdasarkan Jadual 7 di atas menunjukkan responden yang menyatakan bahawa masalah yang bakal mereka hadapi jika memeluk Islam, hubungan dengan ahli keluarga akan renggang adalah sebanyak 55 orang atau 40.4%. Sebanyak 44 orang atau 32.4% lagi responden menyatakan tidak pasti dan sebanyak 17 orang iaitu 12.5% menyatakan akan kehilangan kerja. Terdapat 9 orang atau 6.6% responden menyatakan mereka berkemungkinan akan gagal untuk memberikan contoh yang terbaik sebagai saudara baru dan 7 orang lagi iaitu 5.1% menyatakan tidak mahir berbahasa Melayu serta sebanyak 4 orang atau 2.9% pula menyatakan mereka akan menghadapi kesukaran untuk bergaul dengan orang Islam. Daripada butiran di atas, penulis melihat para pendakwah perlu menjelaskan dengan terperinci bahawa ajaran Islam amat mementingkan hubungan dan ikatan kekeluargaan. Islam tidak sekali-kali membenarkan usaha-usaha pihak tertentu yang cuba memutuskan hubungan kekeluargaan sedia ada walaupun berlainan agama. Pendakwah perlu berperanan supaya dapat menggeratkan tali hubungan kekeluargaan dalam apa cara jua pun. Kesilapan yang kerap terjadi apabila tidak dijelaskan ajaran Islam sebenar kepada masyarakat bukan Islam, tidak mempamerkan nilai-nilai ajaran Islam, tidak memahami aspek-aspek pergaulan sesama manusia berbeza budaya, kerana Islam meletakkan nilai 'taqwa' sahaja yang membezakan sesama manusia bukannya pangkat, kekayaan, bangsa, budaya dan pemilikan harta. Meskipun berlainan bangsa tetapi menjadi penganut Islam yang baik pasti akan melahirkan ikatan kesepaduan yang baik dan aman antara masyarakat berlainan pegangan.

Persepsi Terhadap Sumber Kefahaman Islam

Jadual 9 :Sumber Penerimaan Gambaran Tentang Islam

	Bil.	Peratus
Kajian sendiri	14	10
Perbincangan dengan rakan Islam	52	38
Perbincangan dengan rakan bukan Islam	14	10
Media massa dan cetak	48	36
Pendakwah yang datang melawat	8	6
Jumlah	136	100

Pada masa yang sama, penulis mendapati terdapat ruang dan tindak balas yang baik daripada etnik Penan Non Muslim untuk mengenali Islam dengan cara yang lebih dekat. Hal ini kerana penulis menemui ada dalam kalangan etnik Penan Non Muslim yang ingin mengetahui tentang Islam menerusi pergaulan dan perbincangan mereka dengan etnik Islam (38%), termasuk juga melalui media massa dan cetak (36%). Malahan ada di antara mereka yang mendapat sumber atau maklumat tentang Islam melalui kajian mereka sendiri (10%), berbincang sesama rakan yang Non Muslim dan bertanyakan kepada pendakwah yang datang berkunjung ke perkampungan mereka (6%). Dalam situasi ini, pendakwah perlu mengutamakan dakwah bil hal seperti bergaul dan berinteraksi dengan mereka supaya dapat menyemai dan membajai maklumat berkenaan kefahaman Islam kepada mereka secara terus. Perlu juga diperjelaskan Islam adalah agama milik semua manusia tanpa mengira bangsa, Islam bukan milik Melayu, Arab, Melanau, Iban, Cina, India dan kaum-kaum lain di dunia ini, tetapi Islam itu adalah agama yang bersifat universal dan milik semua manusia. Masyarakat bukan Islam berhak mengkaji kandungan-kandungan dan ajaran yang terdapat dalam Islam sama seperti masyarakat Islam berhak melihat dan mengkaji ajaran yang terdapat dalam agama lain untuk memperoleh maklumat dan mencari titik-titik persamaan agar keamanan dan keharmonian sentiasa wujud antara kaum serta menghapuskan nilai-nilai negatif, prejudis, etnosentrisme, diskriminasi, rasis dan sikap pentingkan diri sendiri.

Persepsi Terhadap Penggunaan Istilah Islam

Jadual 10 :Penggunaan Istilah Islam

	Bil.	Peratus
Ya	130	95.6
Tidak	6	4.4
Jumlah	136	100

Berdasarkan Jadual 10 di atas, dapatan kajian menunjukkan responden yang menyatakan ya mereka pernah mendengar istilah Islam adalah sebanyak 130

orang atau 95.6%. berbanding dengan responden yang menyatakan tidak pernah mendengar istilah Islam iaitu 6 orang atau 4.4%. Situasi ini pada pemerhatian pengkaji menggambarkan etnik Penan sudah biasa mendengar perkataan atau istilah Islam. Ia bukan merupakan masalah apabila disebutkan perkataan atau istilah Islam di hadapan mereka. Penulis juga melihat peranan media massa, media cetak dan elektronik, kemajuan media-media sosial, *Whatsapp*, *Telegram*, *Facebook*, *Website*, *Twitter* dan lain-lain turut membantu masyarakat bukan Islam melalui diskusi-diskusi dan dialog-dialog sesama rakan media sosial tanpa prejudis dan rasis. Platform media sosial ini berupaya memberi kefahaman Islam kepada rakan-rakan bukan Islam terutama dalam era digital dan teknologi ini.

Persepsi Terhadap Penerimaan Istilah Islam (Sumber)

Jadual 11 :Penerimaan Istilah Islam (Sumber)

	Bil.	Peratus
TV, radio, CD, VCD	69	52.7
Ceramah, seminar, kuliah	6	4.6
Buku, akhbar, majalah	4	3.1
Kawan	23	17.6
Keluarga yang telah memeluk Islam	29	22.1
Jumlah	136	100

Pada keseluruhan dapatan kajian menunjukkan bahawa etnik Penan Non Muslim yang diajukan persoalan dari mana mereka memperoleh maklumat atau sumber tentang penggunaan istilah Islam, sebahagian besar responden menyatakan mereka mendengar istilah Islam daripada media elektronik sebanyak 69 orang atau 52.7%, diikuti dengan responden yang menyatakan mereka mendengar istilah Islam daripada keluarga yang telah memeluk Islam sebanyak 29 orang atau 22.1% dan daripada kawan sebanyak 23 orang atau 17.6%. Peratusan ini menunjukkan angka yang lebih tinggi berbanding dengan responden yang menyatakan mereka mendengar istilah Islam daripada ceramah, seminar, kuliah seperti kuliah maghrib, subuh dan lain-lain adalah sebanyak 6 orang atau 4.6% dan daripada buku, akhbar atau jumlah sebanyak 4 orang atau 3.1%. Alaf 21 adalah abad yang berbeza dengan abad-abad sebelum ini terutama dalam prospek perkembangan teknologi maklumat dan peralatan moden komunikasi antaranya maklumat atas talian tanpa wayar. Penyebaran dan penyaluran maklumat setara dengan kemajuan teknologi ini hinggalah isu-isu yang terjadi di luar negara dapat diperoleh dalam masa yang agak singkat. Samalah halnya dengan sumber-sumber yang diperoleh masyarakat bukan Islam seperti etnik Penan yang bukan Islam memperoleh sumber maklumat berkaitan Islam dan ajarannya dengan cepat, mudah diterima, dibaca dan difahami yang mana tiada lagi alasan untuk mengatakan mereka (*non muslim*) tidak pernah mendengar atau mengetahui tentang Islam. Semua persoalan tentang Islam boleh diketahui dengan menggunakan mana-mana aplikasi dan media cetak atau elektronik

dengan pantas dan sekali tekan sahaja berduyun-duyun maklumat akan diperoleh.

KESIMPULAN

Keberkesanan dakwah bergantung kepada pelbagai aspek terutama pendekatan pendakwah menyampaikan mesej secara penuh hikmah⁴. Ia meliputi metodologi dakwah, psikologi dakwah, kaunseling dakwah, ilmu dakwah bil hal dan dakwah bil naqli. Pendekatan sistematik turut berperanan dalam memberi kesan positif seperti memahami sumber, mauduk dan manhaj dakwah terhadap sasaran dakwah (mad'u). Berdasarkan huraian di atas dapatlah disimpulkan bahawa mendekati etnik Penan Non Muslim bukanlah suatu perkara yang mustahil, asalkan para pendakwah dapat menggunakan kebijaksanaan berdakwah, berkomunikasi secara baik, di sampingkan menyampaikan aspek-aspek pengajaran yang baik dalam Islam seperti aspek hubungan antara ahli keluarga yang berbeza agama tetapi tidak ada masalah berhubungan antara satu sama lain. Pengalaman pengkaji sendiri membuktikan etnik Penan ini bersikap ramah menyambut tetamu dan memahami tujuan kedatangan pengkaji serta sanggup berada bersama, mendengar dan bertukar-tukar maklumat. Apa yang penting sebagai pendakwah jauhi sifat prasangka atau akhlak buruk, rasisme, etnosentrisme, diskriminasi, penyampaian ajaran Islam yang mengelirukan dan pandangan peribadi pengkaji, etnik Penan ini lebih mudah didekati dengan menunjukkan contoh teladan atau dakwah bil hal kepada masyarakat mereka lantaran ia lebih mudah difahami dan diikuti. Malahan sebahagian responden menyatakan penerimaan budaya mereka atau memahami falsafah akulturasi, asimilasi dan akomodasi serta amalgamasi akan memudahkan dalam aspek mendekati dan memahami kehidupan realiti mereka (Penan).

⁴ Hikmah boleh diertikan sebagai menguasai ilmu yang tinggi dan berkeupayaan menyelesaikan segala halangan dan rintangan dakwah secara profesional dan berhikmah (Zulkiplie Abd.Ghani. 2002).

RUJUKAN

- Ahmad Nasir Bin Mohd Yusoff. (2016). Kursus TITASMOOC Dalam Platform 'Openlearning' Di Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor ; Tumpuan Kepada Konsep, Pelaksanaan Dan Wadah Kesatuan Mahasiswa Pelbagai Bangsa. *Journal of Muslim Affairs (UMRAN)*. Volume 2, Number 1. ISSN 2289-8654-Special Issue : UNITY. Terbitan YADIM. Kuala Lumpur. hal : 1-11
- Ahmad Nasir Bin Mohd Yusoff. (2015). Budaya Membaca Belia Orang Ulu Di Limbang Sarawak. *Malaysia Journal Of Youth Studies*. Volume 12, Jun. Terbitan Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia. ISSN 2180-1649. Hal : 207-228
- Ahmad Nasir Bin Mohd Yusoff. (2014). Interaksi Sosial Belia Islam Komuniti Penan Di Bintulu, Sarawak. *Malaysia Journal Of Youth Studies*. Volume 11, Dec. Terbitan Institut Penyelidikan Pembangunan Beklia Malaysia. ISSN 2180-1649. Hal : 155-165
- Ahmad Nasir Bin Mohd Yusoff. (2003). *Kursus tamadun Islam Dan Tamadun Asia (TITAS): Kajian terhadap sikap pelajar bumiputera non muslim di Universiti Teknologi Mara Shah Alam, Selangor*. Tesis Sarjana, Jabatan Sejarah Dan Tamadun Islam, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya.
- Farhana Idris, Dr. Zamri Ariffin & Zainuddin Ismail. (2007). *Persepsi dan sikap pelajar Sekolah Menengah Agama Rakyat Negeri Johor terhadap mata pelajaran Bahasa Arab*. Fakulti Pengajian Islam. Penerbit UKM. Bangi, Selangor. Prosiding Kolokium Siswazah (Siri III) 2007.
- Haron Din. Dr. (1990). *Manusia dan Islam*. c.2. Ed.1. Kuala Lumpur : Penerbit Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Hasan Mat Nor. T.T. *Warga pribumi menghadapi cabaran pembangunan*, Kertas Kerja Jabatan Antropologi Dan Sosiologi UKM. Bil.8
- Hamdani Kasah. (2014). Mudir Madrasah Darul Ulum. *Penekanan Dakwah Melalui Tunas Islam*. Temu bual 31 Oktober.
- Ismawi B.Ishak. (2013). Penolong Pegawai Tadbir HIKMAH Cawangan Bintulu. *Gerakan dakwah terhadap etnik perdalaman Sarawak*. Temu Bual 30 November
- Jayl Langub. (Dec 1989). Some Aspect Of Life The Penan, *The Sarawak Museum Journal*. The Museum. Kuching, Sarawak. No.61.
- Jayl Langub. (Dec 1995). Penan Marriage Customs : A General Description. *Sarawak Gazette Journal*. V.CXXII. No.1534.
- Jayl Langub. (Julai 1992). Some Eastern Penan Tradisional Prayers. *The Sarawak Gazette Journal*. No.1520. Vol.CXIX. Kuching, Sarawak.

- Khaidir Ahmad. (1993). *Selamatkan kaum Penan*. c.1. Kuala Lumpur: Penerbit Berita Publishing Sdn.Bhd.
- Khalipah B. (Juli. 2013). Pegawai Agama Islam (JAIS) Bahagian Bintulu Sarawak .Dakwah Melalui Program Bagi Mendekati Saudara Kita. Temu bual 2.November.
- Krech David, R.S Crutchfield & E.L Ballachey. (1962). *Individual in society: A textbook of social psychology*. New York:Mc Graw Hill Book Company Inc.
- Rutter. (1985). *The Pagan Of North Borneo*. Singapore-Oxford-New York: Penerbit Oxford University Press.
- Ryan. (1972). *The Cultural Heritage of Malaya*, Ed. ke.2. Kuala Lumpur:Penerbit Longman Malaysia Berhad.
- Mohd Asri B.Suratman. (2000). *Sikap pelajar aliran teknik di Perak terhadap mata pelajaran Sejarah*. Kuala Lumpur. Bahan Tidak Terbit. Latihan Ilmiah Fakulti Pendidikan Universiti Malaya
- Mohamad Yacop b.Mohamad Junit. (2016). *Peranan dan aktiviti dakwah JIM terhadap komuniti Bintulu*. Temubual. 4 November
- Norhayati Bt.Abdullah. Hjh. (2008). Pengerusi MACMA Cawangan Bintulu. *Aktiviti dan Dakwah MACMA Kepada Etnik Cina Bintulu*. Temubual 3 November
- Sallehuddin B.Abu Samah. (2010). *Peranan Bintulu Iqra' Centre (BIC) Dalam Dakwah Kepada Saudara Kita*. Temu bual 30 Oktober.
- Yuh B.Menjuai. (2007). Ketua Kampung Penan Yuh Suburbun Jaya. *Organisasi Dakwah Yang Kerap Mengunjungi Perkampungan Penan*. Temu Bual, 24, 25 & 29 Mac.
- Taibi Abd Kadir Hj. (2007) . Pendakwah Sukarelawan Di Kg Penan Yuh Suburbun Jaya. 15 April & 6 September
- Zulkiplie Abd.Ghani. (2002). Dakwah terhadap golongan bermasalah di penjara. *Wahana ilmiah dakwah kepada masyarakat muslim di Malaysia*. c. 1. Selangor : Penerbit Jabatan Pengajian Dakwah & Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam. UKM.

Profil Penulis :***Ahmad Nasir Mohd Yusoff, Ph.D****Pensyarah Kanan**Jabatan Pengajian Kenegaraan Dan Ketamadunan**Fakulti Ekologi Manusia**Universiti Putra Malaysia**ahmadnasir@upm.edu.my*

SUSTAINABLE PRACTICE AMONG UNIVERSITY STUDENTS

ZURONI MD JUSOH & THAN HUI YAN

ABSTRACT

*The purpose of this study is to examine the differences between gender and faculty related to the level of sustainability knowledge and sustainability perception, to study the relevance level of sustainability knowledge and sustainability perception in relation to the commitment to participate in the practice of preservation among UPM students. A total of 268 students from University Putra Malaysia has been selected by stratified random sampling and simple random sampling. The data were analyzed using descriptive analysis while the hypothesis was tested using the T-test, ANOVA and Pearson correlation test. The results showed that the level of sustainability knowledge among UPM students was at a moderate level; majority of the respondents have positive sustainability perception and have a moderate commitment to participate in sustainable practices. There was no significant difference between gender in relation to the degree of sustainability knowledge level but there was a significant difference between gender related to sustainability perception. In addition, the results show that there is a significant difference between the faculties associated with the level of sustainability knowledge but there is no significant difference with sustainability perceptions. Meanwhile, the findings also show that there is no significant relationship between sustainability knowledge level and commitment to participate in sustainable practices but there is a positive relationship between sustainability perceptions and the commitment to participate in sustainable practices ($r= 0.265^{**}$, $p=0.000$). In conclusion, to promote sustainability, sustainability knowledge level and sustainability perception are found to be associated with commitment to participate in sustainable practices. The necessary actions and changes can be taken by individuals, universities, governments and non-governmental organizations (NGO) to promote sustainable practices in the future.*

Keywords: Sustainability, Knowledge, Perception, Practice

ABSTRAK

Tujuan artikel ini adalah untuk mengkaji perbezaan di antara jantina dan fakulti berkaitan dengan tahap pengetahuan kelestarian dan persepsi kelestarian, untuk mengkaji hubungan tahap pengetahuan kelestarian dan persepsi kelestarian berkaitan dengan komitmen untuk menyertai dalam amalan kelestarian dalam kalangan pelajar UPM. Seramai 268 pelajar dari Universiti Putra Malaysia telah dipilih secara persampelan rawak berstrata dan persampelan rawak mudah. Data dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif manakala hipotesis kajian telah diuji dengan menggunakan Ujian-t, ANOVA dan ujian korelasi Pearson. Hasil kajian menunjukkan bahawa tahap pengetahuan kelestarian dalam kalangan

*pelajar UPM adalah pada tahap sederhana; sebahagian besar daripada responden mempunyai persepsi kelestarian positif dan mempunyai komitmen yang sederhana untuk mengambil bahagian dalam amalan lestari. Tidak terdapat perbezaan yang signifikan antara jantina berkaitan dengan tahap pengetahuan kelestarian tetapi terdapat perbezaan yang signifikan antara jantina berkaitan dengan persepsi kelestarian. Selain itu, keputusan menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan di antara fakulti berkaitan dengan tahap pengetahuan kelestarian tetapi tiada perbezaan yang signifikan dengan persepsi kelestarian. Sementara itu, hasil kajian juga menunjukkan bahawa tidak terdapat perkaitan signifikan antara tahap pengetahuan kelestarian dan komitmen untuk mengambil bahagian dalam amalan lestari tetapi terdapat hubungan yang positif antara persepsi kelestarian dan komitmen untuk mengambil bahagian dalam amalan lestari ($r = 0.265^{**}$, $p = 0.000$). Kesimpulannya, untuk menggalakkan kelestarian, tahap pengetahuan kelestarian dan persepsi kelestarian didapati berkait dengan komitmen untuk mengambil bahagian dalam amalan lestari. Tindakan yang perlu dan perubahan boleh diambil oleh individu, universiti, kerajaan dan juga pertubuhan bukan kerajaan (NGO) untuk meningkatkan amalan lestari pada masa hadapan.*

Kata Kunci: Kelestarian, Pengetahuan, Persepsi, Amalan

INTRODUCTION

In many instances societies have chosen the unsustainable paths of resource extraction and consumption. According to Magdalena and Debra (2008), humanity is facing enormous challenges that never been so obvious before. Many cultures have historically recognized the importance of establishing harmony between the environment, society, and the economy. However, “sustainability” in the context of our modern, industrialized society is a recent construct (Earl et al., 2003). In 1999, we were thinking and talking “environmental” but now is “sustainability” (Peter, 2004). The view of sustainability as an umbrella movement encompassing efforts towards improving the social, economic, and environmental position of all stakeholders, including companies, their employees, and customers, as well as the Earth, has recently become a focal point in academic and industry literature (Carew & Mitchell, 2001; Sheth et al., 2011). Sustainability has been defined in many different ways. According to the Brundtland Report, which provides a commonly accepted definition, it is that which “meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs” (World Commission on Environment and Development [WCED], 1987).

The term sustainability was widely spread in the 1980s, when people became aware of the growing global problems that were infesting the world, for example the uncontrolled environmental pollution, scarcity of natural resources, overpopulation, climate change, drought and famine (Valentini, 2011). The often cited definition of sustainability proposed by the World Commission on Environment and Development (WCED) outlines social, environmental, and economic concerns with the goal of

preservation (WCED, 1987). The three pillars of sustainability are the powerful tool for defining the sustainability issues. This consists of environmental, social, and economic pillars. The three pillars are interconnected, that means, if any one pillar is weak, then the system as a whole is unsustainable.

A study by Jessica and Hyun-Hwa (2012) sought to specifically describe Generation Y consumers' general perception and knowledge of sustainability and environmental practices. The other two aspects of sustainability, economic longevity and social responsibility were not directly thematically present in the participant's survey results. Besides that, Kagawa (2007) found students' perceptions of sustainability frequently included environmental issues, followed distantly by the future and consideration of long term-effects, then by social and economic themes.

Nowadays, institutions, academics, individuals, and consumers are becoming aware of the important to shift towards sustainable ways of consuming. Consumers start to search for sustainability, considering it as a benchmark for high quality products and services, and accepting to pay higher prices for goods that guaranteed sustainable methods of production (Valentini, 2011). Universities have begun to promote strategies for creating sustainable campuses through education and design projects (Davis & Wolksi, 2009). According to Thaddeus et al., (2010), sustainability knowledge including recognition of system complexity and uncertainty, social robustness, acknowledgement of multiple ways of knowing and the incorporation of normative ethical premises. Many companies began to offer environmental friendly products, and they felt the urgency to communicate to their clients their new ecological offerings and their increased efforts for the environment (Valentini, 2011). Meanwhile, perception is the organization, identification, and interpretation of sensory information in order to represent and understand the environment (Schacter 2011). An individual's perception of social norms is one of the strongest predictors of behaviour (Fishbein & Ajzen, 2010). Sustainability perception means attitude and awareness towards sustainability or self-perception about their responsibility on sustainable. Brookfield (1969) claimed "decision makers operating in an environment base their decisions on the environment as they perceive it, not as it is".

Nowadays, our government still implements many mechanisms to protect the environment such as National Economic Policy (NEP), National Development Policy (NDP), and National Vision Policy (NVP) (Noranida & Khairulmani, 2014). Even though Malaysia has yet to achieve the title of "sustainable development nation", they have looked in-depth about their development plan without destroying their good environment quality (Noranida & Khairulmani, 2014).

The general objective of this research is to examine the different between gender and faculties affiliation in regards to the sustainability knowledge level and sustainability perception, to examine the relationship of sustainability knowledge level and sustainability perception in regards to the commitment to participate in sustainable practices among UPM students.

Hypothesis

- HO1: There is no difference between gender in regards to sustainability knowledge level among UPM students.
- HO2: There is no difference between gender in regards to sustainability perception among UPM students.
- HO3: There is no difference between faculties affiliation in regards to sustainability knowledge level among UPM students.
- HO4: There is no difference between faculties affiliation in regards to sustainability perception among UPM students.
- HO5: There is no relationship between the sustainability knowledge level and the commitment to participate in sustainable practices among UPM students.
- HO6: There is no relationship between the sustainability perception and the commitment to participate in sustainable practices among UPM students.

LITERATURE REVIEW***Gender towards Sustainability Knowledge and Perception***

According to Kagawa (2007), more male respondents claimed that they were more familiar with the terms sustainability and sustainable development than female respondents. In terms of familiarity with the terms, 40.5 percent of the male respondents answered “very familiar” while 29.3 percent of the female respondents choose “very familiar”. Besides that, female respondents were less likely to declare themselves “very” or “quite familiar” with the term sustainability (male 83.7 percent; female 71 percent) and more likely to say that they are “not at all familiar” (male 9.6 percent; female 19.1 percent). There are more male than female respondents (male 45.3 percent; female 38.7 percent) who responded positively that they had previously experienced formal education addressing sustainability and sustainable development (Kagawa, 2007).

Sustainability can be reflected through some practices such as buying organic foods, purchasing green products and concerned about environmental issues. Mostafa (2007) observed that men are more environmentally concerned and initiated more green purchasing behaviours. According to Diamantopoulos (2003), all studies examining the relationship between gender and environmental knowledge found a significant relationship, with majority of the authors concluded that males tend to have higher and better knowledge about green issues than females.

However, there are many studies that have contrary findings. Some feminists argued that there is a natural or essential connection between women and nature which gives an innate understanding of the ecosystem and environmental protection (Diamond & Orenstein, 1990; Shiva, 1988). The study of Morel (2012), found that women are close to agree to recommend eco-friendly products to their family friends, more than men and it is also the case concerning the attention that they give to green advertising. Based on the findings of Davies et al. (1995), the purchaser of organic foods is consistently shown to be primarily female. This finding

also supports the Mintel findings that females not only purchase organic food but are more likely to purchase more of it than their male counterparts. Mida (2009) also agreed that women are more sensitive when it comes to environmental issues.

Women, while less likely to have as high level of environmental knowledge compared to men, tend to be more emotionally connected to environmental issues and have a higher interest in making behavioural changes to avoid environmental destruction (Kollmuss, 2002). Women inherently have a better understanding of the importance of environmental protection (Diamond & Orenstein, 1990., Shiva, 1988). Earl et al. (2003) initially hypothesized females would possess a greater knowledge of sustainability than males. Analysis of survey response revealed that male students indicated a better knowledge of sustainability concept. However, majority of the male students surveyed provided poor written evidences to support their claims. Many male respondents provided definition that lacked commonality with our definition of sustainability or simply left the question's response space blank (Earl et al., 2003).

There are also findings showing that there is no difference between male and female in terms of sustainability. Iacovos and Eddie (2012), carried out a survey about what do final year engineering students know about sustainable development. From the results, they found that there is no significant difference when variable such as gender, was examined. The environment has primacy in this take on sustainability (Dave et al., 2003). Gender is a very important variable in this study. Thus, this study intends to determine the differences between male and female in regards to sustainable knowledge level and the perception of sustainability among UPM students.

Faculties Affiliation towards Sustainability Knowledge and Perception

The perception of sustainability is formed as thinking, values and attitudes are modified based on the acquired knowledge and result in actions (Dobes, 2001). According to Shriberg (2002), college and university faculties have been instrumental in discovering the growing ecological crisis facing the United States and the world. Students are often on the vanguard of the environmental movement, and have helped place environmental issues onto the national and international agenda through activism events such as Earth Day. Faculties, students and others involved in higher education are leaders in the environmental movement. Therefore, one would expect the colleges and universities which house these individuals to be leading society on a more sustainable path (Shriberg, 2002). According to Creighton (1998), students, faculties and administrators all contribute to an increase in the knowledge, awareness, technologies, and tools necessary to create an environmentally sustainable future.

In the research carried out by Kagawa (2007), the results show that only a small percentage (9.3 percent) of respondents from the Health and Social Work

Faculty declared themselves “very familiar” with sustainable development, while a high-percentage of students in this faculty opted for “not at all familiar”. A lower proportion of respondents from the Arts and Science Faculties declared themselves “not at all familiar” (arts 14.3 percent; science 13 percent) than respondents from other faculties. Similarly, respondents from arts (53.5 percent) and social science and business (48.3 percent) identified themselves as “quite familiar” with the term sustainability, compared with only 16.1 percent of social work students.

More respondents from the Social Science and Business Faculty as against respondents from other faculties (social science and business 50.2 percent; sciences 46.9 percent; education 44 percent; arts 37 percent; technology 36 percent; health and social work 17.9 percent) responded positively that they had previously experienced formal education addressing sustainability and sustainable development (Kagawa, 2007).

Australian and international engineering professionals are under increased pressure to practice a more sustainable engineering. In response to this pressure, the Institute of Engineering, Australia, has updated the procedure for accreditation of the engineering baccalaureate to ensure the inclusion of sustainability learning. In order to graduate, Australian engineering students must now “understand sustainability”. Engineering academicians now have the responsibility of teaching their students about sustainable engineering (Carew & Mitchell, 2010).

Besides engineering academic, there are journals that show the importance of teaching sustainability to business students. Having said that, if educators provide business students a more balanced view between both economic and relational impact, it can help students maximize their careers in business and minimize behavioural harm (Giacalone, 2004). We believe a critical step towards helping business students understand this balance is the teaching of ethics and social responsibility (Robert et al., 2009).

Anda *et al.* (2015) conducted a research which aimed to examine how the perception of the importance of sustainability varies amongst faculty. The results reflect that there is a relationship between faculty and the perceived importance of sustainability. New Ecological Paradigm scale (NEP) is a measurement that primarily used to measure the differences in behaviour and attitude relative to underlying values and worldviews (Berkshire, 2012). Results show that there is a significant difference between the NEP scores of Faculty of Forestry and the Sauder School of Business. Besides that, there is also a difference between NEP scores of Forestry and all other Faculties which included Faculty of Art and Faculty of Science. This suggests that Faculty of Forestry has a better subjective rating on the importance of sustainability compared to other faculties to the NEP.

Sustainability Knowledge

There are several previous researches that defined and highlighted the importance of knowledge. According to Kwadwo (2008), knowledge can be referred to as

organized or processed information or data, and it is crucial in any innovation process. Knowledge is an essential component in development, and is extremely important in this challenging era. In the 21st century, knowledge accretion and application will drive development process (Azmariana *et al.*, 2013). Carreon *et al.*, (2011) noted knowledge as one of the potential impingement factors for sustainability.

Sustainability encompasses environment, economics, and society. People need basic knowledge from the natural sciences, social sciences, and humanities to understand the principles of sustainable development, how they can be implemented, the values involved, and ramifications of their implementation (Rosalyn, 2002). Sustainability knowledge has several characteristics including social robustness, recognition of system complexity and uncertainty, acknowledgement of multiple ways of knowing and the incorporation of normative ethical premises (Thaddeus *et al.*, 2010).

Some scholars consider student's knowledge of sustainability as being crucial to the successful implementation of sustainable practices on college campuses (Eagan & Orr, 1992). Azapagic *et al.* (2005) highlights that student's knowledge about sustainability was strong in terms of environmental issues and they were relatively familiar with key environmental legislations, policies and standards, but a significant knowledge gap existed in terms of the social and economic aspects of sustainable development. By enhancing the student's knowledge of the concept of sustainability through education, steps can be taken to implement efforts that will help foster a more sustainable future (Earl *et al.*, 2003).

Azmariana *et al.* (2013) conducted a research on the relationship between attitude, knowledge, and support towards the acceptance of sustainable agriculture among farmers in Malaysia. They found that there is a positive relationship between farmer's knowledge and their acceptance of sustainable agriculture practices. Khoram *et al.* (2006) also agreed that knowledge is one of the major factors contributing to the recognition of sustainable agriculture; it is the key with respect to implementation and could improve sustainable practices and improve farmers' attitudes.

However, whereas information has created concerned for global issues, it is not necessarily related to real knowledge of the concept of sustainability (Bhaduri & Ha-Brookshire, 2011; Kagawa, 2007). Investigation of the specific knowledge of sustainability held by Generation Y consumers is very limited (Kagawa, 2007). Kollmuss and Agyemen (2002) pointed out that increasing knowledge by itself will not automatically facilitate individual's behavioural change. From the research done by Emanuel and Adams (2011), there is only a slight knowledge gap but a larger commitment gap with more Hawaii respondents than Alabama respondents indicating commitment to sustainability. Kim and Joy (2012) concluded that although knowledge may increase, there may not be a significant change in sustainable apparel purchasing behaviour. Students with high knowledge of these issues did not report more engagement in sustainable apparel-purchasing. This may be attributable

to the complexity of sustainable apparel-purchasing with many personal contextual barriers limiting engagement in the behaviour.

Sustainability Perception

The self-perception of 'being green', for example, having pro-environmental attitudes and behaviours is the primary driving factor which encourages participation. An individual's perception of social norms is one of the strongest predictors of behaviour: when someone perceives something as a 'normal' way of acting, that individual is more likely to pursue that behaviour (Fishbein & Ajzen, 2010). Various studies found that individuals work together towards environmental goals-thus creating norms of pro-environment behaviour, these individuals begin to behave in a more environmentally sustainable way (Hopper & Nielsen, 1991). Irvine and Kaplan (2001) also found that individuals were willing to change their unsustainable behaviours if the community members asked them to do so and explained the rationale.

There are many researchers such as Owen and Halfacre, 2006; Stafford, 2011; Emanuel and Adams, 2011 who perceived that institutions such as universities can serve as important vehicles in informing and educating individuals on environmental issues. These institutions can also implement various practical activities that enhance the concept of sustainability. The students' perceptions of sustainability is an under-researched field with very recent beginnings yet enormous potential. A majority of literature, primarily from surveys, concurs that students are generally well informed and aware of environmental concerns, and give positive feedback to sustainability as a concept and as an action. However, awareness does not necessarily equate to action, and this is the obstacle that requires further research (Sadusky, 2014).

The survey done by Kagawa, 2007 found that more than 90 percent of respondents held a positive attitude towards sustainability, identifying sustainability as 'good things' or declaring themselves as passionate advocates for sustainability. However, most students reporting giving little thought to their consumption and waste, and when confronted with issues of sustainability still find them either distant or impersonal or overwhelming (Ann, 2011).

Generation Y consumers, aged 18-35 in 2012, are especially socially concerned and aware of many global issues (Williams and Page, 2011). These consumers are a powerful market segment with disposable income, are characterized by information empowerment, causing both increased awareness of environmental, social, and economic ills (Kagawa, 2007, Bhaduri & Ha-Brookshire, 2011).

Sustainable Practices

According to Portland Metropolitan Association of Realtors, the definition of sustainable practices is living your life in a way that uses resources in a responsible way. This could mean buying a house with energy efficient features or buying a

home that has been renovated using non-toxic and/or recycled/salvaged materials. Both of these are examples of using resources in a more responsible way.

According to Franklin *et al.* (2003), the establishment of sustainable practices on campus and the demonstration of better management of practices that comply with sustainability rules, give higher education institutions the opportunity to use their campuses to educate the community at large about progressive models of development. In order to improve environmental knowledge and the attitudes and behaviour of both students and staff, many universities undertake a variety of sustainable activities and initiatives (Owens & Halfacre, 2006). Numerous colleges and universities are implementing sustainable practices on campuses regarding transportation, energy, food, water, landscaping, and waste (Earl *et al.*, 2003).

Sadusky (2014) found that, students are in fact aware of the importance of sustainability and largely support it. A majority (61%) of students even indicated willingness to pay a small fee (\$5 or \$10 annually) to help campus sustainability projects. In addition, campus community members often do not practice individual conservation behaviours but would be willing to accept collective conservation efforts such as motion-sensor lighting in hallways (Marans & Edelstein, 2010).

Kagawa (2007) found that there are dissonances in terms of student respondents' perceptions of sustainability and their reported behaviour determinants. Respondents tend to agree with critical or radical statements on behalf of environmental and social justice. For example, more than 80 percent of respondents strongly agreed or agreed with the statement, "We, as a society, should radically change our way of living to offset the danger of climate change". However, when it comes to personal behaviour changes, their proposed individual lifestyle changes do not necessarily align with their critical or radical "in principle" stances. Besides that, student respondents most frequently articulate actions addressing responsibility as consumer such as changing purchasing habits, recycling, saving energy and water, and changing forms of transport.

Besides universities, there are also researches who are concern on the factors that influence the acceptance of sustainable agriculture among farmers. According to Azmariana *et al.* (2013), there are three factors which included attitude, knowledge and support that drive the acceptance of sustainable agriculture. Farmers' attitudes have an impact on the acceptance of sustainable agriculture as a new technique to cultivate crops and rear livestock (Sadati *et al.*, 2010). Farmers' knowledge is an important element in accepting sustainable agriculture practices.

METHODOLOGY

Sampling

The study location in this research is University Putra Malaysia (UPM), Serdang. UPM students from 15 faculties are the target population. This study uses survey

research through questionnaire and a total of 268 respondents were involved in this study. Stratified random sampling was used, which involves categorizing the UPM students into mutually exclusive groups, and they were categorized based on the faculty affiliation. An independent simple random sample was then drawn from each group. The data was analyzed using Statistical Package for Social Science for Windows (SPSS) version 22.

Instrumentation

This study used survey research through questionnaires. The number and constructs of questions are based on the research questions and the hypotheses. The instrument consisted of four parts. Besides Part A, the questions on the other three parts cover all three domains of sustainability which is environmental, social and economic. Part A is about the demographic information such as age, gender, household income level per month, number of household and faculty affiliation. Although demographic information will be collected, respondents remain anonymous.

Next, Part B was form from 14 true or false questions which asked about the respondent's understanding and knowledge of sustainable. Part C involved 15 questions which asked about the respondent's sustainability perception. It will be provided using a five-point Likert-type scale from (1) strongly disagree to (5) strongly agree with a (3) neutral response option. Some of the questions on Part B and C are directly adapted from Zwickle et al. (2013) on their Assessment of Sustainability Knowledge.

Part D was form from 15 questions which ask about their commitment to sustainable practices. Respondents are required to indicate how often they practice the activities such as take public transit and buy organic foods per week. It will be provided using a five-point Likert-type scale from (1) Never to (5) Always. Respondents with higher scale scores in this part could be viewed as being high commitment to participate in sustainable practices. The survey took less than five minutes to complete via paper-and-pencil questionnaire administration.

Data Analysis

The data was analyzed using the Statistical Package for Social Science for Windows (SPSS) version 22. Descriptive statistic and inferential statistic were used to analyze the data collected in this research. Descriptive statistic was used to calculate the frequency and percentage of demographic information data, the sustainability knowledge level and sustainability perception.

Independent samples T-test was used for the first and second hypothesis (HO1 & HO2) to test the difference between gender in regards to sustainability knowledge level and sustainability perception among UPM students. If the value in the Sig. (2-tailed) column is above 0.05, it means that there is no significant difference between the gender with sustainability knowledge level and gender with sustainability perception.

ANOVA was used to test the third and fourth hypothesis (HO3 & HO4) about the difference between faculties affiliation in regards to sustainability knowledge level and perception to the sustainability among UPM students. If the value in the ANOVA table Sig. column is above 0.05, it means that there is no significant difference between the faculties affiliation with sustainability knowledge level and gender with sustainability perception.

For the fifth and sixth hypothesis (HO5 & HO6) which stated that there is no relationship between sustainability knowledge level and towards sustainability perception to the commitment to participate in sustainability practices among UPM students, Pearson correlation test was used to test both hypotheses. If the value in the Sig. (2-tailed) column is above 0.05, there is no significant relationship between the two variables. The sign in front of the r-value shows that the relationship is either positive or negative.

FINDINGS AND DISCUSSION

Respondents' Demographic Profile

The respondents' demographic profile is shown in Table 1. Among 268 respondents, there were 134 male and 134 female respondents. In UPM, there are a total of 15 faculties. On average, there were at least 18 respondents or equivalent to 6.7% from each faculty. Only the Faculty of Educational Studies and Faculty of Economic and Management had 17 respondents as compared to the other faculties which had 18 respondents respectively.

Table 1: Demographic Profile of Respondents

Variables	Frequencies (n)	Percentage (%)
Gender		
Male	134	50.0
Female	134	50.0
Faculty		
i. Faculty of Agriculture	18	6.7
ii. Faculty of Forestry	18	6.7
iii. Faculty of Veterinary Medicine	18	6.7
iv. Faculty of Economic and Management	17	6.3
v. Faculty of Engineering	18	6.7
vi. Faculty of Educational Studies	17	6.3
vii. Faculty of Science	18	6.7
viii. Faculty of Food Science and Technology	18	6.7
ix. Faculty of Human Ecology	18	6.7

x.	Faculty of Modern Language and Communication	18	6.7
xi.	Faculty of Design and Architecture	18	6.7
xii.	Faculty of Medicine and Health and Science	18	6.7
xiii.	Faculty of Computer Science and Information Technology	18	6.7
xiv.	Faculty of Biotechnology and Biomolecular Science	18	6.7
xv.	Faculty of Environmental Studies	18	6.7

Respondents' Sustainability Knowledge

Table 2 shows the descriptive analysis of the respondents' sustainability knowledge. The respondents' sustainability knowledge level is considered high where out of these 14 questions, 11 questions were answered correctly which is more than 60%. For example, majority of the respondents (90.30%) know that global climate change refers to an increase in the earth's air and water temperature caused by greenhouse gases released into the atmosphere. 86.20% respondents know that turning off the computer instead of leaving it in sleep mode can save 40 watts of energy per hour. However, there were three questions that majority of the respondents answered incorrectly. For example, only 38.40% respondents know that ozone forms a protective layer in the earth's upper atmosphere which protect us from acid rain is a false statement. Similarly, there were 49.60% who answered the question 'Earth Day is an annual event which is not celebrated on April 20th'. The minimum score is 4 and the maximum score is 14. Knowledge is one of the potential factors that have impact on sustainability (Carreon *et al.*, 2011). By heightening the students' knowledge of the concept, of sustainability, steps can be taken to implement efforts that will help create a sustainable future (Earl *et al.*, 2003).

Table 2: Descriptive Analysis of Respondents' Sustainability Knowledge

Statement (n=268)	Correct answer	n (%)
*1. Ozone forms a protective layer in the earth's upper atmosphere which protects us from acid rain.	False	103 (38.40)
2. Plastics can be recycled without losing their quality.	True	180 (67.20)
3. Malaysia Green Building Confederation (MGBC), is a non- profit making organisation that promotes sustainable buildings in Malaysia.	True	229 (85.40)

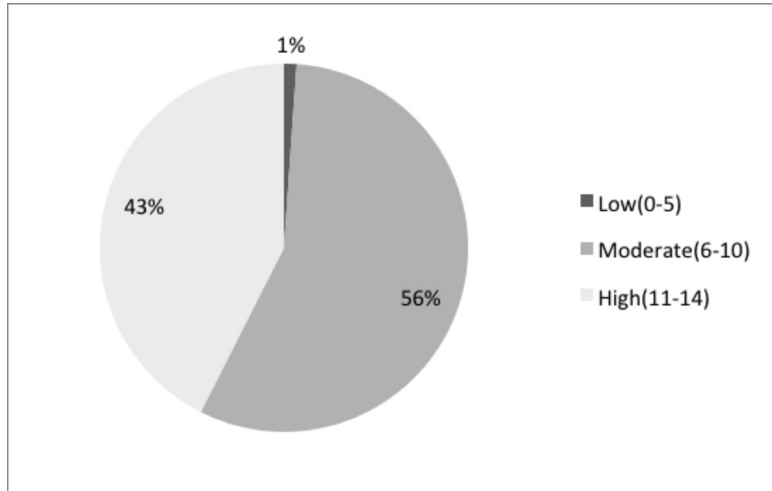
4.	The primary benefit of wetlands is to clean the water before it enters lakes, streams, rivers or oceans.	True	224 (83.60)
* 5.	We cannot slow down the rate of climate change.	False	187 (69.80)
6.	Companies that are environmentally sustainable are more likely to be profitable in the long run.	True	211 (78.70)
7.	Global climate change refers to an increase in the earth's air and water temperature caused by greenhouse gases released into the atmosphere.	True	242 (90.30)
8.	Hazardous products such as motor oil and pesticides can catch alight at relatively low and produce toxic vapours.	True	227(84.70)
*9.	Only 30% of the materials used in a mobile phone can be recycled.	False	113 (42.20)
*10.	Earth Day is an annual event which is celebrated on April 20th.	False	133 (49.60)
11.	Climate change is responsible for rising sea tides and extreme weather patterns.	True	227 (84.70)
12.	Turning off the computer instead of leaving it in sleep mode can save 40 watts of energy per hour.	True	231 (86.20)
13.	Buying local food is good for the environment because less transportation is needed, so less fuel is used.	True	214 (79.90)
*14.	Every Saturday and Sunday is a plastic bag-free day in Selangor.	False	167 (62.30)

* Negative statement

Figure 1 shows the levels of respondents' sustainability knowledge in this study. The respondents' sustainability knowledge was categorized into three groups, namely low, moderate and high level. It depends on the points that respondents obtained from each correct answer. The score for low level is ranged from 0 to 5 points, 6 to 10 points for moderate level and 11 to 14 for high level. Figure 1 shows that there were only 1% of the respondents who have low level of sustainability knowledge. More than half of the respondents (56%) falls into the moderate to higher level which means that they were able to answer six to ten questions correctly. Lastly, there were 43% respondents who have a high level of sustainability knowledge. They were able to score 11 to 14 points in this sustainability knowledge

test. Overall, the result indicated that the sustainability knowledge level among UPM students were at a moderate to higher level.

Figure 1: Levels of Respondents' Sustainability Knowledge



Respondents' Sustainability Perception

Table 3 shows the descriptive analysis of the respondents' sustainability perception. The statement which most of the respondents strongly agree about are reduce, reuse, recycle was the best waste management practice (33.2%). More than half of the respondents agree that by making minor changes to their daily routine, they can have a significant positive impact on energy reduction (54.10%). Less than half of the respondents (43.30%) have neutral perception about the responsibility to help make a difference on economic issue like unemployment, inflation, and local business/ local economy. There were 47.8% respondents who disagree that they were not really bothered about sustainability and 33.2% respondents disagree with the statement which stated that 'we should maintain a high and stable levels of economic growth, even if it disregards the environment'. Only 34.3% respondents strongly agree with 'it is a waste of time and effort to enhance sustainability'.

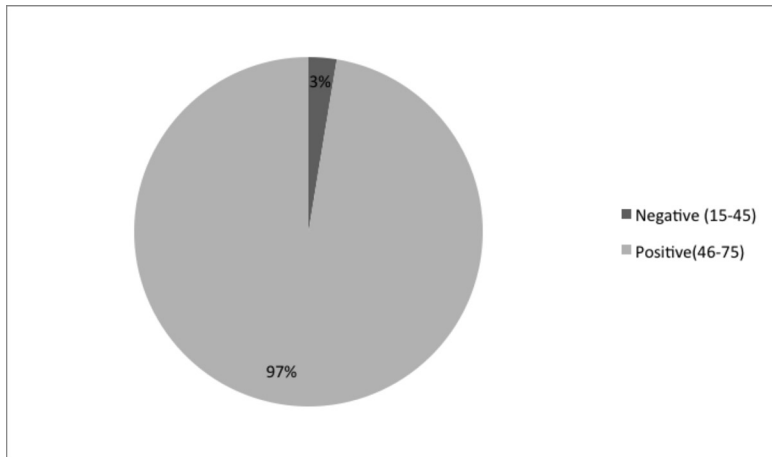
Table 3: Descriptive Analysis of Respondents' Sustainability Perception (Landscape)

Statement (n=268)	Strongly Disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly Agree	Mean
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	
1. I have a personal responsibility to help make a difference on environmental issues like waste, resource consumption, and water usage.	6 (2.20)	21 (7.80)	65 (24.30)	110 (41.00)	66 (24.60)	3.78
2. I have a personal responsibility to help make a difference on social issues like safety and security, education, and wealth and wellness.	1 (0.40)	22 (8.20)	89 (33.20)	113 (42.20)	43 (16.00)	3.65
3. I have a personal responsibility to help make a difference on economic issues like unemployment, inflation, and local business/ local economy.	1 (0.40)	13 (4.90)	116 (43.30)	114 (42.50)	24 (9.00)	3.55
4. I'm interested in learning more about sustainability.	2 (0.70)	15 (5.60)	97 (36.20)	115 (42.90)	39 (14.60)	3.65
*5. It is a waste of time and effort to enhance sustainability.	92 (34.30)	95 (35.40)	53 (19.80)	25 (9.30)	3 (1.10)	2.07
*6. I am not really bothered about sustainability.	63 (23.50)	128 (47.80)	58 (21.60)	17 (6.30)	2 (0.70)	2.13
7. We should radically change our way of living to offset the danger of climate change.	0 (0.00)	5 (1.90)	82 (30.6)	144 (53.70)	37 (13.80)	3.79
*8. We should maintain a high and stable levels of economic growth, even if it disregards the environment.	47 (17.50)	89 (33.20)	70 (26.10)	54 (20.10)	8 (3.00)	2.58
9. In my lifetime, I think that global climate change will be a major problem.	2 (0.70)	14 (5.20)	64 (23.90)	122 (45.50)	66 (24.60)	3.88
*10. For future generations, I think that global climate change is not a problem at all.	89 (33.20)	92 (34.30)	61 (30.00)	22 (8.20)	4 (1.50)	2.10
11. I am aware of the sustainability campaigns at UPM.	5 (1.90)	34 (12.70)	113 (42.20)	91 (34.00)	25 (9.30)	3.36
12. By making minor changes to my daily routine, I can have a significant positive impact on energy reduction.	0 (0.00)	7 (2.60)	52 (19.40)	145 (54.10)	64 (23.90)	3.99
13. Riding a bike to college can lower my carbon footprint.	5 (1.90)	11 (4.10)	74 (27.60)	125 (46.60)	53 (19.80)	3.78
14. Corporate Social Responsibility can be a platform for companies and brands to optimize performances and efficiencies.	1 (0.40)	10 (3.70)	106 (39.60)	120 (44.80)	31 (11.60)	3.63
15. Reduce, Reuse, Re-cycle is the best waste management practice.	6 (2.20)	4 (1.50)	37 (13.80)	132 (49.3)	89 (33.20)	4.10

*Negative statement

Figure 2 shows the category of respondents' sustainability perceptions in this study. The sustainability perception was categorized into two groups, namely negative and positive. The score for negative sustainable perception is ranged from 15 to 45 and positive perception is ranged from 46 to 75. Figure 2 shows that there were only 3% of the respondents have negative sustainability perception. Majority of the respondents (97%) had positive sustainability perception. Overall, the result indicates that most of the respondents have a positive sustainability perception.

Figure 2: Category of Respondents' Sustainability Perception



Respondents' Commitment to Participate in Sustainable Practices

Table 4 presented the descriptive analysis of the respondents' commitment to participate in sustainable practices. Based on the findings, only 0.4% of the respondents never turns off the lights when not in use and 1.1% rarely turn it off. 32.8% of the respondents double side copies and print jobs very often, which means 5 to 6 times per week. There were 33.2% of the respondents who took public transport and 33.6% of them were carpooling 3 to 4 times per week. However, results showed that there were 31% of the respondents who bought organic foods 1-2 times per week. There were 6.7% of the respondents who were never actively involved in sustainability-related community projects and 0.7% of the respondents never purchase energy-savings appliances whenever possible.

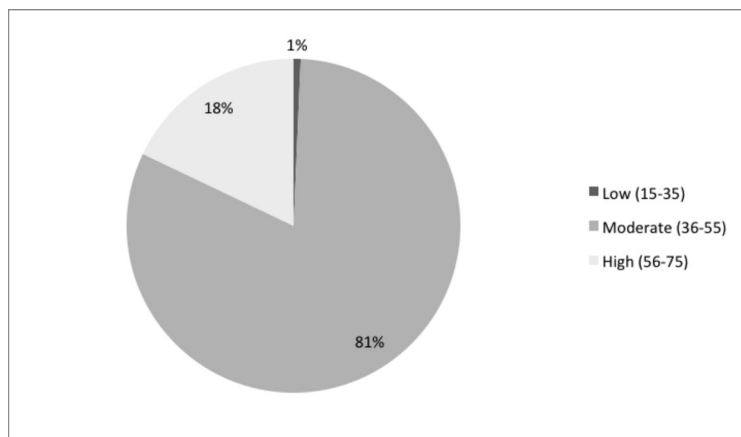
Table 4: Descriptive Analysis of Respondents' Commitment to Participate in Sustainable Practices (Landscape)

Statement (n=268)	Never (0 times per week)	Rarely (1-2 times per week)	Sometimes (3-4 times per week)	Very Often (5-6 times per week)	Always (7 or above per week)	Mean
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	
1. Take public transport	13 (4.90)	38 (14.20)	89 (33.2)	77 (28.70)	51 (19.00)	3.43
2. Carpool	17 (6.30)	46 (17.20)	90 (33.60)	78 (29.10)	37 (13.80)	3.27
3. Bike/walk	16 (6.00)	50 (18.70)	68 (25.40)	56 (20.90)	78 (29.10)	3.49
4. Buy locally grown, seasonal products	20 (7.50)	64 (23.90)	97 (36.20)	61 (22.80)	26 (9.70)	3.03
5. Buy organic foods	18 (6.70)	83 (31.00)	96 (35.80)	54 (20.10)	17 (6.30)	2.88
6. Eat lower class of food in the food chain (less meat)	4 (1.50)	39 (14.60)	129 (48.10)	70 (26.10)	26 (9.70)	3.28
7. Purchase recycled or bulk products	15 (5.60)	72 (26.90)	120 (44.80)	52 (19.40)	9 (3.40)	2.88
8. Dispose rubbish according the designated recycle bins	9 (3.40)	54 (20.10)	113 (42.20)	78 (29.10)	14 (5.20)	3.13
9. Turn off the lights when not in use	1 (0.40)	3 (1.10)	66 (24.60)	98 (36.60)	100 (37.30)	4.09
10. Turn the heater down when not at home	4 (1.50)	4 (1.50)	71 (26.50)	95 (35.40)	94 (35.10)	4.01
11. Reduce/reuse/recycle	7 (2.60)	40 (14.90)	102 (38.10)	74 (27.60)	45 (16.80)	3.41
12. Double-sided copies and print jobs	2 (0.70)	27 (10.10)	86 (32.10)	88 (32.80)	65 (24.30)	3.70
13. Use green cleaning products	11 (4.10)	49 (18.30)	113 (42.20)	72 (26.90)	23 (8.60)	3.18
14. Purchase energy-saving appliances whenever possible	2 (0.70)	22 (8.20)	74 (27.60)	115 (42.90)	55 (20.50)	3.74
15. Actively involved in sustainability-related community projects	18 (6.70)	80 (29.90)	103 (38.40)	53 (19.80)	14 (5.20)	2.87

Figure 3 shows category of respondents' commitment to participate in sustainable practices. The commitment to participate was categorized into three groups, namely low, moderate and high. The score for low commitment level is ranged from 15 to 35, moderate commitment level ranged from 36 to 55 and the commitment level is considered high if the score ranged from 56 to 75. There were only 1% of the respondents who had low commitment to participate in sustainable practices. Majority of the respondents (81%) had moderate commitment and 18%

had high commitment to participate in sustainable practices. Overall, the result indicated that most of the respondents have a moderate commitment to participate in sustainable practices.

Figure 3: Category of Respondents' Commitment to Participate in Sustainable Practices



Statistical Analysis

Table 5 shows that there is no difference between gender in regards to sustainability knowledge level among the UPM students ($p=0.875$). This finding was supported by Iacovos and Eddie (2012) where they found that there was no significant difference in the sustainability knowledge when gender was examined.

Table 5: Results of the Differences in Sustainability Knowledge between Gender

Variable (N=268)	n	Sustainability Knowledge			Sig. (2-tailed)
		Mean	Standard Deviation	T	
Male	134	10.05	1.713	0.158	0.875
Female	134	10.01	1.707		

Note: $p>0.05$

Table 6 shows that there was a difference between gender in regards to the perception of sustainability among the UPM students ($p=0.006$). The result was supported by Kollumuss (2002) who found that females tend to be more connected to environmental issues and have a higher interest in making behavior changes to avoid environmental destruction.

Table 6 : Results of the Differences in Perception of Sustainability between Gender

Variable (N=268)		Perception of Sustainability			Sig. (2-tailed)
Gender	n	Mean	Standard Deviation	T	
Male	134	53.38	5.840	-2.750	0.006
Female	134	57.38	6.064		

**Note: $p < 0.05$

Table 7 shows that there is a significant difference between faculties affiliations and sustainability knowledge level among the UPM students ($p=0.001$). This finding was supported by Kagawa (2007), who found that respondents from each faculty have different familiarity with the sustainability terms. Faculty of Modern Language and Communication had the highest mean (10.83), it indicates that this faculty had the highest sustainability knowledge, followed by Faculty of Forestry and Faculty of Design and Architecture (10.72), Faculty of Food Science and Technology (10.67), Faculty of Agriculture (10.61), Faculty of Medicine and Health Sciences (10.56), Faculty of Veterinary Medicine (10.44), Faculty of Computer Science and Information Technology, Faculty of Engineering (9.67), and Faculty of Economics and Management (9.59). Faculty of Science, Faculty of Human Ecology Faculty of Computer Science and Information Technology, Faculty of Biotechnology and Biomolecular Science with mean of 9.44 respectively. The lowest mean was Faculty of Educational Studies (8.94) and it shows that this faculty had the lowest sustainability knowledge level.

Table 7: Results of the Differences in Sustainability Knowledge between Faculties Affiliation

Variable (N=268)		Sustainability Knowledge			Sig.
Education Level	n	Mean	Standard Deviation	F	
Faculty of Agriculture	18	10.61	1.539		
Faculty of Forestry	18	10.72	1.487		
Faculty of Veterinary Medicine	18	10.44	1.580		
Faculty of Economics and Management	17	9.59	1.734		
Faculty of Engineering	18	9.67	1.815		
Faculty of Educational Studies	17	8.94	1.952		
Faculty of Science	18	9.44	2.175		
Faculty of Food Science and Technology	18	10.67	1.328		

Faculty of Human Ecology	18	9.44	1.504	2.775	0.001
Faculty of Modern Language and Communication	18	10.83	1.383		
Faculty of Design and Architecture	18	10.72	1.320		
Faculty of Medicine and Health Science	18	10.56	1.294		
Faculty of Computer Science and Information Technology	18	9.94	1.798		
Faculty of Biotechnology and Biomolecular Science	18	9.44	1.504		
Faculty of Environmental Studies	18	9.33	1.815		

**Note: $p < 0.05$ 18

Table 8 exhibits the results of the differences in sustainability perception between faculties affiliations. Result shows that there was no significant difference between faculties affiliations as the p- value is bigger than 0.05 ($p=0.117$).

Table 8: Results of the Differences in Sustainability Perception between Faculties Affiliation

Variable (N=268)	Perception of Sustainability				
	n	Mean	Standard Deviation	F	Sig.
Faculty of Agriculture	18	54.39	2.873		
Faculty of Forestry	18	54.61	7.301		
Faculty of Veterinary Medicine	18	54.11	2.587		
Faculty of Economics and Management	17	57.88	5.578		
Faculty of Engineering	18	58.78	9.986		
Faculty of Educational Studies	17	58.59	8.412		
Faculty of Science	18	55.00	9.062		
Faculty of Food Science and Technology	18	56.56	4.768		
Faculty of Human Ecology	18	57.83	5.480	1.483	0.117

Faculty of Modern Language and Communication	18	55.67	3.181
Faculty of Design and Architecture	18	55.00	2.326
Faculty of Medicine and Health Science	18	55.00	3.068
Faculty of Computer Science and Information Technology	18	57.33	4.994
Faculty of Biotechnology and Biomolecular Science	18	57.00	5.881
Faculty of Environmental Studies	18	58.94	6.699

Note: $p > 0.05$ 18

Table 9 shows that there was no significant relationship between sustainability knowledge level and commitment to participate in sustainable practices because the p-value is more than 0.05 ($p = 0.761$). This is supported by the Kollumuss and Agyemen (2002) who pointed out that increasing knowledge by itself will not automatically facilitate individuals' behavioural change.

Table 9: Results of the Relationship between Sustainability Knowledge and Commitment to Participate in Sustainable Practices

Relationship with commitment to participate in sustainable practices	Pearson Correlation (r-value)	Significance (p-value)
Sustainability Knowledge	0.019	0.761

Note: $p > 0.05$

Table 10 shows that there is a significant relationship between sustainability perception and commitment to participate in the sustainable practices ($p = 0.000$). The strength of the relationship was weak as r value is only 0.26 and this relationship was a positive relationship because there was no negative sign in front of the r value. This means that the more positive the sustainability perception is, the higher the commitment to participate in the sustainable practices.

Table 10: Results of the Relationship between Sustainability Perception and Commitment to Participate in Sustainable Practices

Relationship with commitment to participate in sustainable practices	Pearson Correlation (r-value)	Significance (p-value)
Perception of Sustainability	0.265*	0.000

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CONCLUSION

In conclusion, the study revealed that majority of the respondents have moderate to higher level of sustainability knowledge, positive sustainability perception and moderate level of commitment to participate in sustainable practices. The statistical analysis of the hypothesis shows that there was no difference between gender in regards to sustainability knowledge level. However, there was a significant difference between gender in regards to the perception of sustainability. It shows that female have more positive sustainability perception than male. Findings also show that there was a significant difference between faculties affiliations in regards to sustainability knowledge. However, there was no significant difference between faculties affiliations in regards to sustainability perception. In addition, there was no significant relationship between the sustainability knowledge level and commitment to participate in sustainability. This result indicates that higher sustainability knowledge level does not guarantee a higher commitment to sustainable practices. On the contrary, perception of sustainability was found to have positive relationship with the commitment to participate in sustainable practices. This indicates that the more positive the perception of sustainability, the higher the commitment to participate in sustainable practices.

This result is important to the Ministry of Higher Education Malaysia (MOHE). MOHE is responsible for determining the policies and direction of higher education in Malaysia. The location of this study is at University Putra Malaysia. Based on this result, MOHE can strive to develop and include sustainability in all the universities in Malaysia to encourage the growth of sustainability knowledge level and increases the commitment to participate in sustainable practices. In addition, universities especially those universities that want to differentiate their image as sustainable, green and ecologically friendly can use this finding as their reference. Universities are able to create public awareness of how sustainability can be integrated into everyday life (Jain & Pant, 2010). Universities must realize their important role in promoting sustainability. Based on the results, universities can focus on enhancing the students' perception especially for male students as the male's perception of sustainability is lower than that of the female and there is also a relationship between perception and commitment in sustainable practices. There is also a different between faculties affiliation and sustainability knowledge.

Universities may offer courses with themes related to sustainability in all faculties to increase their sustainability knowledge level because some scholars consider knowledge of sustainability as fundamental to the successful implementation of sustainable practices in college campuses (Emanuel & Adams, 2011). It can minimize the knowledge gap between each faculty.

There were also implications generated from this results that can be used by related authorities such as government and non-governmental organizations (NGO)s. Understanding the relationship between the knowledge and perception of sustainability towards the commitment to participate in sustainable practices, government can develop laws, regulations, ordinances and policies that can help address issues of sustainability and promote sustainability nationally and internationally. NGO in Malaysia such as Malaysian Environmental NGOs (MENGO) and Social-Economic & Environmental Research Institute (SERI) can used the empirical data or the findings to develop programmes or activities which help to promote sustainability.

REFERENCES

- Anda, C., Eakin, E., Elvenes, E., Smith, I., & Dubeta, J. (2015). *UBC students' perception of sustainability as a function of faculty and year*. University of British Columbia.
- Ann, E.S. (2011). Let's get personal: making sustainability tangible to students. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 14(1), 15-24.
- Azmariana, A., Jeffrey, L.D., Bahaman, A.S., Norsida, M., & Hayrol, A.S. (2013). Relationship between attitude, knowledge, and support towards the acceptance of sustainable agriculture among contract farmers in Malaysia. *Asian Social Science*, 9(2), 99-105.
- Berkshire. (2012). New Ecological Paradigm (NEP) Scale. *The Berkshire Encyclopedia of sustainability: Measurements, indicators, and research methods for sustainability*.
- Bhaduri, G., & Ha-Brookshire, J.E. (2011). Do transparent business practices pay? Exploration of transparency and consumer purchase intention". *Clothing and Textiles Research Journal*, 29(2), 135-149.
- Brookfield, H.C. (1969). *On the environment as perceived*. *Progress in Geography*, 1, 51-80.
- Carew, A.L., & Mitchell, C.A. (2010). Characterizing undergraduate engineering students' understanding of sustainability. *European Journal of Engineering Education*, 27(4), 349-361.
- Carreon, J.R., Rene, J.J., Niels, F., & Rob, V.H. (2011). *A knowledge approach to sustainable agriculture*. Retrieved Dec 11, 2014, from <http://www.springer.com/978-94-007-0889-1>

- Creighton, S.H. *Greening the Ivory Tower: improving the environmental track record of university, colleges, and other institutions*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- Dave, N., Thomas, C., & Angela, L. (2003). The 'environmental sustainability' problem. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 4(4) 357-363.
- Diamantopoulos, A., Schlegelmilch, B., & Sinkovic, R. (2003). Can socio-demographics still play a role in profiling green consumers? A review of the evidence and an empirical investigation. *Journal of Business Research*, 56, (465– 480).
- Diamond, I., & Orenstein, G. F. (1990). *Reweaving the World: The Emergence of Ecofeminism*. San Francisco: Sierra Club Books.
- Dobes, V. (2001). *EMS and change of guiding ideas in direction of sustainability*. 7th European Roundtable on Cleaner Production. Sweden: Lund.
- Earl, C., Lawrence, A., Harris, N., & Stiller, S. (2003). The campus community and the concept of sustainability: An assessment of college of Chaleston Student Perceptions. *Annual Review of Undergraduate Research at the College of Charleston*, 2, 85-102.
- Emanuel, R., & Adams, J.N. (2011). College student's perceptions of campus sustainability. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 12(1), 79-92.
- Franklin, C., Durkin, T., & Schuh, S.P. (2003). *The role of the landscape in creating a sustainable campus*. *Planning for Higher Education*.
- Giacalone, R.A. (2004). *A transcendent business education for the 21st century*. *Academy of Management Learning & Education*, 4(1), 75-91.
- Hiller Connell, K.Y. (2011). Internal and external barriers to eco-conscious apparel acquisition behaviours. *Social Responsibility Journal*, 7(1), 61-73.
- Iacovos, N., & Eddie, C. (2012). What do final year engineering students know about sustainable development? *European Journal of Engineering Education*.
- Kagawa, F. (2007). Dissonance in students' perceptions of sustainable development and sustainability: implications for curriculum change. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 8(3), 317-338.
- Kim, Y., & Joy, M.K. (2011). Sustainability knowledge and behaviors of apparel and textile undergraduates. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 13(4), 394-407.
- Khoram, M.R., Shariat, M., Azar, A., Moharamnejad, N., & Mahjub, H. (2006). Survey on knowledge, attitude and practice on sustainable agriculture among rural farmers in Hamadan Province, Iran. *Sarhad Journal of Agriculture*, 22(4), 701-706.

- Kollmuss, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the Gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behaviour. *Environmental Education Research*, 8(3), 239-260.
- Kwadwo, A., Kristin, D., & Dejene, A. (2008). *Advancing agriculture in developing countries through knowledge and innovation*. Retrived Dec 11, 2014, from <http://www.ifpri.org/sites/default/files/publications/oc59.pdf>
- Magdalena, S., & Debra, R. (2008). Learning outcomes for sustainable development in higher education. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 9(3), 339-351.
- Martin, P & Bateson, P. (1986). *Measuring behaviour: An introductory guide*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mida, S. (2009, July 6). *Factors contributing in the formation of consumer's environmental consciousness and shaping green purchasing decision*. Paper presented at the 2009 Symposium on Computers & Industrial Engineering, Moncton. Retrieved March 20, 2012 from IEEE , 957-962.
- Morel, M., & Kwakye, F. (2012). *Green marketing: Consumers' Attitudes towards Eco-friendly Products and Purchase Intention in the Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sector*. Master thesis.
- Mostafa, M. M. (2007). Gender differences in Egyptian consumers' green purchase behaviour: the effects of environmental knowledge, concern and attitude. *International Journal of Consumer Studies* , 31 (3), 220-229.
- Noranida, M., & Khairulmaini, O.S. (2014). Malaysia's efforts toward achieving a sustainable development: Issues, challenges and prospects. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 120, 299-307.
- Owens, K.A., & Halfacre. H. (2006). As Green as we Think? The case of the College of Charleston green building initiative. *International Journal of Sustainability in Hogher Education*, 7(2), 114-128.
- Peter, R.D. (2004). Sustainability takes time. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 5(1), 81-90.
- Sadusky, H. (2014). *College student perception & behavior towards sustainability: Results of a campus survey*. Honors Theses, 354.
- Sadati, S.A., Hosain, S.F., & Ali, A. (2010). Farmer's attitude in sustainable agriculture and its determinants: a case study in Behbahan Country of Uran. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 2(5), 422-427.
- Sheth, J.N., Sethia, N.K., & Srinivas, S. (2011). Mindful consumption: A customer-centric approach to sustainability. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(1), 21-39.

- Shiva, V. (1988). *Staying Alive: Women, Ecology, and Development*. London: Zed Books.
- Shriberg, M.P. (2002). *Sustainability in U.S. higher education: Organizational factors influencing campus environmental performance and leadership*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Thaddeus, R.M., Tischa, M.E., & Charles, L.R. (2011). Transforming knowledge for sustainability: Towards adaptive academic institutions. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 12(2), 177-192.
- Valentini, S. (2011). "The role of green consumption practices in defining self-identities: a qualitative research in Denmark and Italy". Thyra Uth Thomsen, Dept. of Marketing, Copenhagen Business School, 84, 156.115.
- Wals, A.E.J. (2014). Sustainability in higher education in the context of the UNDESD: a review of learning and institutionalization processes. *Journal of Cleaner Production*, 62(2014), 8-15.
- WCED (World Commission on Environment and Development). (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press, England.
- Williams, K.C., & Page, R.A. (2011). "Marketing to the generations". *Journal of Behavioral Studies in Business*, 5(1), 1-17.
- Zwickle, A., Koontz, T., Slagle, K., & Bruskotter, J. (2014). Assessing sustainability knowledge of a student population: Developing a tool to measure knowledge in the environmental, economic, and social domains. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 15(4).

Profil Penulis

Zuroni Md Jusoh, Ph.D

Senior Lecturer

Faculty of Human Ecology

Universiti Putra Malaysia

zuroni@upm.edu.my

Than Hui Yan

Bac. Sc. Consumer Studies

Faculty of Human Ecology

Universiti Putra Malaysia

HUBUNGAN ANTARA DIMENSI PENYESUAIAN DIRI DENGAN PENCAPAIAN AKADEMIK PELAJAR POLITEKNIK

MOHD EFFENDI @ EWAN MOHD MATORE & AHMAD ZAMRI KHAIRANI

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan meneliti hubungan antara dimensi penyesuaian diri dengan pencapaian akademik dalam kalangan pelajar di Politeknik Sultan Azlan Shah (PSAS) berpandukan kepada Model Penyesuaian Baker & Siryk (1984). Seramai 136 responden telah dipilih secara teknik pensampelan mudah bagi memenuhi keperluan kajian. Responden terdiri daripada pelajar baharu semester dua bagi program kejuruteraan. Instrumen Student Adaptation College Questionnaire (SACQ) telah digunakan bagi melihat item – item mengenai empat dimensi penyesuaian iaitu penyesuaian akademik (PA), penyesuaian sosial (PS), penyesuaian peribadi-emosi (PEP) dan komitmen matlamat/perapatan institusi (KMPI). Dapatan kajian menunjukkan bahawa PA dan KMPI mencatatkan tahap penyesuaian diri yang baik manakala PEP dan PS hanya mencatatkan tahap sederhana. Selain itu, dapatan kajian menunjukkan kekuatan korelasi yang sangat kuat bagi dimensi PA ($r = .945$, $p = .000$) terhadap pencapaian akademik. Dimensi lain seperti PS ($r = .750$, $p = .000$) dan KMPI ($r = .835$, $p = .000$) telah menunjukkan kekuatan korelasi pada tahap kuat. Elemen PPE ($r = .655$, $p = .000$) didapati hanya memiliki kekuatan korelasi yang sederhana dengan pencapaian akademik. Pengukuhan dimensi penyesuaian diri amat perlu diberikan perhatian oleh pihak kaunselor dalam usaha untuk meningkatkan pencapaian akademik pelajar politeknik di Malaysia. Kajian lanjut dicadangkan melalui pembinaan modul penyesuaian diri bagi pelajar baharu di politeknik dapat dibina bagi memberi peluang kepada usaha memperkasakan pembangunan diri yang lebih teguh.

Kata Kunci: Penyesuaian Akademik (PA), Penyesuaian Sosial (PS), Penyesuaian Peribadi-Emosi (PEP), Komitmen Matlamat/Perapatan Institusi (KMPI) dan Pencapaian Akademik.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the relationship between self-adaptation dimension and academic achievements among students at Sultan Azlan Shah Polytechnic (PSAS) based on Baker & Siryk Adaptation Model (1984). A total of 136 respondents were selected by convenience sampling techniques to meet the needs of the study. Respondents comprise of new second semester students of the engineering programme. The Student Adaptation College Questionnaire (SACQ) instrument was used to look at items on the four dimensions of adaptation, namely academic adaptation (PA), social adaptation (PS), personal-emotional adaptation (PEP) and institutional commitment/attachment adaptation (KMPI). The findings show that PA and KMPI have a good level of adaptation while PEP and PS only

achieved a moderate level. In addition, the findings show a very strong correlation strength for PA Dimension ($r = .945, p = .000$) on academic achievements. Other dimensions such as PS ($r = .750, p = .000$) and KMPI ($r = .835, p = .000$) have shown a strong correlation strength. PPE elements ($r = .655, p = .000$) was found to have only moderate correlation strength with academic achievement.. Strengthening the self-adaptation dimension should be taken seriously by the counselor in an effort to improve the academic achievement of the polytechnic students in Malaysia. Further studies are proposed by developing self-adaptation modules for new students in polytechnics to provide opportunities for greater empowerment of self-development.

Keywords: *Academic Adaptation (PA), Social adaptation (PS), Personal-Emotional adaptation (PEP), Institutional Adaptation (KMPI) and Academic Achievement.*

PENGENALAN

Perubahan pada masa kini berlaku dalam masa yang pantas. Cabaran ini menuntut pelajar untuk menyesuaikan diri daripada pelbagai aspek. Cabaran selalu dikaitkan dengan penderitaan atau masalah yang dialami seseorang. Cabaran bermaksud kesulitan, ketidakberuntungan, bencana, punca tekanan, kesedihan, kesengsaraan dan kesusahan (Cura & Gozum, 2011). Terdapat dua jenis cabaran yang dinyatakan oleh Stoltz dan Weihenmayer (2010) iaitu cabaran dalaman dan cabaran luaran. Cabaran ini meliputi pelbagai aspek kehidupan dan tidak terhad dalam bidang pendidikan sahaja. Cabaran atau masalah yang dihadapi oleh pelajar perlu diatasi oleh kebolehan penyesuaian diri oleh pelajar. Penyesuaian diri amat diperlukan sekiranya Malaysia mahu menghasilkan pelajar yang berdaya tahan dan bijak mengendalikan cabaran dalam kehidupan dan pekerjaan.

Salah satu golongan sasaran yang sangat memerlukan penyesuaian diri adalah pelajar bidang teknikal dan vokasional. Persaingan global pada masa kini semakin mencabar, di mana kemajuan teknologi yang semakin pesat dan cabaran isu semasa menuntut Pendidikan Teknik Vokasional melatih tenaga manusia menjadi lebih berketerampilan, berinovasi, berdaya tahan, berdaya juang dan boleh menyesuaikan diri dengan pelbagai situasi industri dan pekerjaan. Maka, kerajaan sememangnya memerlukan sistem pendidikan yang mampu membina kekuatan modal insan dalam pelbagai bidang dan memperbaiki tahap daya saing dan pembangunan negara (Nik Mustapha, 2007). Ini kerana Pendidikan Teknik dan Vokasional bertanggungjawab secara langsung dalam pembangunan tenaga manusia yang berkualiti dan mampu bersaing secara global. Berdasarkan Pelan Strategik Pendidikan Tinggi Negara, Transformasi Politeknik diperkenalkan bertujuan untuk menghasilkan modal insan dengan mentaliti kelas pertama, selain kemampuan untuk bersaing di pasaran global (Jabatan Pengajian Politeknik, 2013).

Politeknik diasaskan untuk memenuhi keperluan tenaga kerja separa profesional dalam bidang kejuruteraan, perdagangan (Jabatan Pengajian Politeknik, 2012). Transformasi politeknik menyasarkan untuk memperbaiki kemahiran

tinggi bagi tenaga kerja daripada 23 kepada 37 peratus pada tahun 2015 (Jabatan Pengajian Politeknik, 2009, 2013). Agenda utama kepada transformasi ini adalah untuk membangunkan modal insan yang boleh dipasarkan kepada Negara luar bagi memenuhi keperluan pembangunan negara pada tahun 2020, selain bertujuan menghasilkan tenaga baru di politeknik (Sahul Hamed, Mohd Amin, dan Mohd Ali, 2010). Dalam usaha untuk menghasilkan pelajar yang berkemampuan tinggi dalam menghadapi cabaran, terdapat keperluan untuk mengetahui sama ada sejauhmanakah pelajar di politeknik dapat menyesuaikan diri di politeknik, serta adakah penyesuaian diri mereka mempunyai hubungan dengan pencapaian akademik.

OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini bertujuan meneliti hubungan antara dimensi penyesuaian diri dengan pencapaian akademik dalam kalangan pelajar di Politeknik Sultan Azlan Shah (PSAS) berpandukan kepada Model Penyesuaian Baker & Siryk (1984). Penyesuaian diri di sini bermaksud penyesuaian akademik (PA), penyesuaian sosial (PS), penyesuaian peribadi-emosi (PEP) dan komitmen matlamat/perapatan institusi (KMPI).

KAJIAN LITERATUR

Beberapa pengkaji sebelum ini telah menjalankan kajian untuk mengenalpasti cabaran pelajar politeknik seperti cabaran dalaman dan luaran seperti masalah rakan sebaya, bebanan tugas yang terlalu banyak, kesuntukan masa untuk menyiapkan tugas, tidak mempunyai tempat belajar yang selesa, suasana bising semasa kuliah, keadaan bilik kuliah yang agak sempit dan kurang selesa, diberikan tugas-tugas lain serta penggunaan Bahasa Inggeris dalam proses pembelajaran (Abd. Rahman Yaacob, Ros Aini Ibrahim, Majdi @ Abd Hadi Ishak, & Rashdan Rashid, 2011), masalah penguasaan Bahasa Inggeris (Azahar Fauzi, Mohd Zain Abdul Rahim, & Mohd Azriman Mat Ali, 2009; GK Mariappen, Kanammah Manukaram, Rajiv Raj Pusparaju, & Rajesvari Ramasamy, 2012; Sanmugam, Rajanthran, & Nurul Wahida Zainol, 2012), kos sara hidup, pengangkutan, hubungan kejiwaan, pergaulan bebas serta pengurusan masa yang tidak baik (Jamaluddin et al., 2009). Cabaran yang terdapat di politeknik termasuklah tahap kepuasan pelajar di bilik kuliah, dewan kuliah, makmal, bengkel, perpustakaan, perkhidmatan di hal ehwal pelajar, perkhidmatan di pejabat pentadbiran, kokurikulum, kantin dan kafeteria (Noremy & Fadilah, 2010), faktor pengurusan masa, kewangan dan persekitaran pembelajaran (Siti Nuur Haziratul, 2012), kekurangan pendedahan kepada teknologi baru, keupayaan meneroka pengetahuan baru, kekurangan peralatan dan kelengkapan untuk kerja – kerja amali (Yahya, Muhammad Sukri & Hairul Anuar, 2008), kemudahan perkhidmatan bas yang sangat terhad, tidak sistematik, tidak selesa serta jadual masa perkhidmatan awam yang tidak menentu (Zainap, Normah, dan Canarisa, 2012).

Begitu juga kajian yang dijalankan oleh Mohd Effendi Mohd Matore dan Ahmad Zamri Khairani (2014) yang mendapati bahawa ketakutan pelajar untuk gagal

dalam ujian dan kebimbangan terhadap peperiksaan adalah cabaran bagi pelajar di tujuh buah politeknik. Kajian oleh Mohd Effendi dan Ahmad Zamri (2015) pula mendapati bahawa cabaran lain yang menghantui pelajar politeknik adalah cabaran Bahasa Inggeris, pengangkutan dan teknologi maklumat/komputer. Jika pelajar tidak bijak mengendalikan cabaran dengan betul, ia boleh memberi kesan kepada prestasi seseorang individu. Dalam konteks pendidikan, prestasi bagi seseorang pelajar yang selalu diperkatakan adalah pencapaian akademik. Penyesuaian diri adalah aspek terpenting dalam mempengaruhi pencapaian akademik. Pelajar yang banyak menghadapi masalah penyesuaian didapati cenderung memperoleh pencapaian akademik yang rendah sekaligus mungkin menyebabkan mereka diberhentikan daripada institusi pengajian (Maria, Habibah, Rahil Mahyuddin, & Jegak, 2009). Justeru, terdapat jurang kajian iaitu sama ada wujud hubungan antara penyesuaian diri dengan pencapaian akademik pelajar di politeknik.

Kajian lepas tentang masalah penyesuaian diri telah banyak dilakukan pengkaji lepas (Maria et al. 2009; Naeeni et al. 2015; Nasrudin et al. 2011; Credé & Niehorster 2012; Wu, Garza, & Guzman, 2015; Yang, Salzman, & Yang, 2015; Al-Qaisy, 2010; Raju dan Rahamtulla, 2007; Al-Khatib, Awamleh, & Samawi, 2012; Barnes, 2010; Azar & Reshadatjoo, 2015). Namun begitu, literatur masih menunjukkan jurang dalam kajian empirikal yang menguji hubungan dimensi penyesuaian diri pelajar baharu terhadap pencapaian akademik. Kajian ini amat penting bagi memberikan pemahaman tentang perkaitan dan interaksi antara pembolehubah berkaitan. Sorotan kajian sebelum ini juga lebih bertumpu terhadap konteks pelajar baharu sahaja di institusi pendidikan seperti kajian (Almoallim et al. 2010; Wangeri, Kimani, dan Mutweleli, 2012; Barnes, 2010; Azar & Reshadatjoo, 2015; Lubker & Etzel, 2007; Maria et al. 2009; Nasrudin et al. 2011; Mudhovozi, 2012).

Kajian – kajian lepas menunjukkan bahawa amat kurang kajian yang berfokuskan kepada pelajar baharu dalam konteks politeknik, yang mana mereka juga berasal daripada pelbagai latar belakang dan permasalahan mahupun cabaran yang sama dengan pelajar di universiti dan kolej. Kajian dalam konteks berbeza amat perlu dan sangat relevan bagi menguji keputusan yang diperolehi sebelum ini adalah konsisten atau sebaliknya. Justeru, sebagai langkah untuk menyumbang kepada dapatan empirikal bagi model penyesuaian diri, kajian ini dijalankan untuk mengkaji hubungan dimensi penyesuaian diri (penyesuaian akademik, sosial, peribadi – emosi dan perapatan) terhadap pencapaian akademik bagi pelajar baharu di politeknik.

Penyesuaian merujuk kepada satu proses dinamik yang menuju ke arah pencapaian dengan kesepadanan yang sesuai antara seorang individu dengan persekitarannya. Bagi pelajar, tempoh peralihan ke universiti mewakili perpindahan daripada cara hidup dan norma yang berhubung dengan pengalaman lepas (Ramsay, Jones & Barker, 2007). Oleh itu, penyesuaian kepada kehidupan di sesebuah kolej atau universiti adalah satu proses yang mencabar bagi kebanyakan pelajar.

Dimensi pertama iaitu Penyesuaian akademik (PA) bermaksud sejauhmana pelajar dapat memenuhi keperluan motivasi (sikap dan motivasi terhadap matlamat dan tugas akademik), aplikasi (sejauh mana motivasi ditunjukkan dalam usaha akademik pelajar), prestasi (keberkesanan fungsi akademik), dan persekitaran akademik (kepuasan terhadap persekitaran akademik di politeknik). Penyesuaian sosial (PS) bermaksud penglibatan dalam aktiviti sosial, hubungan dengan orang lain di kampus, hubungan dengan ahli keluarga setelah berjauhan dengan mereka dan kepuasan terhadap persekitaran sosial merangkumi asrama dan ko kurikulum.

Penyesuaian peribadi – emosi (PPE) bermakna sejauhmana pelajar berhadapan dengan tuntutan daripada aspek psikologi dan fizikal. Aspek psikologi merangkumi kestabilan emosi, pengawalan perasaan dan fikiran, tekanan dan kebimbangan. Aspek fizikal merangkumi kecergasan fizikal, waktu tidur, selera makan dan keadaan berat badan. Komitmen matlamat/perapatan institusi (KMPI) didefinisikan sebagai kepuasan pelajar terhadap pendidikan umum dan politeknik tempat pelajar belajar secara khusus. Ia dinilai berdasarkan komitmen pelajar terhadap matlamat pendidikan dan institusi serta kualiti hubungan antara pelajar dengan politeknik. Jadual 1.0 menunjukkan aspek dimensi model penyesuaian oleh Baker dan Stryk (1984) yang mengemukakan empat dimensi penyesuaian seharusnya dilalui pelajar iaitu Penyesuaian Akademik, Penyesuaian Sosial, Penyesuaian Peribadi – Emosi Dan Komitmen Matlamat/Perapatan Institusi.

Jadual 1: Aspek Dimensi Penyesuaian Baker & Stryk (1984)

Dimensi Penyesuaian	Aspek Penyesuaian	
Penyesuaian Akademik (PA)	Motivasi	Sikap dan motivasi terhadap matlamat dan tugas akademik
	Aplikasi	Motivasi terhadap akademik dan kejayaan pelajar memenuhi tugas akademik
	Prestasi	Kejayaan dalam akademik dan keberkesanan fungsi akademik
	Persekitaran akademik	Tahap kepuasan terhadap persekitaran akademik institusi
Penyesuaian Sosial (PS)	Umum	Fungsi dan kejayaan dalam aktiviti sosial
	Penglibatan dengan orang lain	Penglibatan dan hubungan dengan orang lain di kampus
	Nostalgia	Berhadapan dengan keadaan berjauhan dengan keluarga dan ahli keluarga yang penting
	Persekitaran sosial	Tahap kepuasan terhadap persekitaran sosial di kampus
Penyesuaian Peribadi – Emosi (PPE)	Psikologi	Kesejahteraan psikologi
	Fizikal	Kesejahteraan fizikal
Komitmen Matlamat/ Perapatan Institusi (KMPI)	Umum	Perasaan dan kepuasan terhadap institusi/pendidikan secara umum
	Khusus	Perasaan dan kepuasan responden terhadap institusi

METODOLOGI

Rekabentuk kajian

Strategi utama kajian ini adalah untuk meninjau tahap penyesuaian diri pelajar mengikut Model Penyesuaian Baker dan Siryk (1984) dan mengkaji hubungan serta peranan dimensi model tersebut dalam mempengaruhi pencapaian akademik pelajar baharu di Politeknik Sultan Azlan Shah (PSAS). Pendekatan kajian yang digunakan adalah melalui pendekatan kuantitatif sepenuhnya. Rekabentuk kajian ini adalah secara tinjauan menggunakan soal selidik. Rekabentuk ini sesuai kerana kajian yang mempunyai objektif untuk mengukur hubungan penyesuaian diri pelajar baharu dengan pencapaian akademik. Teknik kajian yang digunakan adalah melalui pengedaran soal selidik kepada pelajar dan ditadbir menggunakan kertas dan pen/pencil.

Pensampelan Kajian

Responden kajian adalah terdiri daripada pelajar baharu di Politeknik Sultan Azlan Shah, (PSAS) Perak yang berada dalam semester dua bagi sesi Jun 2012. Kajian melibatkan tiga setting berbeza dalam program kejuruteraan iaitu setting kejuruteraan mekanikal, kejuruteraan elektrik dan kejuruteraan awam bagi pelajar semester kedua sesi Jun 2012. Pelajar yang dikatakan baharu adalah menurut definisi yang dikemukakan dalam kajian lepas seperti Maria *et al.* (2006) dan Al-Qaisy (2010) yang mengambil pelajar di semester kedua sebagai responden kajian mereka. Teknik pensampelan yang digunakan adalah pensampelan mudah (convenience sampling) disebabkan keperluan memilih sampel yang mahu memberikan kerjasama baik, mudah diakses dan sukarela (Cohen, Manion, & Morrison, 2011).

Pengkaji menghubungi beberapa pensyarah untuk membantu mengedarkan instrumen soal selidik kepada para pelajar. Saiz sampel yang dikaji adalah seramai 136 orang iaitu 60 orang pelajar Jabatan Kejuruteraan Awam, 45 pelajar Jabatan Kejuruteraan Elektrik dan 31 pelajar Jabatan Kejuruteraan Mekanikal. Pembolehubah kajian ini adalah penyesuaian diri (pembolehubah tidak bersandar) dan pencapaian akademik (pembolehubah bebas). Pencapaian akademik pelajar diukur daripada Purata Nilai Gred Kumulatif (PNGK) pelajar pada semester pertama memandangkan mereka kini adalah di semester kedua.

Instrumentasi kajian

Instrumen kajian ini merupakan instrumen yang mengandungi 2 bahagian iaitu bahagian maklumat demografi dan bahagian pengukuran penyesuaian diri pelajar. Bahagian A menumpukan kepada maklumat gender, status tempat kelahiran dan pencapaian akademik (PNGK). Bahagian B pula merupakan instrumen Student Adaptation College Questionnaire (SACQ) yang mempunyai 67 item (Baker & Siryk, 1989). Penggunaan SACQ sememangnya popular dengan penggunaannya dalam pelbagai jenis kajian penyesuaian (Credé & Niehorster, 2012; Ramler *et al.* 2015; Lubker & Etzel, 2007; Azar & Reshadatjoo, 2015; Nasrudin *et al.* 2011; Maria *et al.* 2009; Al-Khatib, Awamleh & Samawi, 2012).

Sebanyak 24 item mewakili penyesuaian akademik, 20 item mewakili penyesuaian sosial, 15 item mewakili penyesuaian peribadi emosi dan 15 item lagi mewakili Komitmen matlamat/perapatan institusi. Terdapat 9 item yang dikongsi bersama dengan konstruk lain. Dua item lagi ditambah untuk mewakili penyesuaian diri keseluruhan. Maka jumlah keseluruhan item binaan adalah sebanyak 67 item bagi SACQ. Kebolehpercayaan bagi instrumen SACQ pula adalah tinggi iaitu 0.941 dan kesahan gagasan adalah baik dengan empat gagasan iaitu penyesuaian akademik, penyesuaian sosial, penyesuaian peribadi – emosi dan perapatan (Nasrudin *et al.* 2011). Malah, kebolehpercayaan melalui kajian rintis juga mencatat nilai sebanyak 0.943 dengan tiada sebarang item digugurkan.

Analisis Data

Analisis data bagi kajian ini adalah menggunakan program SPSS versi 19.0. Ujian skor min, ujian t dan korelasi diguna pakai pada kajian ini. Setiap item merupakan satu kenyataan yang dijawab dengan menggunakan skala likert lima poin berbanding sembilan poin daripada instrumen asal. Perubahan skala bertujuan memudahkan responden yang sudah biasa dengan skala Likert 5 mata. Dalam membuat penilaian skor min, penulis telah mengguna pakai interpretasi yang digunakan oleh Mohamad Najib (2009) dan iaitu 1.00 hingga 2.33 (tahap rendah), 2.34 hingga 3.66 (tahap sederhana) dan 3.67 hingga 5.00 (tahap tinggi). Interpretasi indeks kekuatan korelasi (r) pula adalah berdasarkan skala oleh Rowntree (1981) iaitu 0.9 hingga 1.0 (sangat tinggi/sangat kuat), 0.7 hingga 0.89 (tinggi/kuat), 0.4 hingga 0.69 (sederhana), 0.2 hingga 0.39 (lemah/rendah) dan 0.0 hingga 0.19 (sangat lemah).

DAPATAN KAJIAN

Jadual 2: Taburan profil demografi responden

Pembolehubah	Kategori	Frekuensi	Peratus
Gender	Lelaki	99	72.8%
	Perempuan	37	27.2%
Status Tempat Kelahiran	Bandar	79	58.1%
	Luar bandar	57	41.9%
Program Pengajian	JKA	60	44.1%
	JKE	45	33.1%
	JKM	31	22.8%

Jadual 2.0 menunjukkan taburan demografi responden. Seramai 136 responden telah terlibat dalam kajian ini. Responden dimonopoli oleh pelajar lelaki memandangkan saiz sampel kajian adalah dalam kalangan pelajar kejuruteraan. Responden yang berasal dari bandar lebih ramai berbanding luar bandar. Pelajar Jabatan Kejuruteraan Awam mendominasi taburan responden berbanding Kejuruteraan Elektrik dan Mekanikal.

Normaliti data adalah sangat penting untuk memilih ujian statistik yang sesuai. Dalam konteks kajian ini, pengesahan normaliti dilakukan melalui ujian Kolmogorov-smirnov serta kepencongan (*skewness*) dan kurtosis. Ujian Kolmogorov-smirnov di dapati sesuai untuk dipertimbangkan bagi normaliti kerana nilai sampel yang kurang 300 orang (Pallant, 2011). Taburan normaliti menunjukkan dua ujian iaitu Kolmogorov-smirnov dan Shapiro Wilk mempunyai nilai signifikan ($p > .05$), dengan masing – masing mencatat nilai .200 dan .343, membuktikan didapati data bertaburan normal (Chua, 2006; Mohd Rafi, 2013).

Bagi pengujian kepencongan (*skewness*) dan kurtosis, nilai kepencongan sebanyak .106 dan kurtosis mencatat .587 mengukuhkan lagi dapatan bahawa data adalah bertaburan normal. Data adalah bertaburan normal jika nilai kedua – duanya berada dalam julat -2 sehingga +2 (Chua, 2008; Lomax & Hahs-Vaughn, 2012; Garson, 2012). Ia disokong oleh Field (2009) yang menjelaskan bahawa nilai kepencongan dan kurtosis pada julat -1.96 sehingga +1.96 adalah normal jika nilai sampel di bawah 200 orang. Malah, data adalah bertaburan normal jika nilai kurtosis dan kepencongan (*skewness*) berada dalam julat -1 sehingga +1 (Leech, Barrett, & Morgan, 2005). Keseluruhannya, data kajian adalah bertaburan normal. Justeru, ujian statistik yang digunakan dalam kajian ini adalah analisis Pearson.

Dapatan kajian 1: Apakah tahap penyesuaian diri pelajar baharu mengikut Dimensi dalam Model Penyesuaian Diri Pelajar?

Jadual 3: Skor min bagi penyesuaian diri pelajar baharu (N=136)

Elemen penyesuaian diri	Min	Sisihan Piawai
Penyesuaian Akademik (PA)	3.7129	.43602
Penyesuaian Sosial (PS)	3.4809	.46424
Penyesuaian Peribadi Emosi (PPE)	3.4985	.44710
Komitmen Matlamat dan Perapatan Institusi (KMPI)	3.7539	.52747
Keseluruhan Penyesuaian	3.6137	.40946

Jadual 3.0 menunjukkan bahawa KMPI mencatatkan penyesuaian tertinggi diikuti oleh PA dengan nilai skor min melebihi 3.700 iaitu pada tahap tinggi. Dimensi PS dan PPE pula hanya berada pada tahap sederhana sahaja. Secara keseluruhannya, penyesuaian pelajar politeknik berada pada tahap sederhana iaitu 3.6137.

Dapatan kajian 2: Adakah terdapat perhubungan yang signifikan secara statistik antara empat dimensi penyesuaian diri pelajar baharu dengan pencapaian akademik?

Dapatan di atas menunjukkan kekuatan korelasi yang sangat kuat bagi dimensi PA ($r = .945$, $p = .000$) terhadap pencapaian akademik. Bagi dimensi lain seperti PS (r

=.750, $p=.000$) dan KMPI ($r=.835$, $p=.000$) pula menunjukkan korelasi yang kuat. Hanya elemen PPE ($r=.655$, $p=.000$) sahaja yang memiliki kekuatan korelasi yang sederhana.

PERBINCANGAN

Secara keseluruhannya, penyesuaian pelajar baharu di PSAS berada pada tahap sederhana. Dapatan ini selari dengan kajian Azar dan Reshadatjoo (2015) yang menyatakan 88 peratus pelajar tahun pertama di Iran mempunyai penyesuaian diri pada tahap yang sederhana. Habibah, Nooreen dan Rahil (2010) juga mendapati tahap penyesuaian kebanyakan pelajar adalah sederhana dalam konteks universiti di Malaysia. Kajian Maria *et al.* (2006, 2009) juga mendapati majoriti pelajar Melayu berada pada tahap sederhana untuk penyesuaian diri di universiti. Kajian oleh Al-Khatib *et al.* (2012) turut menjelaskan pelajar ijazah pertama pelajar di Albalqa Applied Technical University, Amman, Jordan mempunyai penyesuaian diri pada tahap sederhana. Namun dapatan kajian ini berbeza dengan Al-Qaisy (2010) bahawa pelajar baharu tahun pertama di universiti di Jordan mempunyai penyesuaian diri yang rendah.

Ini bermakna bahawa dapatan empirikal kajian selari dengan pernyataan bahawa penyesuaian diri yang sederhana disebabkan oleh pelajar yang memasuki kolej atau universiti selalunya berhadapan dengan cabaran. Pelajar biasanya berasakan bahawa kaedah pengajaran di institusi pengajian tinggi adalah berbeza dengan apa yang mereka lalui di peringkat menengah. Umumnya, mereka berasakan ianya lebih sukar berbanding di peringkat pengajian sekolah menengah dahulu (Azar & Reshadatjoo, 2015). Malahan, kesan kepada perbezaan gaya pengajaran turut menjadi tekanan kepada prestasi akademik pelajar di universiti (Mudhovozi, 2012). Dapatan kajian menunjukkan bahawa KMPI mencatatkan penyesuaian tertinggi, diikuti dengan PA. KMPI merupakan indikator terhadap kualiti hubungan yang terbina antara pelajar dengan institusi (Maria *et al.* 2006).

Dapatan ini selari dengan kajian Azar dan Reshadatjoo (2015) dan Maria *et al.* (2006) yang mendapati pelajar tahun pertama di universiti mencatat penyesuaian tertinggi bagi KMPI. Kajian oleh Al-Khatib *et al.* (2012) juga menunjukkan penyesuaian KMPI adalah paling tinggi bagi pelajar universiti di Jordan. Ini membuktikan bahawa pelajar PSAS telah memenuhi komitmen terhadap diri sendiri dan institusi. Pelajar politeknik didapati mempunyai sikap dan motivasi yang baik terhadap matlamat mereka belajar di politeknik serta menghadapi tugas akademik. Mereka juga didapati berpuas hati dengan persekitaran akademik di politeknik. Ia dinilai berdasarkan komitmen pelajar terhadap matlamat pendidikan dan institusi serta kualiti hubungan antara pelajar dengan politeknik.

Namun begitu, kajian oleh Norhasni dan Affero (2011) menunjukkan bahawa terdapat institusi yang kurang menyediakan maklumat dan sokongan daripada pelbagai peringkat pengajian siswazah, selain kurang menyediakan

informasi tentang pengijazahan, sumber maklumat umum, struktur sokongan kemajuan pengajian, sesi interaktif dalam perpustakaan, pengurusan makluman, penulisan saintifik, penulisan proposal dan aspek metodologi. Kajian oleh Siti Nor Amira, Munira dan Nur Hana (2013) turut mengakui wujudnya masalah dengan pengurusan fakulti. Pelajar dalam kajian ini didapati tidak mempunyai masalah dalam penyesuaian komitmen matlamat dan perapatan dengan politeknik. Ini menunjukkan bahawa tahap penyesuaian diri pelajar PSAS terhadap cabaran – cabaran sebegini adalah sangat baik, di mana cabaran tersebut tidak menjadi penghalang untuk mereka berjaya di institusi pendidikan seperti politeknik. Jadi, pelajar dalam kajian ini didapati berpuas hati dengan politeknik dan ingin kekal meneruskan pengajian.

Bagi PA, kajian ini menunjukkan penyesuaian akademik yang baik (min = 3.7129) dalam kalangan pelajar politeknik selepas penyesuaian KMPI. Kajian Malaklolunthu dan Selan (2011) mendapati pelajar antarabangsa di Malaysia yang mencatatkan penyesuaian terbaik bagi penyesuaian akademik. Terdapat banyak masalah dalam cabaran akademik pelajar antaranya seperti ketakutan gagal dalam pengajian (Babar *et al.* 2015; Sherina, Rampal, & Kaneson, 2003), kelemahan penguasaan Bahasa Inggeris (Roselind, Shahrina, & Radzuan, 2013; Alavi & Syed, 2011; Naeeni *et al.* 2015; Aldoukalee, 2013; Wenhua & Zhe, 2013; Lu & Short, 2012; Azahar, Mohd Zain, & Mohd Azriman, 2009), persekitaran pembelajaran (Siti Nur Haziratul 2012), kemudahan pembelajaran tidak memuaskan (Abd. Rahman *et al.* 2011), persaingan akademik (Moyer, Salovey, & Casey-Cannon, 1999) serta masalah cara dan kaedah pengajaran (Ghazal, 2012). Penyesuaian yang tinggi menunjukkan bahawa pelajar berjaya menyesuaikan diri dengan cabaran berbentuk akademik di politeknik. Ini disebabkan bahawa masalah persaingan, peperiksaan, bahasa dan corak pengajaran pengajar adalah cabaran yang sama berlaku di peringkat sekolah menengah.

Dalam konteks korelasi yang sangat kuat bagi dimensi PA ($r = .945, p = .000$) terhadap pencapaian akademik, dapatan ini menyokong penjelasan Lent, Taveira, Sheu, dan Singley (2009) yang menyatakan bahawa semakin baik penyesuaian seseorang pelajar terhadap persekitaran akademik, maka pencapaian akademik mereka juga didapati semakin baik. Dapatan ini dikukuhkan dengan kajian lepas oleh Rienties, Beausaert, Grohnert, Niemantsverdriet, dan Kommers (2012) juga membuktikan wujud hubungan yang positif antara penyesuaian akademik dengan pencapaian akademik dalam kalangan pelajar di Netherlands. Namun, dapatan adalah bertentangan dengan kajian Calaguas (2011) yang mendapati hubungan negatif yang signifikan antara penyesuaian akademik dengan pencapaian akademik dalam kalangan pelajar di Filipina. Ini bermakna semakin tinggi penyesuaian akademik, maka pencapaian akademik menjadi semakin rendah. Penyesuaian diri pelajar baharu dalam konteks PSAS sememangnya berhubungkait dengan pencapaian akademik. Dapatan ini menyokong kajian lepas yang membuktikan bahawa semakin tinggi penyesuaian pelajar di institusi, maka semakin tinggi pencapaian akademik mereka.

KESIMPULAN

Dapatan kajian menunjukkan bahawa pelajar baharu politeknik mempunyai penyesuaian diri pada tahap yang sederhana. Pihak politeknik dicadangkan untuk menyediakan program yang bersesuaian untuk membantu pelajar menyesuaikan diri dengan persekitaran politeknik terutama bagi penyesuaian sosial. Justeru, kajian lanjut diperlukan melalui pembinaan modul penyesuaian diri bagi pelajar baharu di politeknik dapat dibina bagi memberi peluang kepada usaha memperkasakan pembangunan diri yang lebih teguh. Selain itu, temubual bersama pelajar sangat perlu bagi mendalami cabaran – cabaran yang dialami oleh mereka. Dapatan temubual ini penting bagi membantu pihak politeknik memperbaiki kandungan pengukuhan pelajar dalam program orientasi pelajar baharu di PSAS. Penyesuaian akademik adalah pertimbangan utama yang patut diberikan perhatian oleh pihak politeknik terutamanya kaunselor dan unit Hal Ehwal Pelajar kerana hubungannya yang kuat dengan pencapaian akademik. Pelajar perlu dibantu dalam memperbaiki sikap dan motivasi mereka dalam menghadapi bebanan tugas yang diberikan pensyarah, sebagai sesuatu yang akan membantu mereka dalam peperiksaan dan praktis pekerjaan. Begitu juga terhadap kesungguhan dan kejayaan pelajar dalam memenuhi tugas diberikan pensyarah. Pihak pentadbiran politeknik perlu memperbaiki fungsi, kemudahan dan tenaga kerja bagi meningkatkan tahap kepuasan pelajar ketika berada dalam pengajian. Segala kemudahan yang diberikan institusi, selain persekitaran yang ceria dan menggemirakan, akan menghasilkan pelajar yang hebat secara jasmani, emosi, rohani dan intelek. Bagi pihak pelajar, mereka perlu bersedia bagi menghadapi cabaran yang mendatang dengan bijak menyesuaikan diri dengan segera bagi menghadapi pengkuliahan di politeknik. Mereka perlu yakin dengan diri sendiri, menanam sikap persaingan sihat, selalu bermotivasi, dan berani menghadapi perubahan dalam kehidupan.

RUJUKAN

- Abd. Rahman Yaacob, Ros Aini Ibrahim, Majdi @ Abd Hadi Ishak, & Rashdan Rashid. (2011). Punca stres di kalangan pelajar Politeknik Tuanku Syed Sirajuddin (PTSS). In *PTSS Digest 2011*. Arau: Unit Penyelidikan dan Inovasi PTSS.
- Al-Khatib, B. A., Awamleh, H. S., & Samawi, F. S. (2012). Student's Adjustment to College Life at Albalqa Applied University. *American International Journal of Contemporary Research*, 2(11), 7–16. Retrieved from http://www.ajjernet.com/journals/Vol_2_No_11_November_2012/2.pdf
- Al-Qaisy, L. (2010). Adjustment of college freshmen: The importance of gender and the place of residence. *International Journal of Psychological Studies*, 2(1), 142–150. Retrieved from <http://ccsenet.org/journal/index.php/ijps/article/viewFile/6327/5074>
- Alavi, M., & Syed Mohamed Shafeq Mansor. (2011). Categories of problems among international students in Universiti Teknologi Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 30, 1581–1587. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.10.307>
- Aldoukalee, S. A. (2013). *An investigation into the challenges faced by Libyan PhD students in Britain: A study of the three universities in Manchester and Salford*. Doctoral Thesis. University of Salford, United Kingdom. Retrieved from http://usir.salford.ac.uk/30757/1/Dr.Salma's_Thesis_pdf.pdf
- Almoallim, H., Aldahlawi, S., Alqahtani, E., Alqurashi, S., & Munshi, A. (2010). Difficulties facing first-year medical students at Umm Alqura University in Saudi Arabia. *Eastern Mediterranean Health Journal*, 16(12), 1272–1277.
- Azahar Fauzi, Mohd Zain Abdul Rahim, & Mohd Azriman Mat Ali. (2009). *Kualiti pengajaran dan pembelajaran dari perspektif pelajar diploma PSMZA – satu tinjauan*. In Seminar Penyelidikan dan Inovasi (pp. 1–11). Terengganu: Politeknik Sultan Mizan Zainal Abidin.
- Azar, N. N., & Reshadatjoo, H. (2015). *Adjustment amongst first year students in an Iranian University*. Gazi Univeritesi Gazi Egitim Fakultesi Dergisi, 4(4), 1–6.
- Babar, M. G., Syed S. Hasan, Ooi, Y. J., Syed I. Ahmed, Wong, P. S., Siti F. Ahmad, ... Malik. (2015). Perceived sources of stress among Malaysian dental students. *International Journal of Medical Education*, 6, 56–61. <http://doi.org/10.5116/ijme.5521.3b2d>
- Baker, R. W., & Siryk, B. (1984). Measuring adjustment to college. *Journal of Counseling Psychology*, 31(2), 179–189. <http://doi.org/10.1037/0022-0167.31.2.179>
- Baker, R. W., & Siryk, B. (1989). *The Student Adaptation to College Questionnaire (SACQ)*. Los Angeles: California.

- Barnes, W. (2010). The adjustment experience of first-year international undergraduate students in engineering. *Proceedings - Frontiers in Education Conference, FIE*. <http://doi.org/10.1109/FIE.2012.6462245>
- Calaguas, G. M. (2011). Academic achievement and academic adjustment difficulties among college freshmen. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 2(3), 221–226.
- Chua Yan Piaw. (2006). *Asas statistik penyelidikan* (Buku 2). Bentong: McGraw Hill.
- Chua Yan Piaw. (2008). *Asas Statistik Penyelidikan: Analisis Data Skala Ordinal dan Skala Nominal* (Buku 3). Kuala Lumpur: McGraw Hill.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2011). *Research methods in education* (7th ed.). New York: Routledge.
- Credé, M., & Niehorster, S. (2012). Adjustment to College as Measured by the Student Adaptation to College Questionnaire: A Quantitative Review of its Structure and Relationships with Correlates and Consequences. *Educational Psychology Review*, 24(1), 133–165. <http://doi.org/10.1007/s10648-011-9184-5>
- Cura, J. M., & Gozum, J. L. (2011). *A correlational study in the Adversity Quotient® and the mathematics achievement of sophomore students of College of Engineering and Technology in Pamantasan ng Lungsod ng Maynila*. Bachelor Thesis. University of the City of Manila, Intramuros, Manila. Retrieved from http://www.peaklearning.com/documents/PEAK_GRI_gozum.pdf
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS*. London: SAGE Publications.
- Garson, G. D. (2012). *Testing Statistical Assumptions*. Asheboro, NC: Statistical Associates Publishing.
- Ghazal, R. Y. (2012). Major issues in Egyptian higher education: reflections of an Egyptian student. *Comparative & International Higher Education*, 4, 19–21.
- GK Mariappen, Kanammah Manukaram, Rajiv Raj Pusparaju, & Rajesvari Ramasamy. (2012). *Tahap kebimbangan pelajar terhadap penggunaan Bahasa Inggeris dalam proses pengajaran dan pembelajaran modul matematik: satu kajian rintis di politeknik Malaysia*. In Seminar Kebangsaan Majlis Dekan - Dekan Pendidikan IPTS 2012 (pp. 1–15). Universiti Teknologi Malaysia.
- Habibah Elias, Nooreen Noordin, & Rahil Mahyuddin. (2010). Achievement Motivation and Self-Efficacy in Relation to Adjustment among University Students. *Journal of Social Sciences*, 6(3), 333–339. <http://doi.org/10.3844/jssp.2010.333.339>

- Jabatan Pengajian Politeknik. (2009). *Hala tuju transformasi politeknik ke arah kelestarian penghasilan modal insan negara*. Putrajaya. Retrieved from http://www.polinilai.edu.my/v2/pdf_content/penerbitan/halatujutransformasipoliteknik.pdf
- Jabatan Pengajian Politeknik. (2012). *Informasi politeknik* Edisi April 2012, 1–67. Retrieved from http://politeknik.gov.my/dokumen/files/informasi_JPP_edisi_April_2012.pdf
- Jabatan Pengajian Politeknik. (2013). *Transformasi politeknik: Peningkatan ke arah kecemerlangan* (Fasa dua) (1st ed.). Putrajaya: Jabatan Pengajian Politeknik, Kementerian Pengajian Tinggi.
- Jamaluddin Lantara, Ungku Ahya Ungku Mohamad, & Mustafa Kamal Surif. (2009). *Cabaran dikalangan pelajar luar kampus Politeknik Kuching Sarawak: Satu tinjauan*. In Seminar Cabaran Pendidikan di Politeknik (pp. 1–11). Kuching.
- Leech, N. L., Barrett, K. C., & Morgan, G. A. (2005). *SPSS for intermediate statistics: Use and interpretation* (2nd ed.). Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Lent, R. W., Taveira, M. D. C., Sheu, H. Bin, & Singley, D. (2009). Social cognitive predictors of academic adjustment and life satisfaction in Portuguese college students: A longitudinal analysis. *Journal of Vocational Behavior*, 74(2), 190–198. <http://doi.org/10.1016/j.jvb.2008.12.006>
- Lomax, R. G., & Hahs-Vaughn, D. L. (2012). *An introduction to statistical concepts* (3rd ed.). New York: Taylors and Francis.
- Lu, J., & Short, M. (2012). Learning and living the challenges facing Chinese students in the Australian context. In S. Fan, T. Le, Q. Le, & Y. Yue (Eds.), *Proceeding of International Conference Innovative Research in a Changing and Challenging World* (pp. 108–117). Phuket, Thailand: Australian Multicultural Interaction Institute.
- Lubker, J. R., & Etzel, E. F. (2007). College Adjustment Experiences of First-Year Students: Disengaged Athletes, Nonathletes, and Current Varsity Athletes. *Journal of Student Affairs Research and Practice*, 44(3), 37–41. <http://doi.org/10.2202/1949-6605.1831>
- Malaklolunthu, S., & Selan, P. S. (2011). Adjustment problems among international students in Malaysian private higher education institutions. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 15, 833–837. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.03.194>
- Maria Chong Abdullah, Habibah Elias, Rahil Mahyuddin, & Jegak Uli. (2006). *Masalah penyesuaian: punca pelajar gagal menyempurnakan pengajian di Universiti*. In National Student Development Conference (NASDEC) 2006 (pp. 1–8). Retrieved from http://eprints.utm.my/378/1/MariaChongAbdullah12006_Masalahpenyesuaianpuncapelejargagal.pdf

- Maria Chong Abdullah, Habibah Elias, Rahil Mahyuddin, & Jegak Uli. (2009). Penyesuaian Dalam Kalangan Pelajar Baharu Di Universiti. *Jurnal Majlis Dekan Pendidikan Malaysia*, 3, 63–75.
- Mohamad Najib Abdul Ghafar. (2009). *Penyelidikan pendidikan* (7th ed.). Skudai: Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Effendi Mohd Matore, & Ahmad Zamri Khairani. (2014). Mengenal pasti cabaran pelajar politeknik di Malaysia menerusi model Rasch. *Journal of Quality Measurement and Analysis*, 10(1), 59–74. Retrieved from http://www.ukm.my/jqma/v10_1/jqma-10-1-paper6.pdf
- Mohd Effendi Mohd Matore, & Ahmad Zamri Khairani. (2015). *Exploring the challenges faced by polytechnic students*. In Mohd Sham Mohamad, Wan Nur Syahidah Wan Yusoff, Nor Aida Zuraimi Md Noar, Roslinazairimah Zakaria, & Mohd Rashid Ab Hamid (Eds.), AIP Conference Proceeding (Vol. 1643.101, pp. 101–107). Pahang, Malaysia: AIP Publishing. <http://doi.org/10.1063/1.4907431>
- Mohd Rafi Yaacob. (2013). *SPSS 20 for Business and Social Science Students*. Kota Bharu: Eduserve Resources.
- Moyer, A., Salovey, P., & Casey-Cannon, S. (1999). Challenges facing female doctoral students and recent graduates. *Psychology of Women Quarterly*, 23, 607–630.
- Mudhovozi, P. (2012). Social and academic adjustment of first-year university students. *Journal of Social Sciences*, 33(2), 251–259. Retrieved from [http://www.krepublishers.com/02-Journals/JSS/JSS-33-0-000-12-Web/JSS-33-2-000-12-Abst-PDF/JSS-33-2-251-12-1278-Mudhovozi-P/JSS-33-2-251-12-1278-Mudhovozi-P-Tx\[11\].pdf](http://www.krepublishers.com/02-Journals/JSS/JSS-33-0-000-12-Web/JSS-33-2-000-12-Abst-PDF/JSS-33-2-251-12-1278-Mudhovozi-P/JSS-33-2-251-12-1278-Mudhovozi-P-Tx[11].pdf)
- Naeeni, N. V., Zuria Mahmud, Amla Mohd Salleh, Salleh Amat, Maros, M., & Morgan, M. M. (2015). Psycho-educational support groups and international university student adjustment in Malaysia: a qualitative inquiry. *Australian Journal of Social Science*, 1(1), 20–33.
- Nasrudin Subhi, Pei, L. C., Salina Nen, Norshaffika Izzaty Zaiedy Nor, Khadijah Alavi, & Norulhuda Sarnon. (2011). Penyesuaian Diri dan Cara Gaya Tindak Pelajar Sabah dan Sarawak. *Jurnal Personalia Pelajar*, 14(69), 69–80.
- Nik Mustapha Abdullah. (2007). *Institusi pengajian tinggi penjana pembangunan modal insan kelas pertama*. In Persidangan Pengajaran dan Pembelajaran di Peringkat Pengajian Tinggi (CTHLE07) (pp. 1–14). Seri Kembangan: Universiti Putra Malaysia.
- Noremy Che Azemi, & Fadilah Mat Assain. (2010). *Tahap kepuasan pelajar terhadap kemudahan dan perkhidmatan yang disediakan di Politeknik Port Dickson (PPD) bagi sesi Disember 2010*. In Seminar Penyelidikan dan Inovasi (pp. 1–11). Negeri Sembilan: Politeknik Port Dickson.

- Norfadila Mohd Noor, Mohd Noor Hashim, & Azmi Yusoff. (2011). *Penglibatan pensyarah dalam program sangkutan industri pensyarah (SIP): satu kajian kes di Politeknik Kota Bharu (PKB)*. In Persidangan Kebangsaan Penyelidikan dan Inovasi dalam Pendidikan dan Latihan Teknik dan Vokasional (CIETVT) (pp. 1–8). Batu Pahat: Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.
- Norhasni Zainal Abiddin, & Affero Ismail. (2011). Attrition and Completion Issues in Postgraduate Studies for Student Development. *International Review of Social Sciences and Humanities*, 1(1), 15–29.
- Pallant, J. (2011). *SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using SPSS* (4th ed.). Crows Nest NSW: Allen & Unwin.
- Raju, M. V. R., & Rahamtulla, T. K. (2007). Adjustment Problems among School Students. *Journal of the Indian Academy of Applied Psychology*, 33(1), 73–79.
- Ramler, T. R., Tennison, L. R., Lynch, J., & Murphy, P. (2015). Mindfulness and the College Transition: The Efficacy of an Adapted Mindfulness-Based Stress Reduction Intervention in Fostering Adjustment among First-Year Students. *Mindfulness*, 1–10. <http://doi.org/10.1007/s12671-015-0398-3>
- Ramsay, S., Jones, E., & Barker, M. (2007). Relationship between adjustment and support types: Young and mature-aged local and international first Year university students. *Higher Education*, 54(2), 247–265. <http://doi.org/10.1007/s10734-006-9001-0>
- Rienties, B., Beusaert, S., Grohnert, T., Niemantsverdriet, S., & Kommers, P. (2012). Understanding academic performance of international students: The role of ethnicity, academic and social integration. *Higher Education*, 63(6), 685–700. <http://doi.org/10.1007/s10734-011-9468-1>
- Roselind Wan, Shahrina Md. Nordin, & Radzuan Razali. (2013). *International students' cultural experiences: exploring socio-cultural and academic adjustment in Malaysian universities*. In H. Fujita & J. Sasaki (Eds.), *Proceedings of the 12th International Conference on Education and Educational Technology (EDU '13)* (pp. 31–37). Morioka City, Iwate, Japan: World Scientific and Engineering Academy and Society Press.
- Rowntree, D. (1981). *Statistics Without Tears: A Primer for non-Mathematicians*. London: Penguin.
- Sahul Hamed Abd Wahab, Mohd Amin Zakaria, & Mohd Ali Jasmi. (2010). *Transformation of Malaysian's Polytechnic into University College in 2015: Issues and Challenges for Malaysian Technical and Vocational Education*. In 1st UPI International Conference on Technical and Vocational Education and Training (pp. 570–578). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

- Sanmugam, S. T., Rajanthran, N., & Nurul Wahida Zainol. (2012). *Exploring english language needs of polytechnic engineering students: a need analysis*. In Seminar Kebangsaan Penyelidikan dan Inovasi (SKPI) (pp. 230–238). Tanjong Malim: Politeknik Sultan Azlan Shah.
- Sherina Mohd Sidik, Rampal, L., & Kaneson, N. (2003). Prevalence of emotional disorders among medical students in a Malaysian university. *Asia Pacific Family Medicine*, 2, 213–217. <http://doi.org/10.1111/j.1444-1683.2003.00089.x>
- Siti Nor Amira Baharudin, Munira Murad, & Nur Hana Hj Mat. (2013). Challenges of Adult Learners: A Case Study of Full Time Postgraduates Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 90, 772–781. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.07.151>
- Siti Nuur Haziratul Ghazali. (2012). *Faktor -faktor yang mempengaruhi stres dalam kalangan pelajar kursus secara sambilan (KSS) bidang kejuruteraan di Politeknik Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah (PSA)*. Bachelor Thesis. Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor. Retrieved from <http://merr.utm.my/7214/>
- Stoltz, P. G., & Weihenmayer, E. (2010). *The adversity advantage: turning everyday struggles into everyday greatness* (2nd ed.). New York: Fireside.
- Wangeri, T., Kimani, E., & Mutweleli, S. M. (2012). Transitional challenges facing university first year students in Kenyan public universities: a case of Kenyatta University. *Interdisciplinary Review of Economics and Management*, 2(2), 41–50.
- Wenhua, H., & Zhe, Z. (2013). International students' adjustment problems at university: a critical literature review. *Academic Research International*, 4(2), 400–406.
- Wu, H., Garza, E., & Guzman, N. (2015). International Student's Challenge and Adjustment to College. *Education Research International*, 1–9. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1155/2015/202753>
- Yang, S., Salzman, M., & Yang, C. (2015). Exploring the Adjustment Problems among International Graduate Students in Hawaii. *Universal Journal of Educational Research*, 3(3), 214–219. <http://doi.org/10.13189/ujer.2015.030307>
- Zainap Lamat, Normah Jainuddin, & Canarisa Nipi Ah Lian. (2012). *Cadangan menyediakan kemudahan perkhidmatan bas kepada pelajar Politeknik Sarawak*. In Seminar Penyelidikan dan Inovasi 2012 (pp. 1–26). GIATMARA Kuching dan Politeknik Kuching.

Profil Penulis :**Mohd Effendi @ Ewan Mohd Matore, Ph.D***Pensyarah Kanan**Jabatan Kepimpinan dan Polisi Pendidikan**Fakulti Pendidikan, UKM, Bangi**effendi@ukm.edu.my***Ahmad Zamri Khairani, Ph.D***Pensyarah Kanan**Pusat Pengajian Ilmu Pendidikan**Universiti Sains Malaysia**ahmadzamri@usm.my*



PANDUAN KEPADA PENYUMBANG

SKOP

Malaysian Journal of Youth Studies ialah sebuah jurnal berwasit yang komited kepada perkembangan ilmu pengajian belia. Jurnal ini menerbitkan artikel yang menarik minat para sarjana, terutamanya daripada segi kandungan dan pendekatannya. Jurnal ini diterbitkan oleh sebuah Lembaga Editorial yang bebas, terdiri daripada Felo Adjung IYRES. Selain itu, para sarjana dari luar negara turut dilantik untuk menganggotai Lembaga Penasihat Jurnal ini.

PROSEDUR PENYERAHAN MANUSKRIP

Malaysian Journal of Youth Studies menerbitkan manuskrip yang ditulis dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris. Manuskrip yang diserahkan untuk diterbitkan dalam jurnal ini hendaklah merupakan karya asli yang belum pernah diterbitkan atau tidak dihantar untuk pertimbangan oleh mana-mana penerbitan lain. Dua salinan manuskrip, ditaip selang dua baris di atas kertas bersaiz A4, hendaklah diserahkan kepada Ketua Editor, *Malaysian Journal of Youth Studies*, Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia, Kementerian Belia dan Sukan Malaysia, Aras 10, Menara KBS, 62570, Putrajaya Malaysia. Biodata ringkas penulis juga perlu disertakan bersama.

Para penulis yang manuskripnya telah diterima untuk penerbitan dikehendaki menghantar sesalinan manuskrip akhir yang telah disunting berserta dengan salinan fail soft copy dan hard copy. Satu nota ringkas biografi penulis perlu disertakan bersama-sama dengan manuskrip. Semasa manuskrip masih dalam pertimbangan Lembaga Editorial, para penulis bertanggungjawab menghubungi editor untuk memaklumkan tentang sebarang perubahan alamat. Setiap artikel yang diterbitkan akan diberikan tiga (3) naskhah salinan *Malaysian Journal of Youth Studies*.

FORMAT DAN GAYA

Tajuk sesuatu manuskrip perlulah ringkas, deskriptif dan seharusnya tidak melebihi 15 perkataan. Setiap manuskrip harus mempunyai abstrak (150 hingga 250 patah perkataan) dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris yang memerihalkan isi-isi utamanya termasuk kata kunci sekurang-kurangnya lima (5) perkataan.

Semasa ilustrasi termasuk rajah, carta dan graf, mesti dilabel dan disediakan dalam halaman yang berasingan daripada teks. Kedudukan ilustrasi seperti yang dikehendaki dalam teks hendaklah di tanda dengan jelas. Semua ilustrasi ini harus dirujuk dan di nombor secara berturutan sebagai rajah. Semua ilustrasi hendaklah sama ada dilukis dengan jelas menggunakan dakwat kekal, difotograf dalam bentuk hitam putih atau warna dan dicetak di atas kertas yang bermutu atau dalam bentuk imej digital dan disediakan dalam bentuk *camera-ready*.

Rujukan dalam teks hendaklah menggunakan sistem nama penulis dan diikuti oleh tahun penerbitan. Satu senarai rujukan yang disusun mengikut abjad hendaklah dimasukkan di bahagian akhir sesebuah manuskrip. Kesemua rujukan yang dipetik dalam teks haruslah muncul dalam kesempurnaan maklumat dan senarai rujukan. Semua manuskrip mesti mengikut garis panduan rujukan *The Chicago Manual of Style* (University of Chicago Press).

HAK CIPTA

Para penulis bertanggungjawab sepenuhnya bagi memastikan manuskrip mereka tidak melanggar mana-mana hak cipta yang sedia ada. Penulis juga membayar ganti rugi kepada para editor dan penerbit ke atas sebarang pelanggaran terhadap hak cipta. Para penulis seharusnya mendapatkan keizinan untuk menerbitkan semula atau mengubahsuai bahan-bahan yang mempunyai hak cipta dan menunjukkan bukti keizinan tersebut semasa menyerahkan naskhah akhir manuskrip.

PROSES PEWASITAN

Sesebuah manuskrip akan dinilai dan diwasitkan oleh Lembaga Editorial. Keputusan tentang penerbitan sesebuah manuskrip didasarkan kepada saranan ahli-ahli lembaga ini. Sesebuah manuskrip akan dinilai berasaskan kesesuaiannya dengan *Malaysian Journal of Youth Studies* sumbangan kepada disiplin ilmu, kejituan analisis, keluasan konseptual, persembahan yang jelas dan kesempurnaan teknikal. Bagi memastikan sesebuah manuskrip dinilai semata-mata berdasarkan meritnya, identiti penulis semasa proses perwasitan tidak didedahkan kepada wasit. Manuskrip yang diserahkan oleh mana-mana anggota Lembaga Editorial juga tertakluk kepada prosedur perwasitan yang sama.

GUIDE TO CONTRIBUTORS

SCOPE

Malaysian Journal of Youth Studies is refereed journal committed to the advancement of youth studies. The journal publishes articles whose content and approach are of interest to a wide range of scholars. Malaysian Journal of Youth Studies is published by an autonomous Editorial Board of Institute for Youth Research Malaysia. In addition, distinguished scholars from local and foreign universities have been appointed to serve on the Advisory Board of the journal.

SUBMISSION PROCEDURE

The journal publishes manuscripts written in the Malay language, while submissions in English are also accepted. Manuscripts submitted to the journal for publication should be original contributions and must not have been previously published or be under consideration by any other publications.

Two copies of the manuscript, typed with double spacing on A4 paper, should be submitted to the Editor-in-Chief, Malaysian Journal of Youth Studies, Institute for Youth Research Malaysia, Ministry of Youth & Sports Malaysia, Level 10, KBS Tower, 62570, Putrajaya Malaysia. The manuscript should be accompanied by a short biographical note about the authors.

An author(s) whose manuscript has been accepted for publication will be required to send a hard copy as well as a soft copy and hard copy of the final, edited version of the manuscript. While a manuscript is under consideration, be sure to inform the editor of any change in address. Three (3) hardcopies of the journal will be given to the corresponding author of the published manuscript.

FORMAT AND STYLE

The title of a manuscript should be concise, descriptive and preferably not exceeding 15 words. The manuscript must include an abstract, describing its main points, in English and Malay of within 150-200 words including key word of at least five (5) words.

All illustrations, including figures, charts and graphs, must be labeled and supplied on pages separate from the texts. The desired placement in the text should be clearly indicated. These illustrations should be referred to and numbered serially as figures. All illustrations should be clearly drawn in permanent ink or photographed in sharp black and white or color and reproduced in the form of high-contrast glossy points or digital images and provided in camera ready form.

*References in the text should be denoted by giving the names(s) of the author(s) with the year of publications in parenthesis. All alphabetically ordered references list should be included at the end of the manuscript. All references cited in the text must appear in the reference list. Authors are responsible for the accuracy and completeness of all information in the reference. Manuscripts must conform to the references guidelines in *The Chicago Manual of Style* (University of Chicago Press). The reference style adopted should be consistent throughout the manuscript.*

COPYRIGHT

It is the author's responsibility to ensure that his or her submitted work does not infringe any existing copyright. Furthermore, the author indemnifies the editors and publisher against any breach of such a warranty. Authors should obtain permission to reproduce or adapt copyrighted material and provide evidence of approval upon submitting the final version of a manuscript.

REVIEW PROCESS

Manuscripts will be reviewed by the Editorial Board. Decisions regarding the publication of a manuscript will be based on the Board's recommendations. The manuscript will be evaluated based on its appropriateness for Malaysian Journal of Youth Studies, contribution to the discipline, cogency of analysis, conceptual breadth, clarity of presentation, and technical adequacy. To ensure that manuscripts are evaluated solely on their merit, the author's identity is concealed from referees during the review process. Manuscripts submitted by members of the journal's Editorial Board are subjected to the same review procedure.

Malaysian Journal of Youth Studies Malaysia diterbitkan dua kali setahun oleh Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES), Kementerian Belia dan Sukan Malaysia. Segala pandangan yang tersiar dalam *Malaysian Journal of Youth Studies*, kecuali dinyatakan sebaliknya, adalah pandangan masing-masing penulis, dan tidak semestinya mencerminkan pandangan Sidang Editor. Semua surat-menyerat mengenai makalah dan sehubungan dengannya hendaklah dialamatkan kepada:

Malaysian Journal of Youth Studies is published biannually by the Institute for Youth Research Malaysia, Ministry of Youth and Sports Malaysia. All views expressed in Malaysian Journal of Youth Studies, unless otherwise stated, are those of the contributors, and do not necessarily reflect the views of the Editorial Board. All correspondence pertaining to articles and related matters should be addressed to:

Editor Kerja/Executive Editor

Malaysian Journal of Youth Studies

Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES)

Aras 10, Menara KBS

No. 27 Persiaran Perdana, Presint 4

Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan

62570 Putrajaya, Malaysia

Tel: 03-8871 3705/3790

Faks: 03-8871 3342

Email: malaysianyouth@iyres.gov.my

<http://www.iyres.gov.my>

Pengaruh Media Massa ke atas Penglibatan Politik Belia Cina

Gan Pei Shan & Noor Sulastry Yurni Ahmad

Persepsi Belia Penan terhadap Islam di Sarawak

Ahmad Nasir Mohd Yusoff

Sustainable Practices among University Students

Zuroni Md Jusoh & Than Hui Yan

Hubungan antara Dimensi Penyesuaian Diri dengan Pencapaian Akademik Pelajar Politeknik

Mohd Effendi @ Ewan Mohd Matore & Ahmad Zamri Khairani

Published by/diterbitkan oleh

INSTITUT PENYELIDIKAN PEMBANGUNAN BELIA MALAYSIA (IYRES)

Aras 10, Menara KBS
No. 27, Persiaran Perdana, Presint 4
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62570 Putrajaya, Malaysia

Tel: 03-8871 3705/3790

Faks: 03-8871 3342

Website: <http://www.iyres.gov.my>

